人员

产品经理：

依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合各个高校在校大学生网购模式的产品。

IT技术专家：

1. 快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持；

2. 负责二手商品交易资金管理，必要的团队知识分享，帮助项目组的建设完善;

3. 负责交易相关的技术支持、数据维护、优化改造等基本工作；

4. 负责产品战略规划、产品策划、产品用户需求的收集及分析、需求撰写、原型设计并评审，对整个项目迭代需求的支持与管理；

5. 跟进项目进度、协调资源并处理项目过程中的问题；

6. 对二手商品以及购买用户进行包括数据指标，数据提取、数据清理和数据分析等操作，对分析结果与项目目标进行对比并对用户调研，推动产品的持续优化等。

学生代表：

有较多购物经历的部分高校在校学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：

有较多出售商品经历的部分高校在校学生商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；