人员

产品经理：

1. 依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合各个高校在校大学生网购模式的产品；

2. 参与项目排期，关注项目进度，根据产品针对在校大学生设计可行的商品展示方案，再结合实际情况，制定进度计划；

3. 关注二手商品交易等主要功能实现是否偏离设计要求，需要在项目开发过程中关注和跟踪质量情况，保证开发不偏离设计的轨道；

4. 在产品设计阶段设计针对性的商品销售方案，并做成本估算，制定成本投入计划，监控项目成本投入；

5. 关注开发过程中的风险，有义务发现并提报风险；

6. 在产品设计阶段，要考虑人力资源约束，考虑到目前团队的技术情况，来调整该二手商品交易项目的设计方案。

7. 运营方面，要着重关注系统的稳定性、可靠性、性能等技术层面问题。

8. 在二手商品交易项目验收时，从产品设计方案角度，站在买卖双方都是在校大学生的视角，从开发阶段到上线验收测试阶段，针对进度、品质、功能实现等方面对各阶段的产出进行验收工作，并将验收结果进行反馈。

IT技术专家：

1. 快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持；

2. 负责二手商品交易资金管理，必要的团队知识分享，帮助项目组的建设完善;

3. 负责交易相关的技术支持、数据维护、优化改造等基本工作；

4. 负责产品战略规划、产品策划、产品用户需求的收集及分析、需求撰写、原型设计并评审，对整个项目迭代需求的支持与管理；

5. 跟进项目进度、协调资源并处理项目过程中的问题；

6. 对二手商品以及购买用户进行包括数据指标，数据提取、数据清理和数据分析等操作，对分析结果与项目目标进行对比并对用户调研，推动产品的持续优化等。

学生代表：

有多次购买学生商品经历，熟练掌握各种电商平台操作流程，能处理好办公和在校学习时间的高校在校学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：

能够熟练使用多种电商购物平台，有多次出售个人商品经历，能处理好办公和在校学习时间，最好有电商平台兼职经验的高校学生商家群体，帮助分析商家需求、期望等；

资金

1. 产品验证阶段前暂无需要；

2. 完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

1. 一台本地PC服务器；

2. 五台办公计算机。

设施

1. 10平米左右的固定工作场地；

2. 3平米左右的员工休息区。