2020.3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.3前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.6前找出商业机会，确定产品定位；
* 3.10前完成用户分析、技术分析、风险分析、资源需求估计；
* 3.15前完成第一版界面原型；
* 3.20前确定第一版产品范围；
* 3.25前完成主要技术点研究；
* 3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.4月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 4.5前完成卖家需求细化和买家需求细化；
* 4.13前完善确定商业模式和盈利模式；
* 4.20前完善界面设计和交互；
* 4.25前完成更新版界面原型；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．5—6月：组建网站建设团队，进入建设期；

* 5.3前组建确定网站建设团队成员；
* 5.6前确定成员分工，分配成员职位，细化任务安排；
* 5.10前完成资金筹集、设备设施购买；
* 5.13前确定平台、软硬件、网络支持；
* 6.10前完成前后端开发；
* 6.20前完成前后端对接，并对软件进行功能测试和系统测试；
* 6.25前修改完善软件，完成第一版软件；
* 6.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．7—8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* 7.15前在本校区找一些同学对软件进行测试，收集用户提出的异常情况、批评意见；
* 7.30前完成第一个版本软件的改错和完善；
* 8.15前扩展更多、范围更广的卖家和买家对软件进行测试；
* 8.30前完成第二个版本软件的改错和完善；