<闲逛Recycle>

项目范围说明书

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2020-4-20 | <1.0> | 定义了本项目裁剪后的各个主要过程和相应可交付成果 | 张引硕 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 项目名称 4

2. 项目描述 4

3. 项目主要过程及可交付成果 5

4. 制约因素 6

5. 假设条件 7

# 项目名称

闲逛Recycle

# 项目描述

各个高校在校大学生（至少700万以上）每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、学习用品等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小商店、超市等;同时，他们通过各种渠道买的商品用过几次后不再需要，或者从网上买来的商品不太满意，退换货太麻烦，或者图书看过一遍后不再需要，这些物品扔掉太可惜，但是卖出的方式有限，他们的主要卖出途径是现有的电子商务网站或者本校QQ群等。

目前学生已逐渐习惯网上购物，通过淘宝、当当、闲鱼、团购网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯。

基于现有网站的不足，本网站可以实现：对于一些没必要买新的的商品，可以通过买校友的二手商品节省不必要的开销；大学生也可以将自己不再需要的商品在网站上卖出，减少浪费、回收利用，赚取生活费。双向获利，循环利用，无需邮费，方便生活。

本产品定位于：为在校大学生提供专属本校区的，可买入、可卖出的，价格实惠并且不收取邮费的网购服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多彩。此方案的优点是：

* 买家和卖家主要定位于同一所大学、职技等学校在校生，便于沟通协商，交易无需邮寄，方便快捷；
* 卖家和买家是同一所学校的学生，卖出的商品符合需要的商品，商品对口；
* 卖家和买家同为校友，商品质量有保障，商品信息真实可靠；
* 利用二手商品的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格；
* 利用地域优势，协商沟通交易时间地点，节省排队取快递时间；
* 见面验货付款，保障商品符合买家心意；
* 针对某大学的特色及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

# 项目主要过程及可交付成果

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 阶段（里程碑） | 子阶段 | 开始日期 | 截止日期 | 可交付成果 |
| 预启动 | 识别项目机会 | 2020年3月2日 | 2020年3月2日 | 商业分析报告 |
| 寻找解决方案 | 2020年3月3日 | 2020年3月3日 |
| 商业分析报告 | 2020年3月4日 | 2020年3月5日 |
| 评估 | 2020年3月6日 | 2020年3月6日 |
| 缓冲 | 2020年3月7日 | 2020年3月8日 |
| 启动 | 干系人分析 | 2020年3月9日 | 2020年3月9日 | 项目章程、干系人登记册、风险登记册 |
| 项目章程 | 2020年3月10日 | 2020年3月10日 |
| 启动会议 | 2020年3月11日 | 2020年3月11日 |
| 规划 | 收集需求 | 2020年4月1日 | 2020年4月2日 | 需求说明书、范围说明书、设计文档、进度计划、预算、测试计划、测试用例、风险登记册、项目总规划（人力资源计划、沟通计划） |
| 定义项目范围 | 2020年4月3日 | 2020年4月4日 |
| 制定进度计划 | 2020年4月5日 | 2020年4月5日 |
| 制定成本、质量计划 | 2020年4月6日 | 2020年4月6日 |
| 人力资源计划 | 2020年4月7日 | 2020年4月7日 |
| 沟通计划 | 2020年4月8日 | 2020年4月8日 |
| 风险管理计划 | 2020年4月9日 | 2020年4月9日 |
| 培训计划 | 2020年4月10日 | 2020年4月11日 |
| 缓冲 | 2020年4月12日 | 2020年4月16日 |
| 开发 | 组建团队 | 2020年4月29日 | 2020年4月29日 | 每日编译、源码、变更请求、可运行产品、测试报告 |
| 培训 | 2020年4月30日 | 2020年4月30日 |
| 编码 | 2020年5月10 | 2020年5月30日 |
| 测试 | 2020年6月1日 | 2020年8月15日 |
| 稳定 |  | 2020年8月16日 | 2020年8月30日 | 变更请求、用户手册、部署手册 |

# 制约因素

* 必须全部使用学院安排的师生进行项目的研发工作

# 假设条件

* 本产品定位的客户已经在使用网络购物并且有买卖商品的需求；