**2.02-产品愿景和商业机会**

**定位：**

为喜欢影视、漫画、小说、游戏的同好们能够找到自己 的圈子的交流平台，同好们可选择喜欢的剧场通过文字角色扮演来更加接近所喜欢的 人物，升华体验感，同时还可以结交一些志同道合，有共同话题的好 友，也可购买作品相关周边等。

**商业机会：**

1. 本产品目标用户为喜爱影视漫画小说等的年轻人，他们固定资产较少，但对于喜爱的事物购买力较强；这类用户能够熟练网购，与同类用户交流较多，有利于推广；同时这类用户自我展示想法较强，可以通过VIP方式等满足这类用户。
2. 针对年轻人对影视、漫画、小说、游戏爱好的追求的特点，本产品提 供作品周边、活动及分享交流和进行角色扮演空间。
3. 本产品是建立在其他IP上的语言角色扮演软件，对于作品的推广有先天的优势，发布相关广告或产品较易推广。
4. 本产品想法新颖，目前类似产品较少，故更加吸引用户。

5.本产品可提供大量丰富的作品相关资讯，方便用户快速了解作品的情况。

﻿

**商业模式 ：**

作品周边

作品资讯

广告 宣传作品等

支持用户发表原创对戏 打赏打榜等

VIP用户拥有一些特权