**2.06-风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| **R1** | 年轻人了解度不够高 | 仍有很多人不了解语c圈，使得产品用户量不足。 | 商业风险 |
| **R2** | 功能不够完善 | 技术人员水平有限，无法保证产品质量 | 技术风险 |
| **R3** | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| **R4** | 无法满足用户需求 | 用户需求和团队目标存在误差，团队未能实现用户需求。 | 性能风险 |