|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 高予蜀 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验。 |  |
| 孙童 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和IP文化，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 周弘 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和社交软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 牛玉欣 | UE/UI  设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个社交软件的界面和交互。 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 高清鑫 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 唐老板 | 文化传媒  公司代表 | 高 | 中 | 运营过多个IP，例如明星、影视等，希望通过新颖的方式宣传产品，同时期待用户深入IP内容进行创作讨论，二次宣传。 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多公司收集需求 |
| 陈光辉 | IP爱好者代表 | 高 | 中 | 《哈利波特》IP爱好者，喜欢研究该剧情和角色，曾cosplay过书中角色，有体验书中世界的愿望。 | 与其充分交流沟通，了解学生的购物特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多爱好者收集需求 |
| 名人  朋友圈 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的影响和用户基础。 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |