

# 高增浩 ZENGHAO GAO

资深产品运营总监 | 数字化转型专家 | 连续创业者

📍 坐标: 福州 📞 180-0692-5556 📩 gaozenghao-215@163.com 🗺 工作年限: 16年 (2009年起)

💻 作品集: Wulihub链接(请填入)

## 个人职业总结 (EXECUTIVE SUMMARY)

- 复合型管理者:** 拥有16年互联网及本地生活服务行业经验，具备“技术开发(Tech) + 产品规划(Product) + 市场运营(Operation)”的铁三角复合背景。擅长从0到1组建团队（曾统筹15+人产研运营团队），拥有PMP项目管理认证。
- 数字化实战专家:** 精通O2O模式及房产/家装/电商领域的数字化改造。曾主导517新鲜网、邻犀生活等多个大型平台搭建，擅长通过SOP标准化及CRM系统构建解决非标业务痛点，实现企业降本增效。
- 技术驱动增长:** 保持极强的技术敏锐度，从早期的Web全栈开发转型至当前的AIGC商业化落地。熟练运用ComfyUI、LLM知识库及Power BI数据分析，致力于通过自动化工具流提升业务人效。

## 核心技能矩阵 (SKILLS MATRIX)

行业领域	O2O本地生活、房地产/物业/家装、跨境电商 (POD模式)、企业SaaS
产品能力	需求分析 (PRD/BRD)、原型设计 (Axure/墨刀)、交互设计 (UI/UE)、竞品分析
运营能力	用户增长 (Growth)、私域流量 (企微/社群)、新媒体矩阵 (抖音/直播)、SOP制定
技术栈(新)	AIGC应用 (Midjourney/ComfyUI/Ollama)、自动化 (n8n/UiBot RPA)、Power BI
管理能力	PMP (项目管理专业人士)、CMMI3标准、团队建设、KPI/OKR绩效管理

## 详细工作经历 (PROFESSIONAL EXPERIENCE)

### 跨境电商 AIGC 创新项目 (创业)

2025.07 – 至今

职位: 合伙人 / 技术运营负责人

- AIGC 工作流搭建:** 基于ComfyUI搭建自动化生图工作流，训练Lora模型统一风格，实现模特/商品图批量生成，替代商拍，大幅降低成本。
- AI 知识库部署:** 利用Ollama + CherryStudio部署本地知识库，辅助文案生成与客服回复；研究n8n打通SaaS数据流。
- 业务全套操盘:** 负责P&L测算、制定全流程SOP手册，成功跑通最小可行性模型 (MVP)。

### 福州有家装修有限公司

2025.01 – 2025.08

职位: 家装顾问 (市场拓展)

- 业绩突破:** 入职3个月内个人业绩突破100万元，打破新人记录。
- 数字化赋能:** 搭建Excel运营数据体系；建立“楼盘风格-设计师”标签化匹配机制，缩短决策周期。

## 福州邻犀生活服务有限公司

2022.02 – 2024.12

职位：运营总监 & 产品经理

- 数字化基建：**主导企微 CRM、财务系统及法大大电子签集成；设计“报盘率管理系统”，解决房源盘点痛点。
- 新媒体增长：**组建短视频团队，建立SOP孵化个人IP。单人日均有效获客 3条+，播放量破万。
- SOP体系：**输出《邻犀运营SOP手册》，涵盖社区访客、验房监理及定价分配机制。

## 福建福家房产中介代理有限公司

2019.08 – 2022.02

职位：新媒体运营总监

- 爆款操盘：**负责“福家邻里”项目，上线首日8K并发，26小时获客 13,000+人。
- 数据决策：**搭建 Power BI 自动化分析系统，每周自动生成复盘报告。
- 模式变革：**构建“新媒体+社区沙龙”模式，部署企业微信解决离职带单问题。

## 福建心蓝天超市 (517新鲜网) / 耕集良品

2014.10 – 2019.03

职位：电商部负责人 / 电商企划经理

- 517新鲜网：**从0组建15人团队，导入CMMI3标准，完成APP/ERP/WMS全系统研发。
- 耕集良品：**策划裂变活动，单次新增会员7000+，获客成本低至2.3元。

\* 2009-2014 早期经历包括：万微信息(产品经理)、网格智能(设计部经理)。详情可面谈。

## 教育背景 & 资格认证 (EDUCATION)

 **本科：**福州农林大学 | 工商管理 (2013-2016)

 **专科：**厦门华夏职业学院 | 计算机应用技术 (2005-2008)

 **PMP** 项目管理专业人士认证 |  **UiBot RPA** 自动化工程师认证