

高增浩 ZENGHAO GAO

资深产品运营总监 | 数字化转型专家 | 连续创业者

坐标: 福州 180-0692-5556 gaozenghao-215@163.com 工作年限: 16年 (2009年起)

作品集: Wulihub链接(请填写)

个人职业总结 (EXECUTIVE SUMMARY)

- 复合型管理者:** 拥有16年互联网及本地生活服务行业经验, 具备“技术开发(Tech) + 产品规划(Product) + 市场运营(Operation)”的铁三角复合背景。擅长从0到1组建团队(曾统筹15+人产研运营团队), 拥有PMP项目管理认证。
- 数字化实战专家:** 精通O2O模式及房产/家装/电商领域的数字化改造。曾主导 517新鲜网、邻犀生活 等多个大型平台搭建, 擅长通过 SOP标准化及 CRM系统构建 解决非标业务痛点, 实现企业降本增效。
- 技术驱动增长:** 保持极强的技术敏锐度, 从早期的Web全栈开发转型至当前的 AIGC商业化落地。熟练运用 ComfyUI、LLM知识库 及 Power BI 数据分析, 致力于通过自动化工具流提升业务人效。

核心技能矩阵 (SKILLS MATRIX)

行业领域	O2O本地生活、房地产/物业/家装、跨境电商 (POD模式)、企业SaaS
产品能力	需求分析 (PRD/BRD)、原型设计 (Axure/墨刀)、交互设计 (UI/UE)、竞品分析
运营能力	用户增长 (Growth)、私域流量 (企微/社群)、新媒体矩阵 (抖音/直播)、SOP制定
技术栈(新)	AIGC应用 (Midjourney/ComfyUI/Ollama)、自动化 (n8n/UiBot RPA)、Power BI
管理能力	PMP (项目管理专业人士)、CMMI3标准、团队建设、KPI/OKR绩效管理

详细工作经历 (PROFESSIONAL EXPERIENCE)

跨境电商 AIGC 创新项目 (创业)

2025.07 – 至今

职位: 合伙人 / 技术运营负责人

- AIGC 工作流搭建:** 基于 ComfyUI 搭建自动化生图工作流, 训练 Lora 模型统一风格, 实现模特/商品图批量生成, 替代商拍, 大幅降低成本。
- AI 知识库部署:** 利用 Ollama + CherryStudio 部署本地知识库, 辅助文案生成与客服回复; 研究 n8n 打通SaaS数据流。
- 业务全案操盘:** 负责P&L测算、制定全流程 SOP手册, 成功跑通最小可行性模型 (MVP)。

福州有家装修有限公司

2025.01 – 2025.08

职位: 家装顾问 (市场拓展)

- 业绩突破:** 入职3个月内个人业绩突破 100万元, 打破新人记录。
- 数字化赋能:** 搭建Excel运营数据体系; 建立“楼盘风格-设计师”标签化匹配机制, 缩短决策周期。

福州邻犀生活服务有限公司

2022.02 – 2024.12

职位: 运营总监 & 产品经理

- **数字化基建:** 主导企微 CRM、财务系统及法大大电子签集成; 设计“报盘率管理系统”, 解决房源盘点痛点。
- **新媒体增长:** 组建短视频团队, 建立SOP孵化个人IP。单人日均有效获客 3条+, 播放量破万。
- **SOP体系:** 输出《邻犀运营SOP手册》, 涵盖社区访客、验房监理及定价分配机制。

福建福家房产中介代理有限公司

2019.08 – 2022.02

职位: 新媒体运营总监

- **爆款操盘:** 负责“福家邻里”项目, 上线首日8K并发, 26小时获客 13,000+人。
- **数据决策:** 搭建 Power BI 自动化分析系统, 每周自动生成复盘报告。
- **模式变革:** 构建“新媒体+社区沙龙”模式, 部署企业微信解决离职带单问题。

福建心蓝天超市 (517新鲜网) / 耕集良品

2014.10 – 2019.03

职位: 电商部负责人 / 电商企划经理

- **517新鲜网:** 从0组建15人团队, 导入CMMI3标准, 完成APP/ERP/WMS全系统研发。
- **耕集良品:** 策划裂变活动, 单次新增会员7000+, 获客成本低至2.3元。

* 2009-2014 早期经历包括: 万微信息(产品经理)、网格智能(设计部经理)。详情可面谈。

教育背景 & 资格认证 (EDUCATION)

- 🎓 **本科:** 福州农林大学 | 工商管理 (2013-2016)
- 🎓 **专科:** 厦门华夏职业学院 | 计算机应用技术 (2005-2008)
- 📜 **PMP** 项目管理专业人士认证 | 📜 **UiBot RPA** 自动化工程师认证