* Essayer d’utiliser un header et un logo cohérent
* Le footer doit inclure des liens rapides vers les pages de contact et les mentions obligatoires (à ajouter en fonction de la BU concernée)
* Utiliser une combinaison efficace de navigation (horizontale et verticale) qui apportera une bonne expérience utilisateur (UX) pour les clients
* Le design doit être lisible et attrayant pour le public visé
* Mettre en avant de façon propre et réfléchi, les titres de niveaux,
* Il faut utiliser au maximum les règles simples de design : répétitions, contraste, proximité et alignement
* Le site ne doit pas avoir de scroll horizontal (surtout au-dessus de 1024×768)
* Faire ressortir la dénomination commerciale, le numéro de téléphone, la localité dans le premier écran,
* Avoir un bon compromis entre les images, le texte et les espaces blancs,
* Avoir un bon contraste entre les textes et les backgrounds,
* Suivre une règle typographique entre toutes les pages du site et essayer de faire une recherche pour démarquer le client (font unique à chaque site),
* Mettre en avant les éléments qui décrivent l’entreprise (pour un plombier on doit mettre en avant l’aspect dépannage, rapidité… et pas l’aspect technique comme des tuyaux en photos ou autres)
* Toujours avoir un lien pour revenir à la page d’accueil en plus de le mettre sur le logo
* Avoir une cohérence entre toutes les pages du site
* Avoir une cohérence dans le choix des couleurs
* Eviter d’avoir une navigation trop longue,
* Essayer d’utiliser les listes à puce. Quand je dis liste à puce je dis pas des points à la suite et terminé. Non, utiliser les styles de listes avec des icônes en css etc… on peut aller très loin dans le design avec les listes.
* Tester le site sur différents format (redimensionner votre fenêtre pour voir la réaction de votre site).