



# VBCA 솔루션

---

IT.REV

# Part 1.

---

## Introduction



## 1.1 Team 소개

### IT. REV



Leader: 김지호

Member: 유예진, 유주희, 윤민섭, 장가람

## 1.2 VBCA 솔루션

### VBCA

: Virtual Beacon Consumer Analysis

(가상비콘을 활용한 소비자 분석 모델)

→ 가상비콘과 디지털 사이니지를 접목시켜  
위축되었던 오프라인 매장의 매출 창출 전략



# 목차

---



Part 1. Introduction

Part 2. 가상비콘

Part 3. 현 상황

Part 4. 비즈니스 모델 제시 (VBCA 솔루션)

Part 5. 구체적인 모델 설명

Part 6. 향후 기대효과

# Part 2.

---

가상비콘



## 2.1 비콘이란?

비콘: 블루투스 기반의 근거리 무선통신 장치

- 1~3m의 적은 오차범위
- 실내 위치 정보 제공
- 크기가 작아 IoT 인프라 구축의 기본단위
- Mist 의 새로운 기술개발로 기존의 한계 극복



## 2.2 가상비콘 활용 사례

### 주니퍼 네트워크스 (전 미스트 시스템스) - AP 솔루션





# Part 3.

---

현 상황



## 3.1 오프라인에서 온라인으로

코로나 이후, 비대면을 선호하면서 온라인 소비활동 증가

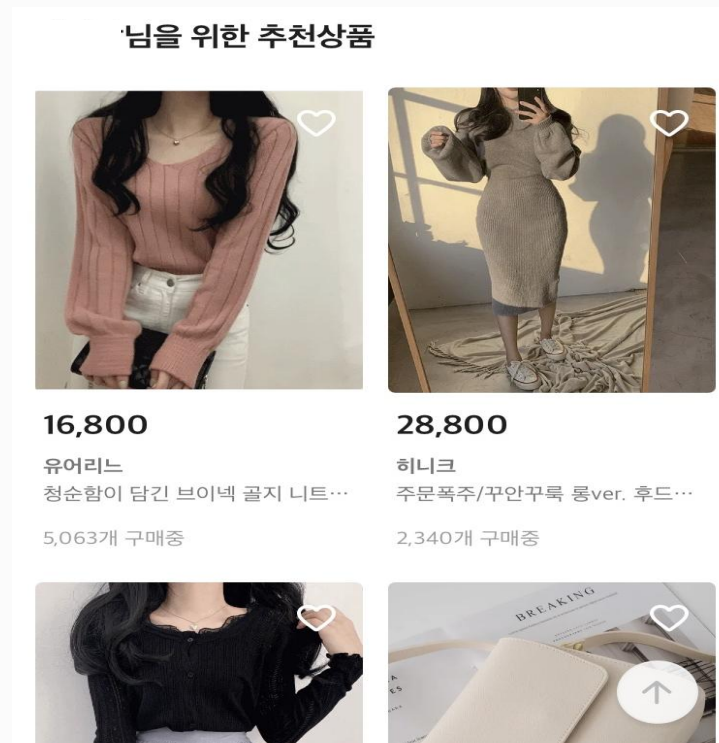
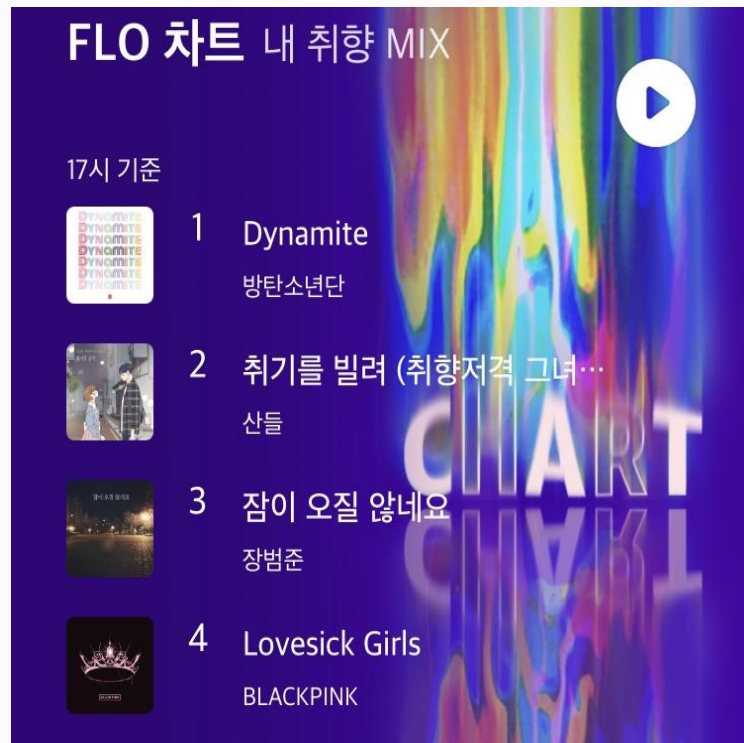


ABLY



## 3.2 고객 맞춤형 상품

대량화 소비에서 **개인화 및 맞춤화 된 상품**에 대한 수요 증가



# Part 4.

---

## 비즈니스 모델 제시 (VBCA)



## 4.1 가상비콘 활용

섹션마다 가상 비콘을 활용해 구역 설정

→ 오프라인 매장 이용객들에게 와이파이 제공

→ AP를 통해 실시간으로 위치와 동선 파악

→ 각 소비자마다 소비패턴을 파악 할 수 있으며,  
맞춤형 상품 & 광고 제공 가능

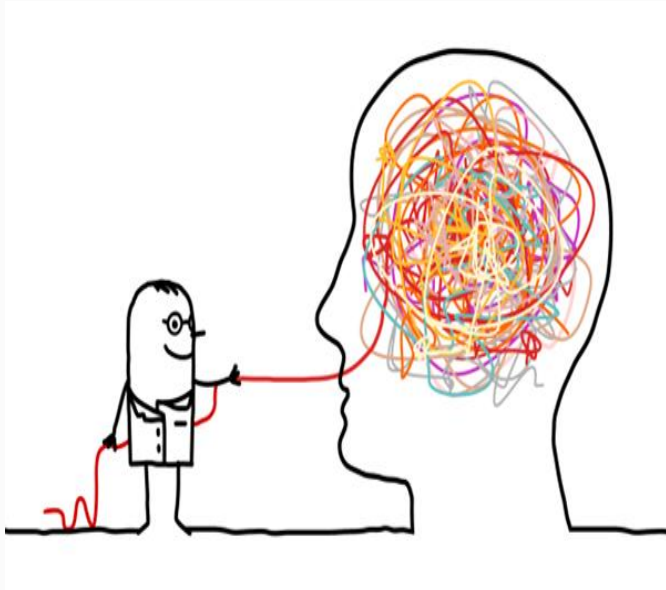


## 4.2 디지털 사이니지와 가상비콘의 접목



## 4.3 디지털 사이니지와 가상비콘의 접목 목적

무의식에서 오는  
소비효과 자극



고객의 소비 욕구에 맞게  
유연한 대처 가능



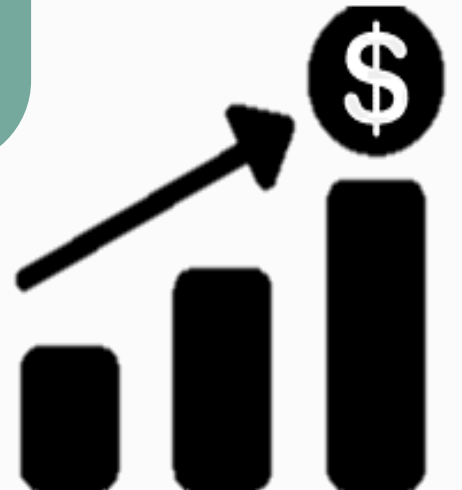
교체비용이 적음





## 4.3 디지털 사이니지와 가상비콘의 접목 목적

오프라인 매장의  
매출 창출





## 4.1 가상비콘 활용

개인정보 침해 위반?



## 4.1 가상비콘 활용

개인정보보호법에 관한 우려 해결

: 가상비콘을 통한 시스템은 기기를 추적하기 때문에 법 규제 X

개인정보가 아닌 기기정보로 대신 되어 실시간으로 데이터화 된  
정보 기록 가능

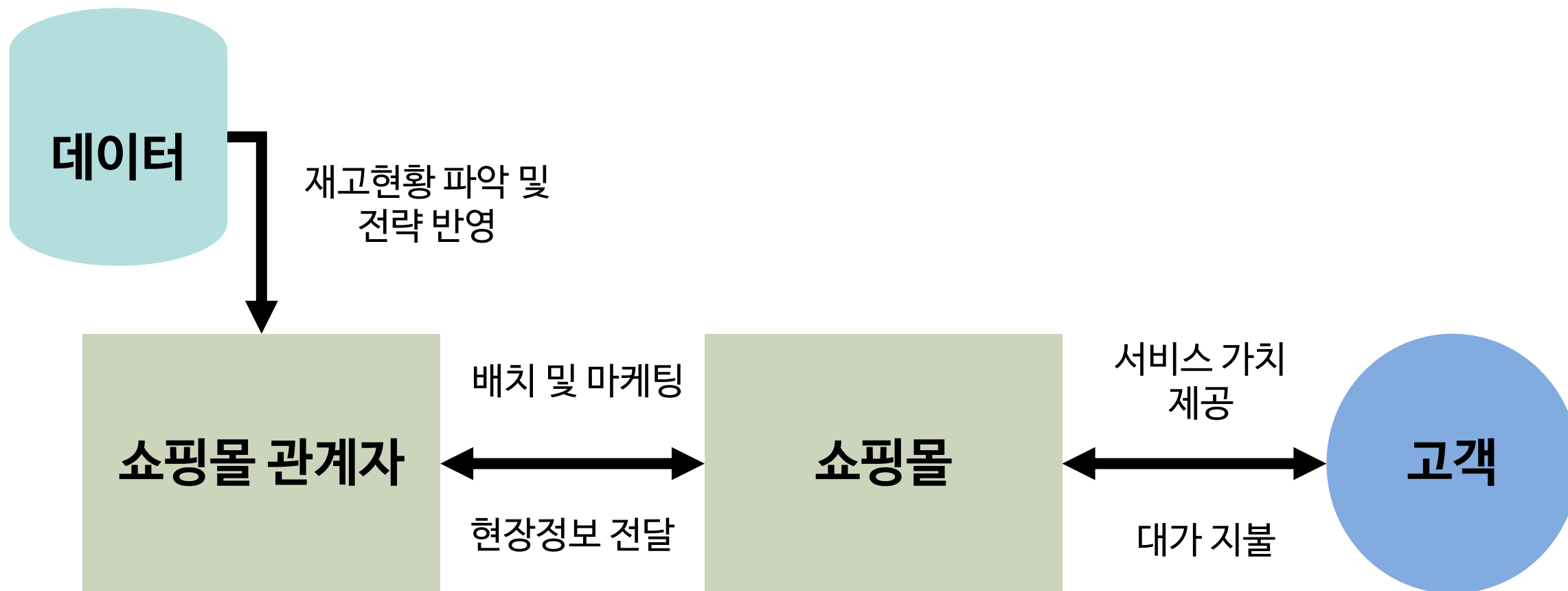
# Part 5.

---

## 구체적인 모델 설명



## 5.1 기존의 오프라인 매장 시스템 분석



## 5.1 기존의 오프라인 매장 시스템 분석

### ● 장점

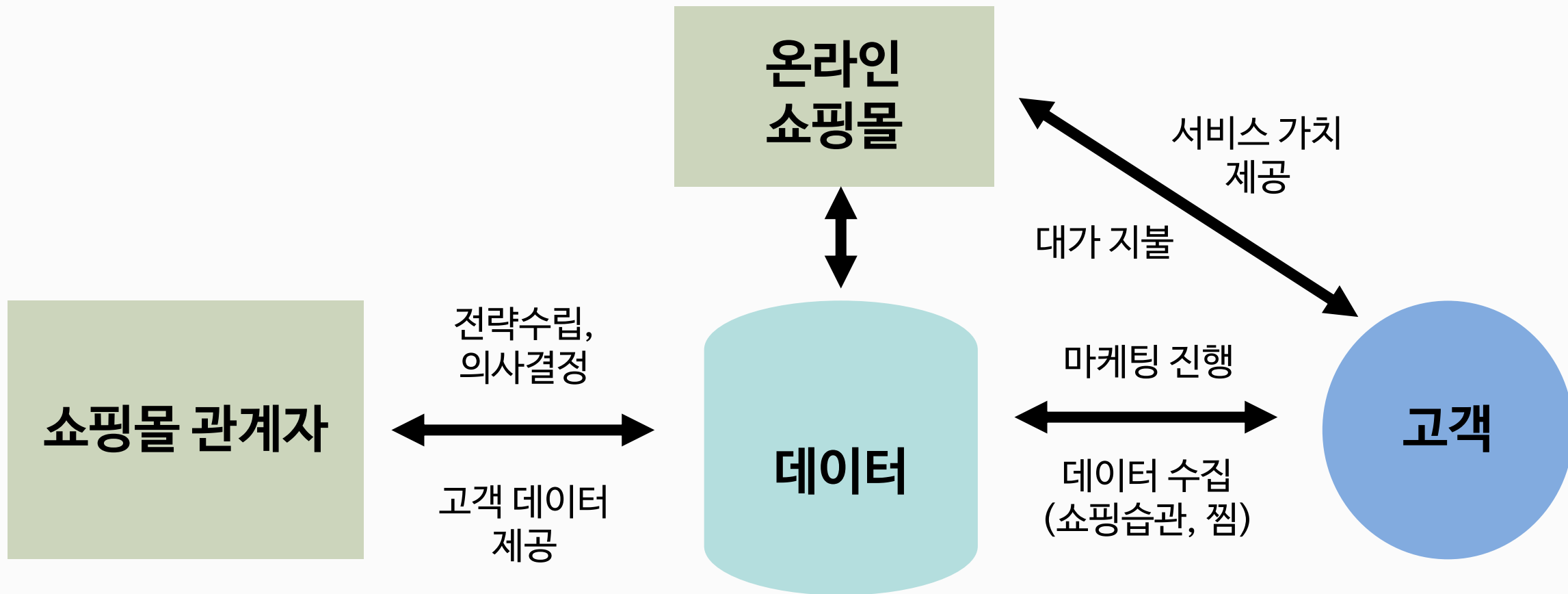
: 구매자가 직접 확인할 수 있어서 **높은 만족도** 제공

### ● 단점

: **실시간** 데이터 바탕으로 대처 불가능



## 5.2 기존의 온라인 매장 시스템 분석



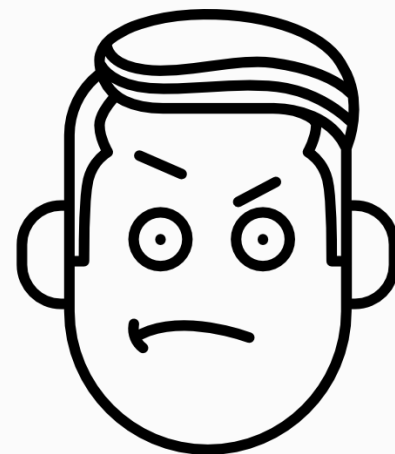
## 5.1 기존의 오프라인 매장 시스템 분석

### ● 장점

: 소비자의 소비패턴을 바탕으로 **실시간으로 대처 가능**

### ● 단점

: 사용자가 상품을 받을 때까지 걸리는 시간 소모,  
사진과 다를 가능성 등 **만족감 문제 발생 가능성**



## 5.3 VBCA 솔루션





## 5.4 VBCA의 경쟁력 및 특징점

- 온라인과 오프라인의 **장점 결합**  
: 고객맞춤화된 상품, 실시간 분석 + 물건 직접 구매 가능
- 시대에 맞는 **오프라인 마케팅** 가능
- 앞으로 상용화될 디지털 사이니지와  
MPOS(차세대 결제 시스템)에 대한 **통합적 데이터 솔루션**



# Part 6.

---

향후 기대효과



## 6.1 향후 기대효과

소비패턴 분석 모델을 바탕으로 소비패턴의 빅데이터화

→ 오프라인 매장에 혁신적인 솔루션 제시

데이터 누적으로 더 적합한 고객 맞춤형 상품 & 서비스 제공

→ 매출 증대와 질 향상 및 만족도 향상에 대한 기대



**감사합니다**