



Encomendas de todo lado para Angola

Por: Júlio Chilela

Tabela de conteúdos

Sumário executivo	3
Recursos da plataforma:	3
Enquadramento	4
Problemas:	4
O comprador:	4
O despachante:	4
O transportador:	4
Proposta técnica.....	5
Serviços	10
Proposta comercial.....	11

Sumário executivo

Esse é um documento que descreve os passos para o desenvolvimento de uma plataforma de **BID** no ecossistema *compradores, despachantes e transportadores*. O documento apresenta os passos de criação de uma plataforma digital que conecta compradores, despachantes e transportadores (Com a possibilidade de integração futura de vendedores).

Essa plataforma facilitará a negociação, agendamento, acompanhamento e a realização de serviços de compra internacional e entregas ao cliente de forma eficiente e conveniente por meio de recursos online.

Recursos da plataforma:

1. O comprador poderá publicar a sua mercadoria e terá acesso a uma ampla rede de despachantes
2. Facilidade na comparação de preços e serviços, olhando pelas ofertas dos despachantes
3. Maior confiabilidade e transparência na contratação de despachantes e transportadores
4. Redução de tempo e esforço na pesquisa e agendamento de serviços de despachantes e transportadores
5. Acompanhamento em tempo real do status das encomendas
6. Reputação e avaliações que ajudam na seleção de transportadores confiáveis.

Enquadramento

Actualmente, o processo de aquisição de um bem comprado em lojas estrangeiras como por exemplo veículos automóveis, tecnologias, ou mobiliário, seja em lojas físicas como da Toyota, Walmart ou mesmo em lojas virtuais como Amazon, Ebay e etc. têm se revelado um processo tedioso, isso desde a aquisição até a entrega na morada de destino.

Problemas:

O COMPRADOR:

- Compra os produtos na loja estrangeira que não faz entregas em Angola;
- Deve procurar um storage (armazém) no país onde a compra foi feita para que a mercadoria seja armazenada;
- Procura por um mecanismo de transporte por meio de uma empresa que entrega por Voo ou Barco ou por meio de um familiar, para a mercadoria chegar em Angola;
- Procurar um despachante para pagar todas as taxas aduaneiras;
- Procurar transporte para a mercadoria chegar em sua morada, ou seja, arranjar o último transporte para a mercadoria chegar ao destino.

O DESPACHANTE:

- Não tem acesso a informações em tempo real de novos pedidos de serviços
- Não conhece as taxas aduaneiras a pagar em tempo real por uma determinada encomenda
- Mesmo que tenha uma boa reputação no mercado, depende de validações da qualidade de serviço de forma verbal
- Licenciamento de factura no ministério do comercio

O TRANSPORTADOR:

- Não tem visibilidade de determinados fretes
- Há envios de contentores e caixas que saem de um país para outro com espaços vagos, que poderiam ser aproveitados para outras encomendas, o que os faz perder dinheiro

Proposta técnica

Como solução, apresentamos a plataforma CONTIDEL (Continental Delivery).

A topologia da plataforma assenta-se nas seguintes bases:

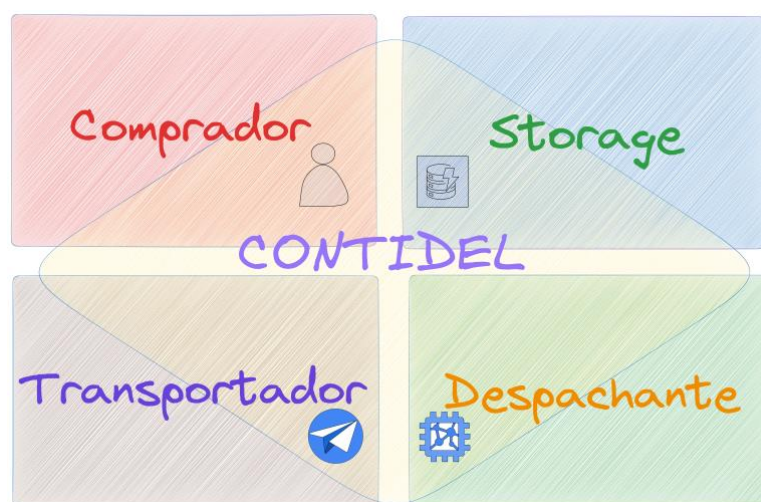
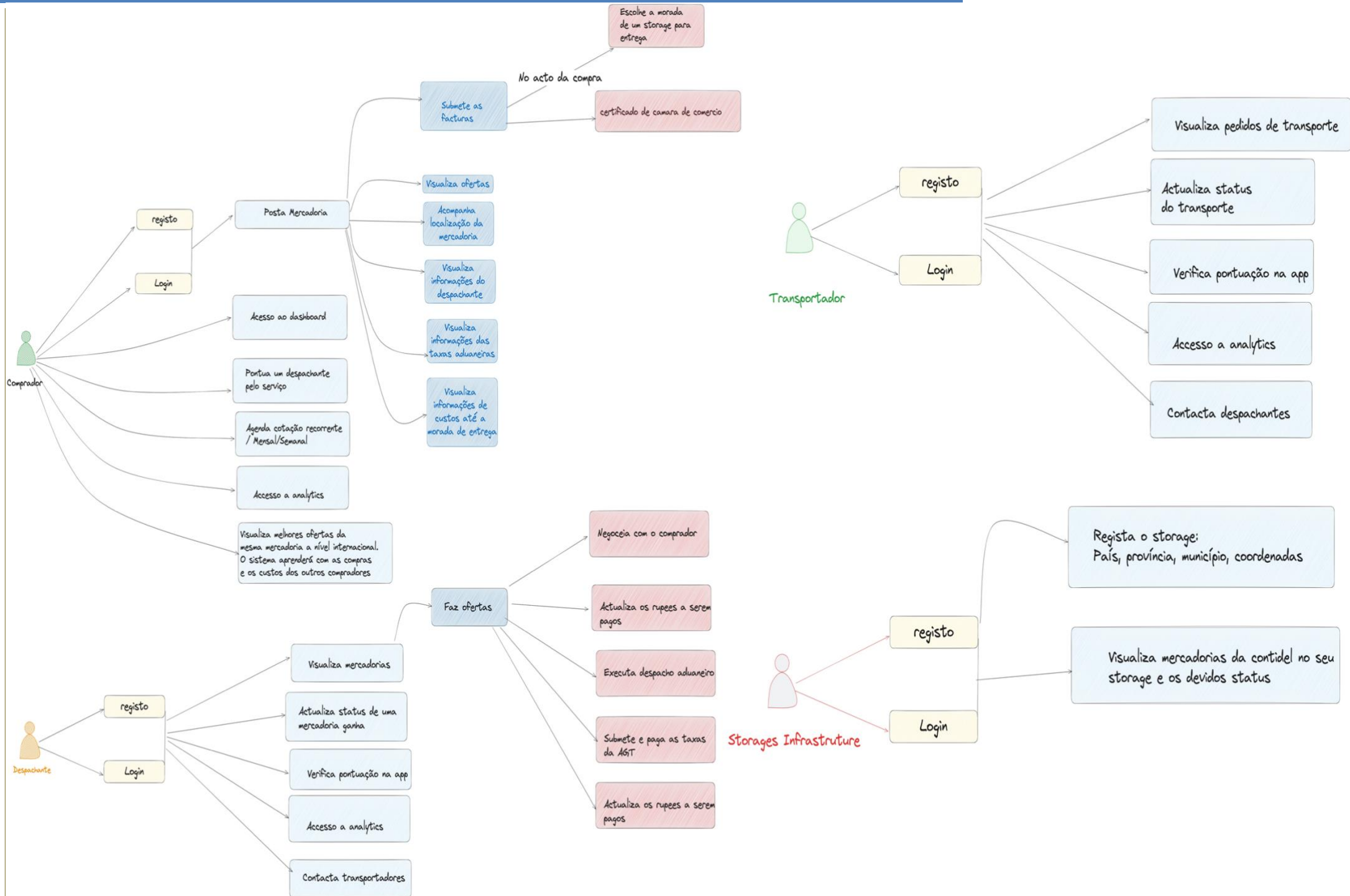


Fig 1 – Pilares

PLATAFORMA DE BID DESPACHANTES

6



O **comprador** de mercadorias é a pessoa, empresa ou entidade responsável por adquirir produtos ou mercadorias para uso próprio, revenda ou qualquer outro propósito. Pode ser um indivíduo que compra produtos para seu consumo pessoal, um varejista que adquire mercadorias para revender em sua loja, ou um representante de compras de uma empresa que adquire insumos ou materiais para uso na produção de bens ou na prestação de serviços.

As "**storages**" (ou **armazéns**) de mercadorias desempenham um papel essencial no armazenamento e na gestão de estoques de produtos. Elas são instalações físicas projetadas para armazenar mercadorias de forma segura e eficiente até que sejam necessárias para distribuição, venda ou uso posterior.

Na CONTIDEL, o papel das **storages** de mercadorias pode servir para:

1. Armazenamento seguro: As storages fornecem um local seguro para armazenar mercadorias, protegendo-as contra roubos, danos, condições climáticas adversas e outros perigos.
2. Gerenciamento de estoque: Elas ajudam a gerenciar o estoque de mercadorias de forma organizada, garantindo que haja espaço adequado e que os produtos estejam dispostos de maneira eficiente para facilitar a identificação, a contagem e o acesso rápido.
3. Controle de inventário: As storages desempenham um papel fundamental no controle de inventário, registrando e rastreando a entrada e a saída de mercadorias. Isso permite que os comerciantes e as empresas saibam exatamente quais produtos estão disponíveis e em que quantidade.
4. Logística e distribuição: Elas desempenham um papel central na logística e na distribuição de mercadorias. As storages podem receber produtos de fornecedores, consolidar remessas, separar pedidos por cliente ou destino e preparar as mercadorias para envio ou transporte posterior.
5. Conservação e manipulação adequadas: Dependendo da natureza dos produtos armazenados, as storages podem fornecer condições especiais, como controle de temperatura, umidade e iluminação, para garantir a conservação adequada das mercadorias.
6. Agilidade na entrega: Ao ter as mercadorias armazenadas próximas aos locais de demanda, as storages podem agilizar o processo de entrega, permitindo que as empresas atendam aos pedidos dos clientes de forma mais rápida e eficiente.

O papel do **transportador** de mercadorias na CONTIDEL é de levar os produtos do armazém ou local de origem até o destino final, seja ele outro armazém, uma loja, um cliente ou qualquer outro local designado. O transportador é responsável por garantir que as mercadorias sejam entregues com segurança, pontualidade e integridade.

As principais funções do transportador de mercadorias incluem: Coleta das mercadorias, Planejamento da rota, Transporte seguro, Cumprimento das regulamentações, Monitoramento e rastreamento, Entrega pontual.

O **despachante** de mercadorias na CONTIDEL desempenha um papel importante na logística de transporte internacional de mercadorias. Seu trabalho envolve facilitar e coordenar o processo de despacho aduaneiro e os trâmites burocráticos relacionados à importação e exportação de mercadorias. Algumas das principais responsabilidades dos despachantes de mercadorias são:

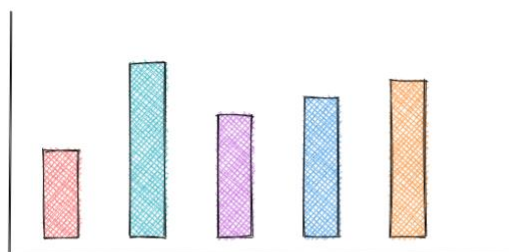
- **Documentação aduaneira:** O despachante é responsável por lidar com toda a documentação exigida pelas autoridades aduaneiras. Isso inclui a preparação, revisão e submissão de documentos como faturas comerciais, conhecimentos de embarque, certificados de origem, licenças de importação/exportação e outros documentos específicos necessários para a liberação das mercadorias.
- **Classificação tarifária:** O despachante é encarregado de determinar a classificação tarifária correta para as mercadorias de acordo com a Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM) ou outro sistema de classificação aplicável. Essa classificação é essencial para o cálculo dos impostos e tarifas de importação/exportação.
- **Trâmites aduaneiros:** O despachante lida com as formalidades aduaneiras, atuando como intermediário entre o importador/exportador e as autoridades aduaneiras. Ele prepara e apresenta a Declaração de Importação (DI) ou a Declaração de Exportação (DE), coordena a inspeção física ou documental das mercadorias e auxilia no cumprimento de todas as regulamentações e requisitos aduaneiros.
- **Cálculo e pagamento de impostos e tarifas:** Com base nas informações fornecidas pelo importador/exportador, o despachante calcula os impostos e tarifas devidos, como impostos de importação, imposto sobre valor agregado (IVA), taxas portuárias, entre outros. Ele também orienta o cliente sobre os valores a serem pagos e ajuda a garantir que os pagamentos sejam efetuados dentro dos prazos estabelecidos.
- **Coordenação logística:** O despachante trabalha em estreita colaboração com outras partes envolvidas na cadeia de suprimentos, como transportadoras, agentes de carga e armazéns, para coordenar o transporte, a movimentação e a

entrega das mercadorias. Ele acompanha o progresso da carga, resolve problemas logísticos e assegura que as mercadorias sejam liberadas e entregues conforme o planejado.

- Atualização regulatória: O despachante deve manter-se atualizado com as regulamentações e procedimentos aduaneiros em constante evolução. Isso inclui acompanhar as mudanças nas políticas e tarifas comerciais, bem como as atualizações nos acordos internacionais e os requisitos específicos de cada país.

Serviços

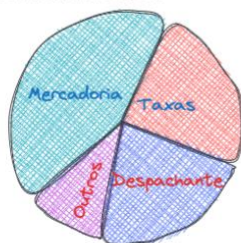
Ofertas na Encomenda



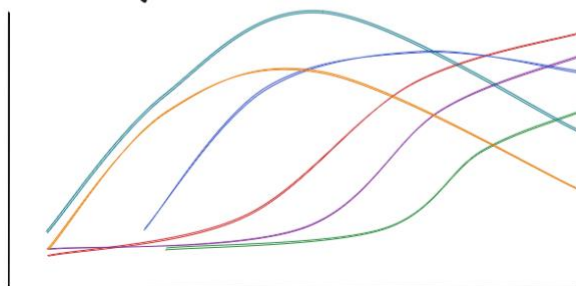
Despachante



Custos da encomenda



Taxas ao longo dos meses



A plataforma CONTIDEL terá como base de funcionamento o tratamento e tomada de decisão com dados.

Os dados desempenham um papel fundamental, fornecerão informações valiosas que podem ser usadas para tomar decisões e impulsionar o sucesso da plataforma. Os dados podem ser usados para:

Tomada de decisões, Análise de desempenho, Segmentação e personalização, Previsão e planejamento, Melhoria de processos, Identificação de tendências de mercado, Gerenciamento de riscos.

CONTIDEL