

Universidad Anáhuac Cancún

Programación para internet

Ing. Rafael Villegas



ANAHUARKET – PAGINA WEB

4/4/2025

Francisco Alberto García Hernández

Julian Gonzalez Seijas

Roberto Carlos Castillo Delgado

Jeronimo Galvez Mandujano

Ingeniería en Tecnologías de la información y Negocios Digitales

1. Título:

Sitio web mediadora de compras/ventas en Anáhuac Cancún.

2. Objetivo:

Crear un sitio web mediador de compras/ventas entre estudiantes para la resolución de la problemática del desorden existente en los chats de ventas de la Anáhuac Cancún, programado en HTML, CSS y JavaScript.

3. Alcance:

El sitio web *Anahuarket* tiene diferentes puntos importantes cómo:

- i. A pesar de ser para estudiantes de la Anáhuac será únicamente para la Anáhuac Cancún.
- ii. No contará con un método de pago en línea o efectivo.
- iii. La comunicación comprador-vendedor será únicamente por medio de una redirección a WhatsApp.

4. Justificación:

- a) El estudiante de la Anáhuac Cancún interesado en comprar o vender productos dentro de las instalaciones y de la comunidad, se enfrenta con la problemática de la ineficiencia con el sistema actual de ventas. Este consta con tres chats de Whatsapp diferentes, lo que resulta en un proceso de compraventa ineficiente. Algunas de las razones para justificar esto son:
 - i. No tiene una organización que te ayude a encontrar un producto en específico.
 - ii. El chat está configurado de manera que los mensajes se borran cada 24 horas, lo que genera un reenvío constante del mismo mensaje.
 - iii. Se genera un desinterés del comprador al ver tantas notificaciones y mensajes acumulados. Por lo que hay menos probabilidad de que el producto sea visto.
 - iv. Cuando el estudiante no está en los diferentes grupos de “Ventas Anahuac” pierde la oportunidad de ver todos los productos y así mismo el comprador pierde la oportunidad de que el producto se promueva.
 - v. La mala organización evita que el comprador encuentre el mejor precio para el producto buscado.
 - vi. No hay especificaciones sobre el horario de la disponibilidad del producto así como su “stock”.

- b) El sitio web “Anahuarket” está enfocado en resolver estas problemáticas, haciendo un sistema de compraventa, promoción y comunicación cliente-vendedor más eficiente que el sistema actual. La manera en la que lo hace es:
- i. Los productos estarán organizados por filtros de búsqueda específicos para la facilidad del cliente.
 - ii. El producto seguirá disponible en la aplicación hasta que este sea vendido o removido por el vendedor del mismo.
 - iii. Al tener el usuario, el estudiante/cliente tendrá disponibilidad de todos los productos publicados. iv. Se especificará el horario de disponibilidad del vendedor por día así como el “stock” de sus productos.