**Заметки по макетам. Art.**

**Заметки по вёрстке**

Верстальщики:

Обязательные скиллы:

1) Уверенное знание Bootstrap и его компонентов (на TF 90% работ по верстке построены на нем; другие фреймворки, а также самописные поделки не интересны)

2) Чистый валидный код с комментами (на англ), вендорные css-префиксы, кроссбраузерность (IE10+). На продажу в верстке html, js, css файлы должны быть аккуратными и красивыми – способ достижения этой цели не важен, используйте ту среду front-end, которая вам удобна для работы.

3) Понимание responsive-верстки (верстка должна проходить тест на адаптив в google page speed на 99-100%)

4) Умение адаптивить сверстанные макеты при отсутствии макетов дизайнов под мобильные устройства (включаем здравый смысл и немного фантазии – представьте себя на месте покупателя вашего продукта, который зашел посмотреть live preview с телефона или планшета)

5) Работа с SVG-графикой на начальном уровне (перекрасить логотип под другой цвет темы, работа с icon-паками, поменять цвет иконки на hover, сделать свой font-пак из svg файлов итд)

Существенным плюсом будет:

1) Семантическое понимание HTML5 документов и использование HTML5 тэгов там, где это возможно.

2) Грамотное именование css-классов (на англ, никакого транслита). Использовать БЭМ, либо другую методологию не обязательно, но и не запрещается. Главное требование – наличие логики и простота понимания вашего кода.

3) Pixel perfect. Однако не стоит забывать о здравом смысле и возможности кастомизации вашего продукта для конечного покупателя. Просто стоит почаще общаться с дизайнером вашего макета.

4) Максимальное использование css3 в верстке, например, при реализации сложных элементов вроде скошенных границ у блоков.

5) Умение работать с git. Для будущего взаимодействия с программистом, который будет делать тему из вашей верстки.

Общие рекомендации по верстке исходя из моего опыта:

1) jQuery, Bootstrap и прочие библиотеки подключаем локально;

2) Google-шрифты подключаем удаленно, можно через @import

3) Ваш главный js-файл, в котором вы инициализируете скрипты должен начинаться с “use strict”;

4) Все css линки – в <head>.

5) Все js линки (за редким исключением вроде html5shiv.js) вниз перед закрывающим тэгом </body>

6) Стоит максимально поработать над оптимизацией кода, связанного с jquery. Избегайте избыточности при работе с селекторами. Используйте там где это возможно .on() вместо .click(), .bind(), .hover() итд

7) По возможности откажитесь от js анимаций в пользу css3

8) Верстка должна корректно отображаться на мобильных (responsive)

9) В верстке не должно быть горизонтальной прокрутки.на 320px и выше

10) Прогоняйте все ваши картинки через https://tinypng.com/ перед заливкой на сервер для превью

11) На выходе у вас должно получиться 2 версии верстки – та, что скачивает покупатель и та, что заливается для превью на сервер. В той, что для покупателя – нужно все картинки заменить на плейсхолдеры http://placehold.it Векторные иконки и декоративные элементы дизайна заменять не нужно.

12) Все html страницы должны проходить валидацию https://validator.w3.org/

13) Ваш главный css-файл должен проходить валидацию http://jigsaw.w3.org/css-validator/

14) Ваш главный css-файл должен содержать “Table of contents” – путеводитель по вашему файлу. А также файл должен быть логически разбит на секции, например: типографика, общие стили, хедер секции, футер, формы, стили для плагинов. Примеры имеются.

15) Использование inline css-стилей в html запрещено. К js-плагинам, которые меняют стили DOM элементов на лету это, очевидно, не относится.

16) ВАЖНО: следите за условиями лицензии на плагины, которые планируете использовать.

17) Обязательно написание сопроводительной документации к верстке. Ничего сверхсложного писать там не нужно - только основные нюансы и credits авторам плагинов и картинок. В большинстве случаев покупатели ее не читают и сразу обращаются в саппорт по любому поводу. Однако наличие документации - обязательное условие для одобрения верстки модераторами. Образцы документации имеются.