

WSOPTV OTT: Vimeo vs Brightcove+Accedo

RFP 기반 비용 구조 비교 | 내부 의사결정 자료 | 2026-02-11 (v5 — RFP 0206 + 양사 수정 건적 반영)

RFP 요구사항 (양사 동일 충족)		개발 접근 방식 (= One-time Fee)	
CORE OTT		항목	Vimeo (SaaS)Brightcove (Custom)
✓ Live Streaming + Timeshift		개발 방식	기성품 OTT 커스터마이징100% 맞춤 개발
✓ VOD 호스팅 & 스트리밍		앱 템플릿	Vimeo OTT 내장 템플릿Accedo 프레임워크
✓ Multi-DRM (Widevine / FairPlay / PlayReady)		커스터마이징	SaaS 범위 내 제한완전한 제어권
✓ GGPASS SSO OAuth2 연동		UI/UX	템플릿 기반 수정디자인 가이드 100% 반영
✓ GGPASS 구독 결제 (Basic \$9.99 / Premium \$49.99)		론칭 속도	빠름 (SaaS 기반)보통 (풀빌드)
✓ CDN 글로벌 전송 (미국 우선)		유지보수	Vimeo 플랫폼 의존자체 운영 가능
✓ 오프라인 다운로드 (Mobile, DRM)		개발비	\$1,000,000\$650,000
ARCHITECTURE		※ RFP 동일 범위 기준. 차이는 SaaS 활용 vs 풀커스텀 선택에 따른 개발비 ※ 포커 전용 기능 (Multiview, Hand Markers 등)은 Phase 2 별도 범위	
✓ AWS S3 → MAM → OTT Pipeline			
✓ CMS + API 연동 (콘텐츠/스케줄)			
✓ MAM 검색 & 서브클립 다운로드			
SLA			
✓ 가용성 99.9% / 버퍼링 <3초 / 재버퍼링 <1%			
PLATFORMS (7+)			
✓Web ✓Android ✓iOS ✓Samsung TV ✓LG TV ✓Roku			
Fire TV Apple TV			
구분	Vimeo OTT (SaaS)	Brightcove+Accedo (Custom)	
One-time Fee (RFP 범위 개발비)			
개발비 합계	\$1,000,000 SaaS 커스터마이징	\$650,000 100% 커스텀 개발	
Annual Fee (연간 운영비 — Storage / Bandwidth 옵션별)			
기본 구조	고정 \$115K + 인프라 \$360K	앱관리 \$280K + 기타 \$40K + 인프라	
옵션 S (기본)	\$475,000 25TB / 22PB	\$396,000	
옵션 M (300TB급)	\$587,500 325TB / 22PB	\$467,000	
옵션 L (500TB급)	\$650,000 525TB / 22PB	\$532,000	
옵션 XL (700TB급)	\$702,500 725TB / 22PB	\$576,000	
옵션 XXL (1PB급)	\$775,000 ~1PB / 22PB	\$583,000	
※ Vimeo: 대역폭 22PB 전 옵션 동일. 스토리지는 기본 25TB + 추가 (볼륨 할인 20-40%). CDN+기능 합산 시 추가 할인 가능 ※ Brightcove: 공통비 \$320K (앱관리 \$280K + 기타 \$40K) + Storage/Bandwidth 패키지. 대역폭 5-20PB 옵션별 상이			
RFP 동일 범위: Brightcove 개발비 \$350K 절감 + 연간비 17-25% 절감 SaaS vs Custom = 제어권 트레이드오프			
		RFP 0206 + 양사 수정 건적 (2/11)	