

OBJETIVOS, RETOS Y CONTENIDOS A INFORMAR EN EL ENTORNO COMUNITARIO Y LAS REDES SOCIALES

Dra. Johanna Burbano, Pontificia Universidad Javeriana.

Dra. Diana Laverde, Universidad Santo Tomás.

Dr. Alfonso Rodríguez, Universidad El Bosque.

Dr. Hernando Santamaria, Pontificia Universidad Javeriana.



IDEAS CENTRALES SOBRE SALUD MENTAL PARA COMUNICAR EN LA COMUNIDAD

Las pandemias generan muchos problemas,
pero también oportunidades:

A

Nos permiten
repensarnos la
vida cotidiana.



B

Se convierten
en un llamado a
la solidaridad y
el bien común.



C

Abren la
posibilidad de
fortalecer la
ecología de los
vínculos
sociales.



Es importante promover el cuidado colectivo, pues favorece en
últimas el cuidado de sí mismo.

OBJETIVOS DE LA COMUNICACION SOBRE SALUD MENTAL COMUNITARIA.

EJES DE LA NARRATIVA

1.

Transformar las narrativas que refieren a términos como la soledad, aislamiento, individuación, por solidaridad, protección del otro y protección comunitaria.

2.

Aumentar los niveles de solidaridad, reciprocidad, compasión y empatía en las comunidades.

3.

Reconocer los recursos y las capacidades locales para construir alternativas de acción y respuesta común, ajustadas a sus propias historias, culturas y narrativas.

4.

Generar redes de cuidado y de respuesta efectiva según las necesidades de las personas y la comunidad.

5.

Comunicar de forma clara, veraz, oportuna, suficiente y útil para la evaluación del riesgo y toma de decisiones de la comunidad.

¿CUÁLES COMPORTAMIENTOS SON LOS QUE DEBEMOS ENFRENTAR A NIVEL COMUNITARIO? Y ¿QUÉ OPCIONES PROPONEMOS PARA ENFRENTARLOS?

1.

El aislamiento social.

¿Cómo lo enfrentamos?

Es mejor cambiar el concepto de distanciamiento físico y pensar en otros conceptos más integradores: distanciamiento físico con apoyo social.

2.

La tendencia a la acción individual sin considerar las consecuencias sobre los otros.

¿Cómo lo enfrentamos?

Transformar este tipo de comportamientos hacia comportamientos de protección comunitaria y cuidado común.

3.

La sobreexposición de información y el uso de información de fuentes no oficiales.

¿Cómo lo enfrentamos?

Es importante dosificar la información, la frecuencia de consulta y hacer uso de información proveniente de las fuentes oficiales.

5.

La generación de estigma y rechazo sobre las personas que han adquirido el virus y sus familias.

¿Cómo lo enfrentamos?

Aumentando la información (el conocimiento rompe el sesgo). Es necesario explicar que las personas que han sufrido un contagio y sus familias no son culpables de esa situación, además que dicha situación es temporal y que en la mayoría de los casos se resolverá sin generar consecuencias para las personas ni para la comunidad.

4.

El estilo narrativo de los medios de comunicación masivos y locales tienden a centrarse en la enfermedad, el contagio y la muerte.

¿Cómo lo enfrentamos?

Es importante que los mensajes celebren los logros de las medidas tomadas y propendan por valores sociales (solidaridad, empatía, compasión, respeto, protección común).



MENSAJES CLAVE PARA POBLACIONES ESPECÍFICAS Y MEDIOS DE DIFUSIÓN ESPECÍFICOS.

Mensaje 1: _____

LAS MEDIDAS DE DISTANCIAMIENTO FÍSICO SON TRANSITORIAS Y BUSCÁN PROTEGER LA SALUD DE PERSONAS Y COMUNIDADES.

Mensaje 2: _____

LAS MEJORES MEDIDAS DE CUIDADO DE LA COMUNIDAD NO REQUIEREN ACTOS HEROICOS, SIMPLEMENTE PENSAR EN PROTEGERTE PARA PROTEGER A TU COMUNIDAD.

Mensaje 3: _____

ES EL MOMENTO DE SER EMPÁTICO Y COMPRENSIVO CON QUIÉN ESTÁ ENFERMO SIN RECHAZARLO.

Mensaje 4: _____

MANTENGA SU ATENCIÓN EN PREGUNTAR Y AYUDAR LAS NECESIDADES DE LAS POBLACIONES EN RIESGO DE SU COMUNIDAD. PIENSE EN LOS ADULTOS MAYORES, NIÑAS Y NIÑOS DE SU TERRITORIO Y COMUNIDAD.

Mensaje 5: _____

DISCUTA CON LA COMUNIDAD SOBRE LA INFORMACIÓN QUE RECIBEN. ES ESTA SUFICIENTE, ES EXCESIVA, ES CONFIABLE?

Mensaje 6: _____

DISTANCIAMIENTO FÍSICO CON APOYO SOCIAL. DISTANCIA FÍSICA NO SIGNIFICA SOLEDAD.

Mensaje 7: _____

IDENTIFIQUE LOS RECURSOS COMUNITARIOS. QUE PERSONAS Y RECURSOS DE LA COMUNIDAD PUEDEN AYUDARLOS A ENFRENTAR LA CRISIS?

Mensaje 8: _____

COMUNÍQUESE CON SUS SERES QUERIDOS Y COMUNIDAD, PREGUNTANDO SOBRE SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS.

Mensaje 9: _____

GENERE ACCIONES COLECTIVAS A TRAVÉS DE LOS RECURSOS VIRTUALES O MEDIOS DE COMUNICACIÓN USADOS EN LA COMUNIDAD (RADIOS, TV, PRENSA O PUBLICACIONES COMUNITARIAS O LOCALES).

Mensaje 10: _____

CUIDARSE, CUIDARNOS, JUNTOS NOS PROTEGEMOS MEJOR.

Mensaje 11:

NO DISCRIMINE A LAS PERSONAS DE SU COMUNIDAD. EL CONOCIMIENTO ROMPE EL SESGO Y DISMINUYE LOS PREJUICIOS.

Mensaje 12:

PREGUNTÉSE POR LA CALIDAD DE INFORMACIÓN QUE RECIBE Y SE TRANSMITE EN LA COMUNIDAD. NO JUEGUE AL TELÉFONO ROTO. LA INFORMACIÓN EN ESTE TIEMPO SALVA VIDAS.

Mensaje 13:

UBIQUE, CUIDE Y VALORE ESPECIALMENTE A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD Y TRABAJADORES QUE HACEN FRENTE DIRECTAMENTE A LA CRISIS EN ESTE TIEMPO. ELLOS SE ESFUERZAN POR USTED, USTED AYUDELOS A CUIDAR DE SU COMUNIDAD.

Mensaje 14:

VIVA EL PRESENTE, EL AQUÍ Y EL AHORA. ES MÁS FÁCIL HACER FRENTE A LA COMPLEJIDAD DE UNA SITUACIÓN RESOLVIENDO UN PROBLEMA CADA VEZ.

GRADUALIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y RECURSOS CLAVES PARA IMPLEMENTARLA.

Se recomienda establecer canales de información oficiales independientes en cinco dimensiones:

1 **Inventario de recursos institucionales, rutas de atención y respuesta. Se recomienda pensar en la generación de un REPERTORIO DE RECURSOS (Caja de Herramientas), para:**

- a. Entender el contexto de la infección.
- b. Buscar ayuda médica.
- c. Promover recursos de salud mental.
- d. Buscar promover recursos comunitarios para resolver problemas en el tiempo de distanciamiento físico.
- e. Ofrecer bienestar a las personas de su comunidad.
- f. Conocer experiencias positivas de comunidades similares para promover la esperanza y la motivación de la comunidad.

2

Promover la comunicación comunitaria a través del uso de medios usados en cada comunidad y a través de una implementación gradual de los recursos virtuales (las poblaciones de mayor riesgo como los adultos mayores obtienen y consumen información a través de radio, televisión y prensa)

3

Implementar formas de comunicar y acompañar a las comunidades de manera articulada con servicios de salud públicos y privados a través del uso de recursos virtuales especiales que incluyen:

- a) Teleorientación: unos que brinden información sobre contexto y evolución del contagio
- b) Teleapoyo: Sistemas de apoyo en salud y servicios básicos.
- c) Telemedicina: Líneas de apoyo en crisis en salud mental sugeridas son líneas de vida, prevención en consumo de sustancias, atención a personas con trastornos somáticos crónicos y trastornos mentales.

4

Trabajar, articular, acordar e implementar acciones en salud mental con los referentes comunitarios (líderes sociales y colectivos), los comités de salud mental y los comités de gestión de riesgo de las comunidades.