

Tags: H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik ladda ner pdf e-bok; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik bok pdf svenska; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik las online bok; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik epub books download; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik MOBI download; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik e-bok apple

---

## **H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik PDF E-BOK**

**Jan-Olof Andersson,Cege Ekström,Rolf Jansson,Jöran Enqvist**



Författare: Jan-Olof Andersson,Cege Ekström,Rolf Jansson,Jöran Enqvist

ISBN-10: 9789147106158

Språk: Svenska

Filstorlek: 2264 KB

## BESKRIVNING

I H2000-serien förenas teori med praktik. Serien omfattar läromedel för yrkesutbildningar inom handels- och administrationsyrkena. Böckerna i serien är särskilt framtagna för att passa på gymnasieskolans Handels- och administrationsprogram men de lämpar sig även för olika typer av bransch- och vuxenutbildningar. I samtliga böcker i serien varvas faktatexter med exempel, övningar och projekt. Till respektive faktabok hör en lärarhandledning. Läs mer H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra i butik ger en bred och god grund i butikens marknadsföring. Boken fungerar som en handbok och beskriver vad som krävs för att framgångsrikt marknadsföra en butik. Nyckelord är affärsidé, planering, genomförande och utvärdering av marknadsföring och försäljning, butiksprofil, sinnesmarknadsföring, säljstödsmaterial, konsument- och marknadslagar, etiska regler och butiksekonomi, att räkna på lönsamheten. Till faktaboken finns en lärarhandledning. Om författarna Författare till boken är Jan-Olof Andersson, Gunilla Eek, Anders Pihlsgård och Susanne Walldenheid. Jan-Olof och Anders är konsulter och lärare i ekonomiska ämnen samt medförfattare till ett stort antal läromedel. Gunilla är handelslärare och egen företagare. Susanne driver eget företag där hon utbildar och vidareutvecklar företag inom butikskommunikation, det kombinerar hon med att undervisa på gymnasiet.

**VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?****H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra i butik av Anders ...**

H2000 Näthandel 1: ... H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik  
97891471 06158 Praktisk

**H2000 Praktisk marknadsföring 1 - Liber Läromedel**

Hitta och köp smyken i butik hos Kelkoo. Jämför priser på smyken i butik och handla smyken i butik på nätet från bra webbutiker online.

**H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra ...**

H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra i butik ... H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra ... marknadsföring 2 Fakta och uppgifter ...

**H2000 PRAKTISK MARKNADSFÖRING 1 FAKTA OCH UPPGIFTER - ATT  
MARKNADSFÖRA I BUTIK**

***LÄS MER***