

Tags: Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser MOBI download; Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser ladda ner pdf e-bok; Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser epub books download; Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser e-bok apple; Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser las online bok; Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser bok pdf svenska

Human up! : en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser PDF E-BOK

Pia Lanneberg



Författare: Pia Lanneberg
ISBN-10: 9789147128204
Språk: Svenska
Filstorlek: 1877 KB

BESKRIVNING

Human up! handlar om den mänskliga aspekten av varumärkesarbetet. Genom att stärka och lyfta fram den viktigaste resursen - medarbetarna - kan du som chef skapa en attraktiv arbetsplats och ett mänskligt varumärke. För företag som förstår att kulturen och människorna är själva varumärket, blir den mänskliga aspekten av varumärkesbyggandet självklar. Läs mer Här handlar det om den mänskliga aspekten av varumärkesarbetet. Stärk och lyft fram den viktigaste resursen - medarbetarna - så kan du som chef skapa en attraktiv arbetsplats och ett mänskligt varumärke. För de företag som förstår att kulturen och människorna är själva varumärket, blir den mänskliga aspekten av varumärkesbyggandet självklar. Varumärkessyfte och värderingar har blivit ett konkurrensmedel och ett framgångsrecept. Boken riktar sig till dig som vill utveckla ditt ledarskap och som förstår poängen med att rikta strålkastarljuset på medarbetarna. I boken blandas teori med exempel, konkreta råd och verktyg som du kan använda direkt i din vardag. Human up! lär dig bland annat hur du - stärker ditt chefsvarumärke - stärker teamets varumärke och rykte internt - stärker företagsvarumärket genom att lyfta fram experterna. Om författarna Pia Lanneberg är utbildad journalist med över 20 års erfarenhet av kommunikation, ledarskap och varumärkesarbete. Hon grundade en nordisk PR-byrå där hon arbetade som vd i många år. Hon är även ett flitigt anlitat bollplank för chefer, ledare och entreprenörer och har tidigare skrivit boken Ett starkt varumärke - din vassaste konkurrensfördel. Kristina Bexelius är journalistutbildad statsvetare och har en bakgrund från bok- och tidningsförlag. Hon har arbetat som PR- och kommunikationschef på ett utbildningsföretag på både strategisk och operativ nivå. Hon är idag affärscoach och kommunikationsstrateg med gedigen erfarenhet av att facilitera workshops inom bland annat visions- och värderingsarbete.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Marie Fridolf - HumanSky - Humansky

Här kan du läsa En blogg om livet samt lära dig mer om communities och samarbete. Lära dig hur vi kan stoppa den mänskliga drivkraften att gå tillbaka och återskapa trauman om och om igen. Detta ersätts av det nya paradigmet som vi längre varit på väg in i, det som bygger på samarbete.

Läs en bok - e-Böcker på Svenska

Här hittar du guider och träningsprogram för att bygga muskler och bli starkare, eller gå Sveriges starkaste nyhetsbrev! Få nya artiklar rakt ned i inkorgen, och våra bästa tips om hur du lyckas med din träning! Vi är två styrkelyftare med en passion för styrketräning. Du kan läsa mer om oss och vad...

Bygga nytt - Nybygget

En bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser. De fungerade som ett viktigt bollplank i avgörande beslut om hur arbetet skulle utformas och navigerade sedan organisationen tryggt genom framtagande av vision och värdegrund, varumärkesplattform och kommunikationsstrategi.

**HUMAN UP! : EN BOK OM HUR DU BYGGER MÄNSKLIGA VARUMÄRKEN OCH
ARBETSPLATSER**

LÄS MER