

REKLAM, JA TACK PDF E-BOK

Krister Maxe



Författare: Krister Maxe
ISBN-10: 9789186909192
Språk: Svenska
Filstorlek: 3310 KB

BESKRIVNING

Reklam, Ja tack? Vänta nu ett tag. Det där måste väl ha blivit fel? Det är väl ingen om vill ha direktreklam. Eller? Dålig direktreklam kastas direkt i pappersåtervinningen och är slöseri med både papper och pengar. Framgångsrik direktreklam å andra sidan, tjänar miljontals kronor till de företag som vet hur man gör den. I den här boken får du vinnande strategier, hemligheter och tips som är baserade på 15 års praktisk erfarenhet. När du har läst den här boken så vet du hur du ska vinna slaget i brevlådan och få dina nuvarande och framtida kunder att öppna kuvertet, ta del av ditt erbjudande och beställa dina produkter och tjänster. Du får snabba, konkreta tips som du kan använda direkt för att skapa framgångsrik direktreklam. Och om du aldrig har använt direktreklam så får du tipsen som gör att du undviker de stora tabbarna och skapar DR-kampanjer precis som proffsen.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Maries mat: REKLAM - JA TACK!

När jag var en liten grabb, i det förra årtusendet, rådde tv-monopol med en reklamfri kanal där man fick vänta i en hel vecka på ett program som var värt att ...

Kampen om kroppen: Schysst reklam, ja tack! | Sveriges Annonsörer

Pris: 230 kr. pocket, 2013. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp boken REKLAM, JA TACK av Krister Maxe (ISBN 9789186909192) hos Adlibris. Fri frakt. Alltid bra priser ...

Ingen reklam tack! Gör en miljöinsats och beställ dekalen här.

På Landskrona Museum finns Sveriges enda reklamarkiv. I Rum för reklam kan man kika närmre på svensk reklam genom tiderna. Det är allt från Wasa knäckebröd ...

LÄS MER