

Tags: Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel MOBI download; Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel bok pdf svenska; Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel las online bok; Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel ladda ner pdf e-bok; Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel epub books download; Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel e-bok apple

Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel PDF E-BOK

Pierre Guillet De Monthoux



Författare: Pierre Guillet De Monthoux

ISBN-10: 9789173744409

Språk: Svenska

Filstorlek: 3901 KB

BESKRIVNING

Inom företagsekonomi och management talar man alltmer om att estetik, konst och kultur kan vara en bas för företagandet, i lika hög grad som teknologi och naturvetenskap. Till exempel när det gäller att skapa nya produkter och verksamheter. Konsten kan visa vägen både internt (organisation, företagsledning och produktutveckling) och externt (design, reklam och marknadsföring). Men hur tillverkar man egentligen konst? Vad skiljer konst från annan produktion? Vad kännetecknar ett konstföretag? Det är sådana frågor Pierre Guillet de Monthoux vill ge oss svar på i denna bok. Med hjälp av reflektion och konkreta studier av praktiskt konstverkande, hämtade från teaterföretagande under två sekler i tre europeiska länder, från Richard Wagners Bayreuthprojekt, över Volksbühne i Berlin och Stockholms stadsteater, till det moderna konstföretagandets Messias Robert Wilson. Pierre Guillet de Monthoux är professor em i allmän företagsekonomi vid Stockholms universitet och har varit verksam vid bl a Copenhagen Business School och gästprofessor vid en lång rad universitet. Konstföretaget är den sjätte fristående delen kring företagets handlingsfilosofi. De övriga volymerna är: Handling och existens (1978), Doktor Kant och den oekonomiska rationaliseringen (1981), Läran om företaget, (1983), Läran om penningen (1987) Det sublimas konstnärliga ledning (1993).

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Kreativitetens Ekonomi - es.scribd.com

Konstföretaget : mellan spektakelkultur och kulturspektakel (En livskonstpublikation) | Pierre Guillet de Monthoux | ISBN: 9789173744409 | Kostenloser Versand für ...

Begagnade böcker, kurslitteratur. Antikvariat | Bokbörsen

bedöma och redogöra för samspelet mellan estetiska, etiska, sociala och kulturpolitiska frågor som rör entreprenörskap på det konstnärliga området genom ...

Arbete och arbetsmarknad för kultur-och medieverksamma. Översikt över ...

För att uppnå balans mellan risk och säkerhet krävs kunskap. Kunskap är ett sätt att förbättra förutsättningarna att uppnå det förväntade resultatet.

KONSTFÖRETAGET : MELLAN SPEKTAKELKULTUR OCH KULTURSPEKTAKEL

LÄS MER