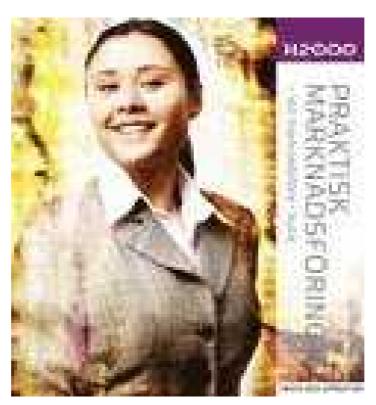
Tags: H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik ladda ner pdf e-bok; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik bok pdf svenska; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik las online bok; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik epub books download; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik MOBI download; H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik e-bok apple

H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik PDF E-BOK Jan-Olof Andersson,Cege Ekström,Rolf Jansson,Jöran Enqvist



Författare: Jan-Olof Andersson,Cege Ekström,Rolf Jansson,Jöran Enqvist ISBN-10: 9789147106158

Språk: Svenska Filstorlek: 2264 KB

BESKRIVNING

I H2000-serienförenas teori med praktik. Serien omfattar läromedel för yrkesutbildningar inom handelsoch administrationsyrkena. Böckerna i serien är särskilt framtagna för att passa på gymnasieskolans
Handels- och administrationsprogram men de lämpar sig även för olika typer av bransch- och
vuxenutbildningar. I samtliga böcker i serien varvas faktatexter med exempel, övningar och projekt. Till
respektive faktabok hör en lärarhandledning. Läs mer H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra
i butik ger en bred och god grund i butikens marknadsföring. Boken fungerar som en handbok och
beskriver vad som krävs för att framgångsrikt marknadsföra en butik. Nyckelord är affärsidé, planering,
genomförande och utvärdering av marknadsföring och försäljning, butiksprofil, sinnesmarknadsföring,
säljstödsmaterial, konsument- och marknadslagar, etiska regler och butiksekonomi, att räkna på
lönsamheten. Till faktaboken finns en lärarhandledning. Om författarna Författare till boken är Jan-Olof
Andersson, Gunilla Eek, Anders Pihlsgård och Susanne Walldenheid. Jan-Olof och Anders är konsulter
och lärare i ekonomiska ämnen samt medförfattare till ett stort antal läromedel. Gunilla är handelslärare
och egen företagare. Susanne driver eget företag där hon utbildar och vidareutvecklar företag inom
butikskommunikation, det kombinerar hon med att undervisa på gymnasiet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra i butik av Anders ...

H2000 Näthandel 1: ... H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik 97891471 06158 Praktisk

H2000 Praktisk marknadsföring 1 - Liber Läromedel

Hitta och köp smyken i butik hos Kelkoo. Jämför priser på smyken i butik och handla smyken i butik på nätet från bra webbutiker online.

H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra ...

H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra i butik ... H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra ... marknadsföring 2 Fakta och uppgifter ...

H2000 PRAKTISK MARKNADSFÖRING 1 FAKTA OCH UPPGIFTER - ATT MARKNADSFÖRA I BUTIK

LÄS MER