

Tags: Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... epub books download; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... e-bok apple; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... ladda ner pdf e-bok; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... MOBI download; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... las online bok; Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... bok pdf svenska

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ... PDF E-BOK

Cay Bond



Författare: Cay Bond
ISBN-10: 9789176570333
Språk: Svenska
Filstorlek: 2958 KB

BESKRIVNING

Den här texten publicerades ursprungligen i boken *Bordel de mode 2002*»Visserligen har många fantastiska män skapat vackra kläder för kvinnor, skapelser som vi kvinnor skulle kunna se som mäns fantasier. Alla är vi dock inte benägna att iklä oss männens föreställningar om oss, som kommer till uttryck i deras skapelser. När kvinnor skapar kläder för kvinnor tänker de trots allt annorlunda än män. Coco Chanel tittade på en klänningsmodell, och ställde sig alltid frågan 'skulle jag bära denna?' Blev svaret nej lät hon aldrig sy upp plagget. Jag inbillar mig att hon skulle sagt nej flera gånger under Karl Lagerfelds designledarskap i huset Chanel.«Cay Bond som ursprungligen är journalist (CLIC, DV, Form, TV4) och länge rapporterat från den internationella mode och designscenen. 1978 blev hon rekryterad till den första trendbyrån Promostyl i Paris. Där utvecklade hon sin kunskap med trend och omvärldsanalys som kommunikatör och analytiker. Cay skriver, föreläser och presenterar sina analyser ur ett sociokulturellt perspektiv, idag med tonvikt på utvecklingen inom mode och design marknaden med hänsyn till miljö, ekonomi, etik och nya marknadsvärderingar. Cay har skrivit flera böcker och några används som studielitteratur på universitet.Telegram Journalistik ger ut god journalistik som publicerats genom tiderna - i bokform. Krönikor, essäer, reportage, artiklar, spännande features, djuplodande intervjuer, grävande reportage - journalister från den så omsusade magasinsboomen under 80-, 90- och 00-talet öppnar sina digra arkiv, och det har skrivits fantastiska texter även innan dess som nu kan tillgängliggöras igen. Det skrivs dessutom nya texter, som nu kan läsas direkt - i en e-bok eller en tryckt bok, läsaren väljer.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

PDF Ve y avisa. El tiempo ha llegado - postpoetry-magazine

Köp boken Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, ...

Bordel de mode: kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt ...

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, ...

Boktipset - Bond, Cay

Bordel de mode - Kläder som kultur och personligt uttryck: Kvinnligt nytänkande - Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet

Bordel de mode : kläder som kultur och personligt uttryck - kvinnligt nytänkande : Coco Chanel, Vivienne Westwood, Donna Karan, Isabel Marant, Madeleine Vionnet ...

LÄS MER