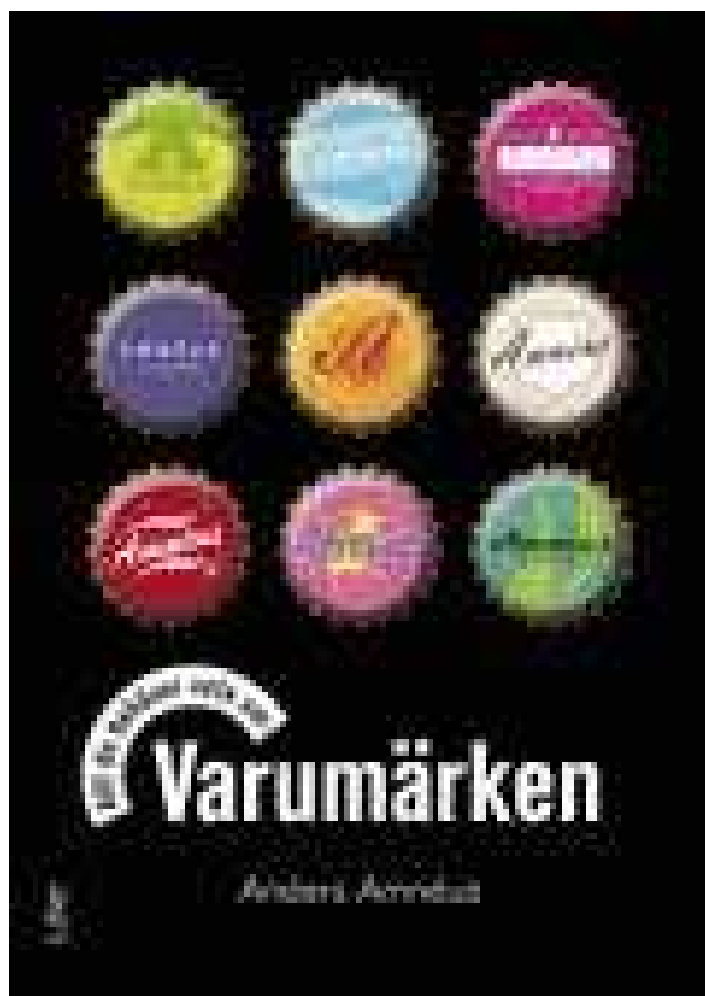


Tags: Allt du behöver veta om Varumärken epub books download; Allt du behöver veta om Varumärken ladda ner pdf e-bok; Allt du behöver veta om Varumärken e-bok apple; Allt du behöver veta om Varumärken MOBI download; Allt du behöver veta om Varumärken las online bok; Allt du behöver veta om Varumärken bok pdf svenska

Allt du behöver veta om Varumärken PDF E-BOK

Anders Amnéus



Författare: Anders Amnéus

ISBN-10: 9789147096602

Språk: Svenska

Filstorlek: 2486 KB

BESKRIVNING

Vad är ett varumärke, och vad är det bra för? Varumärken handlar om att göra sig märkvärdig - för att särskilja sig ifrån andra och märkas. Det är den korta förklaringen. Vill du veta mer ska du definitivt läsa den här boken. Läs mer! Allt du behöver veta om varumärken är skriven för dig som vill lära dig allt (du behöver veta) om varumärken. Du får alla verktyg och därtill en komplett handledning i att bygga ett varumärke. När du läst boken kommer du att veta varför Alien var en bra idé, men Pepsi Crystal var en dålig. Hur Arnold Schwarzenegger kunde bli guvernör i Kalifornien och hur Coca-Cola använde sitt varumärke för att förhindra konkurrens. Du ska bry dig om ditt varumärke därför att köpbeslut mer är en fullbordan av en impuls än resultatet av ett rationellt övervägande. I boken kan du läsa om hur varumärken fungerar inne i hjärnan och hur de fungerar mellan människor. Varför de får en sådan betydelse trots att de egentligen bara är en etikett hjärnan använder för att förenkla hanteringen. Att arbeta med varumärken är att ge identitet, att styra vad andra tänker när de tänker på något. Steg för steg går författaren igenom allt från vad ett varumärke är, till hur du med olika byggstenar kan skapa ett varumärke, som hos konsumenten får en personlig mening och betydelse. Du får veta hur man kan vårda existerande varumärken, arbeta med varumärkets kommunikation och skapa en varumärkearkitektur. Plus lite annat. Om författarna Anders Amnéus arbetar som konsult inom marknadskommunikation. Han har tidigare arbetat på Stockholms universitet, Institutionen för reklam och PR, där han utvecklat en ny utbildning - Marknadskommunikation och IT - i samarbete med Institutionen för data- och systemvetenskap. Han har även varit verksam som projektledare på webb- och reklambyråer. Anders Amnéus har tidigare skrivit "Allt du behöver veta om marknadsföring" (Liber, 2010).

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Allt du behöver veta om Varumärken ebok - sites.google.com

Pris: 209 kr. E-bok, 2012. Laddas ned direkt. Köp Allt du behöver veta om Varumärken av Amnéus Anders på Bokus.com.

Svenssons i Lammhult - allt du behöver veta | Leva & Bo

Ladda ner Allt_du_behöver_veta_om_Varumärken.pdf Läs online. Köp Allt du behöver veta om Varumärken av Anders Amnéus hos om ditt varumärke därför att ...

Allt du behöver veta om storformat - Norrmalmstryckeriet.se

Vad är ett varumärke, och vad är det bra för? Varumärken handlar om att göra sig märkvärdig -- för att särskilja sig ifrån andra och märkas. Det är den ...

Allt du behöver veta om Varumärken

LÄS MER