52 köttiga övningar i reklam PDF E-BOK

Martin Johansson



Författare: Martin Johansson ISBN-10: 9789163195532 Språk: Svenska Filstorlek: 3016 KB

BESKRIVNING

Reklambyrån Dragster har gjort en bok med reklamövningar, som något provokativt döptes till "52 köttiga övningar i reklam". Den innehåller allehanda övningar med anknytning till reklam och fungerar utmärkt i undervisning av ämnet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Musikrum Rickard: Hur används musik i reklam? Del 2

Pris: 299 kr. Häftad, 2007. Skickas inom 7-10 vardagar. Köp Etnologiska prövningar : sista ordet om gammal göteborgsetnologi av Martin Johansson på Bokus.com.

reklam-arkiv - Retorikförlaget - retorikforlaget.com

52 Köttiga övningar i reklam. Johansson, Martin. Ingen match. Etnologiska prövningar : sista ordet om gammal göteborgsetnologi. Johansson, Martin. Ingen match.

Martin Johansson - Litteratur Magazinet

En provocerande, könsstereotyp reklam vann priset som "Årets sexist 2013". Var målet att provocera eller sälja - eller att sälja genom att provocera?

52 KÖTTIGA ÖVNINGAR I REKLAM

LÄS MER