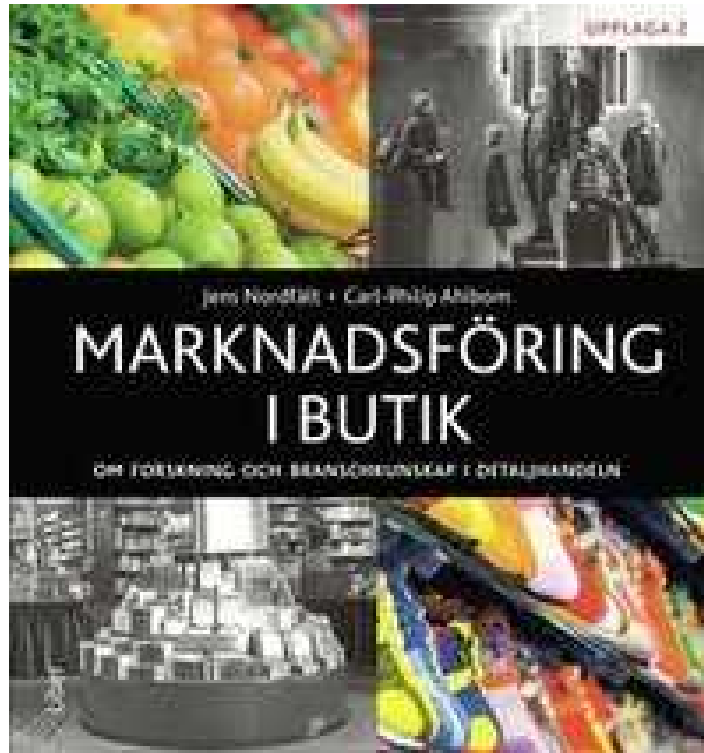


Tags: Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln epub books download; Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln MOBI download; Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln ladda ner pdf e-bok; Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln bok pdf svenska; Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln las online bok; Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln e-bok apple

---

## **Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln PDF E-BOK**

**Petter Stordalen,Jonas Forsang**



Författare: Petter Stordalen,Jonas Forsang

ISBN-10: 9789147113484

Språk: Svenska

Filstorlek: 1119 KB

## BESKRIVNING

Är det inte förvånansvärt att kunder som använder telefonen i butiken handlar för 30 % mer än andra kunder? Och visste du förresten att prisskyltar med rabatten skriven ovanför det ordinarie priset gör att kunden underskattar rabattens storlek. Läs mer! Här får du göra en djupdykning i de senaste femtio årens forskning om marknadsföring inom detaljhandeln. I boken beskrivs en modell för hur kunderna fattar beslut i en butik. Därefter presenteras en rad olika experiment och fältstudier med utgångspunkt i butiker. Författarna visar hur den psykologiska beslutsmodellen och forskningsresultat praktiskt kan tillämpas för att utveckla butikens sortiment, butiksmiljö och prisupplevelse. Den andra upplagan är uppdaterad med: - Ny, spännande forskning inom marknadsföring i butik. - Delen om butiksmiljön har kraftigt omarbetats och avsnittet om butikslayout har utökats. Författarna går in på djupet i hur butiker kan byggas upp för att skapa så stor visuell uppmärksamhet som möjligt utifrån parollen "det du ser - det köper du". - Ett nytt kapitel om hur digitaliseringen påverkar beslutsprocesser och den fysiska butiken. Om författarna Jens Nordfält och Carl-Philip Ahlbom är forskare vid Handelshögskolan i Stockholm. Jens arbetar sedan många år med forskning och utbildning inom butiksmarknadsföring på ICA och samarbetar med de flesta större detaljister och leverantörer i Sverige. Carl-Philip är doktorand i butiksmarknadsföring och bedriver forskning i samarbete med företag som H&M och ICA.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

### **Succébok i ny upplaga - Liber AB - [news.cision.com](http://news.cision.com)**

2007. Liber. Av alla produkter och varumärken som finns i en butik blir kunden troligtvis bara medveten om mindre än en procent. Med enkla visuella knep går det ...

### **Marknadsföring i butik Marknadsföring, Kommunikation och Media ...**

Är det inte förvånansvärt att kunder som använder telefonen i butiken handlar för 30 % mer än andra kunder? Och visste du förresten att prisskyltar med ...

### **Category management för inköp : en strategisk metod för maximering av ...**

Av alla produkter och varumärken som finns i en butik blir kunden troligtvis bara medveten om mindre än en procent. Med enkla visuella knep går det at

**MARKNADSFÖRING I BUTIK : OM FORSKNING OCH BRANSCHKUNSKAP I  
DETALJHANDELN**

***LÄS MER***