

Tags: Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader epub books download; Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader las online bok; Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader bok pdf svenska; Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader ladda ner pdf e-bok; Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader MOBI download; Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader e-bok apple

Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader PDF E-BOK

Anders Parment



Författare: Anders Parment

ISBN-10: 9789144104867

Språk: Svenska

Filstorlek: 3415 KB

BESKRIVNING

Hur kan man som konsument, företagsledare eller student leva och få sina behov tillfredsställda utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov? Intresset för hållbarhetsfrågor i allmänhet och hållbara företag i synnerhet har ökat avsevärt under de senaste åren, såväl hos konsumenter som hos företagsledare, politiker, journalister, studenter och andra grupper. Hittills har det saknats vetenskaplig litteratur som speglar hållbarhetsdimensionen ur ett marknadsförings perspektiv. Med denna bok försöker författarna fylla det tomrummet och bidra till att hållbarhetstänkandet blir en integrerad del av marknadsföring, till exempel i affärsmodeller, varumärken och marknadskommunikation. Hederspris - Årets Marknadsföringsbok 2014 Hållbar marknadsföring belönades år 2014 med hederspris i Sveriges Marknadsförbunds årliga utmärkelse Årets Marknadsföringsbok.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Hållbar marknadsföring hur sociala, miljömässiga och ekonomiska ...

Hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader ... metoder kan bli en del av marknadsföringen som ...

Publikationer » Anders Parment

Den här utgåvan av Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden är ... allmänhet och hållbara företag i synnerhet ...

Hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska ...

hållbar marknadsföring : hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och ma Ottosson, Parment

**HÅLLBAR MARKNADSFÖRING : HUR SOCIALA, MILJÖMÄSSIGA OCH EKONOMISKA
HÄNSYNTAGANDEN KAN BIDRA TILL HÅLLBARA FÖRETAG OCH MARKNADER**

LÄS MER