

Företagets roller i samhället PDF E-BOK

Mats Alvesson,Martin Blom,Stefan Sveningsson



Författare: Mats Alvesson,Martin Blom,Stefan Sveningsson

ISBN-10: 9789144100876

Språk: Svenska

Filstorlek: 1800 KB

BESKRIVNING

Varför finns egentligen företag? Vilka roller spelar de i samhället? Vårt svar är att företag samtidigt spelar flera olika roller och i boken presenteras och diskuteras några av dessa. Utgångspunkten är de många offentliga sammanhang där företag och företagande diskuteras och där olika, ibland sinsemellan motstridiga, roller bildar utgångspunkten. Dessa roller har alla sitt stöd i vetenskaplig teori liksom i olika ideologier, något som också tas upp i boken. Splittringen i synen på företag som fenomen och vilka roller de spelar i samhället får också konsekvenser i förhållande till dagsaktuell politisk debatt. Boken riktar sig främst till studenter på universitet och högskola som precis påbörjat sina akademiska studier i företagsekonomi, men också till mer erfarna studenter som börjat reflektera över fenomenet företag. Nyfikna personer inom näringsliv och politik bör också finna boken stimulerande och intressant. Syftet med boken är att ge en tankeväckande introduktion till några av de perspektiv som finns på företag och den mångfald av teorier som betonar och stödjer dessa olika perspektiv. Ambitionen är också att bidra till en mer nyanserad syn på fenomenet företag och vilka roller de spelar och därmed bidra till en mer konstruktiv debatt i de sammanhang där företag och företagande åberopas.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Företaget och dess roll(er) i samhället - fallet Findus | av Martin ...

Rapporten beskriver företagets roll i samhället såväl i Sverige som internationellt. Rapporten visar hur företagen via sin affärsmässiga verksamhet akti...

Företagets roller i samhället - diva-portal.org

Varför finns egentligen företag? Vilka roller spelar de i samhället? Vårt svar är att företag samtidigt spelar flera olika roller och i boken presenteras och ...

"Stiftelser kan ge företag en ny roll i samhället" | SvD

Not! Business as usual. Medvetenhet, kunskap och inspiration är nyckelord när unga företagare talar om hållbar utveckling i E3000:s blockfilm 1 om ...

FÖRETAGETS ROLLER I SAMHÄLLET

LÄS MER