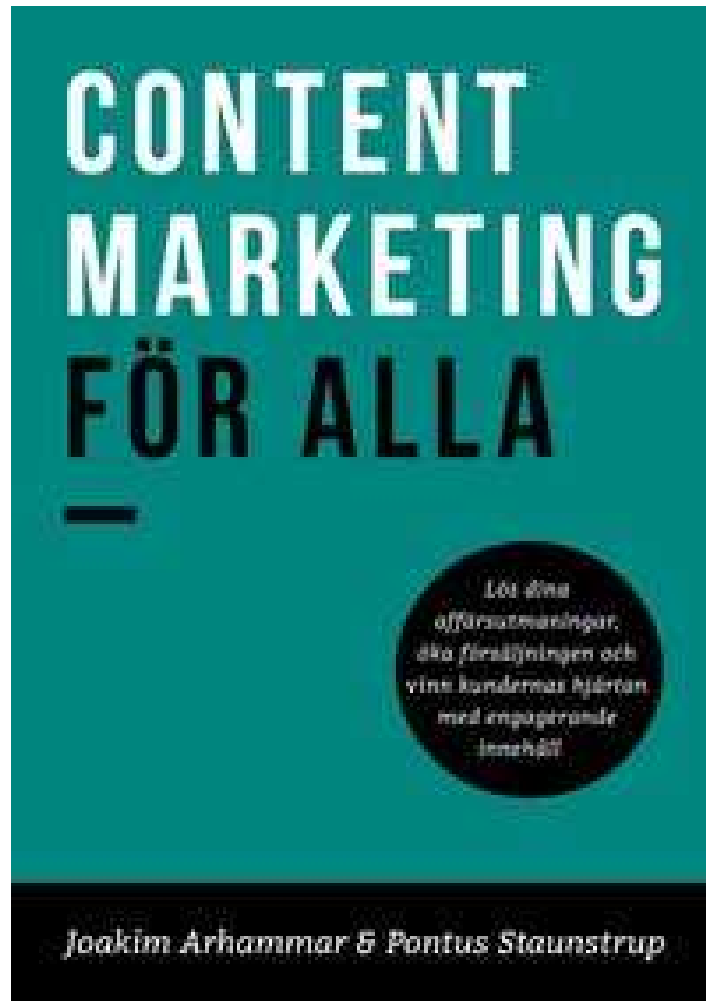


Content Marketing för alla PDF E-BOK

Joakim Arhammar,Mikael Sol



Författare: Joakim Arhammar,Mikael Sol

ISBN-10: 9789187431005

Språk: Svenska

Filstorlek: 2937 KB

BESKRIVNING

Lös dina affärsutmaningar, öka försäljningen och vinn kundernas hjärtan med engagerande innehåll. Content marketing är tillsammans med den digitala utvecklingen det största som hänt marknadsföringen sedan 60-talets kreativa revolution. Istället för att bombardera din målgrupp med reklam, som den blir allt bättre på att undvika, blir du en pålitlig kompis och en kunnig rådgivare som hjälper kunderna att lösa sina problem och se nya möjligheter. Den här boken ger dig alla verktyg och all den kunskap du behöver för att lösa dina affärsutmaningar, öka försäljningen och vinna kundernas hjärtan med hjälp av content marketing. Steg för steg får du lära dig om alltifrån planering och produktion av ditt innehåll till hur du får god spridning och sedan mäter effekten på bästa sätt. Hela tiden med konkreta och aktuella exempel från en rad branscher. En ovärderlig handbok både för dig som ännu inte använt dig av content marketing och för dig som redan arbetar med metoden. Joakim Arhammar är contentspecialist med tio års erfarenhet av att hjälpa några av Sveriges främsta varumärken med content marketing. Han är en framträdande röst inom utvecklingen av content marketing i Sverige och uppskattad föreläsare i ämnet. Pontus Staunstrup är digital strateg med fokus på content marketing och sociala medier. Han har hjälpt många små och stora företag nå resultat med content marketing. Pontus är en ledande expert inom content marketing i Norden och föreläser regelbundet i ämnet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Därför skall du jobba med content marketing - franklyspeaking

Gör en bra affär på Content Marketing för alla (Kartonnage, 2017) Lägst pris just nu 259 kr bland 5 st butiker. Varje månad hjälper vi över 1,2 miljoner ...

Content marketing-kurs | Webbdagarna Academy

Klicka här om du vill lära dig mer om content marketing eller innehållsmarknadsföring. Hur lönsamt är det egentligen? Vi ger dig för- och nackdelar med content ...

Redaktionell kalender för din content marketing | Hägwall & Sjöman B2B-byrå

Är content marketing verkligen för alla? Litet som stort företag? Och oavsett var på köpresan kunden befinner sig? Ja, det påstår i alla fall Joakim Arhammar...

LÄS MER