

AWS re:Invent re:cap for MFG

2023.01.30 역삼센터필드 AWS코리아

Session 1.

AWS RE:INVENT - 2022.11.28 ~ 12.02 Las Vegas

- 전체 오프라인 참가자 약 5만명, 온라인 30만명
한국에서 약 1700여명 참석
- 매년 라스베가스에서 11월 마지막주에 행사가 치뤄짐
- 보통 Black Friday 다음주에 열리기 때문에 미리가서 쇼핑 하는것도 괜찮은 선택임
- 통상 5월에 사전등록 오픈을 하니 올해 많은 관심바람

Session 2.

MFG 고객 사례

SCM / 스마트엔지니어링 / 스마트 프로덕트 / 탄소중립

- 하이네켄 - 전반적인 생산 밸런싱 및 청소시기 ML
- UNOX - 오븐 제조업체. 소매 및 체인을 위한 IoT서비스
- 삼성전자 - 유통/생산 스케줄 조정 및 Smart Things + AIML 고도화

Session 3.

Technical Highlights for MFG

Zero-ETL / Clean Rooms / Supply Chain / AIML

- RedShift를 통해서 **Zero-ETL**(Data Warehouse 없이)
- **Apache Spark**와의 연계성을 더욱 강화시켰으니 써보렴
- Data Zone / **Clean Room** 을 사용하면 비즈니스 데이터를 효율적으로 분석 및 시각화할 수 있고 협업이 증대됨

소감



- GS, SK, 한국타이어 등등의 업체가 참석 했고 AWS 활용을 잘 하고 있음
- 참석하여 Insight를 얻는 것 자체에 의의를 둠
- 점심 안먹고 갈 걸(다양한 핑거푸드, 음료 제공)