

# PalmJob - 기획서

## 1. 프로젝트 개요

PalmJob은 사용자가 업로드한 손바닥 사진을 분석하여 “이색 직업” 1개를 추천하고, 해당 직업 콘셉트의 결과 카드 이미지와 해설 문장을 제공하는 웹 서비스입니다.

본 서비스는 과학적 진단이 아니라 가벼운 재미·공감·공유를 목표로 합니다. 사용자는 결과를 링크로 공유할 수 있으며, 서비스는 로그인 없이 즉시 이용 가능합니다. 수익화 모델은 광고 기반입니다.

---

## 2. 서비스 목표 및 방향

### 2.1 목표

- 업로드 → 결과 확인까지 단순하고 빠른 완주
- 결과물이 저장/공유할 만한 완성도를 갖춤
- 공유 링크로 유입된 사용자가 “나도 해보기”로 전환되도록 설계
- 트래픽 증가에도 비용이 폭증하지 않도록 외부 생성 비용 최적화를 최우선으로 운영

### 2.2 핵심 원칙(확정)

- 연령 제한 없음
- 왼손/오른손 가이드는 반드시 구분
- 손바닥 사진은 절대 저장하지 않음
- 공유는 결과 랜딩 페이지 링크 중심
- 광고 수익형 프로젝트
- 로그인/회원 기능 없음
- 결과 랜딩 보관 기간: **30일**
- 랜딩 페이지는 고정된 **HTML** 템플릿을 서버에서 제공(화면 구조 고정)

- “손 선택 불일치(왼손 선택 후 오른손처럼 보이는 사진 등)” 시 재업로드 유도
- 

### 3. 타깃 사용자 및 사용 시나리오

#### 3.1 타깃

- 운세/테스트/밈 콘텐츠를 소비하고 공유하는 사용자(연령 제한 없음)
- 친구/연인과 비교하며 즐기는 사용자
- SNS/커뮤니티/메신저로 링크 공유를 자주 하는 사용자

#### 3.2 대표 시나리오

1. 사용자는 PalmJob에 접속한다.
  2. 왼손/오른손을 선택하고 손바닥 사진을 업로드한다.
  3. 결과(직업 + 결과 카드 + 해석 문장)를 확인한다.
  4. 공유하기를 눌러 결과 랜딩 링크를 전달한다.
  5. 링크를 받은 사람은 결과를 보고 “나도 해보기”로 서비스에 참여한다.
- 

### 4. 브랜드 및 디자인 컨셉

#### 4.1 톤앤매너

- 전반 톤: 유머러스하지만 무해한, 밝고 친근한 분위기
- 결과물 스타일: 공유에 최적화된 ‘결과 카드’ 중심 디자인
- 시각 키워드: “손금(선)”과 “직업”을 연결하는 라인 모티프(패턴/기호)

#### 4.2 결과 카드(이미지) 컨셉 — 확정

- 결과 카드는 **3D** 오브젝트 중심으로 제작한다.

- 카드형 구성(권장)
  - 상단: 직업 타이틀
  - 중앙: 직업을 상징하는 \*\*3D 오브젝트/소품(핵심 1~2개)\*\*을 크게 배치
  - 배경: 손금 라인 패턴(은은하게)
  - 하단: 짧은 한 줄 코멘트(선택)
- 목적: 썸네일로 봄도 “직업 결과”가 즉시 이해되도록 설계

### 4.3 문장 톤 가이드

- “단정”이 아니라 “해석” 중심
  - 2문단 구성 권장
    - 1문단: 가벼운 유머(짧게)
    - 2문단: 그럴싸한 근거(짧게)
  - 불쾌감 유발 요소(혐오/성적/폭력/차별/불법 연상)는 배제
- 

## 5. 서비스 구성(화면 흐름)

PalmJob은 아래 4개 화면으로 구성합니다.

1. 메인(업로드) 화면
  2. 대기(로딩) 화면
  3. 결과 화면
  4. 결과 랜딩 화면(공유 링크로 진입)
- 

## 6. 화면 상세 기획

### 6.1 메인 페이지(업로드)

목표: 설명 최소화, 업로드에 집중

- 상단: 서비스명 **PalmJob** + 짧은 카피(예: “손금으로 찾는 오늘의 직업”)
- 필수 선택: **【왼손】 【오른손】** 선택(업로드 전 단계 고정)
- 업로드 영역: 파일 선택 중심(PC는 드래그 앤 드롭 지원 가능하면 추가)
- 하단: 촬영 가이드 3줄 내외
- 안내(중요): 손바닥 사진 비저장 고지 및 간략 안내 문구를 이 화면에서 제공

업로드 화면 하단 간략 안내 문구(예시)

- “업로드한 손바닥 사진은 결과 생성 후 즉시 폐기되며 저장하지 않습니다.”
- “결과 링크는 30일 동안 유지됩니다.”
- “선택한 손과 다르면 정확도가 떨어질 수 있어요.”

FAQ 페이지는 별도로 만들지 않으며, 위와 같은 간략 안내를 업로드 화면에서 제공하는 것으로 확정합니다.

촬영 가이드(예시)

- “정면에서 촬영한 왼손(또는 오른손) 손바닥을 올려주세요.”
- “손바닥 전체가 보이게, 빛 반사는 적게”
- “흐리거나 잘리면 결과가 달라질 수 있어요.”

---

## 6.2 대기 화면(로딩)

목표: 이탈 방지 + 신뢰 제공

- 분석 중임을 명확히 표시
- 시간이 길어질 경우 보조 문구 노출(예: “결과 카드 만드는 중...”)
- 실패 시 다음 행동(재업로드)으로 자연스럽게 이어지도록 준비

---

### 6.3 결과 화면

목표: 저장/공유 유도

- 직업 타이틀(크게)
- 결과 카드 이미지(가장 크게)
- 해석 문장(짧게 2문단)
- 버튼 2개: [저장하기] [공유하기] (2열)
  - “다시 하기”는 기본 제공하지 않음(비용 최적화 목적)  
→ 뒤로가기 안내 문구는 유지

---

### 6.4 결과 랜딩 화면(공유 링크 진입)

목표: 공유 유입 전환(“나도 해보기”)

- 랜딩 페이지는 고정된 **HTML** 템플릿으로 제공한다(화면 구조/레이아웃 고정).
- 랜딩 화면 구성
  - 직업 타이틀
  - 결과 카드 이미지(3D 오브젝트 중심)
  - 해석 문장(2문단)
  - “나도 해보기” 버튼(강하게 노출)
  - 재미용 콘텐츠 고지(짧게)
  - 광고 지면(위치는 미정)
- 만료 정책(30일 경과)
  - “만료된 결과입니다” 문구 노출
  - 결과 상세 대신 “나도 해보기” 버튼 중심으로 전환 유도

---

## 7. 핵심 기능 및 운영 정책

## 7.1 업로드 정책

- 사용자는 일반적인 사진 파일을 업로드할 수 있어야 한다.
- 손바닥이 아닌 사진/품질이 낮은 사진은 즉시 안내한다.
- 안내 문구는 “원인 + 다음 행동”이 한 번에 보이게 한다.

## 7.2 손금 기반 직업 추천(콘텐츠 정책)

- 결과는 직업 **1개**를 원칙으로 한다.
- 직업은 “의외성”이 있으되, 불쾌감/민감 이슈가 없도록 운영 기준을 둔다.
- 원손/오른손 선택값은 결과 문장에 자연스럽게 반영한다.

## 7.3 대표 직업 룩셈 운영 방식 — 확정

- 유사 직업은 나누지 않습니다.
- 즉, 직업은 매 요청에서 그대로 제시되며, 유사 직업을 하나의 대표 직업으로 통합하거나 룩는 운영을 하지 않습니다.
- 비용 최적화는 “유사 직업 통합”이 아니라, 다른 방식(재생성 억제, 결과 카드 재사용 범위 최소화 등)으로 달성합니다.

## 7.4 결과 카드 이미지 정책

- 결과 카드는 3D 오브젝트 중심으로 구성한다.
- 직업이 즉시 이해되는 시각 단서(오브젝트/소품)를 포함한다.
- 불쾌감을 유발할 수 있는 표현(혐오/성적/폭력/차별/불법)은 배제한다.
- 과도한 텍스트 삽입은 지양한다.

---

# 8. 데이터 처리 및 보관 정책(중요)

## 8.1 손바닥 사진 비저장(확정)

- 손바닥 사진은 어떤 형태로도 저장하지 않는다.
- 결과 생성 목적 외 사용하지 않는다.
- 결과 생성이 끝나면 즉시 폐기한다.
- 장애 분석 목적이라도 저장하지 않는다.

#### 사용자 고지 문구(권장)

- “업로드한 손바닥 사진은 결과 생성 후 즉시 폐기되며 저장하지 않습니다.”

### 8.2 결과물 보관(공유 링크 운영을 위한 최소 보관)

- 링크 공유를 위해 손바닥 사진이 아닌 결과물만 제한적으로 보관한다.
- 보관 대상: 작업명 / 결과 카드 이미지 / 해설 문장(필요 최소)
- 보관 기간: **30일**
- 만료 이후: “만료 안내 + 나도 해보기”로 전환한다.
- 개인 식별 정보는 받지 않는다(로그인 없음).

---

### 9. 비용 최적화 전략(최우선)

- 무제한 재생성/재시도 동선을 제공하지 않는다.
- 실패/품질 이슈는 “촬영 가이드 기반 재업로드”를 우선한다.
- 직업을 통합하지 않는 대신, 비용 최적화는 다음에 집중한다.
  - 결과 카드 신규 생성 빈도 최소화
  - 생성 실패 시 대체 제공(기본 카드/기본 결과)으로 이탈 방지
  - 반복 업로드에 대한 과도한 호출을 억제하는 운영 정책(필요 시)

---

### 10. 수익화 모델: 광고(확정/미정 포함)

## 10.1 방향

- 본 프로젝트는 광고 수익을 기대한다.
- 광고가 업로드/결과 확인을 방해하지 않도록 지면을 통제한다.

## 10.2 광고 지면(결정 필요)

- 광고 지면의 개수 및 위치는 현재 미정이며, MVP 화면이 확정된 이후 최종 결정한다.
  - 원칙:
    - 업로드/결과의 핵심 행동을 방해하지 않는 위치
    - 결과 카드(콘텐츠)보다 광고가 더 도드라지지 않도록 비중 통제
- 

## 11. 예외 상황 처리

- 손바닥이 아닌 사진: “손바닥 사진을 다시 올려주세요.”
- 손바닥이 잘림: “손바닥 전체가 나오게 촬영해 주세요.”
- 너무 어두움/흐림: “밝은 곳에서 다시 촬영해 주세요.”
- 생성 실패: “일시적으로 결과 생성에 실패했습니다. 다시 업로드해 주세요.”

## 11.1 손 선택 불일치(왼손/오른손이 달라 보이는 경우) — 확정

- 상황: 사용자가 선택한 손과 업로드된 사진이 달라 보이거나, 손바닥이 불명확한 경우
- 처리 원칙: 정확도/품질 확보를 우선하여 재업로드를 유도한다.
- 안내 문구(예시)
  - “선택하신 손과 달라 보입니다. 손 선택을 다시 확인하고 재업로드해 주세요.”
- 제공 행동(권장)
  - [손 선택 다시하기]

- [사진 다시 올리기]
- 

## 12. 범위 정의

### 12.1 포함(MVP)

- 원손/오른손 선택 + 업로드
- 결과(직업/해석/결과 카드) 제공
- 저장/공유(링크 중심)
- 결과 랜딩 페이지(고정 HTML 템플릿) + “나도 해보기” 전환
- 업로드 화면에서 간략 안내(비저장/30일 유지/손 선택 유의)

### 12.2 제외(확정)

- 로그인/회원가입
  - 개인 결과 보관함(계정 기반)
  - 랭킹/대전/커뮤니티 기능
  - 유료 결제 기능(초기 제외)
  - 별도 FAQ 페이지
- 

## 13. 성과 지표(런칭 후 점검)

- 업로드 대비 결과 도달률(이탈 여부)
- 결과 화면 저장/공유 클릭률
- 공유 랜딩 유입 대비 “나도 해보기” 전환율
- 실패률(손바닥 인식 실패/품질 문제)
- 결과 카드 신규 생성 비율(비용 최적화 관점)

