

PalmJob - 기획서

1. 프로젝트 개요

PalmJob은 사용자가 업로드한 손바닥 사진을 분석하여 “이색 직업” 1개를 추천하고, 해당 직업 콘셉트의 결과 카드 이미지와 해석 문장을 제공하는 웹 서비스입니다.

본 서비스는 과학적 진단이 아니라 가벼운 재미·공감·공유를 목표로 합니다. 사용자는 결과를 링크로 공유할 수 있으며, 서비스는 로그인 없이 즉시 이용 가능합니다. 수익화 모델은 광고 기반입니다.

2. 서비스 목표 및 방향

2.1 목표

- 업로드 → 결과 확인까지 단순하고 빠른 완주
- 결과물이 저장/공유할 만한 완성도를 갖춤
- 공유 링크로 유입된 사용자가 “나도 해보기”로 전환되도록 설계
- 트래픽 증가에도 비용이 폭증하지 않도록 외부 생성 비용 최적화를 최우선으로 운영

2.2 핵심 원칙(확정)

- 연령 제한 없음
- 왼손/오른손 가이드는 반드시 구분
- 손바닥 사진은 절대 저장하지 않음
- 공유는 결과 랜딩 페이지 링크 중심
- 광고 수익형 프로젝트
- 로그인/회원 기능 없음
- 결과 랜딩 보관 기간: **30일**
- 랜딩 페이지는 고정된 **HTML** 템플릿을 서버에서 제공(화면 구조 고정)

- “손 선택 불일치(왼손 선택 후 오른손처럼 보이는 사진 등)” 시 재업로드 유도
-

3. 타겟 사용자 및 사용 시나리오

3.1 타겟

- 운세/테스트/밈 콘텐츠를 소비하고 공유하는 사용자(연령 제한 없음)
- 친구/연인과 비교하며 즐기는 사용자
- SNS/커뮤니티/메신저로 링크 공유를 자주 하는 사용자

3.2 대표 시나리오

1. 사용자는 PalmJob에 접속한다.
 2. 왼손/오른손을 선택하고 손바닥 사진을 업로드한다.
 3. 결과(직업 + 결과 카드 + 해석 문장)를 확인한다.
 4. 공유하기를 눌러 결과 랜딩 링크를 전달한다.
 5. 링크를 받은 사람은 결과를 보고 “나도 해보기”로 서비스에 참여한다.
-

4. 브랜드 및 디자인 컨셉

4.1 톤앤매너

- 전반 톤: 유머러스하지만 무해한, 밝고 친근한 분위기
- 결과물 스타일: 공유에 최적화된 ‘결과 카드’ 중심 디자인
- 시각 키워드: “손금(선)”과 “직업”을 연결하는 라인 모티프(패턴/기호)

4.2 결과 카드(이미지) 컨셉 — 확정

- 결과 카드는 **3D** 오브젝트 중심으로 제작한다.

- 카드형 구성(권장)
 - 상단: 직업 타이틀
 - 중앙: 직업을 상징하는 ****3D 오브젝트/소품(핵심 1~2개)****을 크게 배치
 - 배경: 손금 라인 패턴(은은하게)
 - 하단: 짧은 한 줄 코멘트(선택)
- 목적: 썸네일로 봐도 “직업 결과”가 즉시 이해되도록 설계

4.3 문장 톤 가이드

- “단정”이 아니라 “해석” 중심
- 2문단 구성 권장
 - 1문단: 가벼운 유머(짧게)
 - 2문단: 그럴싸한 근거(짧게)
- 불쾌감 유발 요소(혐오/성적/폭력/차별/불법 연상)는 배제

5. 서비스 구성(화면 흐름)

PalmJob은 아래 4개 화면으로 구성합니다.

1. 메인(업로드) 화면
2. 대기(로딩) 화면
3. 결과 화면
4. 결과 랜딩 화면(공유 링크로 진입)

6. 화면 상세 기획

6.1 메인 페이지(업로드)

목표: 설명 최소화, 업로드에 집중

- 상단: 서비스명 **PalmJob** + 짧은 카피(예: “손금으로 찾는 오늘의 직업”)
- 필수 선택: **[왼손] [오른손]** 선택(업로드 전 단계 고정)
- 업로드 영역: 파일 선택 중심(PC는 드래그 앤 드롭 지원 가능하면 추가)
- 하단: 촬영 가이드 3줄 내외
- 안내(중요): 손바닥 사진 비저장 고지 및 간략 안내 문구를 이 화면에서 제공

업로드 화면 하단 간략 안내 문구(예시)

- “업로드한 손바닥 사진은 결과 생성 후 즉시 폐기되며 저장하지 않습니다.”
- “결과 링크는 30일 동안 유지됩니다.”
- “선택한 손과 다르면 정확도가 떨어질 수 있어요.”

FAQ 페이지는 별도로 만들지 않으며, 위와 같은 간략 안내를 업로드 화면에서 제공하는 것으로 확정합니다.

촬영 가이드(예시)

- “정면에서 촬영한 왼손(또는 오른손) 손바닥을 올려주세요.”
- “손바닥 전체가 보이게, 빛 반사는 적게”
- “흐리거나 잘리면 결과가 달라질 수 있어요.”

6.2 대기 화면(로딩)

목표: 이탈 방지 + 신뢰 제공

- 분석 중임을 명확히 표시
 - 시간이 길어질 경우 보조 문구 노출(예: “결과 카드 만드는 중...”)
 - 실패 시 다음 행동(재업로드)으로 자연스럽게 이어지도록 준비
-

6.3 결과 화면

목표: 저장/공유 유도

- 직업 타이틀(크게)
 - 결과 카드 이미지(가장 크게)
 - 해석 문장(짧게 2문단)
 - 버튼 2개: [저장하기] [공유하기] (2열)
 - “다시 하기”는 기본 제공하지 않음(비용 최적화 목적)
→ 뒤로가기 안내 문구는 유지
-

6.4 결과 랜딩 화면(공유 링크 진입)

목표: 공유 유입 전환(“나도 해보기”)

- 랜딩 페이지는 고정된 **HTML** 템플릿으로 제공한다(화면 구조/레이아웃 고정).
 - 랜딩 화면 구성
 - 직업 타이틀
 - 결과 카드 이미지(3D 오브젝트 중심)
 - 해석 문장(2문단)
 - “나도 해보기” 버튼(강하게 노출)
 - 재미용 콘텐츠 고지(짧게)
 - 광고 지면(위치는 미정)
 - 만료 정책(30일 경과)
 - “만료된 결과입니다” 문구 노출
 - 결과 상세 대신 “나도 해보기” 버튼 중심으로 전환 유도
-

7. 핵심 기능 및 운영 정책

7.1 업로드 정책

- 사용자는 일반적인 사진 파일을 업로드할 수 있어야 한다.
- 손바닥이 아닌 사진/품질이 낮은 사진은 즉시 안내한다.
- 안내 문구는 “원인 + 다음 행동”이 한 번에 보이게 한다.

7.2 손금 기반 직업 추천(콘텐츠 정책)

- 결과는 직업 **1**개를 원칙으로 한다.
- 직업은 “의외성”이 있으되, 불쾌감/민감 이슈가 없도록 운영 기준을 둔다.
- 왼손/오른손 선택값은 결과 문장에 자연스럽게 반영한다.

7.3 대표 직업 묶음 운영 방식 — 확정

- 유사 직업은 나누지 않습니다.
- 즉, 직업은 매 요청에서 그대로 제시되며, 유사 직업을 하나의 대표 직업으로 통합하거나 묶는 운영을 하지 않습니다.
- 비용 최적화는 “유사 직업 통합”이 아니라, 다른 방식(재생성 억제, 결과 카드 재사용 범위 최소화 등)으로 달성합니다.

7.4 결과 카드 이미지 정책

- 결과 카드는 **3D** 오브젝트 중심으로 구성한다.
 - 직업이 즉시 이해되는 시각 단서(오브젝트/소품)를 포함한다.
 - 불쾌감을 유발할 수 있는 표현(혐오/성적/폭력/차별/불법)은 배제한다.
 - 과도한 텍스트 삽입은 지양한다.
-

8. 데이터 처리 및 보관 정책(중요)

8.1 손바닥 사진 비저장(확정)

- 손바닥 사진은 어떤 형태로도 저장하지 않는다.
- 결과 생성 목적 외 사용하지 않는다.
- 결과 생성이 끝나면 즉시 폐기한다.
- 장애 분석 목적이라도 저장하지 않는다.

사용자 고지 문구(권장)

- “업로드한 손바닥 사진은 결과 생성 후 즉시 폐기되며 저장하지 않습니다.”

8.2 결과물 보관(공유 링크 운영을 위한 최소 보관)

- 링크 공유를 위해 손바닥 사진이 아닌 결과물만 제한적으로 보관한다.
- 보관 대상: 직업명 / 결과 카드 이미지 / 해석 문장(필요 최소)
- 보관 기간: **30일**
- 만료 이후: “만료 안내 + 나도 해보기”로 전환한다.
- 개인 식별 정보는 받지 않는다(로그인 없음).

9. 비용 최적화 전략(최우선)

- 무제한 재생성/재시도 동선을 제공하지 않는다.
- 실패/품질 이슈는 “촬영 가이드 기반 재업로드”를 우선한다.
- 직업을 통합하지 않는 대신, 비용 최적화는 다음에 집중한다.
 - 결과 카드 신규 생성 빈도 최소화
 - 생성 실패 시 대체 제공(기본 카드/기본 결과)으로 이탈 방지
 - 반복 업로드에 대한 과도한 호출을 억제하는 운영 정책(필요 시)

10. 수익화 모델: 광고(확정/미정 포함)

10.1 방향

- 본 프로젝트는 광고 수익을 기대한다.
- 광고가 업로드/결과 확인을 방해하지 않도록 지면을 통제한다.

10.2 광고 지면(결정 필요)

- 광고 지면의 개수 및 위치는 현재 미정이며, MVP 화면이 확정된 이후 최종 결정한다.
 - 원칙:
 - 업로드/결과 의 핵심 행동을 방해하지 않는 위치
 - 결과 카드(콘텐츠)보다 광고가 더 도드라지지 않도록 비중 통제
-

11. 예외 상황 처리

- 손바닥이 아닌 사진: “손바닥 사진을 다시 올려주세요.”
- 손바닥이 잘림: “손바닥 전체가 나오게 촬영해 주세요.”
- 너무 어두움/흐림: “밝은 곳에서 다시 촬영해 주세요.”
- 생성 실패: “일시적으로 결과 생성에 실패했습니다. 다시 업로드해 주세요.”

11.1 손 선택 불일치(왼손/오른손이 달라 보이는 경우) — 확정

- 상황: 사용자가 선택한 손과 업로드된 사진이 달라 보이거나, 손바닥이 불명확한 경우
- 처리 원칙: 정확도/품질 확보를 우선하여 재업로드를 유도한다.
- 안내 문구(예시)
 - “선택하신 손과 달라 보입니다. 손 선택을 다시 확인하고 재업로드해 주세요.”
- 제공 행동(권장)
 - [손 선택 다시하기]

- [사진 다시 올리기]
-

12. 범위 정의

12.1 포함(MVP)

- 왼손/오른손 선택 + 업로드
- 결과(직업/해석/결과 카드) 제공
- 저장/공유(링크 중심)
- 결과 랜딩 페이지(고정 HTML 템플릿) + “나도 해보기” 전환
- 업로드 화면에서 간략 안내(비저장/30일 유지/손 선택 유의)

12.2 제외(확정)

- 로그인/회원가입
 - 개인 결과 보관함(계정 기반)
 - 랭킹/대전/커뮤니티 기능
 - 유료 결제 기능(초기 제외)
 - 별도 FAQ 페이지
-

13. 성과 지표(런칭 후 점검)

- 업로드 대비 결과 도달률(이탈 여부)
- 결과 화면 저장/공유 클릭률
- 공유 랜딩 유입 대비 “나도 해보기” 전환율
- 실패율(손바닥 인식 실패/품질 문제)
- 결과 카드 신규 생성 비율(비용 최적화 관점)

