1. 緣起與創作目的

民以食為天，飲食是大眾的日常生活中最不可或缺的一部份，在過去菜價資訊不易取得的情形下，現在的菜價多少?這個看似簡單的問題，大眾卻都要到市場或超市看了才能知道。在行政院農委會開放了全台蔬果批發市場的每日交易價格後，民眾能大致的了解每天的蔬果價格，也有一些直接介接此資料庫的APP出現，但直接使用這些資料做菜價的呈現會遇到以下的許多問題：（1）這些蔬果批發市場的數量並不多，以台北為例蔬菜批發市場就只有兩個而已，以地理分布來說涵蓋範圍太廣，無法反映到較小的區域變化。（2）即使是在離這些蔬果批發市場附近的地方該蔬果價格也不一定能反映確切的價格，因為民眾有可能是在較近的小市場或生鮮超市購買蔬果，因此其中店家的價格落差無法直接透過該資料得知。因此我們就想到了，可以利用群眾的智慧來得知確切的菜價，"買菜趣"的服務一開始會使用蔬果批發市場的open data作為蔬果的菜價資訊，當民眾看到購賣地點的菜價不符時，可以上傳到我們的資料庫，我們就會使用民眾提供的資訊建立更小範圍的資料，如此達到資訊共享與資料準確的目的。

1. 市場調查與產品或服務定位(需含1~2同質性產品或服務比較說明)

1.行政院農委會的農產品批發市場交易行情站

2. 蔬果行情站APP

3. 市場行情通APP

4. 蔬果供應人行情查詢APP

1. 使用對象

買菜趣是提供給全民使用的一個菜價查詢與上傳的整合工具，不只民眾能透過買菜趣知道最新最準確的菜價，餐飲店家也能用來估計成本，蔬果店家也能用它來協助售價決策。

1. 產品或服務特色說明
2. 產品或服務功能(請條列之，此項為評選時測試產品或服務功能之依據)
3. 讓民眾查詢即時菜價與過往菜價變化
4. 民眾可以update各個市場或超市的菜價
5. 提供食譜與食譜成本分析(每樣食材的價格+油錢等)
6. 導航到最鄰近的市場或超市
7. 未來菜價變化預測等。
8. 未來規劃(如產品或服務功能擴充等)

未來當我們的資料有一定的量以上後，我們可以建立數學模型預測某一店家與蔬果批發市場的價格差異，藉此我們就能在一開始就提供更精確的蔬果價格。