# 附件三、產品或服務構想書格式範例（PDF上傳繳交）

**Open Data創新應用競賽**

**產品或服務構想書(一般民眾/新創企業)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 參賽編號 |  | | |
| 產品或服務名稱 | 買菜趣 | | |
| 市場(使用)族群 | 一般有煮菜與買菜需求的大眾 | | |
| 產品或服務簡介 | 菜價資訊一直是我們日常生活中很密切的一個問題，而其中的問題包括，現在的菜價多少，未來的菜價變化，還有要去哪裡買等等。“買菜趣!”是一個給一般大眾使用的服務，我們最主要的概念是:透過行政院農委會的農產open data，讓使用者能夠隨時查詢即時的菜價資訊，當菜價資訊因店家因素有落差時，再讓使用者更新某一地點的菜價，以及結合其他open data來預測未來的菜價變化，另外我們還會結合網路食譜來協助使用者作買菜的決策，之後再利用使用者的gps資訊和賣場與市場的座標資訊，來計算買菜的菜價和油錢等的成本，來推薦使用者適合的買菜路線。買菜趣將提供五項主要的服務，包含了（1）讓民眾查詢即時菜價與過往菜價變化(2)民眾可以update各個市場或超市的菜價、（3）提供食譜與食譜成本分析(每樣食材的價格+油錢等)、（4）導航到最鄰近的市場或超市、(5)未來菜價變化預測等。  (300字內，概要說明產品或服務特色、目標對象、解決何種問題…) | | |
| 資料來源  (請詳列) | 資料集提供機關名稱 | 資料集名稱 | 資料集連結 |
| 農糧署 | 農產品交易行情 | <http://amis.afa.gov.tw/> |
| 漁業署 | 漁產品交易行情 | <http://efish.fa.gov.tw/efish/statistics/reportmap.htm> |
| 畜牧處 | 家禽交易行情(土雞/紅羽土雞/黑羽土雞) | <http://www.naif.org.tw/> |
| 畜牧處 | 家禽交易行情(白肉雞/雞蛋) | <http://www.naif.org.tw/> |
| 畜牧處 | 家禽交易行情(肉鵝/番鴨/鴨蛋) | <http://www.naif.org.tw/> |
| 網路 | 網路食譜 | 網路爬蟲 |
| 網路 | 生鮮超市位置 | 網路爬蟲 |
|  |  |  |
| 產品或服務說明 | 1. 緣起與創作目的 2. 市場調查與產品或服務定位(需含1~2同質性產品或服務比較說明) 3. 使用對象 4. 產品或服務特色說明 5. 產品或服務功能(請條列之，此項為評選時測試產品或服務功能之依據) 6. 未來規劃(如產品或服務功能擴充等) | | |
| 產品或服務  雛型設計圖 | 設計圖樣 or 照片共3張  （請將圖檔貼於此處） | | |
| 文件規格：以A4格式，**最多不得超過10頁**，並請另存為PDF檔案上傳繳交。 | | | |