# 附件三、產品或服務構想書格式範例（PDF上傳繳交）

**Open Data創新應用競賽**

**產品或服務構想書(一般民眾/新創企業)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 參賽編號 | OD-29720041 | | |
| 產品或服務名稱 | 買菜趣 | | |
| 市場(使用)族群 | 家庭煮婦(夫)或外宿開伙族群 | | |
| 產品或服務簡介 | 菜價波動一直是我們日常生活中很密切的一個問題，而其中的問題包括，現在的菜價多少?未來的菜價變化?還有要去哪裡買?哪家比較便宜?等等。「買菜趣」是一個提拱給一般大眾使用的服務平台，最主要的概念是根據使用者所需的料理食材，透過本系統的推薦，提供食材及交通所需成本最省的最佳市場。透過行政院農委會的農產open data，讓民眾能夠隨時查詢即時菜價資訊，當菜價因店家或地理因素有落差時，基於群眾力量再讓使用者更新某地點的菜價，以及結合其他open data預測未來的菜價變化，另外我們還會結合網路食譜來協助使用者作買菜的決策，之後再用使用者的gps和賣場與市場的座標資訊，來計算菜價和油錢等的成本，來推薦使用者適合的路線。「買菜趣」將提供五項主要的服務，包含了（1）讓民眾查詢即時菜價與過往菜價變化、(2)民眾可以用記帳的方式update各個市場或超市的菜價、（3）提供食譜與食譜成本分析(食材價格+油錢等)、（4）導航到最鄰近的市場或超市、(5) 未來菜價變化資訊。  (300字內，概要說明產品或服務特色、目標對象、解決何種問題…) | | |
| 資料來源  (請詳列) | 資料集提供機關名稱 | 資料集名稱 | 資料集連結 |
| 行政院農委會農糧署 | 農產品交易行情 | <http://amis.afa.gov.tw/> |
| 行政院農委會漁業署 | 漁產品交易行情 | [http://efish.fa.gov.tw/efish/statistics/reportmap.htm](http://efish.fa.gov.tw/efish/statistics/reportmap.htm" \t "_blank) |
| 行政院農委會畜牧處 | 家禽交易行情(土雞/紅羽土雞/黑羽土雞) | [http://www.naif.org.tw/](http://www.naif.org.tw/" \t "_blank) |
| 行政院農委會畜牧處 | 家禽交易行情(白肉雞/雞蛋) | [http://www.naif.org.tw/](http://www.naif.org.tw/" \t "_blank) |
| 行政院農委會畜牧處 | 家禽交易行情(肉鵝/番鴨/鴨蛋) | [http://www.naif.org.tw/](http://www.naif.org.tw/" \t "_blank) |
| 臺中市政府經濟發展局 | 臺中市民有市場名冊 | <http://data.gov.tw/node/37466> |
| 桃園市政府經濟發展局 | 桃園市公營市場 | <http://data.gov.tw/node/43234> |
| 新竹市政府 | 新竹市各市場名冊 | <http://data.gov.tw/node/35684> |
| 新北市政府經濟發展局 | 新北市公有市場清冊 | <http://data.gov.tw/node/26607> |
| 嘉義縣政府 | 嘉義縣傳統公有市場位置資訊 | <http://data.gov.tw/node/19699> |
| 新北市政府經濟發展局 | 新北市公有超市清冊 | <http://data.gov.tw/node/37164> |
| 經濟部能源局 | 油價即時管理與分析系統 | [https://www2.moeaboe.gov.tw/oil102/](https://www2.moeaboe.gov.tw/oil102/" \t "_blank) |
| 網路 | 網路食譜 | 網路爬蟲 |
| 網路 | 生鮮超市與市場位置 | 網路爬蟲 |
| 產品或服務說明 | 1. 緣起與創作目的   民以食為天，飲食是大眾的日常生活中最不可或缺的一部份，在過去菜價資訊不易取得的情形下，現在的菜價多少?有沒有別家更便宜的?這個看似簡單的問題，大眾卻都要到市場或超市看了才能知道。在行政院農委會開放了全台蔬果批發市場的每日交易價格後，民眾能大致的了解每天的蔬果價格，也有一些直接介接此資料庫的APP出現，但直接使用這些資料做菜價的呈現會遇到以下的許多問題：（1）這些蔬果批發市場的數量並不多，以台北為例蔬菜批發市場就只有兩個而已，以地理分布來說涵蓋範圍太廣，無法反映到較小的區域變化。（2）即使是在離這些蔬果批發市場附近的地方該蔬果價格也不一定能反映確切的價格，因為民眾有可能是在較近的小市場或生鮮超市購買蔬果，因此其中店家的價格落差無法直接透過該資料得知。因此我們就想到了，可以利用群眾的力量來得知確切的菜價，「買菜趣」的服務一開始會使用蔬果批發市場的open data作為蔬果的菜價資訊，當民眾看到購賣地點的菜價不符，或是沒有店家的資料時，可以上傳到我們的資料庫，我們就會使用民眾提供的資訊建立更小範圍的資料，如此可以達到資訊共享以及資料更精準的目的。   1. 市場調查與產品或服務定位(需含1~2同質性產品或服務比較說明)   目前能夠查詢蔬果售價的服務共有下列四項：  1.行政院農委會的農產品批發市場交易行情站  2. 蔬果行情站APP  3. 市場行情通APP  4. 蔬果供應人行情查詢APP  行政院農委會的農產品批發市場交易行情站就是我們所使用的資料的查詢網站，而二到四項則都是直接使用該資料作呈現的APP，而這些服務的共同缺點就是不一定能反映確切的蔬果價格，因此「買菜趣」將會基於這個資料之上，再讓民眾能夠上傳更新，使資料庫能涵蓋更小的範圍且更加準確。  並且我們會用這個更精確的即時資料，來做更有趣的加值服務。我們會先在網路上收集一些食譜，接著計算每樣食譜的不同食材組合、每樣食材的價格後推薦給使用者參考，再加上市場距離、油價等等的條件，提供給使用者選擇最適合的組合，讓使用者能清楚每道食譜的預估成本，這是目前的食譜服務都沒有的服務。   1. 使用對象   「買菜趣」是提供給全民使用的一個菜價查詢與上傳的整合工具，不只民眾能透過「買菜趣」知道最新最準確的菜價，餐飲店家也能用來估計成本，蔬果店家也能用它來協助售價的決策。  我們也可以提供一個跑馬燈或頁面讓店家可以來po廣告，像是公告哪家店的XX菜現在特價中，可以收取租金或曝光度的錢的商業模式。   1. 產品或服務特色說明   「買菜趣」是基於群眾力量的服務，我們希望透過大眾的參與來達到完善菜價資訊的服務，使菜價這個我們日常生活中最密切的問題能夠根本解決，現在的菜價多少?未來的菜價變化?還有要去哪裡買?哪家比較便宜?等等的問題，「買菜趣」都能一網打盡！另外我們還提供了許多加值服務，提供食譜與食譜成本分析，讓使用者能挑選最佳組合的多功能食譜，導航到最鄰近或最便宜的市場或超市，還有提供最新的菜價變化資訊，讓使用者能快速的得知最新消息等等。   1. 產品或服務功能(請條列之，此項為評選時測試產品或服務功能之依據)   「買菜趣」會做成有網頁版與APP版的兩種版本，讓民眾不論在家裡使用電腦或在外使用平板、手機都能很容易的使用。「買菜趣」將提供了五大功能，可以解決所有菜價的在地資訊的問題：   1. 讓民眾查詢即時菜價與過往菜價變化：我們可以透過手機 AGPS 功能，判斷使用者所在位置，或使用者自己選擇縣市，再列出範圍內的店家的即時菜價資訊，或選擇某一店家查詢其過往菜價變化與即時菜價。 2. 民眾可以update各個市場或超市或店家的菜價：我們會先用網路爬蟲爬回一些市場與超市等店家的地理位置，當民眾看到某一店家的菜價不同或沒有資料時，民眾可以直接上傳或建立資料，可以報市場位置或用AGPS打卡，用下拉選單選取菜的名稱，通報每斤多少元，順便可以幫使用者記帳，提升民眾使用的意願。 3. 提供食譜與食譜成本分析：另外我們也提共食譜的加值服務，我們會先用網路爬蟲爬回一些食譜，再透過食譜計算每到菜所需的成本，每樣食材的價格與油錢等等，推薦給使用者參考，再讓使用者選擇最適合的組合。 4. 導航到最鄰近或最便宜的市場或超市：透過手機AGPS的資訊，我們能顯示使用者周圍能買菜的地方，當使用者決定好店家後，我們會替使用者規劃路線並計算成本。 5. 未來菜價變化資訊等：我們會收集所有跟菜價有關的新聞，讓使用者可以在第一時間就得知菜價變化最新消息。 6. 未來規劃(如產品或服務功能擴充等)   1. 改善蔬果價格預估模組：目前蔬果價錢的預測僅以公開資料的擷取為主，若從本服務的記帳模組出發，透過自願性地理資訊的概念，「買菜趣」利用群眾主動記錄不同時間和區域的蔬果價格，再輔以政府公開的交易行情以及每日天氣預估資訊，將可提供更精準更即時的價格預測模型，預測價格不僅為食材購買者提供參考，更可為販賣者提供售價的基準。  2.與商家合作：商家可以透本服務提供優惠蔬果價格，吸引消費者前往採買。  3.與市區公車合作：提供不同站牌附近的蔬果價格，讓通勤族或一般家庭主婦能利用大眾運輸工具「買菜趣」。 | | |
| 產品或服務  雛型設計圖 | 產品概念圖： | | |
| 文件規格：以A4格式，**最多不得超過10頁**，並請另存為PDF檔案上傳繳交。 | | | |