# 附件三、產品或服務構想書格式範例（PDF上傳繳交）

**Open Data創新應用競賽**

**產品或服務構想書(一般民眾/新創企業)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 參賽編號 |  | | |
| 產品或服務名稱 | 買菜趣 | | |
| 市場(使用)族群 | 一般有煮菜與買菜需求的大眾 | | |
| 產品或服務簡介 | 菜價資訊一直是我們日常生活中很密切的一個問題，而其中的問題包括，現在的菜價多少，未來的菜價變化，還有要去哪裡買等等。“買菜趣!”是一個給一般大眾使用的服務，我們最主要的概念是:透過行政院農委會的農產open data，讓使用者能夠隨時查詢即時的菜價資訊，當菜價資訊因店家因素有落差時，再讓使用者更新某一地點的菜價，以及結合其他open data來預測未來的菜價變化，另外我們還會結合網路食譜來協助使用者作買菜的決策，之後再利用使用者的gps資訊和賣場與市場的座標資訊，來計算買菜的菜價和油錢等的成本，來推薦使用者適合的買菜路線。買菜趣將提供五項主要的服務，包含了（1）讓民眾查詢即時菜價與過往菜價變化(2)民眾可以update各個市場或超市的菜價、（3）提供食譜與食譜成本分析(每樣食材的價格+油錢等)、（4）導航到最鄰近的市場或超市、(5)未來菜價變化預測等。  (300字內，概要說明產品或服務特色、目標對象、解決何種問題…) | | |
| 資料來源  (請詳列) | 資料集提供機關名稱 | 資料集名稱 | 資料集連結 |
| 農糧署 | 農產品交易行情 | <http://amis.afa.gov.tw/> |
| 漁業署 | 漁產品交易行情 | <http://efish.fa.gov.tw/efish/statistics/reportmap.htm> |
| 畜牧處 | 家禽交易行情(土雞/紅羽土雞/黑羽土雞) | <http://www.naif.org.tw/> |
| 畜牧處 | 家禽交易行情(白肉雞/雞蛋) | <http://www.naif.org.tw/> |
| 畜牧處 | 家禽交易行情(肉鵝/番鴨/鴨蛋) | <http://www.naif.org.tw/> |
| 網路 | 網路食譜 | 網路爬蟲 |
| 網路 | 生鮮超市位置 | 網路爬蟲 |
|  |  |  |
| 產品或服務說明 | 1. 緣起與創作目的   民以食為天，飲食是大眾的日常生活中最不可或缺的一部份，在過去菜價資訊不易取得的情形下，現在的菜價多少?這個看似簡單的問題，大眾卻都要到市場或超市看了才能知道。在行政院農委會開放了全台蔬果批發市場的每日交易價格後，民眾能大致的了解每天的蔬果價格，也有一些直接介接此資料庫的APP出現，但直接使用這些資料做菜價的呈現會遇到以下的許多問題：（1）這些蔬果批發市場的數量並不多，以台北為例蔬菜批發市場就只有兩個而已，以地理分布來說涵蓋範圍太廣，無法反映到較小的區域變化。（2）即使是在離這些蔬果批發市場附近的地方該蔬果價格也不一定能反映確切的價格，因為民眾有可能是在較近的小市場或生鮮超市購買蔬果，因此其中的價格落差無法直接透過該資料得知。因此我們就想到了，可以利用群眾的智慧來得知確切的菜價，"買菜趣"的服務一開始會使用蔬果批發市場的open data作為蔬果的菜價資訊，當民眾看到購賣地點的菜價不符時，可以上傳到我們的資料庫，我們就會使用民眾提供的資訊建立更小範圍的資料，如此達到資訊共享與資料準確的目的。   1. 市場調查與產品或服務定位(需含1~2同質性產品或服務比較說明) 2. 使用對象 3. 產品或服務特色說明 4. 產品或服務功能(請條列之，此項為評選時測試產品或服務功能之依據) 5. 未來規劃(如產品或服務功能擴充等) | | |
| 產品或服務  雛型設計圖 | 設計圖樣 or 照片共3張  （請將圖檔貼於此處） | | |
| 文件規格：以A4格式，**最多不得超過10頁**，並請另存為PDF檔案上傳繳交。 | | | |