

Рынок заведений общественного питания Москвы

С января по октябрь 2019 года

Общие выводы по исследованию:

1. Количество сетевых заведений в 3 раза меньше, чем не сетевых, что позволяет занять необходимую нишу в конкурентной среде.
2. В Центральном административном округе число заведений в два раза выше, чем в других. Тем не менее, остается большое количество улиц, где количество заведений не велико.
3. Наиболее распространены заведения с количеством посадочных мест от 25 до 100.

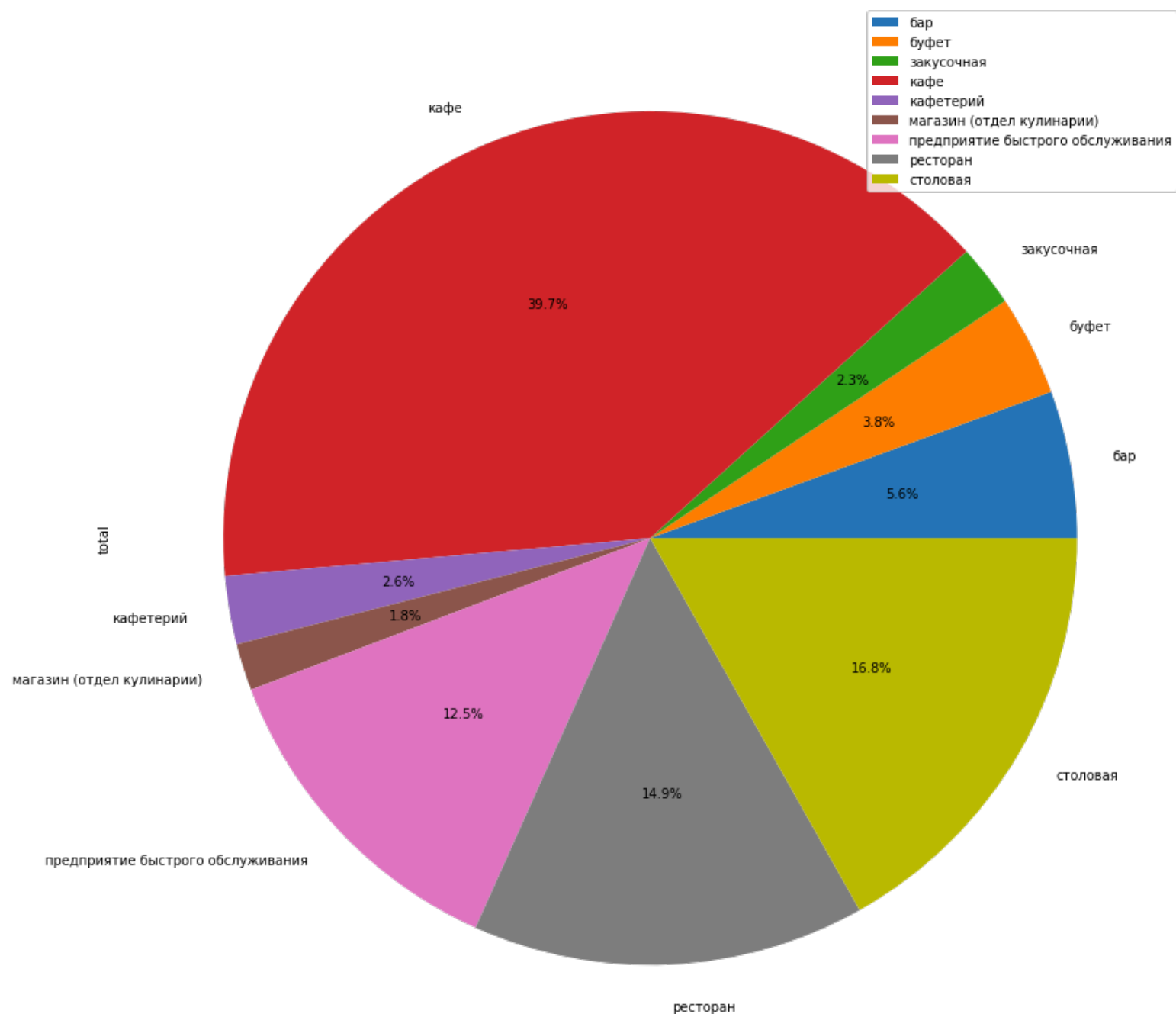
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству

Выводы:

1. Наиболее распространенными типами заведений являются:

- Кафе – 39.7%
- Столовая – 16.8%
- Ресторан – 14.9%
- Предприятие общественного питания – 12.5%

2. Количество кафе наибольшее, так как для подобных заведений действуют менее строгие санитарные и иные требования.



Соотношение сетевых и несетевых заведений

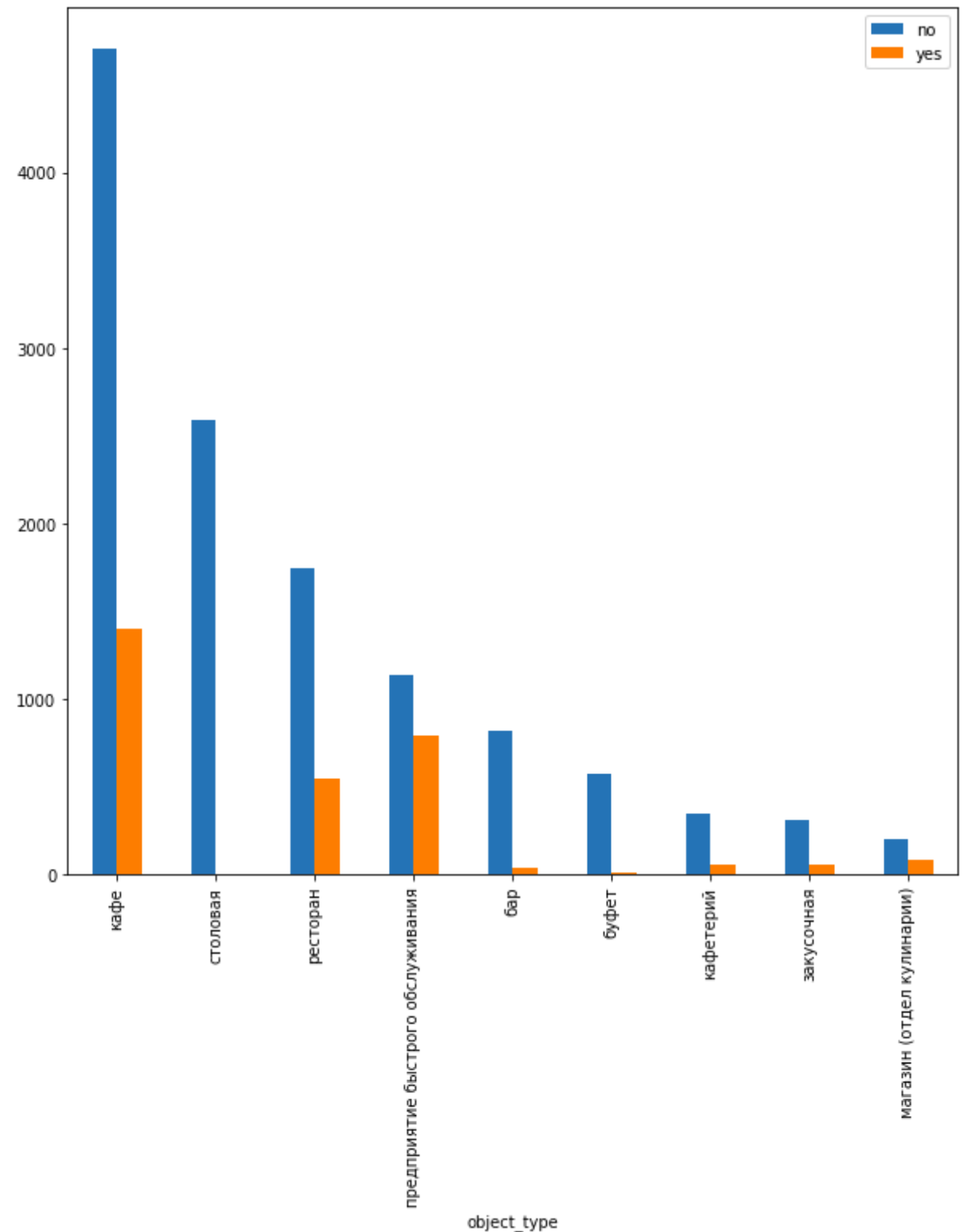
Выводы:

1. Число несетевых заведений значительно больше, чем сетевых. Несетевые заведения лидируют во всех категориях.

2. Рассматривая различные категории предприятий видим следующую закономерность:

- Кафе – несетевых в 3 раза больше, чем сетевых.
- Столовые – несетевые 2500 заведений, сетевых – незначительно (стремится к 0).
- Ресторан – несетевых в 2,5–3 раза больше, чем сетевых.
- Предприятия быстрого обслуживания – несетевых в 1,25 раз больше, чем сетевых.

3. Несетевые заведения способны составлять высокую конкуренцию сетевым заведениям.



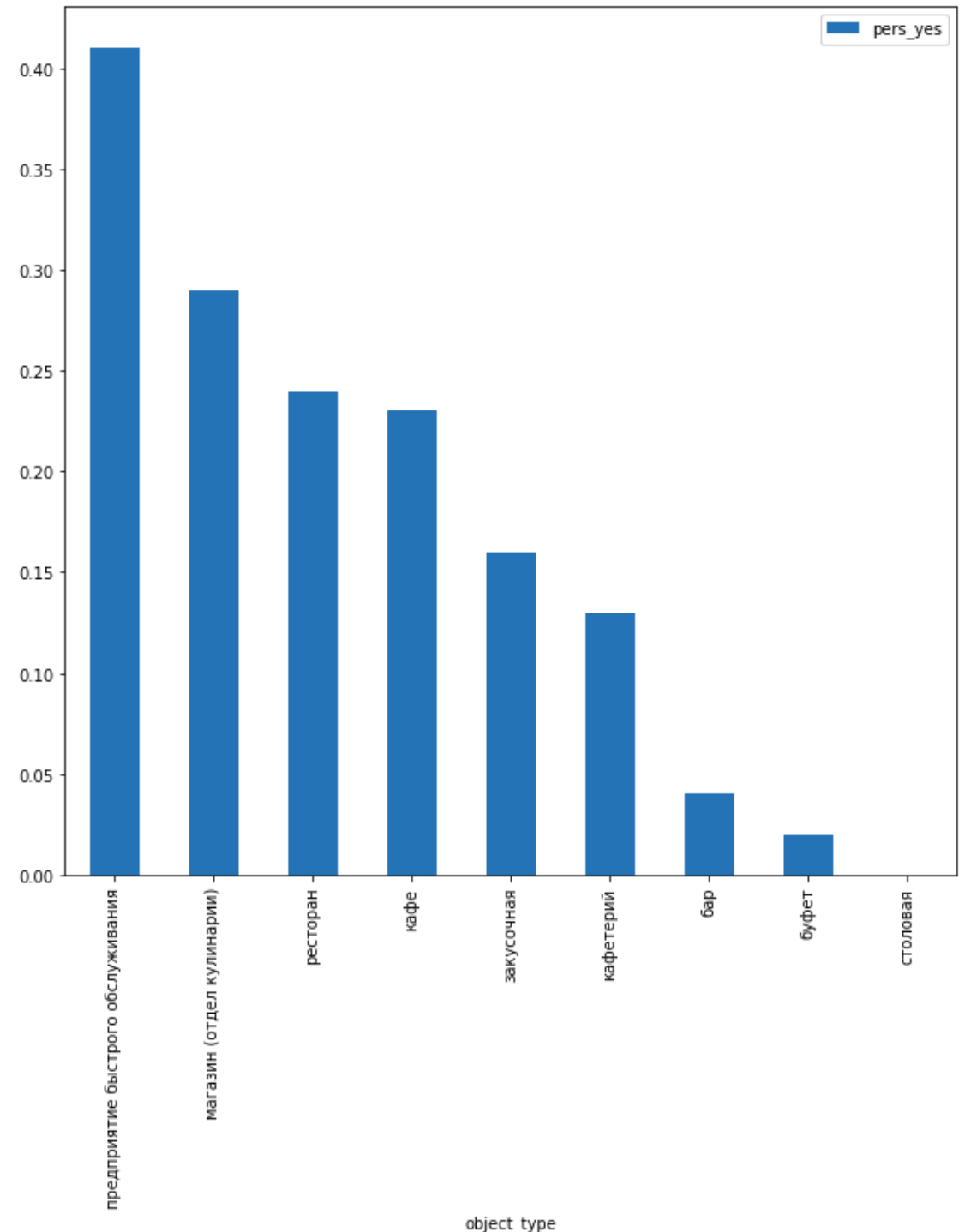
Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

Выводы:

1. Сетевое распространение характерно для:

- Предприятий быстрого обслуживания – более 40%
- Магазинов и отделов кулинарии – около 30%
- Ресторанов и кафе – их доля около 23–25%. Ресторанов на несколько процентов больше.
- Закусочные – 15%.

2. Количество сетевых ресторанов и кафе мало, что снижает уровень конкуренции с ними.

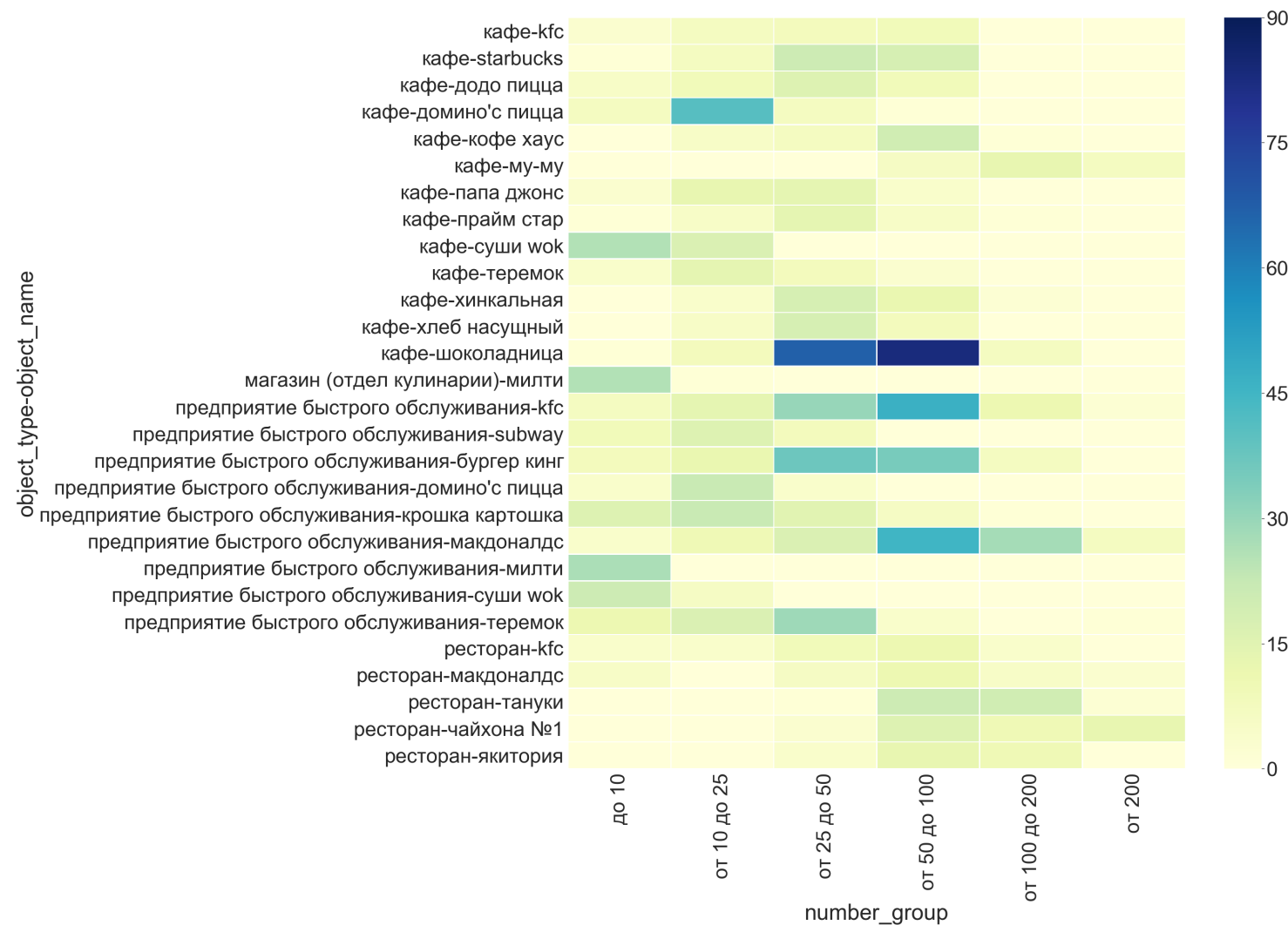


Распределение сетевых заведений по количеству посадочных мест

Выводы:

1. При анализе сетевых заведений выявлены следующие закономерности:

- Кафе – больше всего заведений с количеством мест от 25 до 100. Число заведений категории (10–25) также значительно.
- Предприятия быстрого обслуживания – ведущей категорией является (от 0 до 25) и (от 25 до 100).
 - Сети КФС, бургер кинг и Макдональдс в подавляющем большинстве предлагают от 50 до 100 посадочных мест.
- Рестораны – предпочитают предлагать от 50 до 200 посадочных мест. В категории (до 25) рестораны не имеют заведений.

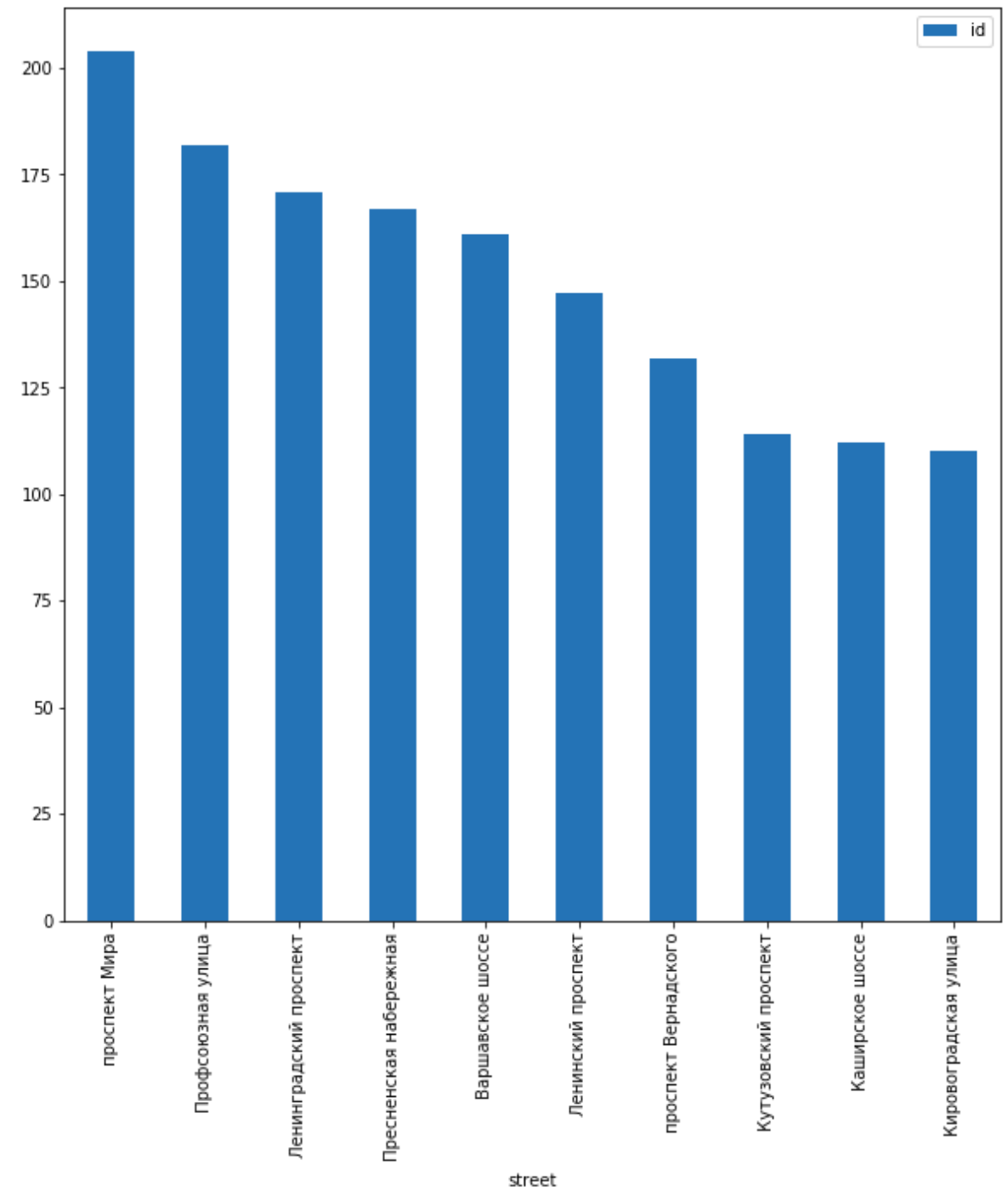


Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

Выводы:

Наибольшее число объектов на следующих улицах:

1. Проспект Мира - 204 - Северо-Восточный административный округ
2. Профсоюзная улица - 182 - Юго-Западный административный округ
3. Ленинградский проспект - 171 - Северный административный округ
4. Пресненская набережная - 167 - Центральный административный округ
5. Варшавское шоссе - 161 - исторический район Чертаново
6. Ленинский проспект - 147 - Юго-Западный административный округ
7. Проспект Вернадского - 132 - Юго-Западный административный округ
8. Кутузовский проспект - 114 - Западный административный округ
9. Каширское шоссе - 112 - Южный административный округ
10. Кировоградская улица - 110 - исторический район Чертаново



Улицы с единственным объектом общественного питания

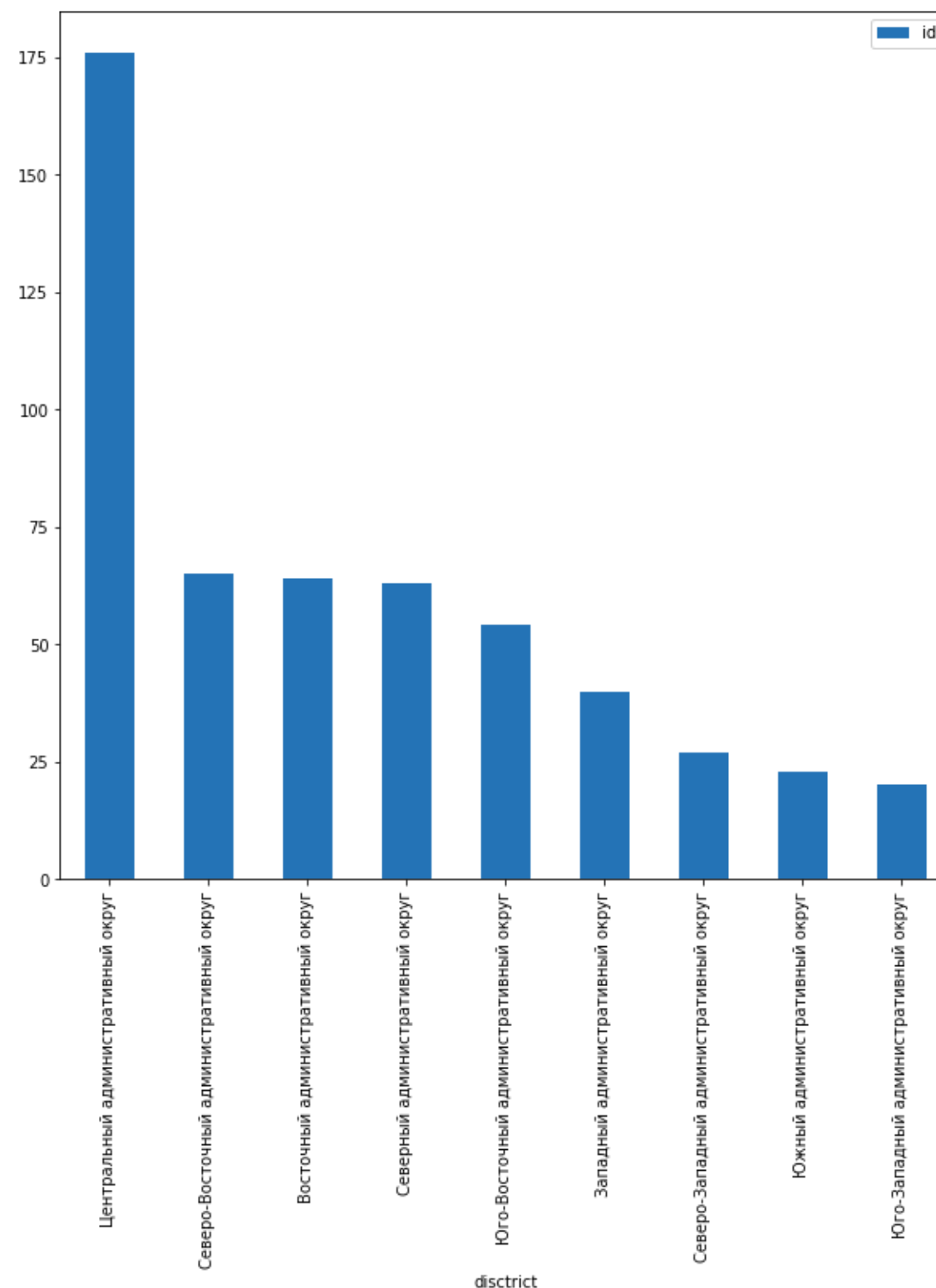
Выводы:

1. Число улиц в Москве с единственным объектом общественного питания - более 200.

2. Целесообразно рассмотрение АО с количеством улиц с единственным объектом.

3. Количество улиц с единственным объектом в каждом из округов:

- Центральный административный округ – 176
- Северо-Восточный административный округ – 65
- Восточный административный округ – 64
- Северный административный округ – 63
- Юго-Восточный административный округ – 54
- Западный административный округ – 40
- Северо-Западный административный округ – 27
- Южный административный округ – 23
- Юго-Западный административный округ – 20



Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания.

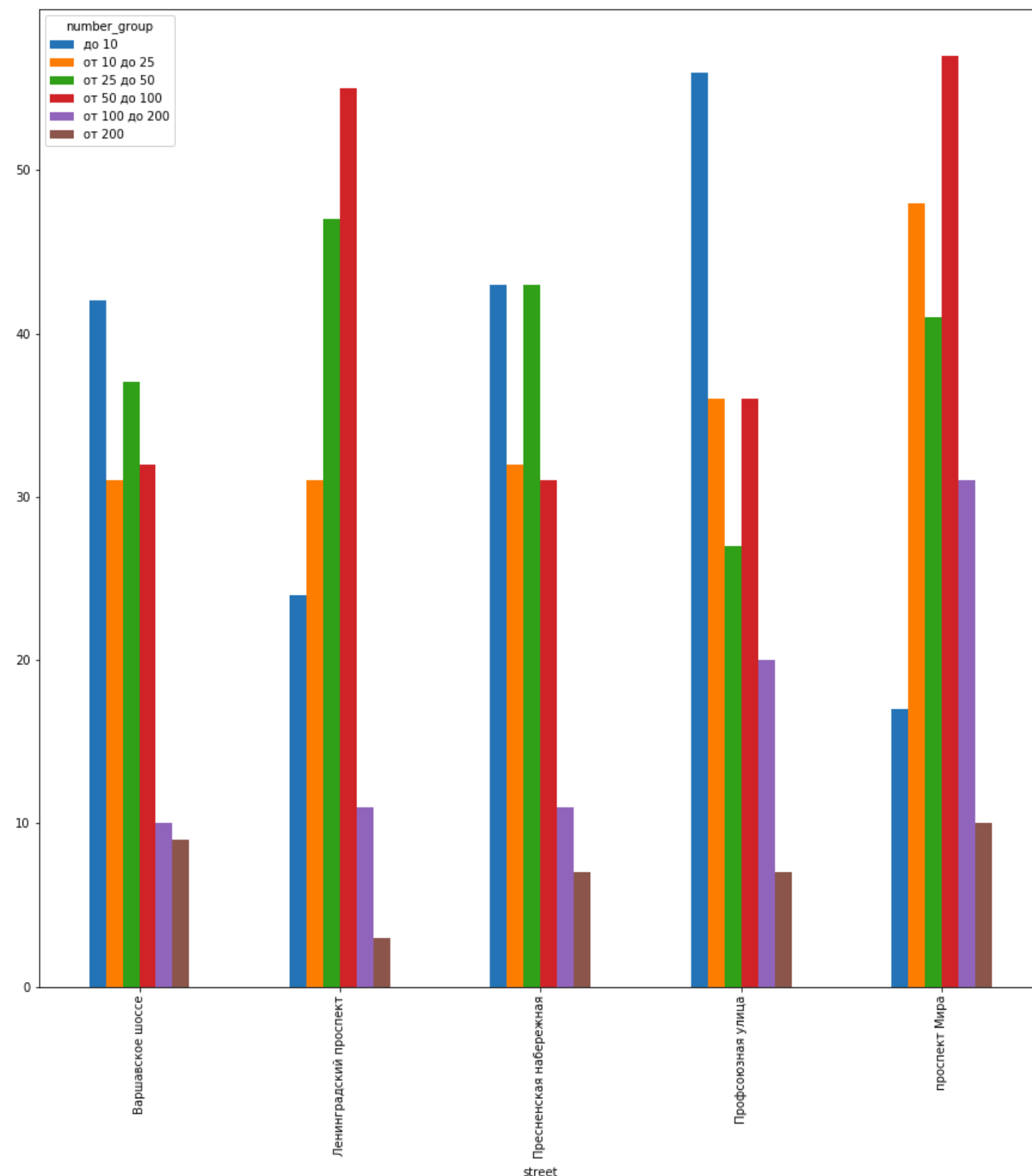
Выводы:

1. Наиболее «популярными» улицами являются:

- Варшавское шоссе
- Ленинградский проспект
- Пресненская набережная
- Улица Профсоюзная
- Проспект Мира

2. Выявлены следующие закономерности:

- Число заведений с числом посадочных мест более 100 на порядки ниже, чем более «компактные» заведения.
- На большинстве улиц остается достаточное число заведений с числом гостей менее 10.
- Наибольшее число заведений имеет от 25 до 100 посадочных мест.



Общие рекомендации:

1. На основании проведенного исследования можно дать следующие рекомендации:

- Рассмотреть вопрос открытия заведения с количеством посадочных мест от 25 до 100.
- Рассмотреть целесообразность открытия в Центральном административном округе, так как число заведений в два раза выше, чем в других районах. Тем не менее, остается большое количество улиц, где количество заведений не велико.

2. Количество сетевых заведений в 3 раза меньше, чем не сетевых, что позволяет занять необходимую нишу в конкурентной среде.