ANEXO 2: INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA ENTIDADES SUPERVISADAS

ENTIDAD:	
PERIODO DE LA INFORMACIÓN:	

Cód	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor
1G	Gobierno Corporativo	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno corporativo con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales			
1B		Relación entre la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto a la remuneración promedio anual total de todos los empleados		%	
2В	Brecha Salarial	Relación del porcentaje de aumento en la remuneración total anual para el individuo mejor pagado de la entidad supervisada respecto al porcentaje de incremento promedio en la remuneración total anual para todos los empleados (excluyendo a la persona mejor pagada)		%	
3B		Relación entre el salario mínimo de la entidad supervisada y el salario mínimo nacional		%	
1P	Presencia en la comunidad	Proporción de gastos en proveedores nacionales en principales áreas de operación		%	
1T		Número de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento		Números enteros	
2T	Trabajo digno y no discriminación	Tasa de contrataciones de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento		%	
		Rotación media de empleados desglosados por grupo etario, género y departamento		%	
3Т		Porcentaje de contrataciones de personas con discapacidad con relación al total de empleados		%	

Cód	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor
1C		Promedio de horas de capacitación al año, desglosado por categoría de empleado		%	
2C	Capacitación	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores		Números enteros	
3C		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y desarrollo profesional		%	
1D	Diversidad e igualdad	Composición de los órganos de gobierno y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad		Números enteros y/o porcentajes	
2D	de oportunidades	Relación entre salario mínimo de los hombres con respecto al de las mujeres desglosado por categoría profesional		%	
1H	Derechos Humanos y compromiso social	Contribuciones o Aportes a Fines Sociales, Culturales Gremiales y Benéficos (Por programas o proyectos, gasto o inversión sobre las utilidades logradas en la gestión)			
2Н		Procedimientos que incluyan aspectos de Derechos Humanos relevantes al negocio			
3H		Porcentaje de operaciones donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de comunidades locales		%	

Cód	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor
1E		Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicados a las líneas de negocio			
2E		Productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito			
3E	Social	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos			
4E		Iniciativas para mejorar la educación financiera según tipo de beneficiario			
15	S Satisfacción del Cliente	Mecanismos y procedimientos de retención y fidelización de clientes			
25		Mecanismos para la evaluación de satisfacción de los clientes en cuanto a los servicios financieros y la atención proporcionada			
3S		Número de reclamos, porcentaje de quejas resueltas y adopción de medidas correctivas		Números enteros y porcentajes	
1A		Gestión para el ahorro en cuanto a energía y agua			
2A	Conciencia Ambienta	Gestión de residuos producto de los servicios y productos que prestan			
		Desglose de los gastos e inversiones ambientales			
3A		Desglose de productos financieros destinados a fomentar la implementación de tecnologías para preservar el medio ambiente			

Cód	Aspectos	Indicador	Descripción	Expresado en	Valor
1N	Cumplimiento Normativo	Monto y número de sanciones pecuniarias pagadas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa		Números enteros y/o porcentajes	