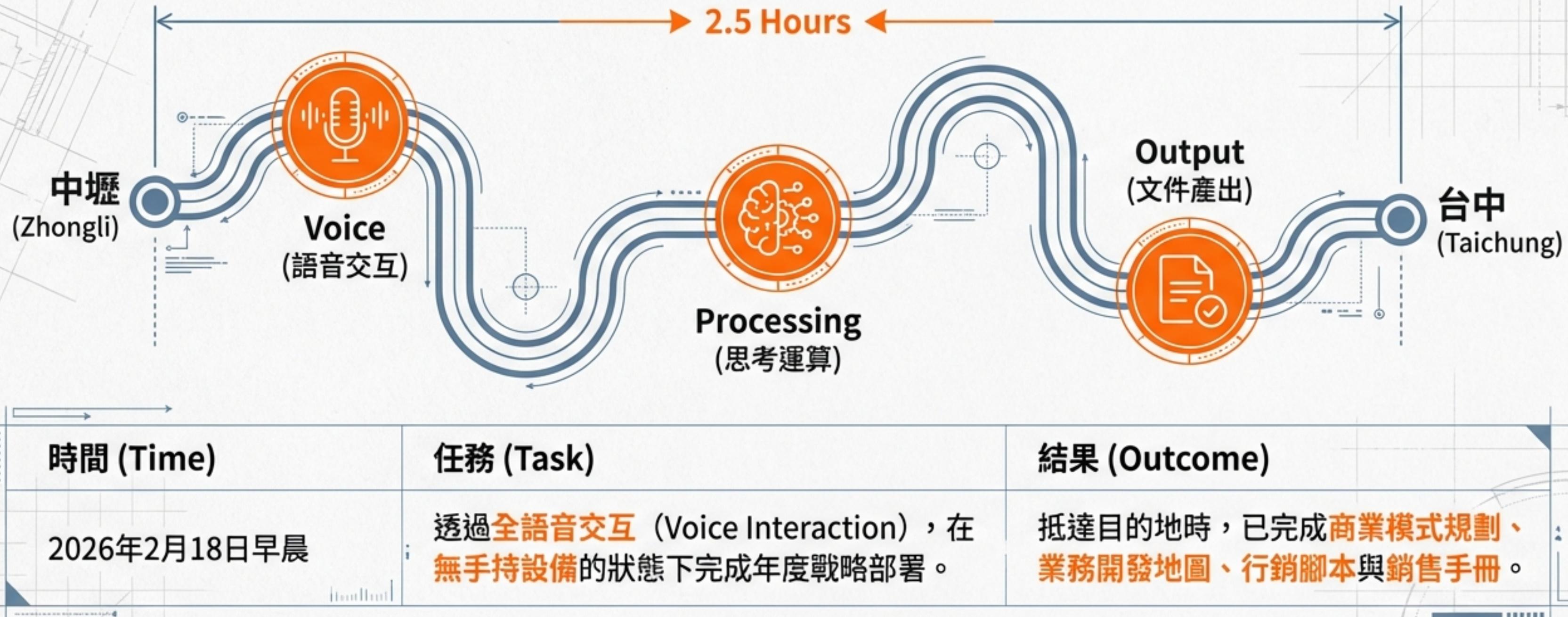


# 數位戰略與變現實戰

## 從工業 Wi-Fi 到 AI 自動化獲利模式



# 將「通勤黑洞」轉化為「戰略生產力」



真正的 B2B 領導者，在下車前就已經完成了工作。

# 戰略升級：定義工業無線網路新標準

## 辦公室 (Office)



需求：舒服 (Comfort)

產品：一般連線 (Connectivity)

## 痛點洞察

工業環境不買科技，買的是生產安全感。

## 工廠與倉儲 (Factory)



需求：生存 (Survival) & 不中斷的生產力

產品：毫秒級事故診斷 (Millisecond Diagnosis)

## 全新定位

轉型為「數位法醫」(Digital Forensics) ——  
不只提供 Wi-Fi，更提供自動監控預警系統。

# 精準開發：數據化掃描全台關鍵客戶

- 01 戰略掃描：**鎖定十大工業群聚城市，聚焦「物流倉」（Logistics）、「工具機」（Machine Tools）與「精密零組件」（Components）。
- 02 情報系統：**運用 BNI-Strategy-Matcher 程式，自動分析會員業務，精準媒合高引薦價值對象。
- 03 地緣偵察：**車行經神岡時，系統即時識別關鍵地標並列出管理處聯絡資訊。

基隆 (Keelung)  
to  
嘉義 (Chiayi)



真正的 B2B 領導者，在下車前就已經完成了工作。

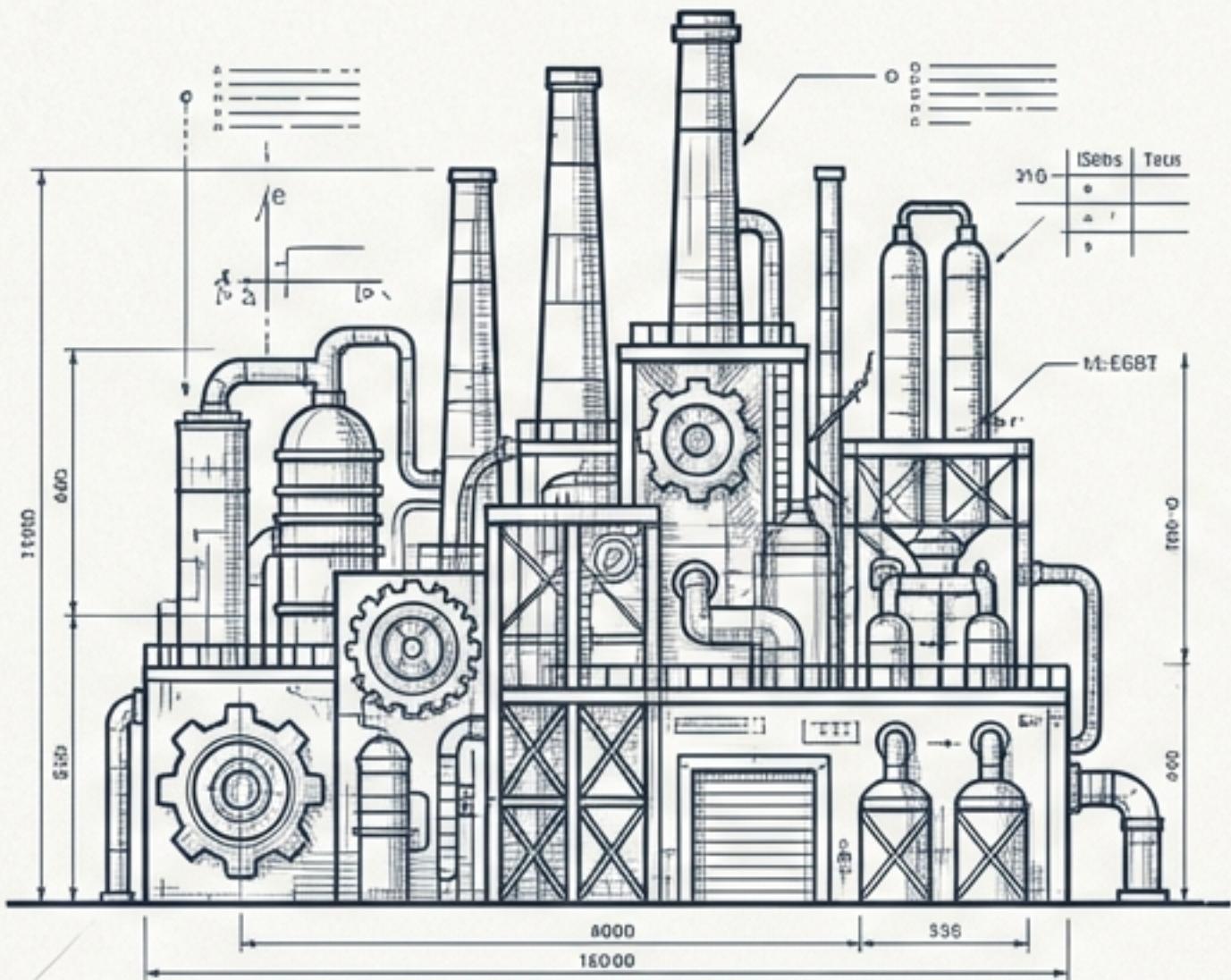
# 執行閉環：從行銷火砲到銷售手冊



「下車即開工。」

# 打造你的變現引擎 (Building Your Engine)

蓋斯克 (Gask) 展示了工業級戰略的價值。現在，我們利用 OpenClaw 的自動化能力，構建五種具體的獲利模式。



GASK 變現藍圖



OpenClaw 獲利模式

許多使用者擁有工具卻缺乏變現路徑。以下是初學者透過 OpenClaw 獲利的 5 種具體模式與定價策略。

# 獲利模式 01：代理商的 AI 基礎建設 (White-Label)

對象：行銷代理商、自動化顧問

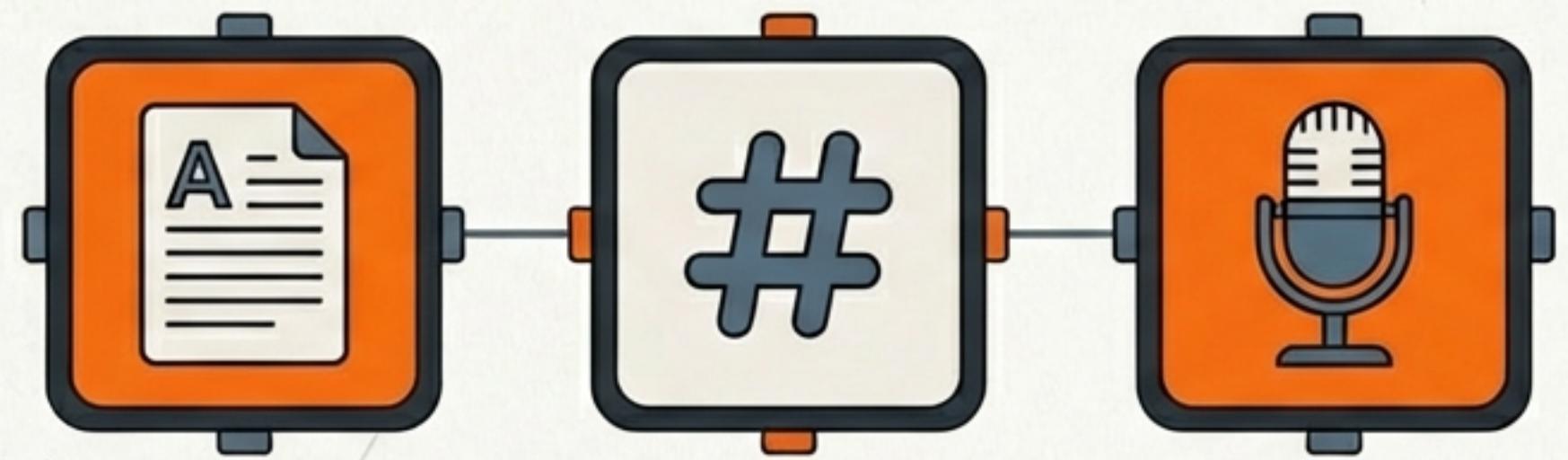


價格結構 (Pricing Structure)	
初期設置費 (Setup Fee)	\$1,000 - \$5,000 USD / 每位助理
月維護費 (Monthly Mgmt)	\$200 - \$800 USD
分潤 (Rev Share)	20% - 30%

透過增加「合作夥伴」而非「單一客戶」來擴大營收規模。

## 獲利模式 02：AI 輔助內容生產服務

利用 OpenClaw 自動化研究、撰寫、重製與排程。人類僅需負責審核與交付。



Blog 内容

Social 媒體

Podcast 产出

部落格內容服務:

\$2,000 - \$5,000 USD/月

社群媒體管理:

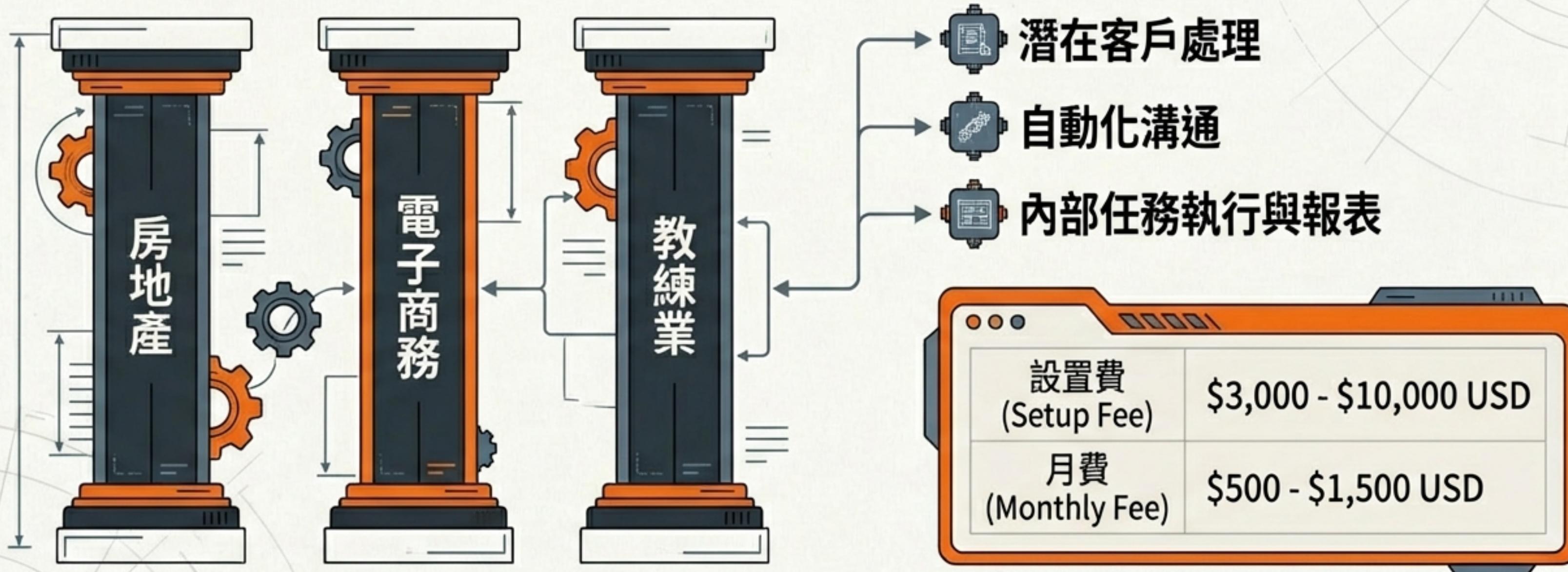
\$3,000 - \$8,000 USD/月

Podcast 內容產出:

\$1,500 - \$4,000 USD/月

自動化大幅降低營運成本，利潤空間極大化。

# 獲利模式 03：垂直領域專用系統



領域越垂直，轉化率與合約價值越高。

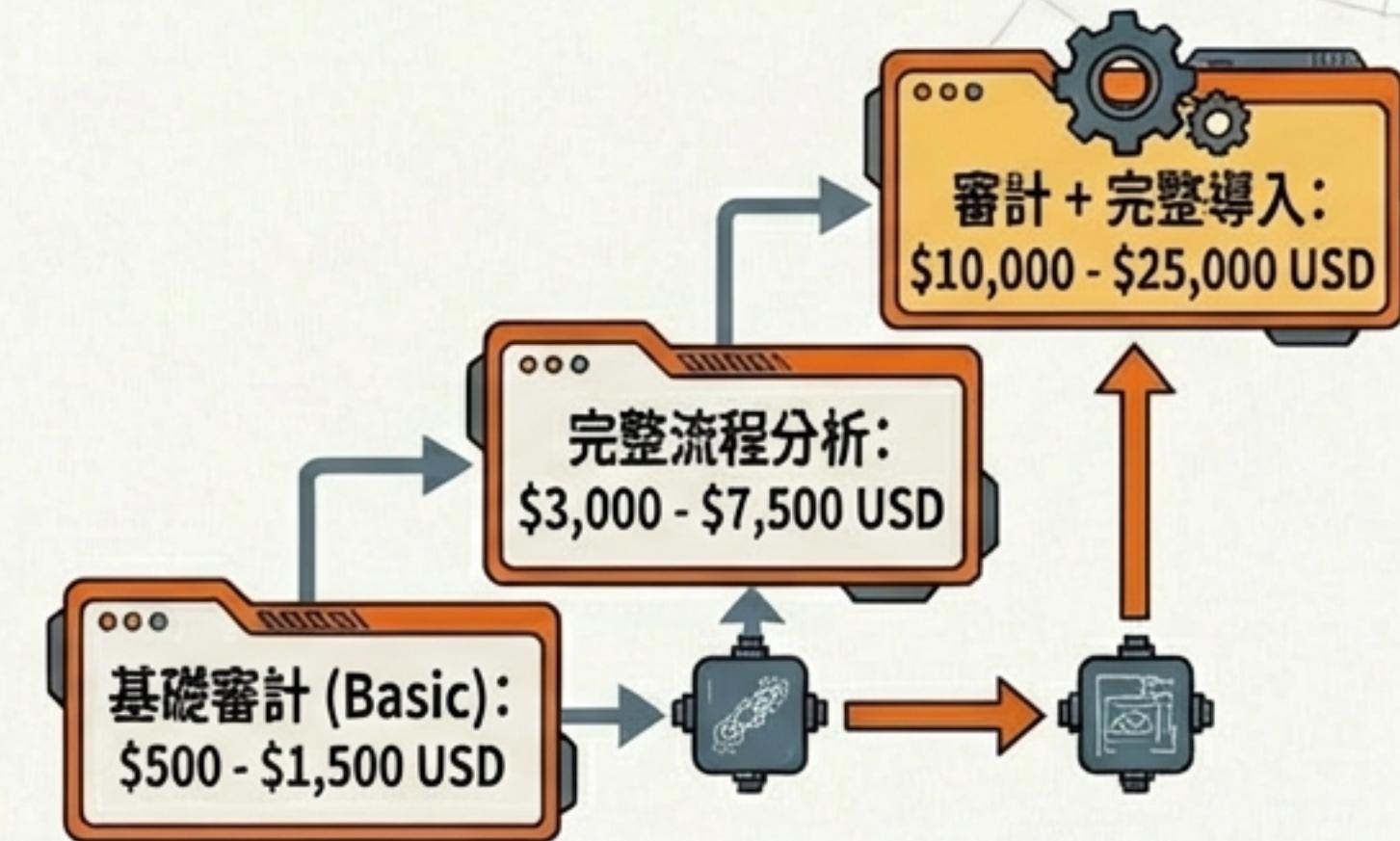
# 獲利模式 04：AI 工作流審計與導入

類似 Gask 的「診斷」策略，無需長期維護即可獲得高額專案收入。



**Deliverables:**  
流程圖繪製  
(Process mapping)、  
ROI 預估  
自動化建議書。

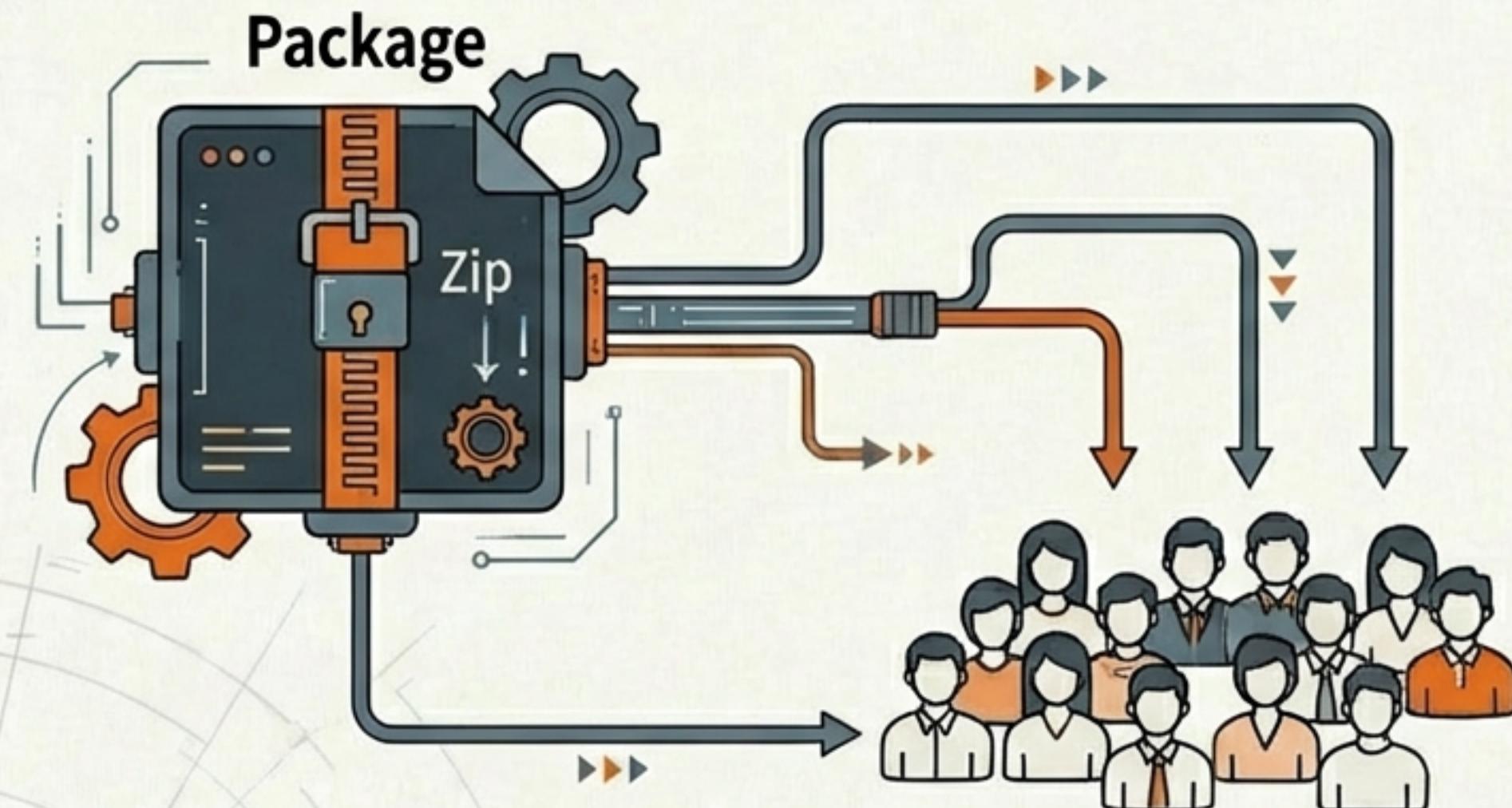
## Pricing Tiers (Staircase layout)



高價值、低維護的專案收入模式，快速展現專業與成效。

# 獲利模式 05：數位資產與付費訂閱

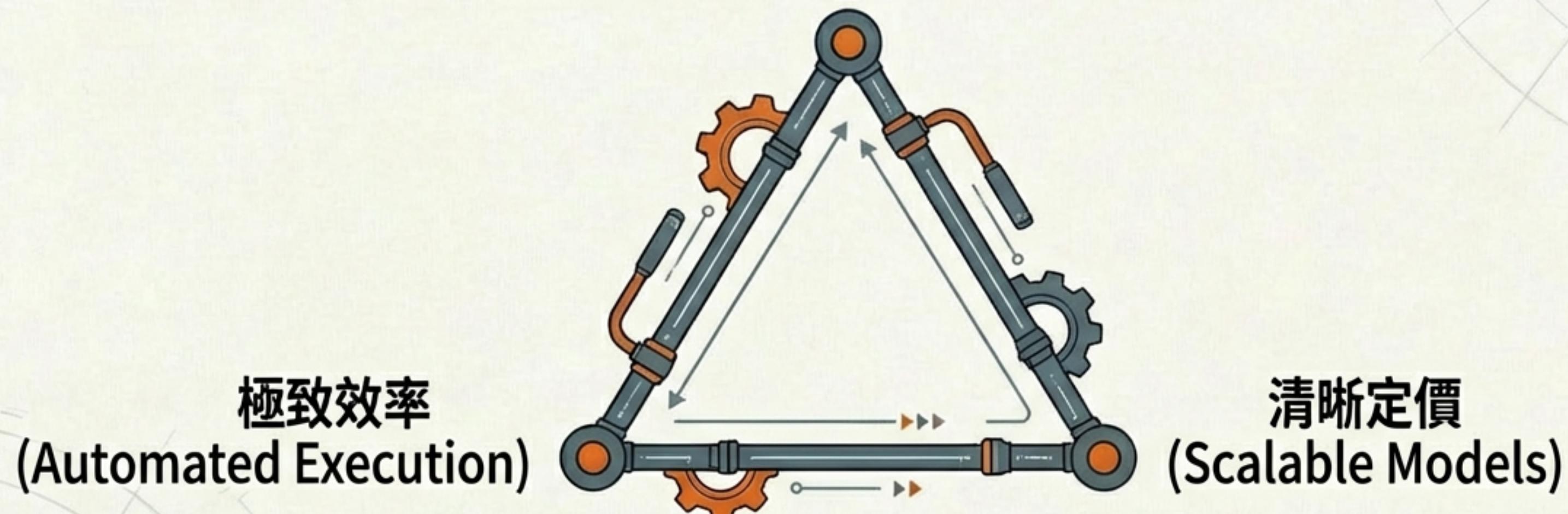
將內部的 Prompt 庫、工作流模板封裝成產品販售。



收入隨著「受眾規模」增長，而非投入時間。

# 結論：解決關鍵問題，實現自動化獲利

鎖定高痛點 (Survival vs Comfort)



無論是 Gask 的工業 Wi-Fi 還是 OpenClaw 的 AI 代理，核心邏輯一致。

You can automate anything. The strategy is ready. Get to work.