



CONTACTO

Teléfono:

+54 9 11 5841-0005

Mail:

gaston.leonel.martinegmail.com

Linkedin:

www.linkedin.com/in/GastonLeonelMartin

Portfolio

https://gaston-martin.netlify.app/



HABILIDADES HABILIDADES **BLANDAS**

Trabajo en Equipo

Pensamiento crítico

Comunicación

Trabajo bajo Presión

Creatividad



Testing QA

JavaScript

HTML

Intermedio

CSS

Intermedio

Básico

React JS

Básico

Trello

Intermedio

MS Office Intermedio



Ingles

GASTON MARTIN

TESTER QA & DESARROLLADOR WEB

Soy Desarrollador Web y Tester QA en crecimiento y en pleno aprendizaje, el ultimo tiempo no he parado de capacitarme en el área IT, siempre enfocado en lograr mis



CURSOS

Html, Css, JS, ReactJS, Firebase

Codea Rock Jun 2023 / Sep 2023

QA Edition - SalesForces

XdGen - XdLabs Jun 2023 / Jul 2023

Testing QA

Coder House Ago 2022 / Oct 2022

JavaScript

Coderhouse Sept 2021 / Nov 2021

Desarrollo Web

Coderhouse Jul 2021 / Sept 2021



EXPERIENCIA

Coordinador / Entrenador de hockey

SIC - Club San Martin - Liceo Naval

Feb 2017 / Actualidad

- Manejo de grupos (tanto de padres, como de jugadores y de cuerpos técnicos)
- Planificación
- Análisis de estrategias / rivales

Encargado de Canales Digitales

Construnort - GALU DIGITAL

Ago 2018 / Sept 2019

Atención de clientes tanto en canales digitales (Mercadolibre, Facebook e Instagram) como mostrador. Planificación de ofertas en canales digitales. Implementación de ventas en redes sociales. Carga y actualización de productos en la tienda digital.

Analista de Marketing

Microcom

Sept 2017 / Jul 2018

• Desarrollo de eventos y campañas de marketing y comunicación; Generación y carga de contenidos en la web y redes sociales; Confección de briefs; Investigación de mercado y análisis de resultados y métricas, armado de presentaciones; Presupuestos y seguimientos de pedidos a proveedores; Asignación de leads a comerciales según segmento de mercado asignado; Análisis y armado de pautas en medios afines al sector.

Asistente de Marketina

ITCA (Inst. Tec. Capacitación Automotriz)

Nov 2016 / Jul 2017

• Planificación y desarrollo de eventos y campañas de marketing y comunicación internas y externas; Generación de contenidos en la web, Carga de datos en CRM; Planificación y desarrollo de redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook y Linkedin); Confección de briefs; Investigación de mercado y análisis de resultados y métricas; Presupuestos y seguimientos de pedidos a proveedores; Benchmarking

Fundación de Altos estudios en Ciencias Comerciales (FAECC)



EDUCACIÓN

Tecnicatura Superior en Publicidad