

# PESQUISA DE OPINIÃO



Clientes Kabak  
Outlet

KABAK

FEITA ENTRE OS DIAS

14-21/12/25

# PERGUNTA: ALGO ATRAPALHOU SUA EXPERIÊNCIA OU VOCÊ GOSTARIA QUE MELHORASSE?

Público Abordado

**50**

Mulheres

**66%**

Idade

**18 a 85**

Esta pesquisa visa auxiliar na estruturação planejada para o futuro do novo espaço da Kabak outlet. Entendemos que a solução definitiva levará tempo e buscamos auxiliar na orientação de diretrizes a curto, médio e longo prazo para minimizar motivadores que atrapalhem ou impeçam a experiência de compra ideal. Desta forma será alcançado todo o potencial da marca no local.

## PRINCIPAIS APONTAMENTOS

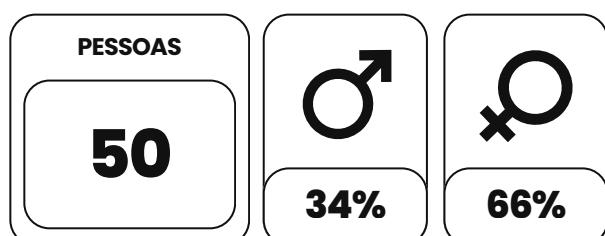
● Variedade	39	✓
● Preço	35	✓
● Estrutura	45	✗
● Exposição	48	✗

## PRINCIPAIS PROBLEMAS (ÁREAS)

ESCOLHA ÚNICA



## DEMOGRAFIA



## REPORT MÚLTIPLA ESCOLHA



Na próxima página faremos uma explanação prática sobre o que significam cada um dos itens para possibilitar uma abordagem mais direta.

# ANÁLISE DETLHADA SOBRE OS ASPECTOS CITADOS

---

## EXPOSIÇÃO DAS ROUPAS

A maior dificuldade encontrada aqui foi a de manuseio das peças por araras muito cheias e de trânsito entre as araras por alguns corredores estreitos demais. Aconselhamos uma reorganização espacial, com menos roupas nas araras e reposição eventual de um estoque local organizado.

**P1**

Araras Apertadas

**P2**

Corredores Estreitos

**P3**

Clareza

## ESPAÇO E ESTRUTURA

Neste caso recomendamos, logo que possível, inserir mais provadores em ambos os andares, verificar a possibilidade de criar uma entrada mais ampla, com acessibilidade e realizar uma pequena reforma nos banheiros. Tapetes nos provadores também foram sugeridos.

**P1**

Provadores

**P2**

Entrada Principal

**P3**

Banheiros

## AMBIENTE

A iluminação ainda precisa ser melhorada, pois dificultou a experiência de compra, inclusive na distinção de cores, especialmente no 1º andar. Nos dias mais quentes, como ainda não há refrigeração ou ventilação os clientes tendem a permanecer menos tempo no local, comprando menos.

**P1**

Iluminação

**P2**

Temperatura

**P3**

Ventilação

## ATENDIMENTO

Muitas pessoas relataram dificuldade em encontrar ou identificar as atendentes para orientar a compra. Padronizar o uniforme com a nova identidade e alojar mais pessoas para maximizar o atendimento. Ter uma liderança experiente para chefiar a equipe todo dia seria bem-vindo.

**P1**

Orientação

**P2**

Agilidade

**P3**

Identificação