



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 2

Pixel (conjunto de dados) e API de Conversões

Índice

Introdução	Pág. 2
Eventos: o que são e para que servem?	Pág. 3

00'02''

Introdução

PIXEL (CONJUNTO DE DADOS) E API DE CONVERSÕES

Se você estudou direitinho o módulo anterior, você, com certeza, já tem noção do que é um Pixel — se não, aconselho voltar algumas casinhas, beleza?

E sabendo que as **funções** do Pixel são: **transporte de dados para a Meta, ser o cérebro da conta de anúncios e ajudar na criação de públicos/segmentações**, podemos nos perguntar, agora, **o que seria um evento?**

Calma, meu **jovem padawan!** Eu sei que esse é um termo novo, mas vamos com calma, tranquilo?

01'27"

Eventos: o que são e para que servem?

Basicamente, os eventos são ações que o usuário realiza dentro do seu site, mas para que servem?

Os eventos servem, principalmente, para duas coisas: criação de públicos e otimização de campanhas com base nos eventos (ações).

Com base nisso, existem **3 tipos de criação de eventos**:

1. Eventos padrão:

eventos criados a partir da edição do código do Pixel, ou seja, manualmente inserir eventos neste código (ou por ferramentas que você, porventura, utilizar).

2. Eventos

personalizados:

criados a partir da edição do código do Pixel, mas, neste caso, você define o seu nome e edita-o no código.

3. Conversões

personalizadas:

eventos criados a partir de uma URL (você consegue criar públicos baseados em quem utilizou determinada URL).

Com essas informações em mãos, agora é só **criar o seu Pixel, identificar o ID dele e inserir, em seu código, estes 3 tipos de eventos** (conforme a sua necessidade e estratégia, é claro!).

Em algum momento da minha trajetória, o Pixel já foi, eu confesso, um “bicho de sete-cabeças”, o qual não acreditava conseguir dominar, mas, cá estou, então, **não se desespere, respire fundo e vá construindo seu contato com esse novo mundo:**

- **Acesse a base de conhecimento.**
- **Converse com a Aila (nossa IA).**
- **Implemente o tutorial.**
- **Consuma o conteúdo do Google Tag Manager.**
- **Implemente sozinho.**
- **E não deixe de acessar as [Especificações para eventos padrão do Pixel da Meta!](#)**

Fechou? Tamo junto!