



# subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 1

## Recursos para criar anúncios na Meta

## Índice

Introdução .....	Pág. 2
Recursos para criar anúncios na Meta .....	Pág. 2

00'02"

# Introdução

### O que você precisa para anunciar na Meta?

Neste material, você descobrirá os **principais recursos** necessários para criar uma conta de anúncios na Meta e **o que são** cada um deles.

Então, bora entender mais sobre isso?



# Recursos para criar anúncios na Meta

**Conheça, abaixo, alguns dos recursos essenciais para a criação de anúncios na Meta:**

- 1. Perfil no Facebook:** ação inegociável, pois, sem um perfil ativo, com amigos, publicações, interações e que pareça real, você não

conseguirá criar uma conta de anúncios — quem decide é o Zuckerberg, sinto muito!

**2. Páginas no Facebook:** espécie de “perfil profissional” para veicular os seus anúncios no Facebook.

**3. Perfil comercial do Instagram:** dentro das configurações do Instagram, você pode alterar o tipo de perfil para “Perfil comercial” ou “Perfil Criador de Conteúdo” — sempre opte por “Perfil Comercial”, pois, dessa maneira, a criação de segmentações não será limitada pela plataforma.

**4. Gerenciador de anúncios/Conta de anúncios:** espaço reservado à criação de anúncios, campanhas e segmentações.

**Observação:** lembrando que não é necessário ter a senha cliente para acessar o gerenciador de anúncios dele, beleza?

**5. Gerenciador de negócios/Business Manager:** espaço para organização de ativos (recursos valiosos) que você possui como anunciante da Meta.

**“Entendi, Pedro, mas como alterar o tipo de conta no Instagram?”**

**É mais fácil do que você imagina!**

Entre no perfil do Instagram em questão e clique nas três barras no canto superior direito:

 

151 posts      566 seguidores      253 seguindo

**Painel profissional**  
↗ 45 visualizações nos últimos 30 dias.

[Editar](#) [Compartilhar perfil](#) [Email](#)

Na sequência, clique em “**Controles e ferramentas para empresas**”:

< **Configurações e atividade**

 **Central de Contas** Senha, segurança, dados pessoais, preferências de anúncios >

Gerencie suas experiências conectadas e configurações de contas nas tecnologias da Meta. [Saiba mais](#)

Como você usa o Instagram

 **Salvas** >

 **Itens Arquivados** >

 **Sua atividade** >

 **Notificações** >

 **Gerenciamento de tempo** >

Para profissionais

 **Insights** >

 **Controles e ferramentas para empresas** >

 **Pagamentos de anúncios** >

Quem pode ver seu conteúdo

 **Privacidade da conta** Público >

 **Amigos Próximos** 0 >

Feito isso, clique em “**Mudar tipo de conta**”:



## Empresa

- Pagamentos de anúncios >
- Conteúdo de marca >
- Publicação cruzada >
- Anúncios em parceria >
- Vincular perfil às lojas >
- Sugestões de resposta >
- Resposta salva >
- Perguntas frequentes Desativado >
- Conectar uma Página do Facebook >
- Idade mínima >
- Status de monetização >
- Pedidos de hora marcada >
- Mudar tipo de conta >
- Adicionar nova conta profissional >

Para aqueles que já estão em um nível mais intermediário ou avançado no universo de tráfego pago, **essas são explicações fáceis e simples**. No entanto, lembra quando, no início, nada disso era tão descomplicado assim? Pois é!

**Então, te espero no próximo conteúdo, fechou? Tamo junto!**