



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 6

Como fazer uma pesquisa de ICP

Índice

Como fazer uma pesquisa de ICP Pág. 2

00'02"

Como fazer uma pesquisa de ICP

Um **ICP** nada mais é do que uma sigla que representa um "**Ideal Customer Profile**", isto é, um **perfil de cliente ideal**. Com isso em vista, **por que você deveria fazer uma pesquisa de ICP?**

Para isso, a resposta é muito simples: porque, primeiramente, o ICP vai te ajudar a ser muito mais assertivo na hora de montar a sua segmentação e, segundo, **vai te ajudar a ser absolutamente assertivo na criação dos seus anúncios.**

Tempos atrás, eu confesso: demoraria horas para te ensinar sobre ICP, mas, felizmente, **hoje em dia, existem as IAs generativas, que me permitem conversar sobre esse assunto e ensiná-lo em até 5 minutos.**

Isso significa que, atualmente, **temos em nossas mãos ferramentas de inteligência artificial que fazem todo o trabalho de criação de perfil de cliente ideal em poucos segundos.**

Então, o que você fará? **Disponibilizaremos, neste curso, um agente no Chat GPT, treinado com mais de 150 páginas de pesquisa e exemplos de audiências que fizemos no passado, para que você possa, em um único clique e digitando somente o seu nicho, ter uma pesquisa de audiência mais completa** do que você teria se estivesse pagando alguém para fazer isso!

Agora, se você prefere ter uma **biblioteca completa de agentes**, para auxiliar na **criação de conteúdo**, na **definição de persona**, na **criação de anúncios**, entre outras coisas, em um botão que acompanha o vídeo correspondente a este material, você será encaminhado para uma **plataforma chamada “Funcionária”**, que, basicamente, é a **inteligência artificial que vai poupar todo o seu trabalho** — ou, pelo menos, uma boa parte dele (lembrando que ela é separada da Comunidade Subido, beleza?).

Fechou?
Tamo junto!

