



subido
COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 11

**Fase de
aprendizado**

00'02"

Fase de aprendizado

Uma vez que você configurou a sua campanha e colocou ela para rodar, você perceberá que, muitas vezes, ela ficará com um status que se chama **“fase de aprendizado”**.

“E o que é a fase de aprendizado e como a gente lida com ela?”



Basicamente, a fase de aprendizado é o momento que toda a campanha, vai passar quando a Meta está aprendendo mais sobre o público-alvo que vai reagir à campanha de uma maneira positiva.

Uma campanha passa por **três tipos de status: fase de aprendizado** (colheita de dados sobre a campanha), **fase de aprendizado limitado** (poucos dados para a Meta conseguir entender o público-alvo) e **fase ativa** (dados suficientes para otimizar a campanha).

Dito isso, como “superar” a fase de aprendizado?

- **Aumentar** o orçamento dos conjuntos de anúncios e fundir grupos de anúncios diferentes.
- **Realizar** otimizações no conjunto de anúncios.
- **Não fazer nada.**
- **Ter um pixel** aquecido.

Não é sobre você saber criar a melhor campanha, mas é sobre, consistentemente, conseguir otimizar as suas campanhas e colher resultados para fazer com que as suas campanhas melhorem.



Mas, se você está passando por esse perrengue agora e precisa urgentemente melhorar o resultado de uma campanha, você pode pular para os materiais específicos de otimização, beleza?

**Espero você no próximo módulo.
Tamo junto!**