



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 10

Posicionamentos

Índice

Introdução	Pág. 2
Posicionamentos	Pág. 3

00'02"

Introdução

Quando falamos em conjunto de anúncios, temos **dois fatores**: o **"para quem"** e o **"onde"** — e o **"onde"** se refere aos possíveis posicionamentos de anúncio.

Em relação aos posicionamentos de anúncio, a verdade é que o **recurso Advantage Plus é o mais recomendado**. Por quê? Porque, nesse recurso, a Meta definirá o posicionamento para você.

Mas o que isso significa, de fato?

[Continue a leitura das próximas seções.](#)

00'50'"

Posicionamentos

No passado, o **posicionamento automático** não funcionava tão bem, mas foi um dos primeiros **recursos Advantage** da Meta que disparou — e agora é bem melhor.

Além dele, temos o **posicionamento manual**, onde você define a plataforma e/ou o posicionamento no qual você gostaria de aparecer.

Neste posicionamento, você pode **escolher aparecer somente em uma plataforma da Meta** ou, ainda, **escolher aparecer somente em um posicionamento**.



Nós, como anunciantes, muitas vezes temos a tendência de achar que saberemos escolher melhor do que a Meta — mas a verdade é que **a Meta, no recurso automático, normalmente conseguirá ter muito mais resultados**.

No recurso “**mostrar mais opções**”, na parte de posicionamento, podemos selecionar a opção do “**tipo de sistema operacional**” e a “**conexão Wi-Fi**”. Esses são recursos menos utilizados, mas é bom você saber que tem essas opções também.

Então, ainda que o posicionamento automático seja o melhor, existem **situações específicas para você utilizar o posicionamento manual**:

- **Quando se tem** um posicionamento que não gera resultados.

- **Quando se tem** o “feeling” e, principalmente, dados de que determinados posicionamentos trazem um público mais desqualificado.
- **Quando se quer** isolar posicionamentos específicos e garantir um valor gasto neles.
- **Quando se quer** criar anúncios específicos para um posicionamento.

Em 99% dos casos, quando estamos buscando performance, utilizaremos o posicionamento automático, porque ele vai performar melhor.

E, principalmente, **se na hora da criação dos seus anúncios, você tiver opções de formato diferentes, a Meta liberará ainda mais (novas) opções de formato** — e liberar esses diferentes formatos de anúncio garante que o posicionamento automático, que já funciona bem, funcione ainda melhor!



Fechou? Tamo junto!