

PESQUISA DE OPINIÃO



Clientes Kabak
Outlet

KABAK

FEITA ENTRE OS DIAS

14-21/12/25

PERGUNTA: ALGO ATRAPALHOU SUA EXPERIÊNCIA OU VOCÊ GOSTARIA QUE MELHORASSE?

Público Abordado

50

Mulheres

66%

Idade

18 a 85

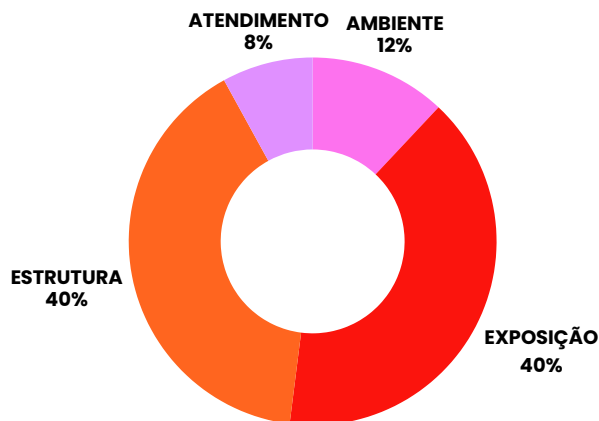
Esta pesquisa visa auxiliar na estruturação planejada para o futuro do novo espaço da Kabak outlet. Entendemos que a solução definitiva levará tempo e buscamos auxiliar na orientação de diretrizes a curto, médio e longo prazo para minimizar motivadores que atrapalhem ou impeçam a experiência de compra ideal. Desta forma será alcançado todo o potencial da marca no local.

PRINCIPAIS APONTAMENTOS

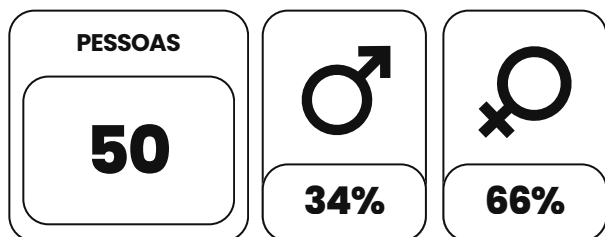
● Variedade	39	✓
● Preço	35	✓
● Estrutura	45	✗
● Exposição	48	✗

PRINCIPAIS PROBLEMAS (ÁREAS)

ESCOLHA ÚNICA



DEMOGRAFIA



18-29 anos 38%

30-45 anos 46%

46 anos ou mais 16%

REPORT MÚLTIPLA ESCOLHA



Na próxima página faremos uma explanação prática sobre o que significam cada um dos itens para possibilitar uma abordagem mais direta.

ANÁLISE DETLHADA SOBRE OS ASPECTOS CITADOS

EXPOSIÇÃO DAS ROUPAS

A maior dificuldade encontrada aqui foi a de manuseio das peças por araras muito cheias e de trânsito entre as araras por alguns corredores estreitos demais. Aconselhamos uma reorganização espacial, com menos roupas nas araras e reposição eventual de um estoque local organizado.

P1

Araras Apertadas

P2

Corredores Estreitos

P3

Clareza

ESPAÇO E ESTRUTURA

Neste caso recomendamos, logo que possível, inserir mais provadores em ambos os andares, verificar a possibilidade de criar uma entrada mais ampla, com acessibilidade e realizar uma pequena reforma nos banheiros. Tapetes nos provadores também foram sugeridos.

P1

Provadores

P2

Entrada Principal

P3

Banheiros

AMBIENTE

A iluminação ainda precisa ser melhorada, pois dificultou a experiência de compra, inclusive na distinção de cores, especialmente no 1o andar. Nos dias mais quentes, como ainda não há refrigeração ou ventilação os clientes tendem a permanecer menos tempo no local, comprando menos.

P1

Iluminação

P2

Temperatura

P3

ventilação

ATENDIMENTO

Muitas pessoas relataram dificuldade em encontrar ou identificar as atendentes para orientar a compra. Padronizar o uniforme com a nova identidade e alocar mais pessoas para maximizar o atendimento. Ter uma liderança experiente para chefiar a equipe p tempo todo seria bem-vindo.

P1

Orientação

P2

Agilidade

P3

Identificação
