



COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

# OS 5 MAIORES ERROS DE QUEM QUER COMEÇAR NO TRÁFEGO PAGO



LIVE #337



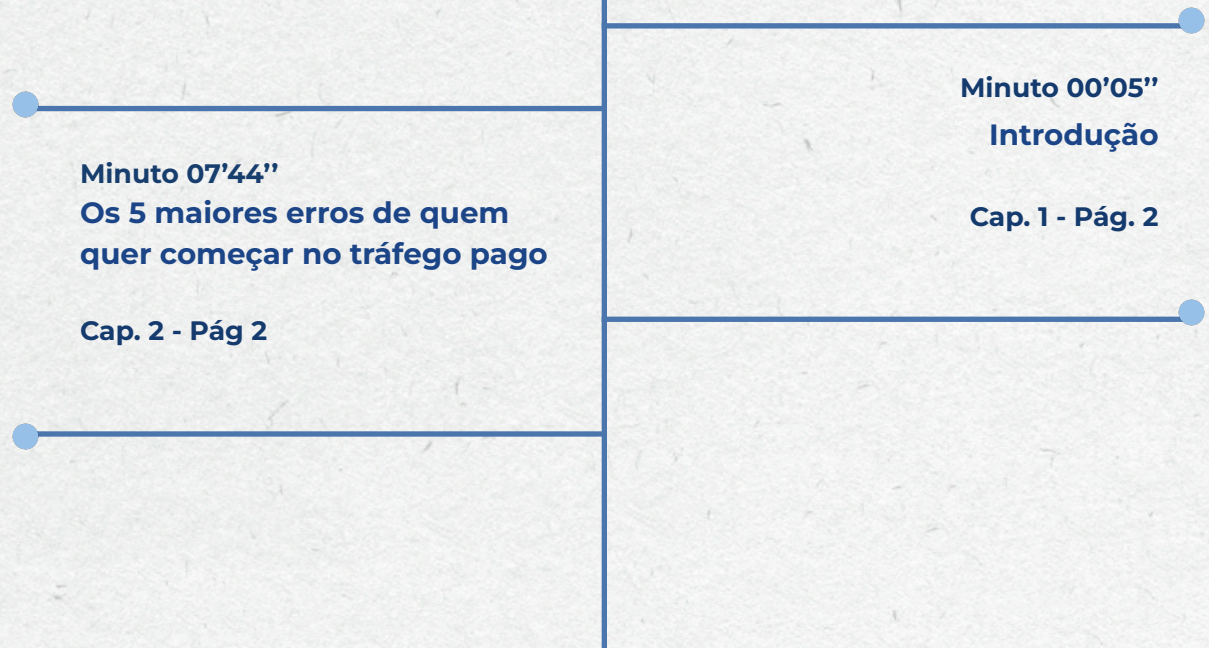
@pedrosobral



pedrosobral.com.br



# SUMÁRIO





Seja bem-vindo ao pdf supremo da **aula 337: Os 5 maiores erros de quem quer começar no tráfego pago**. Este é um dos maiores materiais que já produzi para você e **eu espero que você tenha fome por conhecimento para devorar cada página a seguir**.

Então, continue a leitura.

1



00'05"

## Introdução

Se você já estudou, já viu live, já se cadastrou no Desafio etc., mas ainda não entrou em campo, é sinal de que **o problema não é falta de conteúdo. É outra coisa**.

**O que te trava, na real, é o medo: de errar, de não dar conta, de não ser bom o suficiente**. E deixa eu te dizer — isso é normal. Todo mundo começa meio perdido. Ninguém entra em campo jogando como titular. Mas quem espera o cenário perfeito antes de agir, acaba ficando para sempre na arquibancada.

Neste material, **a ideia não é te ensinar mais uma técnica de tráfego, mas, sim, mostrar os principais erros de mentalidade** que fazem até os mais preparados pararem no meio do caminho.

Vamos falar sobre o medo disfarçado de organização, sobre o terrorismo do digital, sobre o hábito de ficar só no urgente e esquecer o que realmente importa. Também vamos tocar em um ponto que muita gente evita: a escolha de se manter na mediocridade, achando que está só “começando aos poucos”.



Esse não é um conteúdo para te motivar por cinco minutos. **É um convite pra encarar de frente o que está te travando e sair do modo preparação eterna.** Porque o mercado não espera. E os clientes não querem alguém que “está quase pronto” — querem quem resolve.

Se você quer resultado com tráfego pago, precisa decidir agora: ou você entra de verdade no jogo, ou continua assistindo da linha lateral. **Bora para a leitura?**

2



07'44"

## Os 5 maiores erros de quem quer começar no tráfego pago

### 1. Demorar demais para encarar o campo de batalha.

Tem gente que já assistiu 5, 10 lives de tráfego, já estudou tudo quanto é conteúdo, até se cadastrou no Desafio da Gestão de Tráfego, mas, até agora, nada de entrar em campo.

Só estuda, só se prepara, só se organiza. Mas agir mesmo? Nada. E o problema não é o conteúdo. **O problema é o medo. Medo de errar. Medo de não ser bom. Medo de não conseguir entregar resultado.**

Mas deixa eu te contar: no começo, **você não vai ser bom.** E tudo bem. Porque ninguém começa sabendo tudo. E quem fica esperando o momento perfeito, o alinhamento dos astros, o cronograma ideal... vai morrer esperando.

**Procrastinar, nesse caso, é se enganar com outra roupa.** É um medo fantasiado de preparação. E não tem desculpa que segure: "não tenho tempo", "tô sem estrutura", "vou começar depois". Tudo isso é só você evitando o inevitável. O confronto vai chegar. Mais cedo ou mais tarde, ele vai bater na sua porta. E **quanto mais você adia, mais difícil fica.**



## **2. Ser bom em tráfego. E Só.**

No passado, o gestor de tráfego era um especialista em apertar botão que entendia um pouco de vendas. Hoje? Hoje é o contrário. **O gestor que dá certo é aquele que sabe vender, que entende de negócio, e que também sabe de tráfego.**

No futuro, vai ser ainda mais completo: **vai ser o cara que entrega soluções. Tráfego, sim. Mas também funil, copy, estratégia, dados, automação, CRM, IA...** O botão é só uma parte.

E é por isso que, na Comunidade Subido, você encontra muito mais do que um curso de tráfego. Você encontra o pacote completo. Porque não dá pra ser um apertador de botão e achar que isso vai te sustentar no mercado.

Você precisa ser um resolvedor de problemas. E **precisa ser bom em ser bom.** Tudo é treinável. E esforço consistente sempre vence talento preguiçoso.

## **3. Cair no terrorismo digital.**

"A IA vai acabar com o tráfego pago." Já ouviu essa? Pois é. Sempre tem uma moda nova. Já disseram que o e-mail ia acabar. Que o SEO ia acabar. Que os anúncios iam acabar. E cá estamos.

**A IA é uma ferramenta, não um substituto.** Assim como a calculadora não acabou com o trabalho do contador. Assim como o Excel não acabou com os analistas. Ela muda o jogo, mas não tira você do tabuleiro. Quem se adapta, fica. Quem entra em pânico, fica pra trás.

E outra: com mais IA, mais empresas vão descobrir os anúncios online. **E com mais gente anunciando, mais gente vai perceber que precisa de**

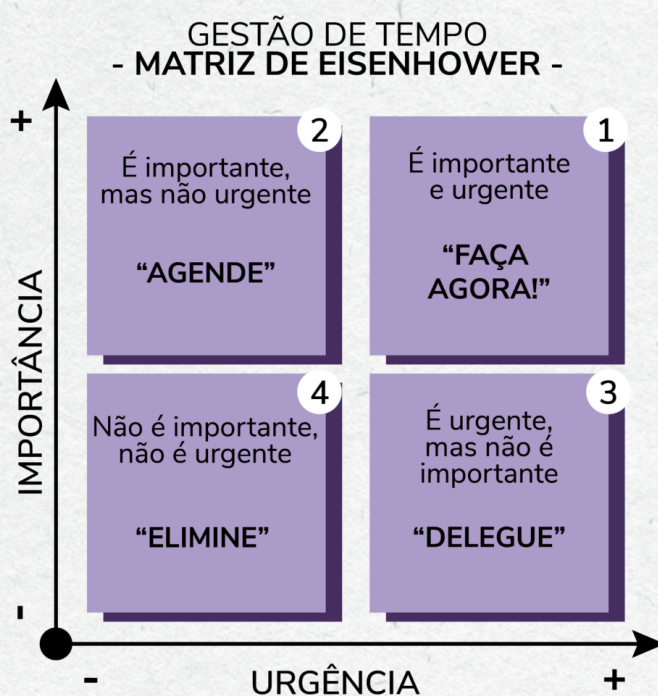


**um profissional que entregue resultado de verdade.** Resultado estratégico. É aí que você entra. E entra grande.

#### 4. Focar demais em tarefas urgentes e esquecer o importante.

Você confunde estar ocupado com estar sendo produtivo. Resultado: **passa o dia apagando incêndio, respondendo notificação, resolvendo picuinha, mas não move o que realmente muda o jogo: prospecção, entrega, estudo, evolução.**

Aqui entra a **Eisenhower Box**. Tudo pode ser dividido entre urgente/não urgente e importante/não importante. Se é urgente e importante, faz agora. Se é urgente e não importante, delega. Se é importante e não urgente, agenda. E se não é nenhum dos dois, deleta.



**Não adianta querer ganhar jogo fazendo só tarefa de bastidor.**

Prospectar é simples, mas não é fácil. Criar uma boa abordagem é simples, mas não é fácil. Estudar tráfego é simples, mas não é fácil. Fazer o que importa é simples, mas não é fácil. **Vai continuar fugindo do difícil?**

#### 5. Não se profissionalizar desde o início

Tem gente que diz: *"Vou fechar meu primeiro cliente sozinho e depois eu compro um curso"*. *"Vou ver no que vai dar antes de me comprometer."* Essa galera está negociando o sucesso com a sorte. E não dá pra aceitar isso.



Ser medíocre é aceitar ficar abaixo do que você poderia ser. É se contentar com o morno. É dar desculpa pra não assumir o jogo. E no Brasil, a mediocridade tem até torcida. **A galera prefere conviver com fracassado, porque o sucesso alheio escancara o próprio fracasso.**

**Quando você se ilumina, você ilumina a mediocridade dos outros.** E, então, o incômodo vem. Mas isso **é sinal de que você está no caminho certo.** O sucesso incomoda porque é a verdade batendo de frente com a desculpa.

### **Fechou?**

Se você quer resultado com tráfego pago, pare de romantizar o processo e entre logo no jogo. Assuma sua jornada. Vista a camisa. Se profissionalize.

### **Tamo junto!**