



subido
COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 7

Anúncios: o segredo dos anúncios online

Índice

Introdução	Pág. 2
7 passos para anúncios que geram muito resultado	Pág. 3

00'02"

Introdução

“O segredo dos anúncios online são os anúncios online”. “Você está sempre a 1 minuto de distância de dobrar os seus resultados no tráfego pago”...

Essas são frases que você verá sempre, no decorrer dos materiais, pois elas simplificam **a importância dos anúncios online** dentro do universo do tráfego pago.

Saber criar um bom anúncio é a grande diferença entre ter resultados e não ter, mas **como criar um bom anúncio, sendo um gestor de tráfego que presta serviços para outras empresas, ou, ainda, um empresário que precisa divulgar a própria marca?**

Para isso, são necessários 7 passos, partindo da premissa de que o “Passo 1” é definir o ICP, por meio do suporte da inteligência artificial — algo já falado no material anterior.

Então, pronto(a) para descobrir os outros passos para a criação de bons anúncios — que geram muito resultado?

01'36''

7 passos para anúncios que geram muito resultado



Observe, abaixo, a sequência dos **7 passos para criar anúncios** que apresentam um grande potencial de resultados no tráfego pago:

1. Definição do ICP.

2. Mudança de mentalidade sobre os anúncios online:

Começar a ver os anúncios sob um olhar de interesse em identificar ideias e referências — e criar um *swipe file*.

• Principais ferramentas de referências de anúncios:

- [Facebook Ad Library](#).
- [Google Ads Transparency](#).
- [TikTok Creator Center](#).

3. Respeito ao formato:

Existe um formato de anúncio de acordo com cada rede social — porque isso importa para a performance.

4. Camuflagem ou explicitação:

Existem dois tipos de anúncio (camuflado e explícito). O primeiro imita o que está funcionando e viralizando organicamente; já o segundo é um anúncio que tem “cara” de anúncio.

Observação: os anúncios “conversam” com diferentes níveis de consciência.

5. Reciclagem:

Utilização do que funciona no tráfego orgânico para a criação de anúncios.

6. Volume:

No universo dos anúncios online, quantidade é “rei”; quanto mais anúncios, melhor.

7. Muito teste:

No jogo do tráfego pago, ganha quem testa mais!

De acordo com o **Método Subido de Criar Anúncios**, deve-se dividir o anúncio em **3 partes**:

- **Gancho:** 80/20 dos seus anúncios (qual o menor esforço que gerará o maior resultado). Existem **alguns tipos principais de gancho**:
 - Gancho **em forma de pergunta**;
 - Gancho **em forma de história**;
 - Gancho **contraintuitivo**;
 - Gancho **segmentado**;
 - Gancho **personificado**;
 - Gancho **direto**;
 - Gancho de **dualidade**;
 - Gancho de **prova**.
- **Corpo:** o quê, quando, onde, para quem e como?
- **CTA (*call to action*):** chamar a pessoa para clicar no botão.

Observação: você também pode seguir a sequência “gancho — CTA — corpo — CTA”.

Espero você no próximo material! Tamo junto!