



# **subido**

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

material  
**EXTRA**

**AULA 5**

## **Lista de palavras positivas e negativas**

# Lista de palavras positivas e negativas

## Ei, Subido(a)!

Vou compartilhar a seguir o que eu faço na hora de criar uma lista de palavras-chave. **As palavras-chave do Google Ads têm um grande poder na hora de fazer os anúncios aparecerem para as pessoas certas.** Por isso, você deve se atentar para as palavras-chave positivas, ou seja, aquelas que você deve usar para encontrar o público certo para suas campanhas:

## Palavras positivas

**Comprar**

**Orçamento**

**Encomendar**

**Delivery**

**Pedir**

**Adquirir**

**Serviço**

**Curso**

**Contratar**

**Obter**

**Agendar**

## Palavras negativas

As palavras-chave negativas são aquelas que não demonstram intenção de compra e, por esta razão, elas não podem estar presentes nos anúncios:

sem custo	diy	grátis
barato	por conta própria	gratis
template	economica	gratuito
planilha	caseira	gratuita
modelo	consignado	de graça
exemplo	concignado	de graca
pdf	concignado	degraca
como	onde	degraca
o que	aonde	gratuitamente
oque	quando	de gratis
o quê	qual	na faixa
oquê	senha	na faicha
porque	login	consignado
por que	carreira	a contratação de
por quê	carreiras	estagiários
porquê	emprego	de estágio
recrutador	de emprego	estágio
recrutamento	empregos	estagiário
currículo	vaga	sobre
salário	cv	definição
história	currículo	comparação
mapas	curriculum	diagrama
amostra	quais são	exemplo
modelo	o que é	exemplos
versão	qual	porque
como	onde	por que
fazer	quando	pq