



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 3

Criação de públicos - alvo

Índice

Introdução.....	Pág. 2
Como escolher o público-alvo.....	Pág. 3

00'02''

Introdução

Escolher para quem se quer anunciar vai além de **escolher o público-alvo**, mas **escolher o público-alvo e saber quais opções de segmentação estão disponíveis é o primeiro passo para dominar os poderes da segmentação!**

Dito isso, como escolher o seu público-alvo?



0'40"

Como escolher o público-alvo

Observe, abaixo, algumas possibilidades de escolha de público-alvo:

1. Públicos automáticos: públicos com ou sem sugestão – você pode ou não sugerir um determinado grupo de pessoas.

2. Públicos personalizados: pessoas que já tiveram algum tipo de contato com você/seus anúncios/conteúdos.

3. Públicos semelhantes: pessoas parecidas com pessoas do público personalizado. Dentro desse público, existem algumas regrinhas de ouro:

- Escolha o público semelhante ao que você está buscando.
- Escolha o público semelhante aos seus públicos qualificados.

4. Públicos de localização, idade, gênero e idioma: informações demográficas básicas que direcionam bem a segmentação.



5. Público de direcionamento detalhado: sugere um público específico para determinada campanha.

Resumindo, não fuja do óbvio (porque ele traz, sim, resultados) e aplique sempre a regrinha do “e” (limitador) ou “ou” (adicionador), que funciona, basicamente, assim:

Exemplo do “E”:

Você anuncia para um público que **empreende** **E** tem interesse em **gatos**.

Se **Pedro empreende**, **João** tem interesse em **gatos** e **Roberto empreende** e tem interesse por **gatos**, **para quais dessas pessoas o seu anúncio aparecerá?**

Pela lógica, só para **Roberto**, pois somente ele atende aos dois requisitos definidos para o público-alvo, ao mesmo tempo. Logo:

 —  [ **E** ] —  [Roberto  **e** ]

VERSUS**Exemplo do “OU”:**

Você anuncia para um público que **empreende** **OU** tem interesse em **gatos**.

Se **Pedro empreende**, **João** tem interesse em **gatos** e **Roberto empreende** e tem interesse por **gatos**, **para quais dessas pessoas o seu anúncio aparecerá?**

Pela lógica, para **os três**, pois os dois requisitos definidos para o público-alvo não são excludentes, ou seja, desde que a pessoa atenda a, pelo menos, uma das características, o anúncio já aparecerá para ela. Logo:

 —  [ **OU** ] —  [Pedro  **+** João  **+** Roberto  ]

Com isso em mente, agora é partir para o **aprofundamento do contato com o seu público-alvo** — e isso se faz **apertando os botões** e **gastando tempo com a ferramenta, beleza?**

Tamo junto!