



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 1

**Como esse curso vai
funcionar?**

Índice

Como esse curso vai funcionar?

Pág. 2

00'02"

Como esse curso vai funcionar?

Ler ou não ler este material é a **grande diferença** entre você ter e você não ter resultado com esse curso.

Eu sei que **este não é um material técnico, prático, onde você vai aprender tráfego pago, fechar clientes, Google Analytics, entre outros;** mas, com certeza, **é aqui que eu vou te explicar como esse curso funciona e, principalmente, o que você tem que fazer para transformar as horas que você vai passar aqui em resultado, em performance, em dinheiro no seu bolso.**

Pois bem, **como esse curso funciona? Por que ele foi desenhado? Como ele está desenhado?** Acompanhe, abaixo, a **estrutura** que você vai encontrar ao longo dos 10 módulos:



1. Introdução ao

Tráfego Pago:

desenvolvimento de um conhecimento comum, alinhamento de expectativas sobre como funciona o curso e o que é o tráfego pago.

2. Princípios do Método

Subido de Tráfego:

12 princípios do Método Subido de Tráfego, retirados das centenas de milhões de reais investidos em tráfego pago e dos mais de 100 mil alunos formados subidos, através da Comunidade Subido de Tráfego.

3. Meta ADS:

tudo que você precisa saber sobre desenvolvimento de campanhas na plataforma da Meta.

4. Google ADS:

tudo que você precisa saber sobre desenvolvimento de campanhas na plataforma do Google.

5. Otimização de

campanhas:

conhecimentos sobre como melhorar o resultado das suas campanhas.

6. Estratégias de

tráfego pago:

desenvolvimento de estratégias para ser um gestor operacional, tático e estratégico.

7. TikTok ADS:

tudo que você precisa saber sobre desenvolvimento de campanhas na plataforma do TikTok.

8. LinkedIn ADS:

tudo que você precisa saber sobre desenvolvimento de campanhas na plataforma do LinkedIn.

9. Bloqueio e

Contingência:

o que fazer para não ser bloqueado em uma fonte de tráfego? O que fazer quando você já foi bloqueado?

10. SOS Tráfego Pago:

conhecimento básico para subir campanhas rapidamente, sem enrolação.



"Pedro, mas se tem o módulo de SOS, onde eu consigo aprender tudo mais rápido e de forma prática, por que eu deveria acessar os outros 9 anteriores?"



Preste atenção, meu jovem padawan: **o módulo de SOS é um band-aid, não uma solução definitiva.** Logo, esse módulo **não vai**:

- **Te ensinar os princípios atemporais do tráfego pago.**
- **Te ensinar sobre otimização e estratégias de campanhas.**
- **Te preparar para ser um super especialista no tráfego pago.**
- **Te dar toda a base que você precisa para gerar resultados em médio e em longo prazo.**

Resumindo: **não basta acessar o módulo SOS Tráfego Pago e achar que, dessa forma, você fez todo o Curso Subido de Tráfego.** Não tem comparação

uma coisa com a outra. Ele é um paliativo, um band-aid, uma solução rápida para você começar, beleza?

Dito isso, e depois de acessar **TODOS** os módulos do curso, você irá perceber que nós trabalhamos com **3 tipos de conteúdo:**

1.

Aulas: explicação de conceitos complexos de forma simples, com intenção de poupar o seu tempo e fazer você ter resultado mais rápido.

2.

AI.LAS: IAs criadas, treinadas e configuradas de acordo com o conteúdo de cada aula.

3.

ABC: apertando os botões comigo; tutoriais e conteúdos práticos.

"Beleza, Pedro, se eu assistir tudo, é garantido que eu vou ter resultado?"

A resposta é **"não"**. E eu sei que isso pode parecer um pouco contraintuitivo, mas **existe uma grande diferença entre quem tem e quem não tem resultado dentro da Comunidade Subido de Tráfego.**

Quem **tem resultado** são as pessoas que:

- **Desenvolvem uma rotina sustentável de estudos.**
- **Colocam a mão na massa enquanto estudam.**
- **Tiram as dúvidas na comunidade.**

- **Imergem no tráfego pago.**

E, a partir disso, você começa a desenvolver o que eu chamo de **pontos de contato** com o tráfego pago.

Agora, quem **não tem resultado** são as pessoas que:

- **Se emocionam e assistem às aulas em 5 dias.**
- **Criam dúvidas e problemas que ainda não têm.**
- **Acham que só assistir a aula é o bastante para dominar o tráfego pago.**

O tráfego pago é construído, com múltiplos pontos de contato. Inclusive, observe os dados abaixo (de uma pesquisa realizada com uma boa quantidade de subidos – 5000):



Percebeu a **diferença** que eu estava falando? Pois é!

O que eu quero que você entenda é que, **muitas vezes, você quer dominar suas habilidades de gestor de tráfego, mas essas habilidades são inexistentes, porque você nunca se permitiu tentar — e errar.** Você nunca se

permitiu ir até o gerenciador de anúncios. Você nunca se permitiu colocar a mão na massa.

E convenhamos: **você só consegue melhorar aquilo que você foi corajoso o bastante para errar.**

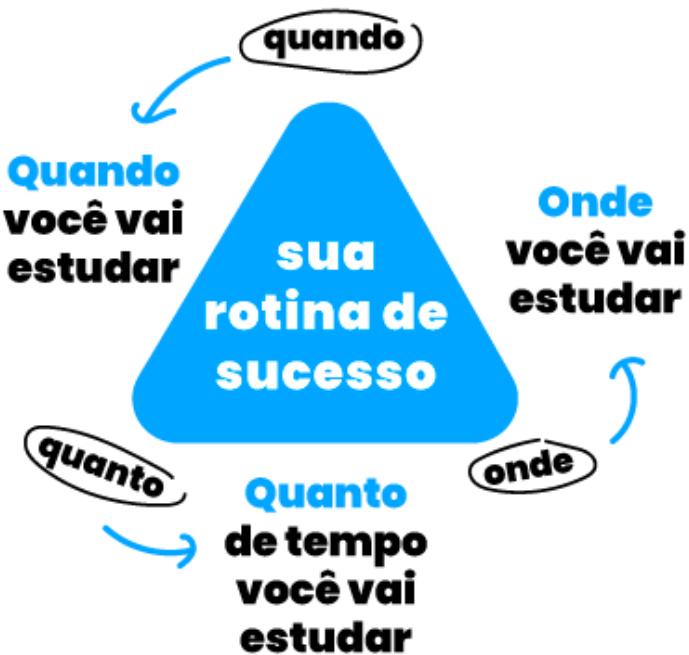
Se você quer dobrar sua quantidade de sucessos, você tem que dobrar sua quantidade de falhas. Você tem que se permitir estar confuso.

“A confusão é o primeiro passo para o entendimento”.

Quando você está confuso em relação a um conteúdo, isso é um sinal de que você já está entendendo esse conteúdo.

Então, **para que você tenha sucesso neste curso — e no tráfego pago —, você precisa definir a sua rotina.** E definir a sua rotina é algo bobo, simples e que eu sei que **a maioria das pessoas que está lendo este material não vai fazer.**

Definir a sua rotina só depende de **3 fatores:**



Se você conseguir definir a sua rotina de sucesso, uma tarefa simples, as suas chances de sucesso são exponencializadas. E eu sei que isso é um

conhecimento simples, mas é aquilo: **tudo aquilo que é fácil de fazer, também é fácil de não fazer.**

E é por isso que a gente teima em não ter resultado e deixamos de lado o mais importante: separar um tempo para nós mesmos.

Tamo junto e te espero no próximo conteúdo!

