



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 8

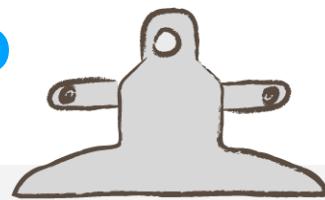
Como fazer testes

Índice

Introdução	Pág. 2
7 pilares dos testes no tráfego pago	Pág. 3

00'02"

Introdução



"Se o tráfego pago fosse um jogo, com certeza ganharia quem testasse mais".



O melhor anunciante não é aquele que **investe mais dinheiro**, mas, sim, aquele que **mais testou** e, principalmente, que **mais extraiu conhecimentos** de cada teste.

Você entenderá, neste material, **como desenvolver a mentalidade de um "cientista maluco", ou seja, de alguém que estará, o tempo todo, buscando o que funciona** — e, tudo isso, seguindo **estruturas validadas** e acrescentando o nosso **"tempero especial"** no final.

Preparado(a) para descobrir as **estruturas validadas no seu negócio** — e entender **como testar no tráfego pago?**

Borá lá!

02'20"

7 pilares dos testes do tráfego pago

Devemos estar o tempo inteiro **em busca de um novo teste** e de **identificar aquilo que antes poderia funcionar e hoje não funciona** — e/ou vice-versa.

Assim sendo, **como realizar testes dentro do universo do tráfego pago?** Para tanto, observe, abaixo, os **7 pilares dos testes no tráfego pago**:

1

Cada centavo investido é um teste

Se você investir em um único anúncio e um único público, isso já será um teste, que poderá ter um resultado negativo ou positivo — mas, para realizar uma análise mais abrangente, é interessante utilizar fatores de comparação.

2

A todo momento teste algo novo

Valide, sempre, novos anúncios, públicos, estratégias, objetivos, ideias.

3

Cada tráfego é um tráfego

O que funciona bem em uma conta/nicho/cliente, pode não funcionar bem em outro(a) — as estruturas validadas funcionam como pontos de partida e não como destino final.

4

Quem “acha”, não sabe

Você não tem que achar nada; é necessário clareza e certeza no tráfego pago.

5

Anote suas ideias de teste

Anote TODAS as suas ideias de teste; documente sua jornada.

6

Isole variáveis quando tiver tempo e dinheiro

Crie ambientes para validar diferentes anúncios.

7

Teste tudo ao mesmo tempo, o tempo todo

Esteja, a todo momento, atento a cada centavo investido na sua conta de anúncio, encarando-o como um teste.

Observação: não esqueça, também, de **pausar, quando necessário, aquilo que não está funcionando e subir novos testes.**

Além disso, seus **primeiros testes** devem começar levando em consideração os seguintes fatores: **para quem você anuncia, o que você anuncia, porquê você anuncia, onde você anuncia e como organiza seus públicos e anúncios dentro de uma campanha.**

Fechou? Tamo junto!