



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 1

Recursos para criar anúncios na Meta

Índice

Introdução.....	Pág. 2
Recursos para criar anúncios na Meta.....	Pág. 2

00'02''

Introdução

O que você precisa para anunciar na Meta?

Neste material, você descobrirá os **principais recursos** necessários para criar uma conta de anúncios na Meta e **o que são** cada um deles.

Então, bora entender mais sobre isso?



00'17''

Recursos para criar anúncios na Meta

Conheça, abaixo, alguns dos recursos essenciais
para a criação de anúncios na Meta:

1. **Perfil no Facebook:** ação inegociável, pois, sem um perfil ativo, com amigos, publicações, interações e que pareça real, você não

conseguirá criar uma conta de anúncios — quem decide é o Zuckerberg, sinto muito!

2. **Páginas no Facebook:** espécie de “perfil profissional” para veicular os seus anúncios no Facebook.
3. **Perfil comercial do Instagram:** dentro das configurações do Instagram, você pode alterar o tipo de perfil para “Perfil comercial” ou “Perfil Criador de Conteúdo” — sempre opte por “Perfil Comercial”, pois, dessa maneira, a criação de segmentações não será limitada pela plataforma.
4. **Gerenciador de anúncios/Conta de anúncios:** espaço reservado à criação de anúncios, campanhas e segmentações.

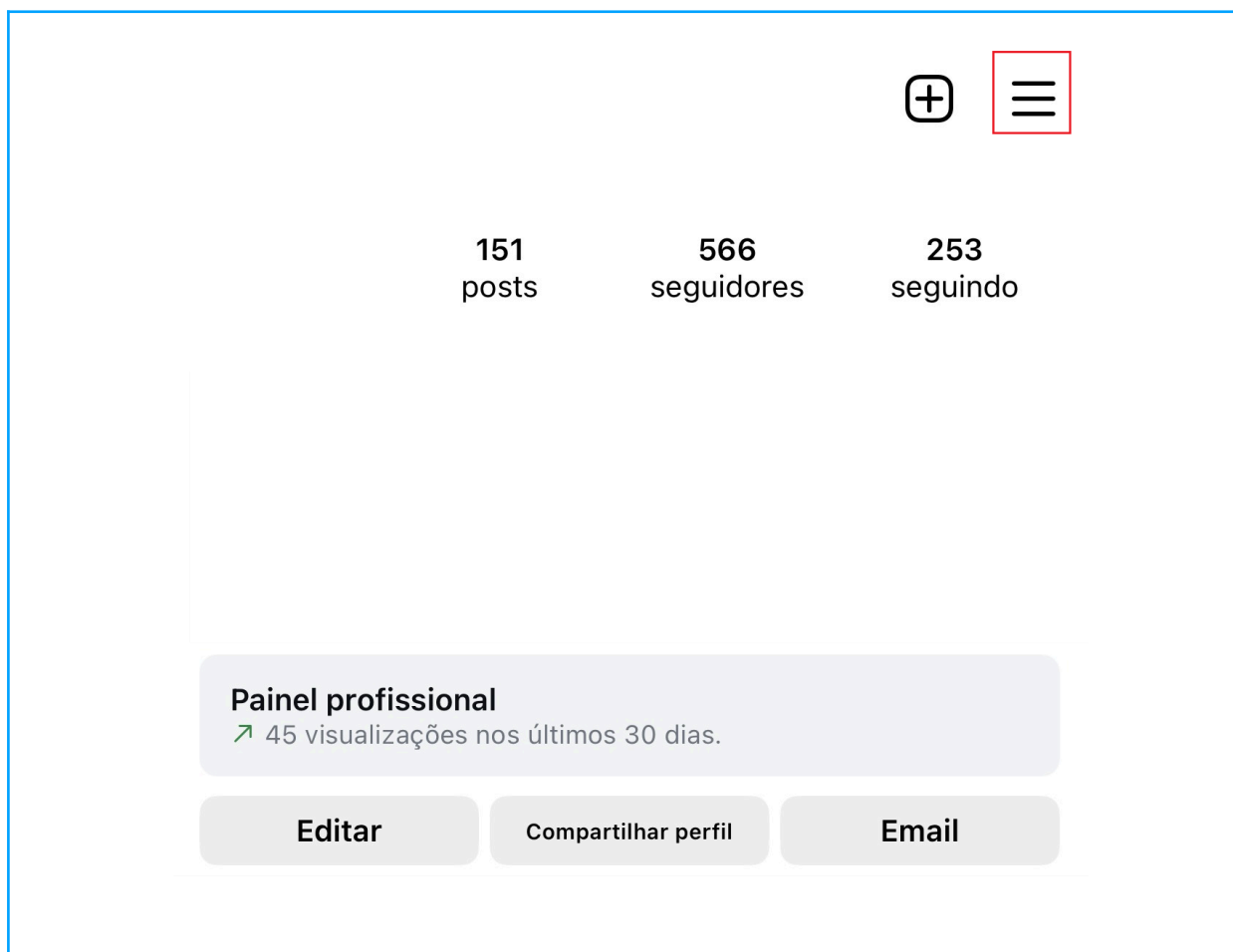
Observação: lembrando que não é necessário ter a senha cliente para acessar o gerenciador de anúncios dele, beleza?

5. **Gerenciador de negócios/Business Manager:** espaço para organização de ativos (recursos valiosos) que você possui como anunciante da Meta.

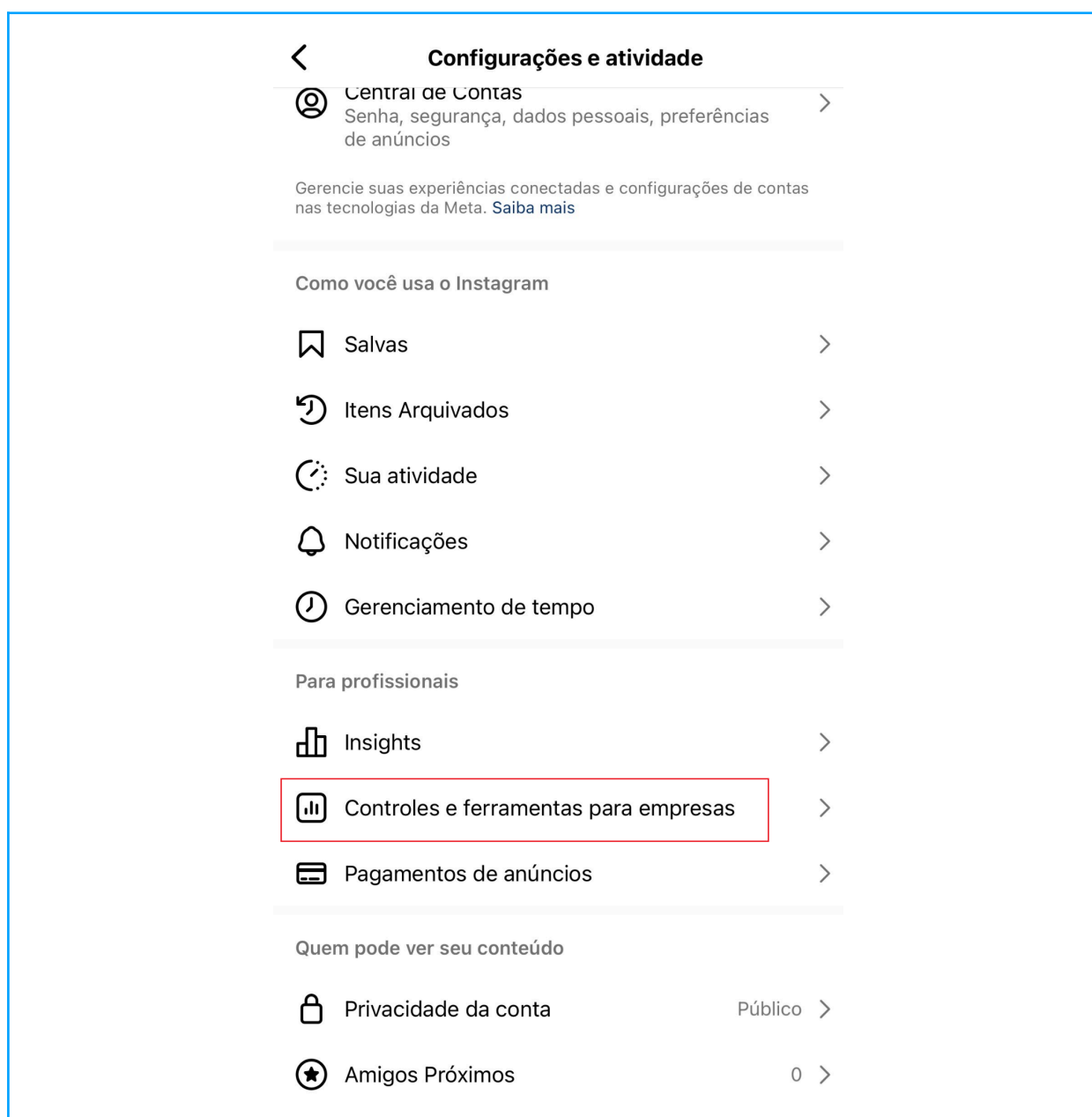
“Entendi, Pedro, mas como alterar o tipo de conta no Instagram?”

É mais fácil do que você imagina!

Entre no perfil do Instagram em questão e clique nas três barras no canto superior direito:



Na sequência, clique em **“Controles e ferramentas para empresas”**:



Feito isso, clique em **“Mudar tipo de conta”**:

< Empresa	
Pagamentos de anúncios	>
Conteúdo de marca	>
Publicação cruzada	>
Anúncios em parceria	>
Vincular perfil às lojas	>
Sugestões de resposta	>
Resposta salva	>
Perguntas frequentes	Desativado >
Conectar uma Página do Facebook	>
Idade mínima	>
Status de monetização	>
Pedidos de hora marcada	>
Mudar tipo de conta	>
Adicionar nova conta profissional	>

Para aqueles que já estão em um nível mais intermediário ou avançado no universo de tráfego pago, **essas são explicações fáceis e simples**. No entanto, lembra quando, no início, nada disso era tão descomplicado assim? Pois é!

Então, te espero no próximo conteúdo, fechou? Tamo junto!