**Escalabilidad – Lluvia de ideas**

A nivel nacional:

* Crear un buscador de prácticas (aplicación- web o web)
  + Hacer un registro de empresas fácil e intuitivo, explicando la importancia de los apartados y haciendo entender a la empresa que nuestro proyecto quiere ayudar y facilitar la inserción en el trabajo de personas.
  + ¿Programa de puntos a empresas?
    - 5 puntos por oferta publicada en la plataforma
    - 10 puntos por persona contratada a través de nuestra plataforma (el estudiante debe confirmar esta contratación)
    - Llegado 100 puntos (la primera vez como promoción especial) puede aparecer como recomendado en la web y estar en el top 3 de sus búsquedas (después 200 puntos o 500)
    - La empresa paga para aparecer en el top 5 de búsquedas
* Crear una app móvil
* Incluir a profesores para hacer seguimiento de prácticas (¿pueden pagar los centros? - Probar la app en Canarias y ponerla de pago a nivel Nacional)
* Añadir material de consulta, guías, IA, pruebas técnicas orientadas, etc.
* Asesorías (la primera gratis, las siguientes de pago realizar técnica del feo, el mejor y el bueno con packs de compra mostrando el valor de la asesoría), charlas en centros
* Incluir experiencias de otros estudiantes en sus prácticas
* Nueva línea para empresas (de pago):
  + RRHH y empresas como Adecco no son suficientemente eficientes para encontrar personal cualificado, pero nosotros estamos en contacto con estudiantes de primera mano y podemos realizarles pruebas y entrevistas haciéndoles pasar por el proceso de selección, de esta forma en base a los requisitos de la empresa y lo que conocemos de los estudiantes podremos ayudar en la búsqueda de talento para cada empresa.

A nivel internacional:

* Incluir erasmus en Europa desde España a otros países
* Incluir erasmus de otros países a España (ampliar idiomas en la app y la web)
* Hacer buscador de ofertas en cada país de Europa para los estudiantes de ese país ofreciendo lo mismo que en España, adaptándolo a las políticas y costumbres de cada país.
* Añadir estudiantes de universidades
* Ampliar las guías y pruebas técnicas para las carreras universitarias y másteres
* Añadir a estudiantes de doctorados publicando proyectos de investigación alrededor del mundo
  + De pago:
    - Comparación de proyectos
    - Comparación de perfiles
    - Contacto directo entre los estudiantes y proyectos
    - Perspectiva del empleador: Búsqueda de candidatos para el proyecto (incluye empresas)
* Mejorar la IA para que ayude a estudiantes a descubrir qué profesiones encajan mejor con ellos según datos, orientando lo que supone esas carreras de forma positiva y negativa, qué ofertas laborales hay en el mercado actual y primeros pasos a dar según en qué dirección. Recomendando material de estudio, seminarios, e información externa
  + Se puede pagar publicidad para que la IA la mencione, dejando claro al estudiante que es publicidad de universidades u otros
* Ampliar a países fuera de la unión europea según relaciones internacionales (continuar ofreciendo las mismas características y pensar nuevas líneas de pago)
* Nueva línea: Buscador de oferta general (sin centros educativos) aplicando las características de asesorías y ayuda a empresas para encontrar candidatos (de pago)
  + Promocionarse en centros de desempleo

Promoción de la web a empresas:

* Acudir a ferias de empleo para contactar con empresas
* Ferias de start ups
* Promocionarla a los estudiantes a través de los centros
* Pedir ayudas económicas a ministerios, gobierno, etc
* Salir en medios de comunicación como una iniciativa para facilitar la inserción en el mercado laboral