TP 1 y 2 de clase: <https://docs.google.com/document/d/1QHK40pqXGeOauJzJQLQZNB1aBzUiW7Rctf2qD19vYzE/edit>

**Festival de Folklore**

**Roles**:

* Responsable de venta (RV)
* Responsable del festival. (RF)
* La Dirección de Cultura de la Municipalidad (DCM)
* Responsable del predio (RP)

**MVP** (Propio): Desarrollar un software de información que permita a los RV vender entradas (que no se repitan en su numeración) de acuerdo a la numeración de la butaca y a los distintos sectores en los que se podrá ubicar la gente. (**no tan específico, ver algo más simple**)

Permitirá que el RF administre los grupos de músicos que tocarán en el festival de acuerdo al día y hora, teniendo en cuenta que los horarios no se superpongan entre dos grupos. (**más simple**)

Además permitirá que el RP ordene las butacas en sectores y con una numeración correspondiente. (**no hace falta, no es necesario para el MVP**)

**MVP** (Propuesto): Aplicación que permita la venta de entradas en los puntos de venta, pagando en efectivo, sin descuentos de ningún tipo

y para un tipo de entrada general.

El Responsable del Festival(EDP) podrá diagramar un festival para único predio con estructura fija y podrá registrar los grupos musicales.

|  |
| --- |
| **Registrar venta de entrada**  Como responsable de venta quiero registrar una venta para vender una entrada |
| **Criterios de aceptación:**   * Las entradas tendrán un número único. * Forma de pago: en efectivo. * La venta de entradas se realizarán en 5 puntos de venta simultáneamente (estadio, tres centros comerciales de capital y un centro comercial donde se realiza el festival). (**MAL**) * Existen distintos tipos de entradas (jubilados, mayores, menores, etc.) (**MAL**) * El precio de las entradas depende del tipo de entrada, sector de la butaca y puede variar dependiendo de la noche. (**MAL**) * Tiempo de impresión de la entrada no mayor a 6 segundos. * La entrada debe tener impresa un código de barras. * Debe seleccionar una butaca para poder vender la entrada * Debe controlar concurrencia de la butaca a vender * Si corresponde venta anticipada, aplicar descuento correspondiente. |
| **Casos de prueba:**   * Probar registrar venta de entrada con un número no repetido (pasa) * Probar registrar venta de entrada con un número repetido (falla) * Probar registrar venta de entrada recibiendo efectivo (pasa) * Probar registrar venta de entrada recibiendo otro medio de pago que no es efectivo (falla) (**MAL**) * Probar registrar venta de entrada y la impresión tarda menos de 6 segundos (pasa) (**MAL**) * Probar registrar venta de entrada y la impresión tarda más de 6 segundos (falla) * Probar registrar venta de entrada seleccionando butaca (pasa) * Probar registrar venta de entrada sin seleccionar butaca (falla) * Probar registrar venta de entrada con la butaca disponible (pasa) * Probar registrar venta de entrada con butaca ocupada (falla) * Probar registrar venta de entrada con descuento cuando corresponde (pasa) * Probar registrar venta de entrada con descuento cuando no corresponde (falla) * Probar registrar venta de entrada sin descuento (pasa) |

Estimación: 8.

Complejidad: Alta por la cantidad de validaciones combinadas que existen.(**Propia**). user story compleja ya que requiere validaciones combinadas y varios datos ingresables y

seleccionables. Se trabaja con una transacción, que incluye la generación y la impresión de la entrada (**Propuesta**)

Esfuerzo: Alto. Porque es necesario mucho desarrollo por las distintas combinaciones de validaciones posibles, además de que es necesario el desarrollo para imprimir la entrada. (**Propia**). Se requiere esfuerzo vinculado a que es un desarrollo complejo y con muchas pruebas de diferentes combinaciones posibles, verificando el tema de la concurrencia entre los puntos de venta y el cumplimiento de la performance en la impresión. También se requiere análisis, diseño e implementación respecto a cómo resolver la impresión, así como las pruebas posteriores. (**Propuesta**)

Duda: Baja. El requerimiento es bastante claro. (**Propia**) Nula. El requerimiento es claro y no hay duda técnica. No hay duda respecto a cómo generar un código de barra, ya que se requiere el encoding correspondiente en una librería. (**Propuesta**).

|  |
| --- |
| **Registrar festival**  Como responsable del festival quiero diagramar un festival para organizar su realización. |
| **Criterios de aceptación**:   * No se pueden registrar dos o más festivales en la misma fecha. |
| **Casos de Prueba**   * Probar registrar un festival para una fecha posterior a la actual (pasa) * Probar registrar un festival para una fecha anterior a la actual (falla) * Probar registrar un festival para una fecha en la cual ya existe un festival programado (falla) * Probar registrar un festival para una fecha en la cual no existe un festival programado (pasa) |

Estimación: 1

Complejidad: Media. No tiene validaciones complejas y requiere pocos datos.

Esfuerzo: Bajo. No es necesario realizar mucho desarrollo para obtener el ABM del festival. (La información a registrar es poca. Entidad de negocio simple)

Duda: Nula. El requerimiento es claro y no hay dudas técnicas.

|  |
| --- |
| **Registrar grupo musical**  Como responsable del festival quiero registrar un grupo musical para el festival (para incluirlo en la diagramación del uno o más festivales) |
| **Criterios de aceptación** |
|  |

**Body Painting**

Roles:

* Cliente (C)
* Administrador de producto (AP)
* Vendedor (V)

US:

* Registrar cliente
* Enviar mail de confirmación de pedido.
* Agregar productos de carro de compras.
* Quitar productos de carro de compras. (C)
* Registrar pago en efectivo
* Registrar pedido con tarjeta de crédito (V)
* Registrar pedido en efectivo(V)
* Registrar pedido con Mercadopago (V)
* Registrar actualización de stock.
* Registrar kits de productos.
* Registrar productos.
* Registrar productos por archivo.
* Dar de baja kits de productos.
* Registrar reportes.
* Solicitar imágen de producto nuevo. (dudas)
* Enviar mail con información de envío (V)
* Registrar venta (V)
* Visualizar pedidos pendientes de entrega (V) (canónica)
* Enviar notificación pedido listo (V)
* Cancelar entrega (V)
* Realizar reclamo (C)
* Solicitar nueva entrega del pedido (C)
* Solicitar un reembolso (C)
* Generar cupones de descuento (V)
* Registrar domicilio. ©
* Visualizar productos (AP)

**MVP**: Aplicación que permita al cliente agregar productos a un carro de compras para poder realizar un pedido, el cual tiene como forma de pago en efectivo. También permitirá al administrador de producto registrar y dar de baja, de forma manual, productos simples.

Además, el vendedor podrá registrar la venta de productos (administrar los productos) una vez que el cliente confirme la compra.

No se incluye: (No necesariamente debemos escribir cuáles son las US que no van, sino que hay que hacerlo más genérico)

* Generación de reportes.
* Generación de cupones de descuento.
* Administración de kits de productos.
* Registrar pagos mediante mercadopago y tarjetas de crédito.
* Gestión de reclamos.

**Criterio**: se consideró el core funcional del producto para que pueda usarse para registrar la administración y gestión de productos de Body Painting.

|  |
| --- |
| **Armar carro de compras**  Como cliente quiero armar el carro de compras con productos para realizar un pedido. |
| **Criterios de aceptación:**   * El cliente debe estar registrado. * El cliente puede agregar o quitar productos de su carro * En el carro de compras se podrá ir visualizando el monto total del pedido. * Se podrá agregar y/o quitar productos simples o kits de productos. * Se debe ingresar cantidad de cada producto, proponiendo 1 por defecto. * Se puede modificar la cantidad de productos incluidos en el carro de compras. |
| **Pruebas de usuario**   * Probar armar carro de compras agregando un producto simples (pasa) * Probar armar carro de compras agregando un kit de productos (pasa) * Probar armar carro de compras eliminando un producto simple (pasa) * Probar armar carro de compras eliminando un kit de productos (pasa) * Probar armar carro de compras ingresando como cantidad de productos 0 (falla) * Probar armar carro de compras ingresando como cantidad de productos mayor a 0 (pasa) * Probar armar carro de compras modificando la cantidad de productos mayor a 0 (pasa) * Probar armar carro de compras modificando la cantidad de productos menor o igual a 0 (falla) |

**Estimación**: 3

Complejidad: Media. Las validaciones son pocas y no son complejas. No requiere cargar demasiados datos.

Esfuerzo: Medio. Al no tener mucha experiencia en el backend, debería realizar investigación sobre cómo realizar los métodos http.

Incertidumbre: Nula. Los requerimientos están claros y no hay dudas técnicas

|  |
| --- |
| **Registrar cliente**  Como cliente quiero registrarme en el sistema para realizar un pedido. |
| **Criterios de aceptación**:   * Debe ingresar los datos personales: mail de contacto, la dirección de envío por defecto o predefinida (país, provincia o estado, localidad, calle y nro) |
| **Pruebas de usuario**:   * Probar registrar cliente ingresando datos correctos (Ejemplo: país: Argentina) (pasa) * Probar registrar cliente ingresando datos incorrectos (Ejemplo: país:Homero) (pasa) |