



# ZENNET

**Nombre de la empresa: Zennet**

**Grupo: 3BE**

**Curso: EMT Informática, Énfasis en Desarrollo y Soporte**

**Asignatura: Formación Empresarial**

**Docente: Mary Judith Romero Quintana**

**Integrantes:**

Gaston Ferron Rodriguez (52038611)

Jorge Brian Gallero Cruzado (52309048)

Damian Agustín Suffo Stella (52949224)

Guillermo Ezequiel Fialho Gonzalez (50409929)

# Índice

<b>Índice.....</b>	<b>2</b>
<b>Presentación de la empresa.....</b>	<b>3</b>
¿Quiénes somos?.....	3
Fundamentación.....	3
<b>Logo y diseño.....</b>	<b>4</b>
Zen.....	4
Net.....	4
Negro.....	5
Azul.....	5
<b>Como empresa.....</b>	<b>6</b>
Misión.....	6
Visión.....	6
Objetivo.....	6
Valores.....	6
<b>Emplazamiento.....</b>	<b>7</b>
Ubicación.....	7
Descripción.....	7
Precio.....	7
Ubicación a través de Google Maps.....	7
Monoambiente.....	8
<b>Planos.....</b>	<b>8</b>

# ***Presentación de la empresa***

## **¿Quiénes somos?**

Nosotros somos Zennet, un equipo de estudiantes encargados de hacer un proyecto de pasaje de grado “Sistema Quick Carry” para ESI Buceo somos del grupo 3BE, el equipo esta integrado por Gaston Ferron como Coordinador, Jorge Gallero como Subcoordinador, Damian Suffo y Guillermo Fialho. Nuestro proyecto consiste en realizar un software de logística (con su debido análisis previo, planos e instalación del equipo, documentación, etc.) en el cual se deberán cumplir los siguientes puntos:

- Administrar los almacenes y los productos
- Establecer en qué almacén deben almacenarse los productos, de acuerdo con la cercanía de su destino
- Establecer un orden de retiro de los productos de los almacenes, y una correcta asignación y seguimiento de camiones y lotes de productos que se encuentran en los mismos
- Establecer un correcto orden de entrega de los productos, de forma que se pueda crear un circuito lo más eficiente posible, así como un seguimiento de las entregas.

## **Fundamentación**

Nos identificamos como una SRL (Sociedad de Responsabilidad Limitada) en formación, porque estamos en proceso de regularizar la constitución de la misma completando los trámites requeridos en el plazo legal estimado. Hay que aclarar que somos 4 miembros, por lo tanto, funcionaremos bajo las normas de una sociedad colectiva. En caso de la muerte o incapacidad no se rescinde la sociedad.

Además, haremos uso de las asambleas, así como también de un representante o coordinador y un administrador o subcoordinador.

En resumen, elegimos una SRL primero para formalizar nuestra sociedad con los debidos trámites y contratos, sumado a que el capital aportado se divide en cuotas iguales para cada plazo, además que al ser 4 socios funcionaremos con normas de una sociedad colectiva, por lo tanto, somos un círculo cercano (amigos) que nos basamos en confianza y si bien tenemos un coordinador y subcoordinador todos participamos de la gestión y organización de la sociedad. Los socios de la entidad serán: Gaston Ferron, Jorge Gallero, Damian Suffo, Guillermo Fialho.

# *Logo y diseño*



## **Zen**

Nuestro logo se basa en nuestro nombre pero tiene ciertas peculiaridades que le dan un toque único, Zen es por la filosofía Zen la cual a través de la meditación se intenta alcanzar la iluminación. ¿Cómo se relaciona esto con nosotros?

La forma por la cual intentan llegar a ese estado espiritual es a través de distintos métodos pero siempre con el mismo fin o meta la realización espiritual. En nuestro caso va con la de realizar distintos métodos para realizar nuestro trabajo, creemos en que no solo hay una vía por la cual se puede llegar a la misma o mejor conclusión siempre hay alternativas que dependen de quien las haga y como las quiera aplicar, por ende no nos gusta limitarnos a solo una manera de pensar. También Zen está relacionado con el círculo, no es un círculo perfecto es uno el cual se puede construir cada día de distintas maneras, abierto o cerrado, sin terminar, con perfectos o imperfectos trazos. ¿Que tiene que ver un círculo con la empresa?

Somos programadores el arte de tomar algo que ya existe y perfeccionarlo es un gusto que se nos da desde que se nos explica nuestras herramientas básicas para empezar a crear código, el reutilizar lo ya hecho, no tenes que quemarte la cabeza reinventando la rueda sino dándole retoques para adaptarlo a lo que necesites. El círculo está representado en el logo como un espejo por eso la E mira a su contraparte porque son parte del mismo entorno y son las dos lo mismo pero en diferente contexto y aplicado de distinta manera.

## **Net**

Net es por Networking lo cual es un proceso o habilidad que permite crear o ampliar una red de contactos. ¿Qué significa esto para nosotros?

En nuestra misión y visión, nos comprometemos a trascender los límites convencionales de la tecnología mediante la innovación constante. Reconocemos la importancia del networking como una habilidad clave para el crecimiento tanto de nuestra empresa como de cada integrante de nuestro equipo. Alentamos a cada miembro de nuestro equipo a abrirse a nuevas oportunidades y a establecer relaciones profesionales valiosas, con el objetivo de crecer individualmente y como empresa. Valoramos la diversidad de conocimientos y perspectivas que

esta herramienta puede aportar, y nos esforzamos por crear un entorno propicio para el intercambio y la colaboración entre profesionales.

Un dato a agregar es que la Z del logo está hecha en base a dos letras N no una Z como parece a simple vista, obviamente está retocado para parecer una Z pero la base de la creación es una letra N, asimismo la doble N está hecha con una Z que si se juntan dan la letra original. Es una muestra de como teniendo algo nosotros le damos forma y llegamos a nuestro objetivo de una manera que tal vez no sería la misma que elegiría cualquier persona pero cumple la misma función. La combinación de los dos colores en la Z representan el Ying y el Yang formando un círculo dentro del círculo tanto emocionalmente más positivo y menos frío que las formas rectangulares. Algunos significados comunes de las formas ovaladas y los círculos sería adaptabilidad, unidad, movimiento, globalidad, perfección, protección, fiabilidad. Que es todo lo que queremos representar.

## **Negro**

¿Por qué elegir el color negro?

Sofisticación y elegancia el negro a menudo se asocia con cualidades como sofisticación, elegancia y modernidad. En la tecnología, el uso del color puede transmitir una sensación de estilo refinado y vanguardista, especialmente en productos de alta gama o dispositivos electrónicos de diseño minimalista. Autoridad y poder también el negro puede evocar una sensación de autoridad y poder. En el ámbito tecnológico, esto puede representar una empresa o marca que se destaca como líder en su campo, con productos o servicios que poseen un alto nivel de influencia y dominio en la industria. Tecnología avanzada y futurista por ultimo el color negro a menudo se utiliza en combinación con otros colores para representar la tecnología avanzada y futurista. En interfaces y diseños digitales, el negro se utiliza a menudo como fondo para resaltar elementos gráficos y contenido, brindando una apariencia moderna y llamativa.

## **Azul**

¿Por qué elegir azul para complementar el negro?

Que representa ese color confianza y seguridad el azul a menudo se asocia con sentimientos de confianza, seguridad y estabilidad. En el ámbito tecnológico, empresas y marcas utilizan el color azul para transmitir una sensación de fiabilidad y protección. Profesionalismo y seriedad también se asocia al azul con cualidades como profesionalismo, seriedad y eficiencia. En el ámbito tecnológico, el color puede transmitir un enfoque serio y comprometido con la calidad y la excelencia en los productos y servicios ofrecidos. Innovación y futurismo se utiliza el azul en varias tonalidades para representar la tecnología futurista. Por ejemplo, se pueden utilizar tonos de azul en logotipos o diseños que evocan un ambiente moderno y vanguardista.

Es impresionante como algo tan simple como un color que alguien lo toma como insignificante porque está presente en nuestras vidas desde que somos tan chicos y en la historia desde que la gente es capaz de representar arte rupestre, pero este color representa nuestra misión, visión, objetivos y valores como empresa.

# ***Como empresa***

## **Misión**

Nuestra misión es ofrecer soluciones de gestión logística y transporte de vanguardia a través de nuestro software innovador, proporcionando a nuestros clientes herramientas avanzadas que optimicen sus operaciones y mejoren su eficiencia.

## **Visión**

Nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes la materialización de sus ideas a través de software, sino que nos comprometemos a trascender los límites convencionales de la tecnología. Nuestra visión es revolucionar el campo de la informática mediante la exploración de nuevas tecnologías, innovando tanto en lo existente como en lo que aún está por venir. Nos dedicamos a desafiar los paradigmas actuales y a liderar la vanguardia tecnológica, impulsando el progreso y transformando la forma en que interactuamos con la tecnología en todas las áreas.

## **Objetivo**

El objetivo que buscamos es alcanzar altos niveles de satisfacción del cliente al proporcionarles una plataforma tecnológica robusta, eficiente y confiable, que les permita optimizar sus procesos y mejorar su competitividad en el sector logístico y de transporte. Aspiramos a expandir nuestra presencia para empezar a liderar el mercado tecnológico y establecer alianzas estratégicas con socios clave en la industria, a fin de ampliar nuestro alcance y ofrecer nuestros servicios a un público más amplio.

## **Valores**

Actuamos con sinceridad en todas nuestras interacciones esforzándonos por proporcionar información clara y precisa, nos apasiona lo que hacemos y nos dedicamos a superar las expectativas en cada proyecto con altos estándares de calidad en cada aspecto de nuestro trabajo.



## Edificio por fuera

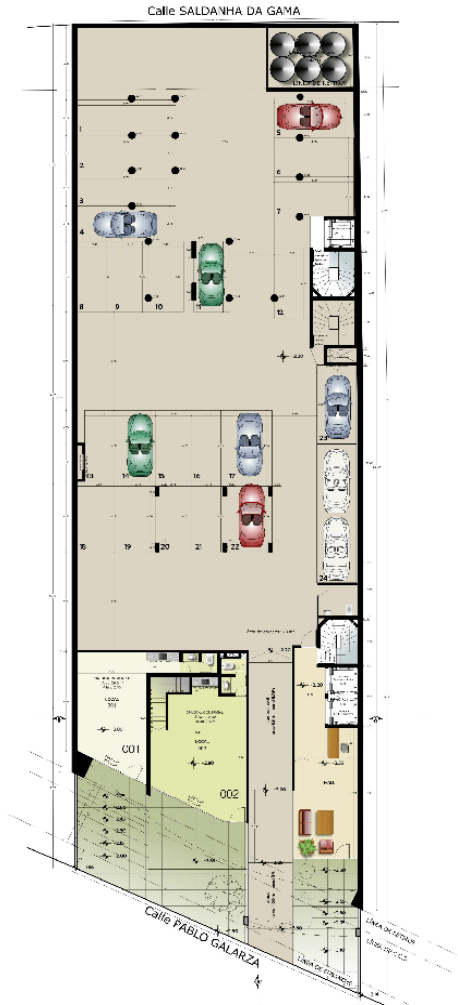


## Monoambiente




## Planos




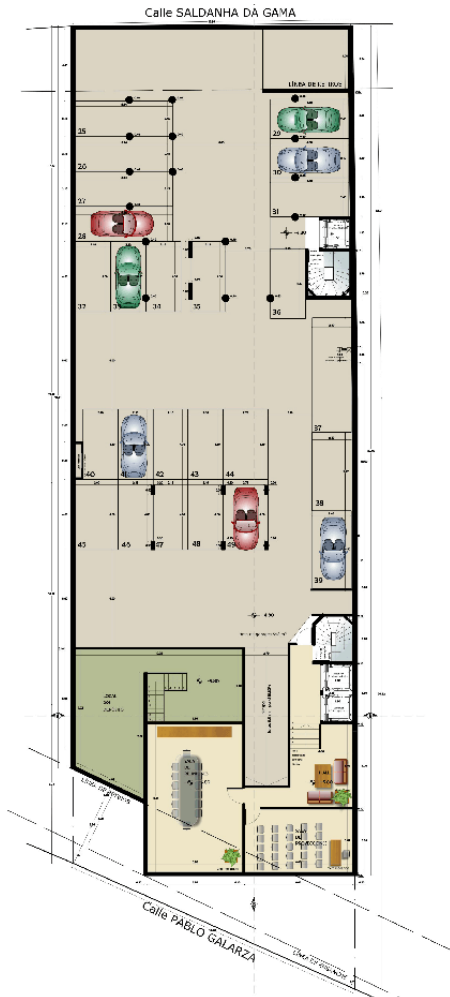



Trade Park II

	Sitio: Pablo Galarza 3603 - Parcela 1, Correo y 3, Santiago Uso: Comercial	Escala: 02 Hoja: 1/40
---	---	--------------------------




	obra: TTE. GARL. PABLO GALARZA 3603 contenido: PLANTA BAJA	Folio: 02 Escala: 1/100
---	---	----------------------------



Trade Park II			
	ubicación	Pueblo Galarza 3629 (entre E. Gómez y H. Jaramana)	Hoja 04
	contenido	Subsuelo	Escala 1/200



Trade Park II			
	ubicación	Pueblo Galarza 3629 (entre E. Gómez y H. Jaramana)	Hoja 04
	contenido	Planta Tipo SALDANHA DA GAMA	Escala 1/100



Trade Park II

	obra	Pablo Galarza 3629 (entre T. Gómez y R. Bustamante)	dominio	05
	contenido	Planta Tipo GALARZA	escala	1/100



Trade Park II

	obra	Pablo Galarza 3629 (entre T. Gómez y R. Bustamante)	dominio	04
	contenido	Planta baja SALDANHA DA GAMA	escala	1/100