

REDES SOCIALES

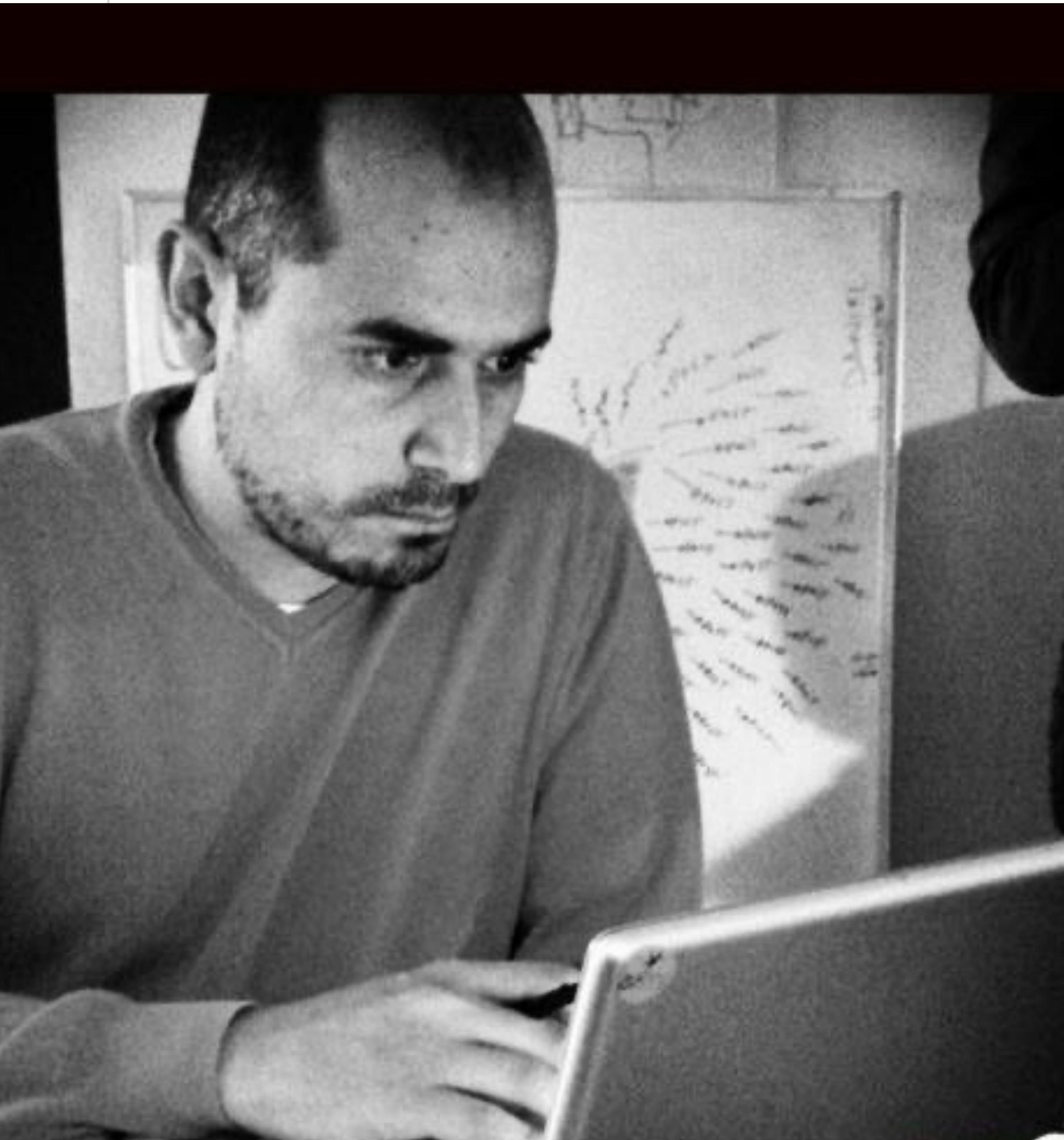
EN EL PROCESO DE VENTAS



FACEBOOK & WHATSAPP

DESDE CERO





Gastón García

**CONSULTOR EN TECNOLOGÍA Y
COMUNICACIÓN DIGITAL**

Soy desarrollador. Llevo más de 20 años creando sitios web.

Ayudo a empresas a tomar decisiones sobre su comunicación en línea y las herramientas digitales que usan.



Mercedes-Benz

Gastón García

MARKETING Y TECNOLOGÍA

Por 15 años fui socio en **Noise Central America**. Una agencia de publicidad digital que creaba las campañas de mercado y contenido digital de grandes y pequeñas empresas de la región de Centroamérica y el Caribe.



Gastón García

INTERSECCIÓN ENTRE CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA

Realizamos campañas y sitios web para múltiples países. Desde Guatemala hasta Chile.

Actualmente administro y creo sitios web para PYMES nacionales y Corporaciones Internacionales.



SoDA



ASOCIACIÓN GLOBAL DE AGENCIAS INNOVADORAS

Fui miembro por 4 años de SoDA:
Society of Digital Agencies.

SoDA es la agrupación más prestigiosa de creativos y agencias del mundo. Todos los años, cientos de personas intercambiamos ideas y conocimiento para entender el entorno digital cambiante.

Redes sociales & ventas

Hoy conversaremos sobre Redes Sociales y su ayuda en el proceso de ventas de productos y servicios.

Nos concentraremos en **Facebook & Whatsapp**. Las dos redes más usadas por los ticos.



Las redes sociales tienen todo tipo de gente

Todo tipo de personas están conectadas. Personas muy educadas, personas menos educadas. Trabajadores con alta tecnología, gente con pocos recursos.

Nuestro trabajo como comunicadores es encontrar una forma de conectar y transmitir información útil para todo tipo de personas.



Hoy hablemos claro

“Followers, reach, push notifications, likes.”



“ Seguidores, contactos, notificaciones, clientes potenciales.”



“Target market, young and single, copy.”

Aprendemos entre todos

Quienes ya tienen experiencia vendiendo y comunicándose por medio de Redes Sociales tienen mucho que enseñarnos.

Su colaboración está bienvenida y es vital para la Cooperativa.



Facebook



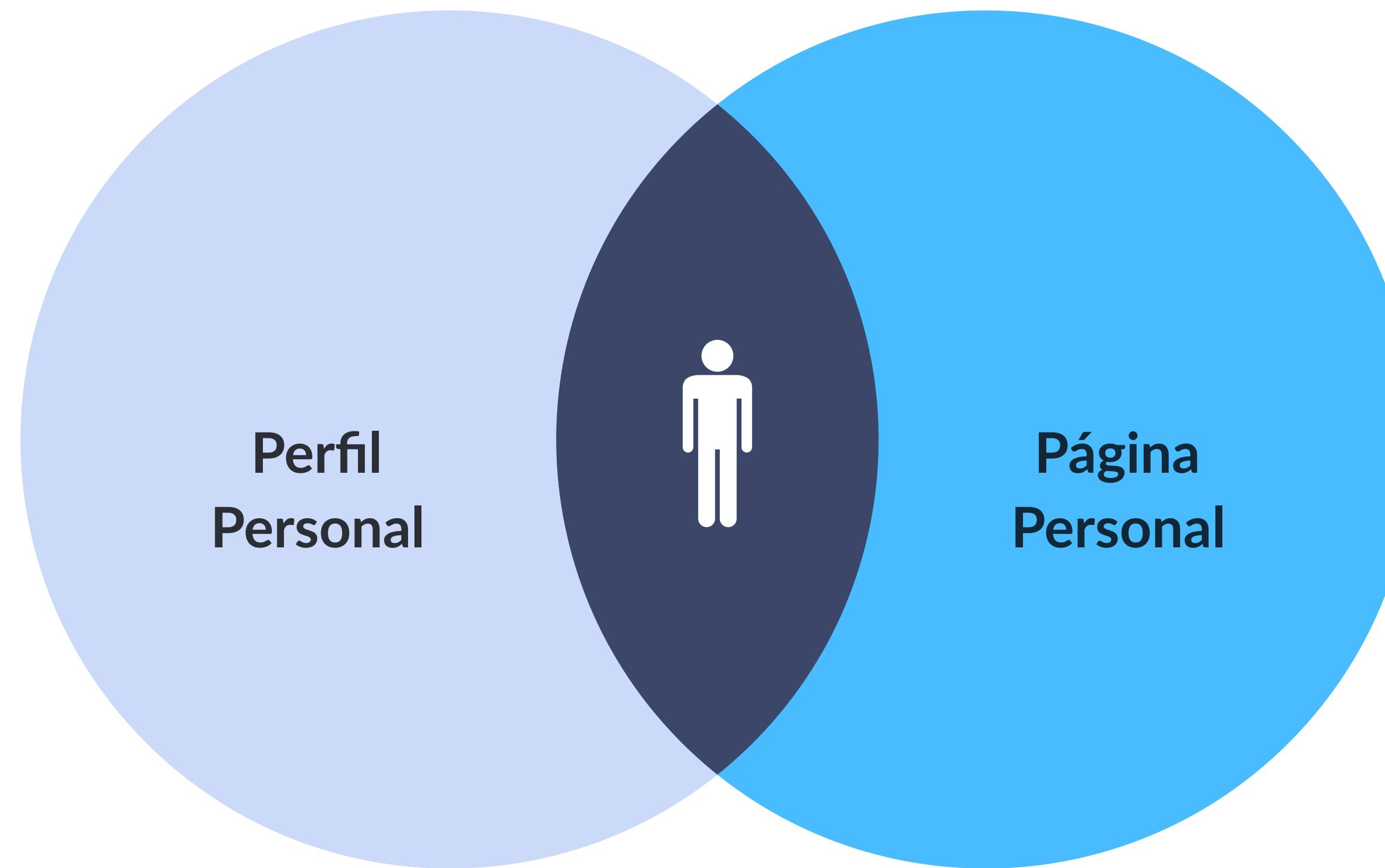
LA RED SOCIAL MÁS POPULAR DEL PAÍS

La mayoría de los adultos con poder adquisitivo del país usan Facebook.

En el mundo de las ventas es una red con grandes beneficios. Nos permite libremente expresar ideas, poner fotografías, videos y contenido para promover negocios.

DOS TIPOS DE COMUNICACIÓN

Perfil personal, Página profesional



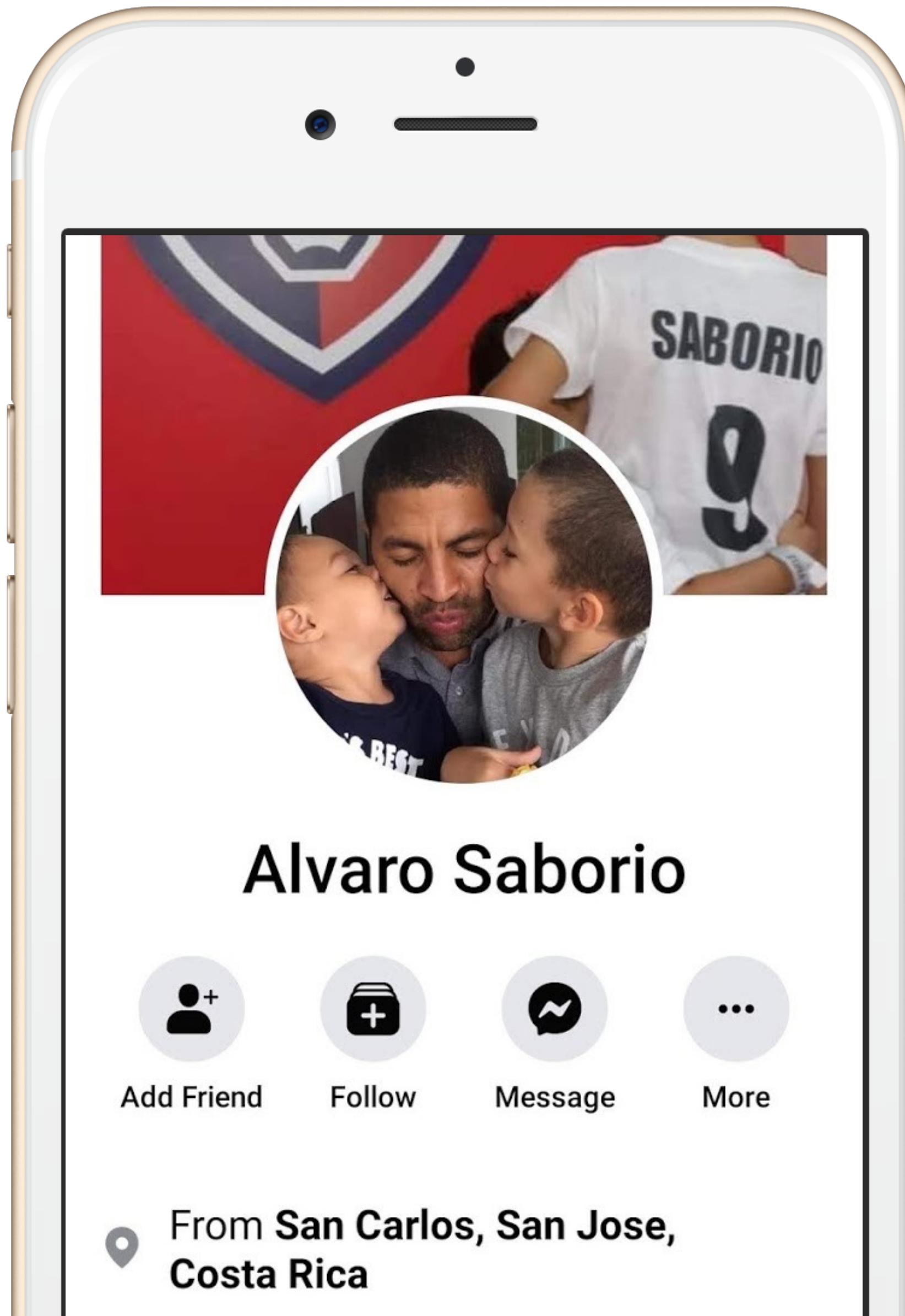
PERFIL PERSONAL

Es el perfil suyo como persona. Se registra con su email y número de teléfono. Se hace “amigo” de la gente.



PÁGINA PROFESIONAL

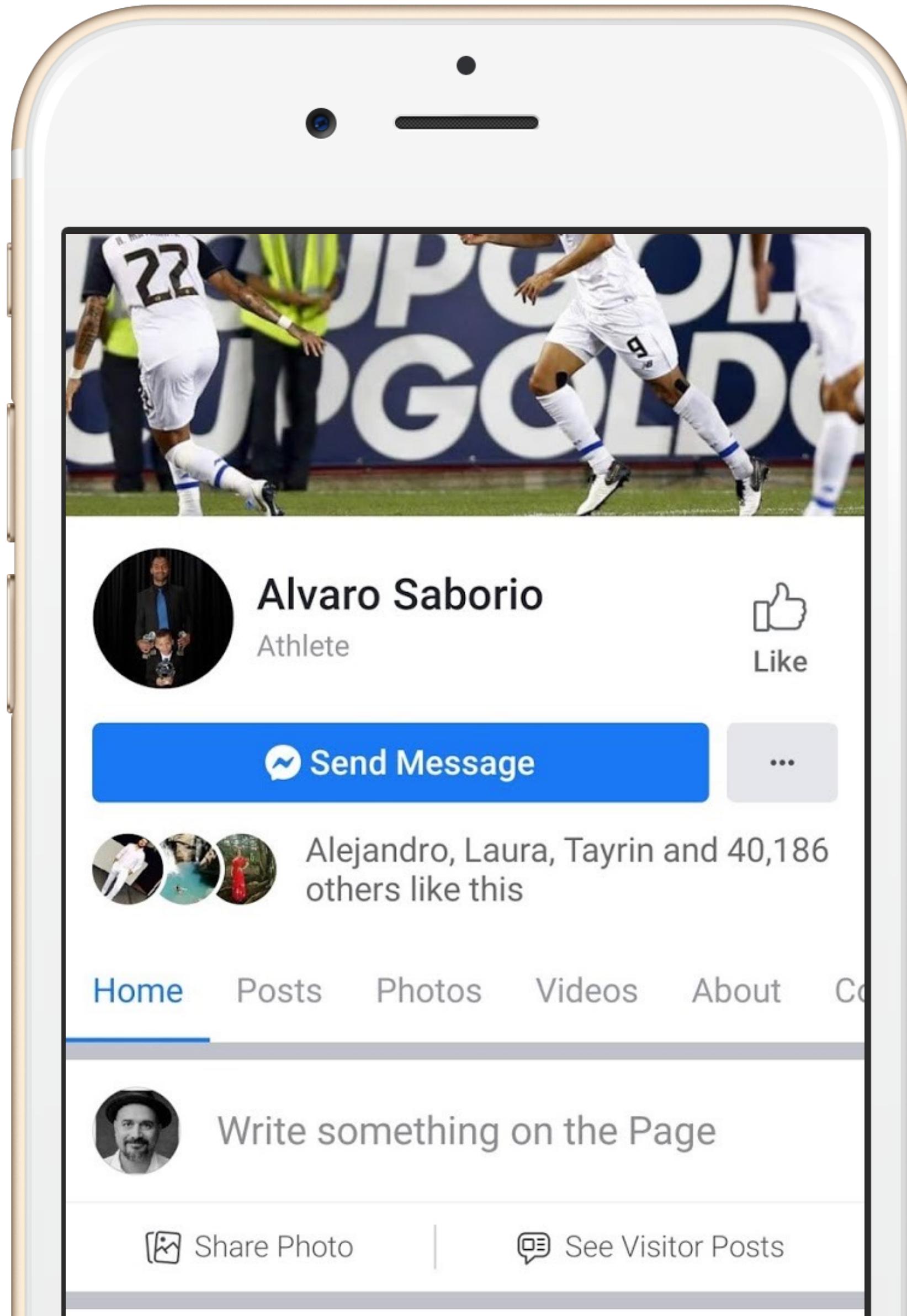
Es una página de una persona o empresa a la cual la gente puede hacer “Me Gusta” y seguir su contenido. Sus seguidores no son “amigos” ni familiares.



Perfil Personal

Un perfil personal de Facebook está hecho para que personas comparten información sobre sí mismos:

- Sus intereses
- Su Ubicación
- Fotos
- Videos
- Pensamientos o ideas
- Preguntas



Página Profesional

Una página es un espacio donde empresas, organizaciones o personas pueden contactarse con sus fans o sus clientes. Tiene muchos beneficios:

- Control de contenido por edad
- Control de acceso por ubicación geográfica
- Compartir textos
- Compartir videos
- Automatización de respuesta del chat
- Calendarización de sus publicaciones

CONTENIDO ORGANIZADO CORRECTAMENTE

Es importante usar el tipo correcto de página



Evitar vergüenzas

La foto o comentario incorrecto pueden ocasionar problemas no deseados.



Separar familia y trabajo

Su vida privada permanece privada. Así se evita clientes comentando en su vida personal.



Enfoque de temas

En su página profesional se toca un solo tema: su trabajo. Esto permite que haya más claridad.



Representar la marca

Una página como profesional representa a la empresa o marca para la que trabajamos.

MEJOR SEPARAR LA INFORMACIÓN

Evitar vergüenzas

Sección BIO FEBRERO 2018 Conoce a tu artista nacional favorito

Abel Guier.

Función: Bajista, compositor, productor, profesor.

Año de inicio carrera musical: 1989.

Bandas y proyectos en los que ha estado:
Viuda Negra (89-95) Hebra (93-95) Gandhi (1996-presente) Villegas (2007) Parque en el Espacio (2007-2013) Kurt Dyer y La Primera Dama (2012) Mimayato (2013-presente) The Cursed (2017-presente).

Bandas internacionales con las que hayas compartido tarima o teloneado:
America 1997, Aterciopelados 1997-1999-1999, Deep Purple 1998, La Ley 2001, Jaguares 2002, Enrique Bunbury 2003, Café Tacuba 2005-2009-2017, Enanitos Verdes 2005, Jamiroquai 2006, Diego Torres 2006, Vicentico 2006, Belanova 2006, Gustavo Cerati 2007, Julieta Venegas 2007, Aerosmith 2010, Fabulosos Cadillacs 2016, Guns n' Roses 2016 entre otros muchos más... Giras internacionales en Estados Unidos, China, Guatemala, México e Inglaterra.

Bandas o artistas que admiras:
Iron Maiden, Fates Warning, Queen, The Beatles, Pink Floyd.

Ocupación fuera de la música:
Profesor de música y Administrador de Empresas.

Otra rama artística que practiques:
Literatura en prosa y poesía, se tiene previsto publicar este año la novela El diario del Dr. Chapui.

Lugar favorito para vacacionar en Costa Rica:
Rio Cuarto, Grecia.

Libro o escritor favorito: Mario Benedetti.

Película o serie televisiva: Seinfeld

Artistas plásticos nacionales que admires:
Mi hermano Orlando Guier y mi abuela Felicia Echeverría.

Deporte favorito: Fútbol.

Mensaje al público:
Ser siempre auténtico, como artista o en cualquier cosa en la que uno se desenvuelva, complacerse a sí mismo y no seguir los estándares de las masas.

Nota: Sección Bio por Víctor Mora. Toda la información fue suministrada por Abel Guier, foto cortesía de Ariana Farah de AFG Foto. .



Metal News

· 18 de diciembre de 2018 ·

...

Siguiendo con la presentación de la sección Bio del periódico En Tarima, que es lo que antes fue en Metal News la sección El Personaje, les dejo la tercera entrega con un músico con pasado metalero. Aquí Abel Guier. — con [Abel Guier](#).

Like Love 7

2 comentarios

2 veces compartido

Like Me gusta Comment Comentar Share Compartir

Más relevantes ▾



Laura Oreamuno Echeverria

Yuhuhuuuu!!! Es mi ahijado ❤️❤️❤️

Me gusta · Responder · 1 año

1



Milagro Castro Villafranca Primo

querido!

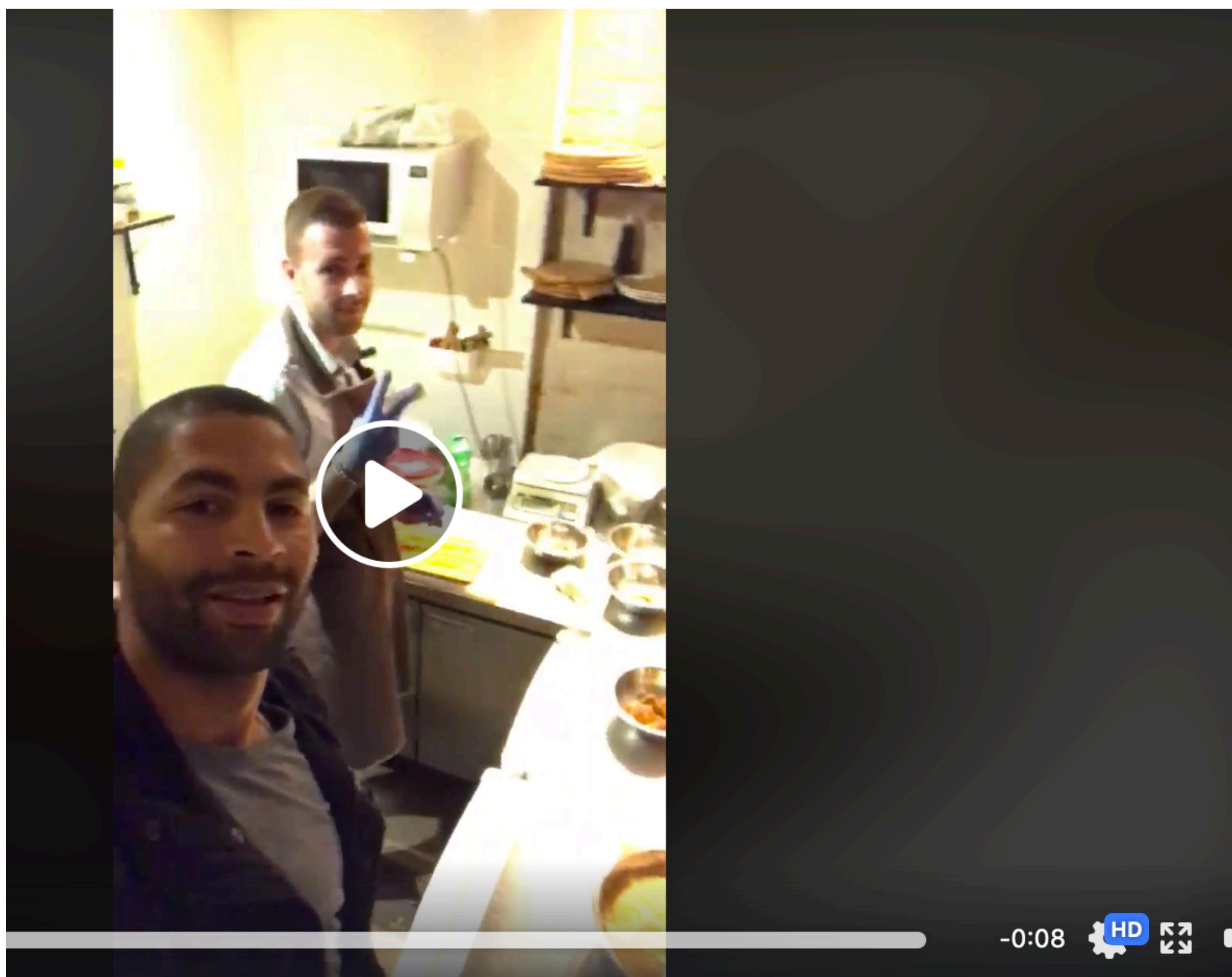
Sos Grande ❤️

Me gusta · Responder · 1 año

1

MEJOR SEPARAR LA INFORMACIÓN

Evitar vergüenzas



← Comentarios (14)

[Ver 9 comentarios más](#)

Felix Rodriguez Que bueno, pida pelota pal viernes..!!

Me gusta · Responder · 1 año



Vero Fuentes Gamboa No se meta en la cocina metase en la cancha mejor haber si acaso hacemos goles

Me gusta · Responder · 1 año



Andrea Murillo Arroyo Comete alguillo 😳

Me gusta · Responder · 1 año



Jose Francisco Vargas Alfaro Cannnnmooommm

Me gusta · Responder · 1 año



Julian Umaña No puede llegarle mañana a tocar la puerta a ese idiota del macho y salir de titular ya q no tenemos delanteros

Me gusta · Responder · 1 año



MEJOR SEPARAR LA INFORMACIÓN

Separar familia y trabajo



Con mi estimado Abel Guier... Calidad de compañero y un super musicazo!!! Bajista de la legendaria Banda Gandhi 🙌 #SomosBansbach #YamahaCR — con Abel Guier.

64

17 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

Carolina Guier Almanza Excelente 😊👍 2
Me gusta · Responder · 7 sem

Carolina Guier Almanz... · 5 respuestas

Miguel Angel Granados Umaña De mis bandas ticas favoritas.👏🎵🎶 2
Me gusta · Responder · 7 sem

Alberto Moreno respon... · 7 respuestas

Abel Guier Un detallazo Ery, estrenando taza con el primer cafecito del año!
Me gusta · Responder · 7 sem

Wilden Salas Ugalde Hola ma como sigues de salud
Me gusta · Responder · 6 sem

Escribe un comentario... 😊 📸 🎨

MEJOR SEPARAR LA INFORMACIÓN

Enfoque de temas



Alvaro Saborio · 3 de enero ·

Vamos de nuevo

5 mil 320 comentarios 100 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Lorena Duarte Que bueno mi querido Sabo como le démos de cariño estamos felices por su decisión usted merece seguir jugando y nadie quiere que se retire del Fútbol estábamos triste porque ya no lo veríamos más en la cancha pero gracias a Dios usted entendió que tiene mucho que dar todavía muchos éxitos Álvaro Saborio eres un super crack amigo

3 Me gusta · Responder · 7 sem

Jennifer Susana V Z Excelente Campeón te deseo muchísimos éxitos y que puedas hacer muchos goles más.

Me gusta · Responder · 7 sem

Marianela Lizano Soto Excelente

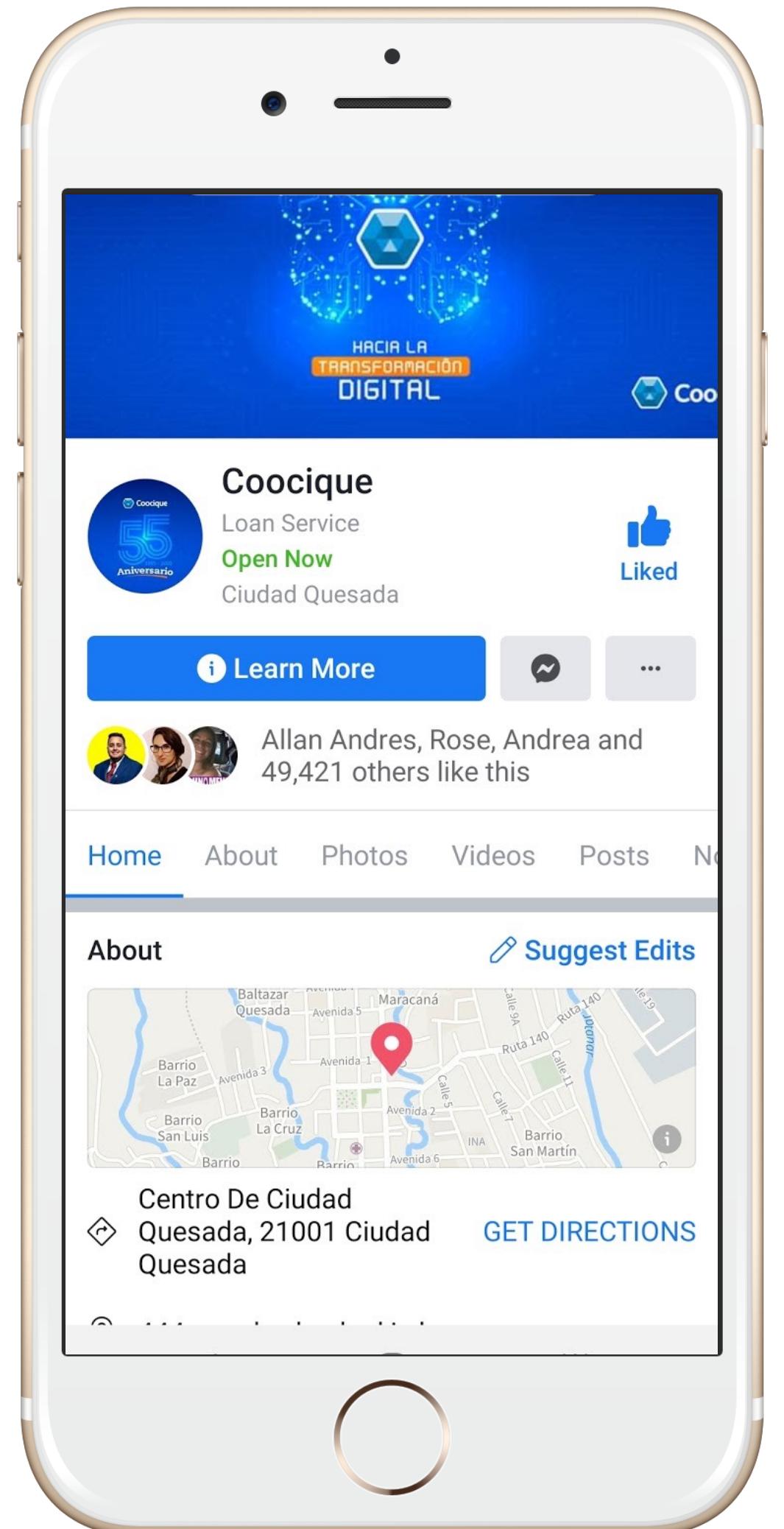
Escribe un comentario...

MEJOR SEPARAR LA INFORMACIÓN

Representar la marca

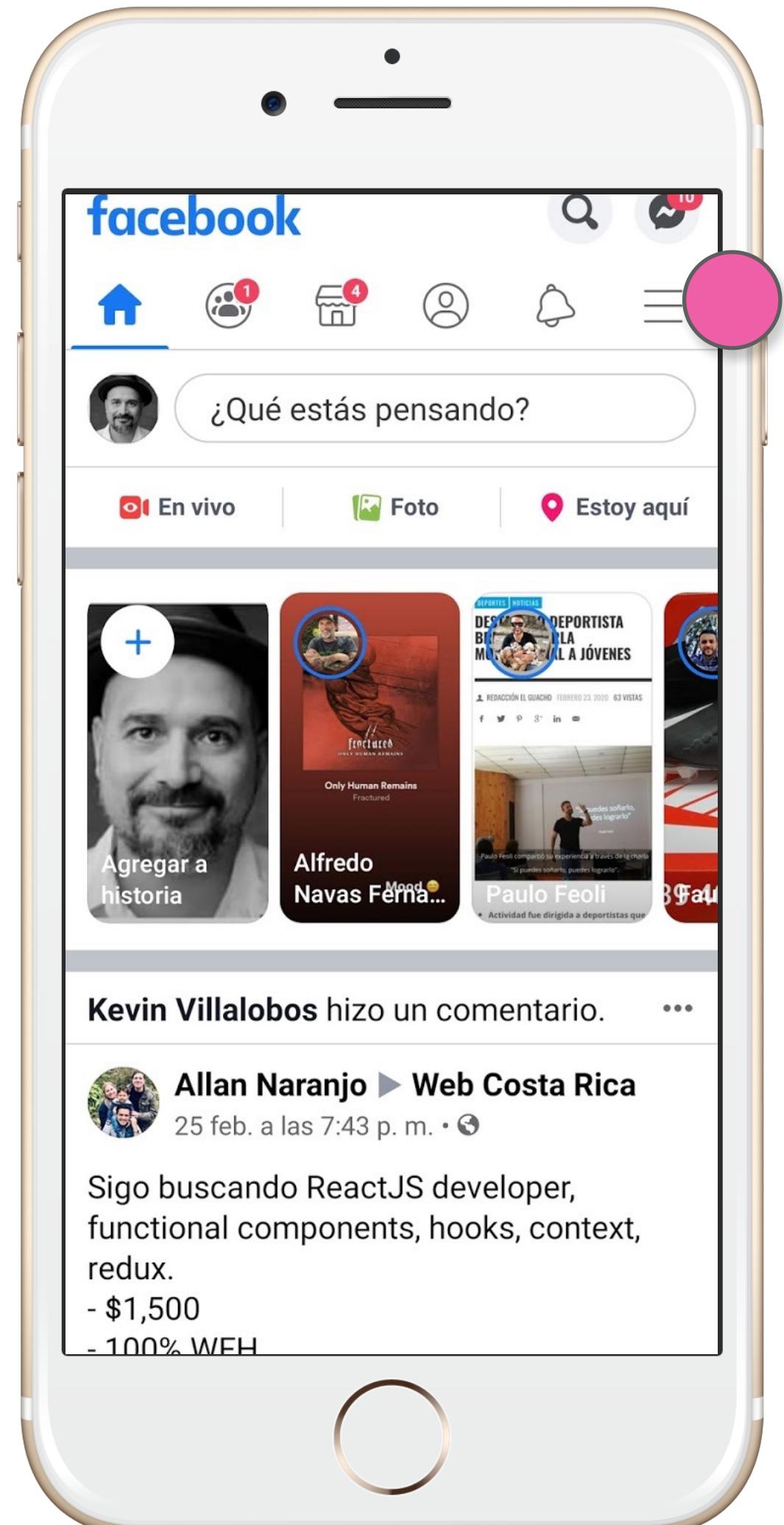
The image shows a Facebook post from Alvaro Saborio. The post features a green banner with the Liga Promerica logo and text indicating San Carlos is a semifinalist in 4th place. Three players from San Carlos are shown in their red jerseys. A pink checkmark is overlaid on the banner. The post text reads: "Ese gol lo metieron ustedes, empujando a más no poder ¡Vamos juntos para lo que viene!". It has 2,200 likes, 133 comments, and 75 shares. Below the post are three comments from fans:

- Daniela Ordoñez Ordoñez**: Que bárbaros porque nos hacen sufrir tanto... ahora a ponerle más coraje.... ustedes son capaces... Ojala Marín haga un buen alineamiento para ganarle a la Liga.... A
- Marcela Solís Vargas**: Felicidades San Carlos y todos los muchachos demos alma vida y corazón 👏👏👏👏
- Nidia Mendez Henandez**: Gracias a nosotros la afición tambien 🐂 😊 ❤️ ❤️ partido de muerte lenta, aquí vamos felices para San Carlos, si se pudo.



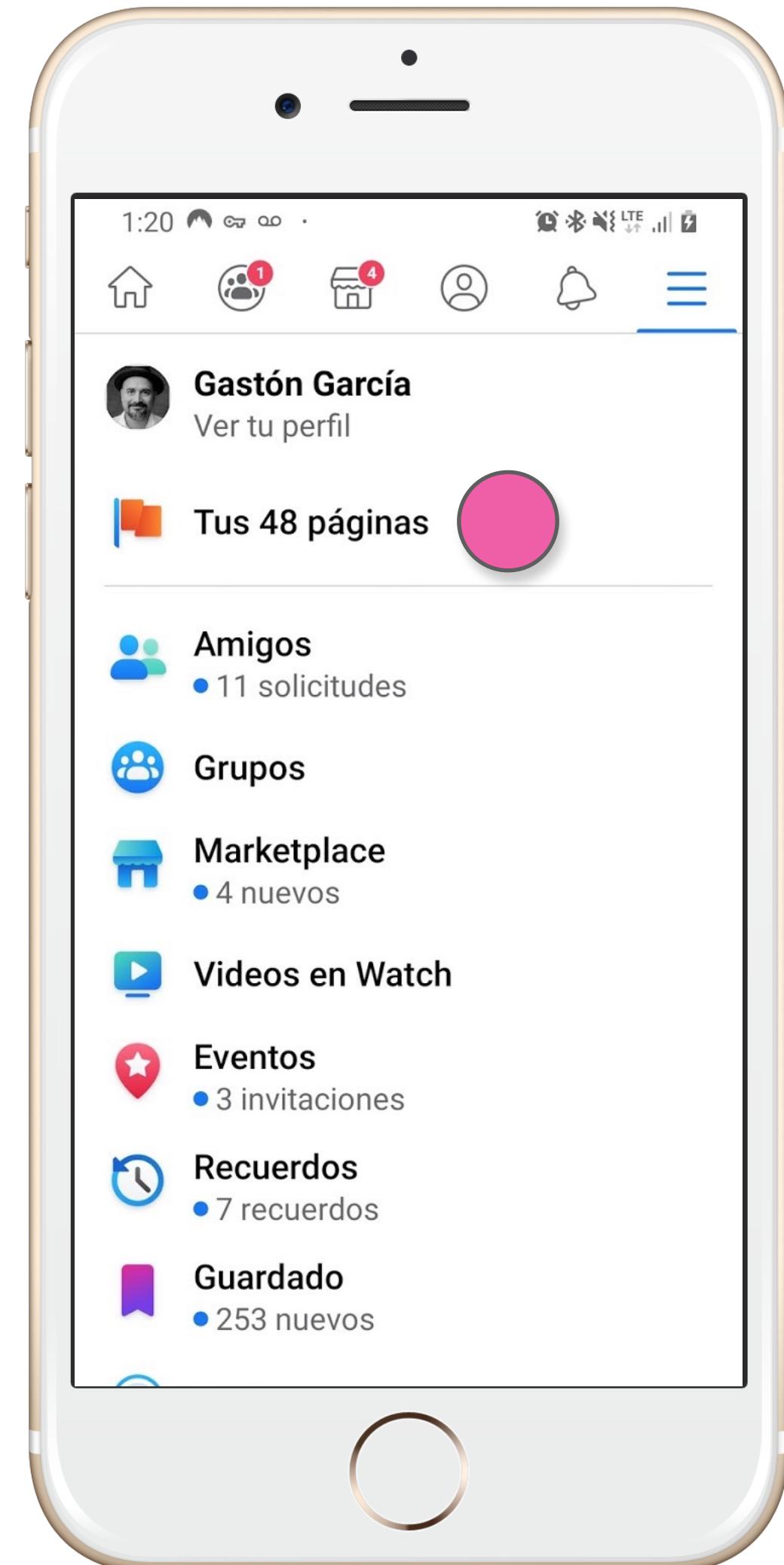
DINÁMICA

Vamos a crear una página



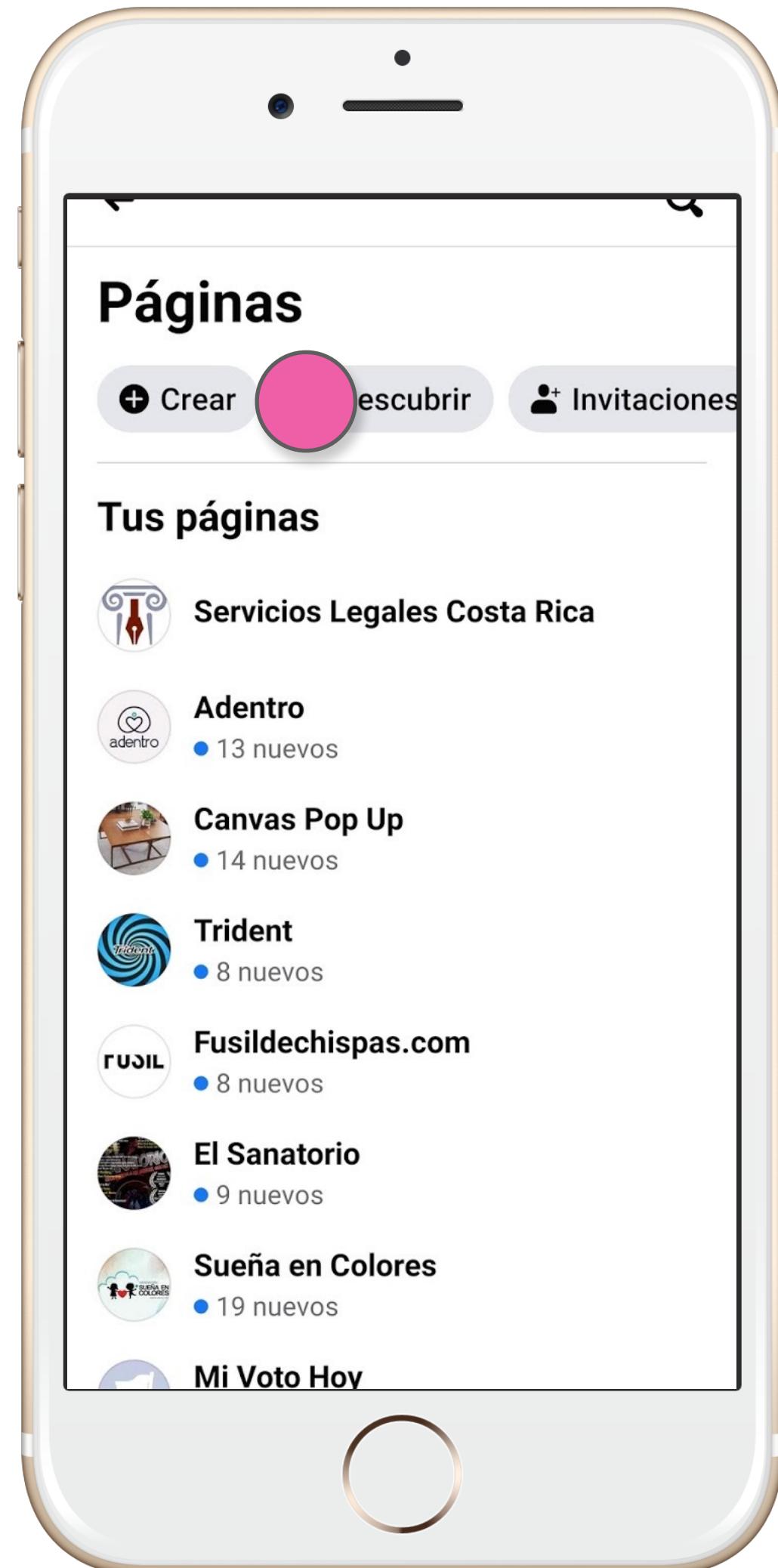
CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Accedemos el menú



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Vamos a nuestras páginas



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Presionamos "Crear"



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Presionamos “Empezar”



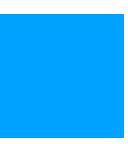
CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Ponemos un nombre descriptivo y claro



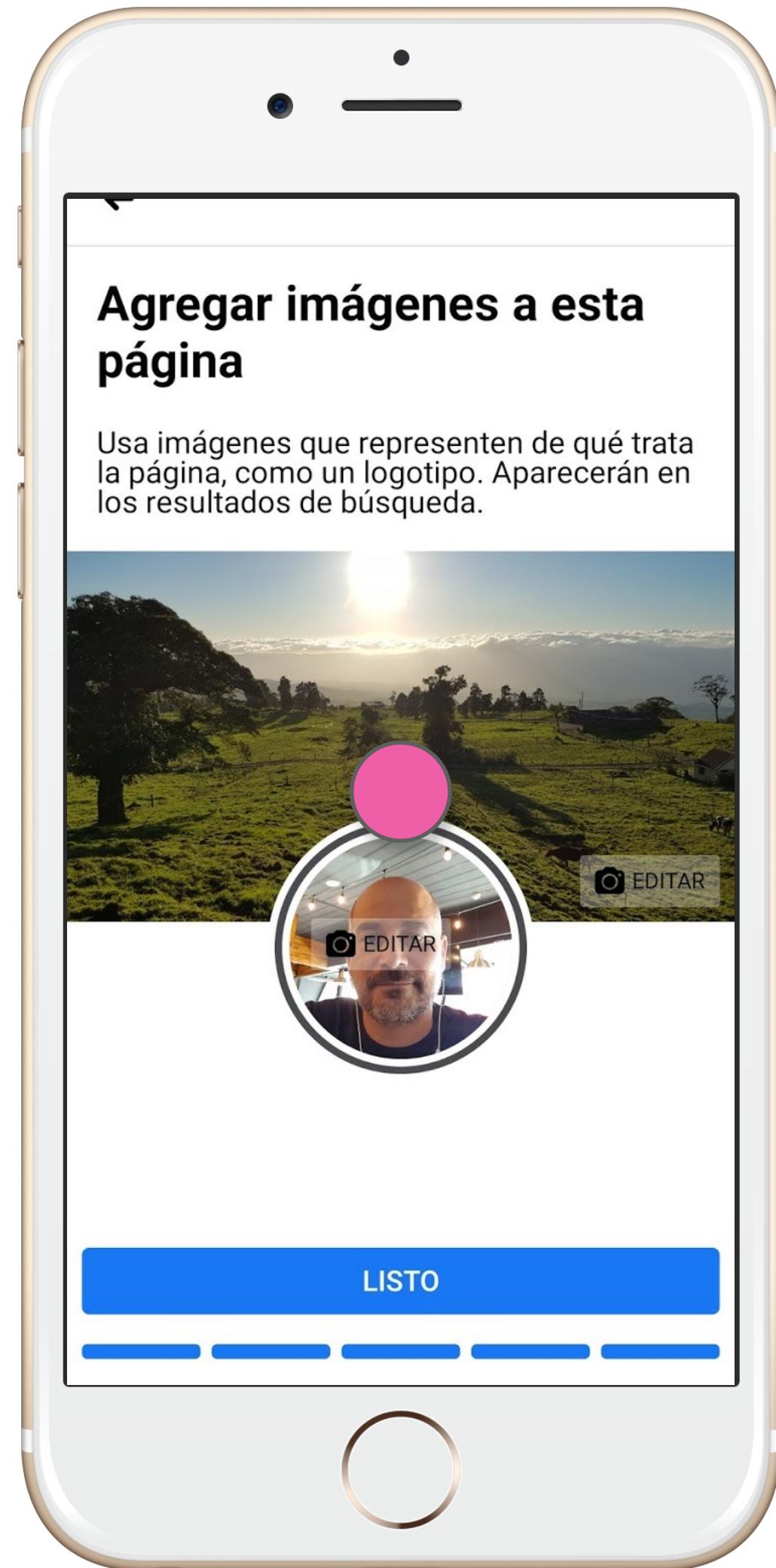
CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Agregamos categorías apropiadas al tema



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Agregar la zona donde
usualmente trabajan



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Agregar fotografías a la página



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Hay mucha información extra importante de llenar

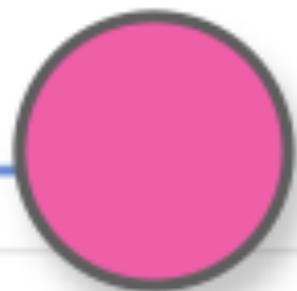


CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Una descripción clara de sus servicios

Actualizar descripción

Asesor para empresas en Centroamérica sobre productos y cultura digital empresarial.



Puedes escribir un breve resumen sobre esta página u ofrecer información a las personas sobre tus productos o servicios.



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Poner el número de teléfono



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Poner el email



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Poner el horario laboral



CREAR UNA PÁGINA PERSONAL

Nuestra página está lista

Gastón García Consultor Digital

Página Bandej... Notificaciones 1 Estadísticas Herra... Centro... Más ▾ Editar i... 1 Configuración 1 Ayuda ▾



+

Gastón García
Consultor Digital
Crear nombre de usuario de la página

Inicio

Publicaciones Eventos



Me gusta Seguir Compartir ... + Agregar un botón ×

 Guía para páginas



Crea un nombre de usuario para la página

Si asignas un nombre de usuario único a tu página, las personas podrán encontrarla más fácilmente al hacer búsquedas. Las páginas con nombres de usuario también pueden crear URL personalizadas que permiten que las personas las visiten y les envíen mensajes al instante.



Gastón García Consultor Digital
@gaston.garcia.digital

Nombre de usuario 21 / 50

@ gaston.garcia.digital ✓

¿Necesitas ayuda? Lee consejos sobre cómo elegir un nombre de usuario.

Cancelar **Crear nombre de usuario**



NUESTRO ROL

En **su** página usted representa a Coocique y sus valores.



En su página usted es un profesional



TRANSMITA INFORMACIÓN OFICIAL

Como en una conversación cara a cara, comunique los beneficios de Coocique a sus seguidores.



PACIENCIA Y EDUCACIÓN

En redes sociales mucha gente se comporta agresiva o hace reclamos. Tenga paciencia.

EL USO IDEAL DE UNA PÁGINA

Los elementos fundamentales



1

FOTOS DE PERFIL

El uso de las fotos correctas dan credibilidad a su página.

2

LENGUAJE APROPIADO

El uso del lenguaje apropiado es muy relevante para darle credibilidad a una página de ventas.

3

TIPOS DE CONTENIDO

Posts de texto, fotografías o videos. La variedad del contenido da vida a su página.

4

NOTICIAS “NEWSJACKING”

El uso apropiado de las noticias de actualidad para enganchar con la gente.



Luis Marín

@luismarindt

Inicio

Publicaciones

Opiniones

Fotos

Información

Comunidad

Crear una página



Me gusta

Seguir

Compar

Crear publicación



Escribe una publicación...

Sus fotos de perfil y fotos personales hacen la diferencia

SU FOTO ES SU UNIFORME

En su página profesional de Facebook, usted debe “uniformarse” de la misma forma en que lo hace a diario para ir a trabajar.

Un perfil muy informal genera desconfianza.

El uso apropiado de un fondo blanco o neutral ayuda a generar una imagen confiable.



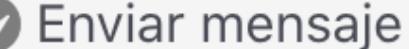


Jesus Adrian
Romero 
[@jaroficial](#)

Inicio

[Publicaciones](#)

 Me gusta  Seguir  Compartir ...

 Reservar  Enviar mensaje





Walter Campos Zen
y Caos
[@waltercamposzenycaos](https://www.facebook.com/waltercamposzenycaos)

Inicio

Información



Me gusta **Seguir** **Compartir** **...**

Enviar correo **Enviar mensaje**





Hernán Jiménez 

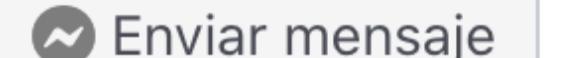
@hernan.jimenezCR

[Inicio](#)

[Información](#)

[Fotos](#)

 Te gusta ▾  Siguiendo ▾  Compartir 



SE DESPIEGÓ TERE
Bajá el video completo

vimeo

Ricardo Salazar
@Richy2960

Inicio

Publicaciones

Información

Te gusta ▾ Siguiendo ▾ Compartir ...

Más información

Enviar mensaje

 Coocique

**Keylor Navas**

24 de septiembre de 2019 ·

...

A defender nuestra casa! Con el apoyo de todos a conseguir los tres puntos! Pura vida!!!

Il faut défendre notre maison! Avec le soutien de tous, nous obtiendrons les trois points!

#icicestparis

[Ver traducción](#)

Use el lenguaje apropiado para sus esfuerzos de venta

SU “TONO” ES IMPORTANTE

En su página profesional de Facebook, usted debe ofrecer sus servicios con un tono amistoso, pero que no sea informal.

Nuestra página es laboral y por lo tanto debe representar los valores y el lenguaje de la Cooperativa, no el nuestro.



 **Gandhi**

25 de febrero a las 19:46 · 

Gracias a todo el hermoso público que coreó y cantó con nosotros el Domingo pasado. Fue muy emotivo y muy emocionante estar de nuevo en tarima, esta vez alternando con [Caifanes Mex](#). Gracias a [NVIVO](#) por un excelente producción y un gran trato a la banda. Fotografías: Pablo Cambronero

•••





 **Coocique** •••

25 de febrero a las 16:52 · 

#coociquemipyme

¡Este 26 y 27 de febrero estaremos de visita en Cóbano, paquera acompañando el esfuerzo de micro, pequeños y medianos empresarios que deseen impulsar sus negocios!



Agenda tu cita  <http://bit.ly/2uuro2q>

#somosconfianza #55aniversario




Rentabilidad anual de Coocique creció 16% en el 2019



COOCIQUE · JUEVES, 30 DE ENERO DE 2020 · 4 MINUTOS



- Coocique aumentará su cartera de apoyo a productores en ₡7.000 millones
- Cooperativa brinda educación financiera a empresarios y familias en todo el país
- 2020 el año de la transformación digital

El 2019 generó importantes noticias para Coocique y números alentadores para sus 110.000 asociados, la Cooperativa alcanzó un crecimiento de la rentabilidad anual del 16% respecto al período 2018, lo que refleja un crecimiento sostenible e histórico. Por otra parte, la colocación de crédito al cierre de diciembre 2019 representa ₡12.085 millones de crecimiento con relación al cierre del año anterior, equivalente a 6.99%, por encima de la media del sistema financiero nacional.

Estos importantes números se unen al crecimiento en recursos con que los costarricenses contarán para desarrollar sus ideas productivas e innovar en el mercado, además de un

**Coocique**

17 de febrero a las 07:30 ·

...

¡Estrená y disfrutá!

Vení a nuestra sucursal Coocique Pital este jueves 20 de febrero de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. y aprovechá las promociones en servicios móviles

**¡Estrená
y disfrutá!**

En tu sucursal
Coocique Pital

Jueves 20 de febrero
De 10:00 am a 4:00 pm

Vení y aprovechá las promociones en servicios móviles:

- ✓ Planes postpago.
- ✓ Kits prepago.
- ✓ Renovación de planes.
- ✓ Portabilidad.
- ✓ Planes Fusión K.

Aprovechar imágenes, texto y video para comunicarse

APROVECHE LA VARIEDAD

En su página profesional de Facebook, usted puede aprovechar y hacer uso de texto, texto con imágenes, galerías de fotos o videos para dar su mensaje.

 **Coocique** • ...

30 de enero a las 16:01 · 

Reducir el impacto ambiental es un pilar indispensable para **Coocique** en su camino hacia la carbono neutralidad y bandera azul ecológica, por lo que nos complace anunciar que a partir de hoy la Cooperativa dispondrá del primer vehículo 100% eléctrico de su flotilla con cero emisiones de CO2    

Agradecemos a [Hyundai Costa Rica \(Oficial\)](#), quien ha sido nuestro aliado comercial en el paso hacia la utilización de los vehículos amigables con el medioambiente.

#somosambiente #somosconfianza



A pink checkmark is drawn in the upper right corner of the post area.

 Coocique
17 de febrero a las 10:23 · 

Entrega de Becas Icoder 2020
#somosdeporte #somosconfianza #patrocinadoroficial



4.881 reproducciones

Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación, Icoder transmitió en vivo.
17 de febrero a las 09:58 · 

 Me gusta esta página

CONVIVIO DE ENTREGA DE BECAS DEPORTIVAS ICODER 2020
El Presidente de la República, Carlos Alvarado Quesada; la Primera Dama, Claudia Dobles Camargo, y el Minist...
[Ver más](#)

A large pink 'X' is overlaid on the top-left corner of the post.

Luis Marín · Me gusta esta página · 18 de febrero ·

El talento es importante.
Pero la unión, la lealtad y el trabajo en equipo es lo que nos hace grandes ganadores.
La unión hace la fuerza!!!
Seguimos adelante y más unidos que nunca, luchando contra todo por nuestros objetivos.
El equipo somos todos. Contamos con su apoyo!!!

Luis Marín DT

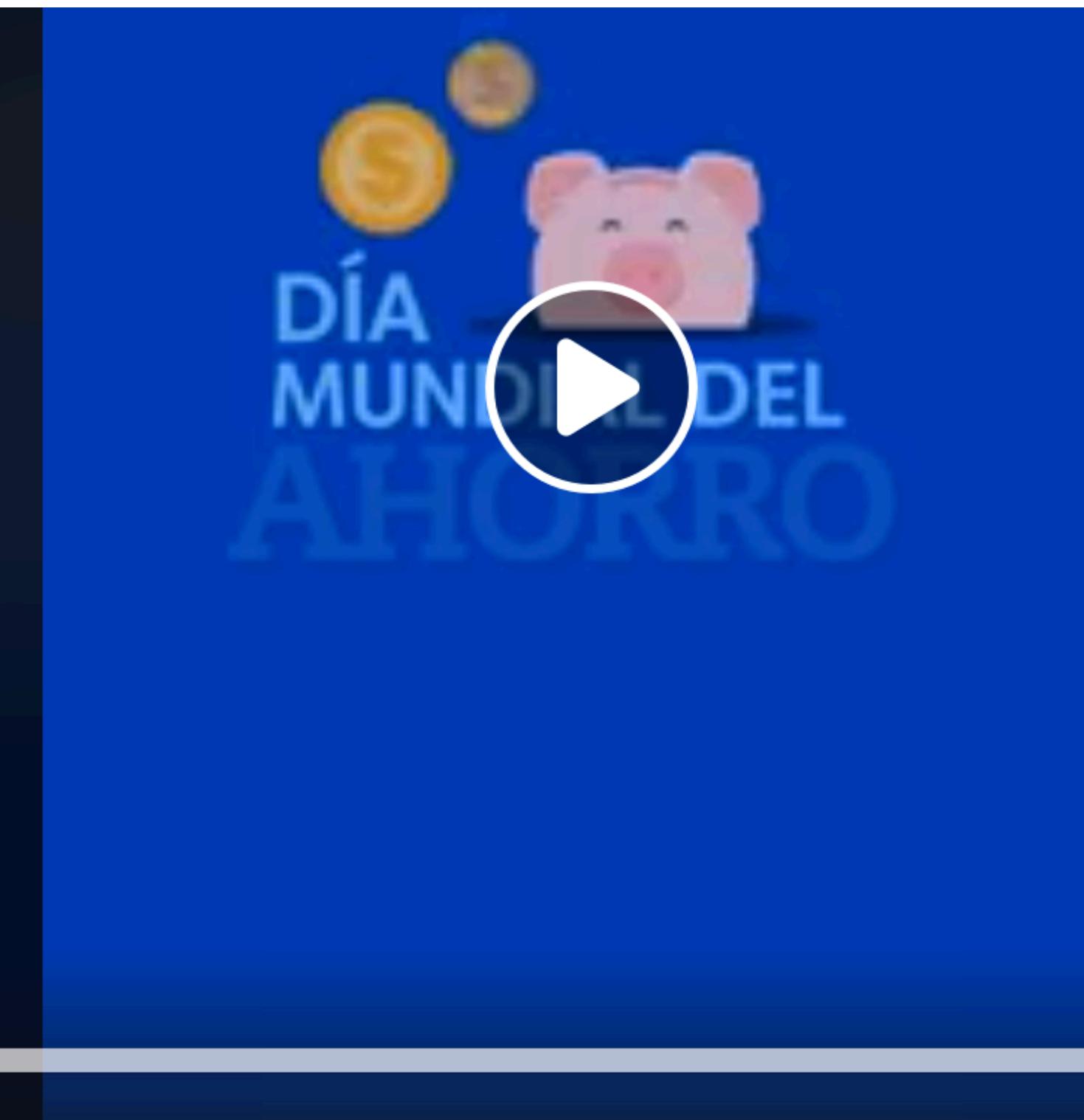
140 5 comentarios 6 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Fan destacado
Rebeca Corrales Bendiciones guerreros
Me gusta · Responder · 1 sem

Escribe un comentario... ☺ 📸 GIF 🎨



Día Mundial del Ahorro



Coocique

353 reproducciones · hace aproximadamente 4 meses ·

¡Tu futuro inicia hoy!

Un día para fomentar el hábito del ahorro y empezar a cumplir tus propósitos.

#díamundialdelahorro #somosconfianza

“Newsjacking”. El uso de noticias para crear contenido relevante.

APROVECHE LA ACTUALIDAD

En su página profesional de Facebook, usted puede aprovechar el acontecer nacional e internacional para llamar la atención a soluciones financieras que resuelven el presente.





 Coocique
1 de diciembre de 2019 · 

¡En Coocique, uno de cada tres créditos colocados es para el sector productivo!

Estamos comprometidos con el financiamiento responsable, que brinde soluciones financieras a los asociados y, además, que propicie cadenas de valor, fuentes de empleo y active la economía local.

¡Mueblería Valle Azul, agradecemos tu confianza!... [Ver más](#)



LAREPUBLICA.NET

Mueblería de tradición familiar triunfa en la Zona Norte

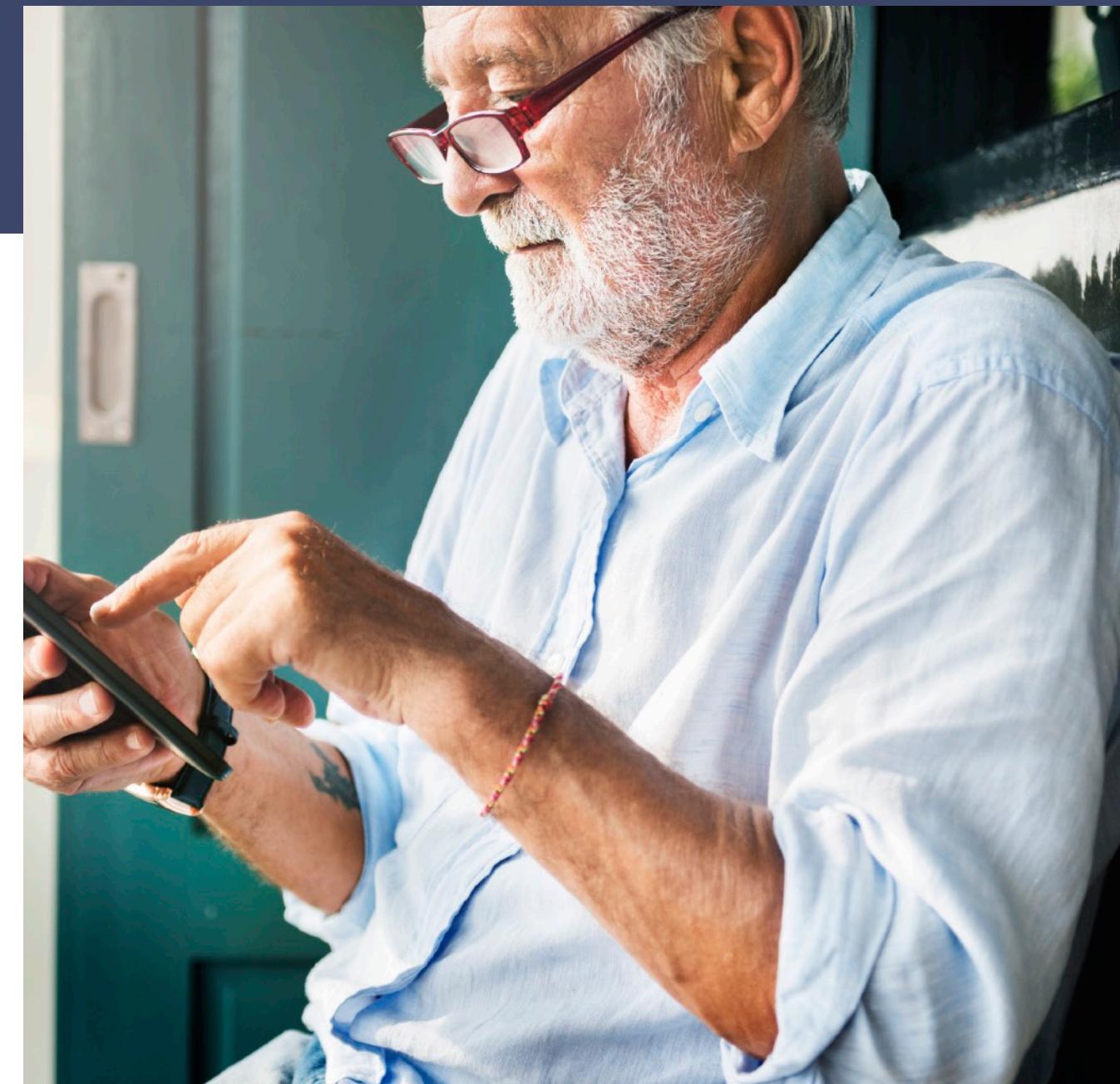
Lea más en larepublica.net





RECORDAR: EL CONTEXTO

El contexto de la gente en una red social es muy distinto a una conversación persona a persona.

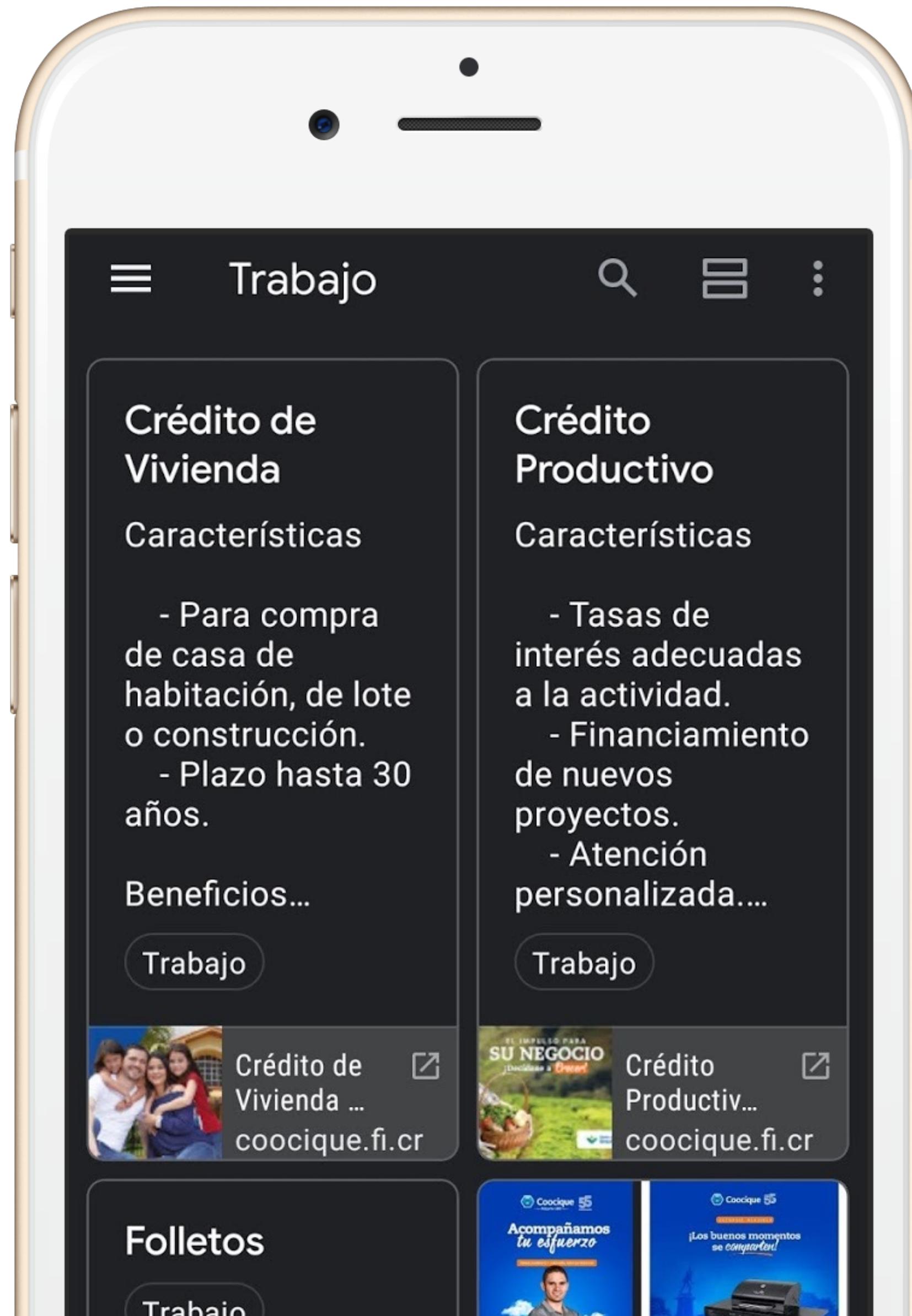




RECORDAR: EL CONTEXTO

Ser breve y claro. Ser paciente y esperar a una respuesta. La atención de la gente está dispersa.





Herramientas para el día a día

Administrar conversaciones de ventas y servicio al cliente en Redes Sociales requiere conocimiento del tema, pero también requiere herramientas (volados):

- Notas con textos
- Imagenes
- Direcciones web
- Hacer uso de las ventajas de Facebook

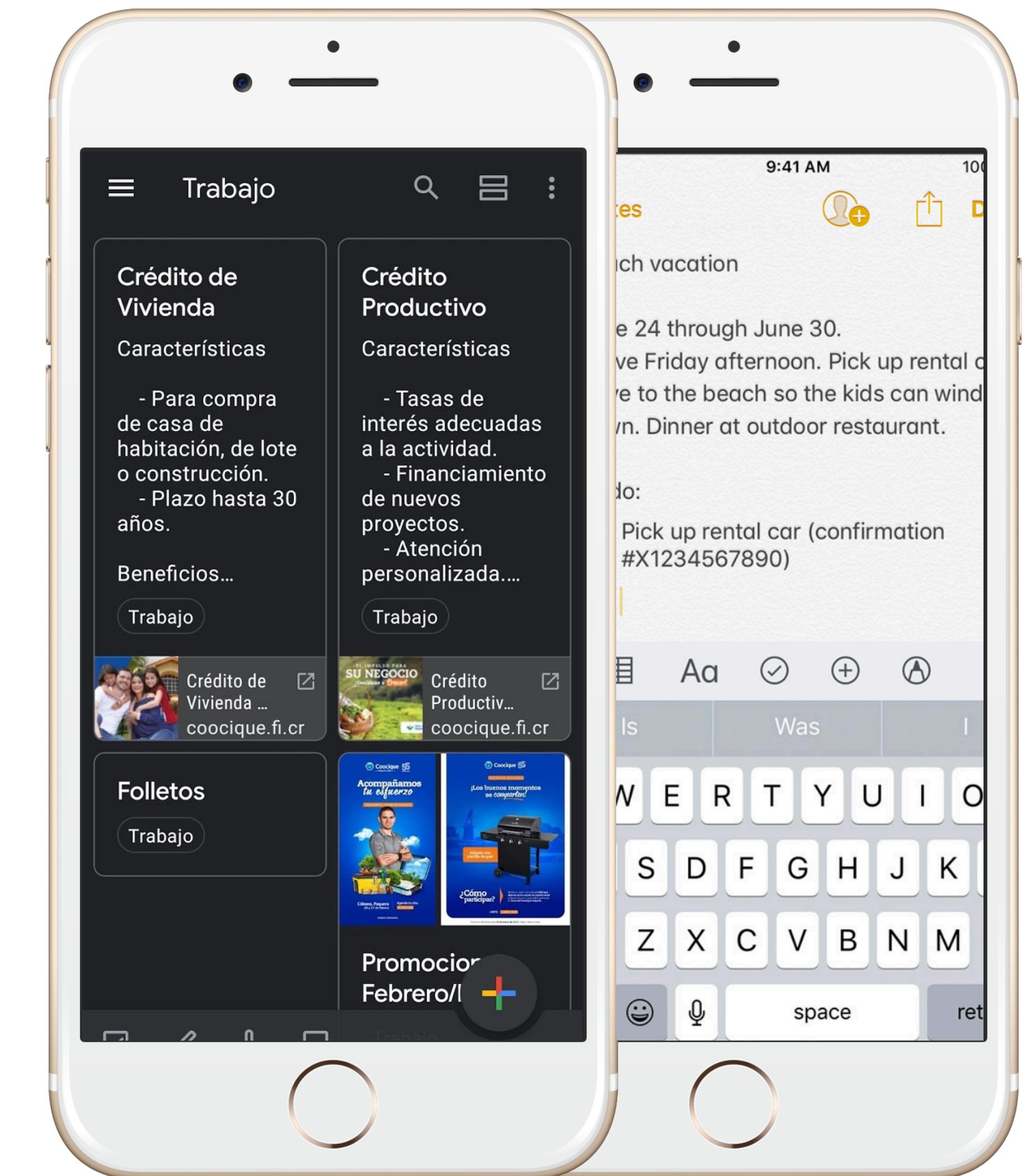
Google Keep o Notas de Apple



NOTAS EN LA NUBE, NO SU MEMORIA

La clave para una interacción eficiente en redes sociales, sea la que sea, es automatizar la mayor parte de su esfuerzo por medio de redactar previamente la mayoría de sus mensajes.

Guarde sus mensajes en la nube.





EL USO DE NOTAS

Las Notas deben salvarse en la nube. Así estarán accesibles en su laptop o compu o en su celular.

Search within "Trabajo"

The screenshot shows a search interface with a search bar at the top containing the text "Search within 'Trabajo'". Below the search bar are two promotional images for Coocique. The first image is for a promotion from February/March 2020, featuring a barbecue and the text "¡Los buenos momentos se comparten!". The second image is for "Acompañanos tu esfuerzo" with a man holding a briefcase and the text "Cómodo, Pagarás 28 y 21 de febrero". To the right of these images are three main sections: "Crédito de Vivienda", "Crédito Productivo", and "Folletos". Each section has a title, a "Características" heading, and a list of benefits. The "Crédito de Vivienda" section also includes a "Beneficios" heading and a "Dirección web" with a link to https://coocique.fi.cr/?page_id=1162. The "Crédito Productivo" section includes a "Beneficios" heading. At the bottom of each section is a "Trabajo" button. A sidebar on the left lists "Promociones Febrero/Marzo" and "Trabajo" with a "Folletos" button. Below the sidebar are several small icons: a person, a plus sign, a camera, a document, a download arrow, and a three-dot menu.

Crédito de Vivienda

Características

- Para compra de casa de habitación, de lote o construcción.
- Plazo hasta 30 años.

Beneficios

- Trámites rápidos, ágiles y pocos requisitos.

Dirección web:
https://coocique.fi.cr/?page_id=1162

Trabajo

Crédito Productivo

Características

- Tasas de interés adecuadas a la actividad.
- Financiamiento de nuevos proyectos.
- Atención personalizada.
- Plazos a 20 años de desembolsos.
- Línea revolutiva a 30 años que permite desembolsos varios.

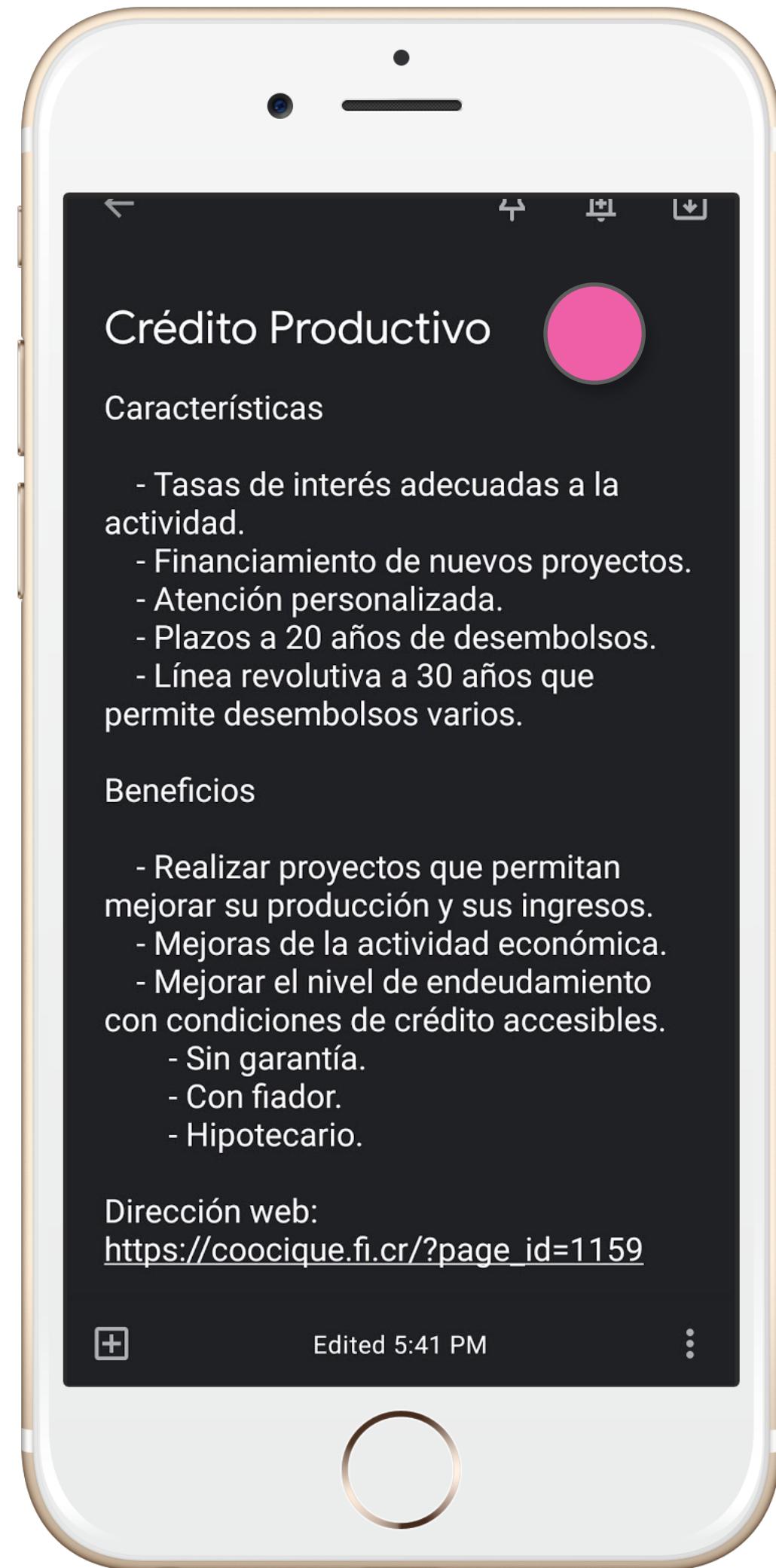
Beneficios

- Realizar proyectos que permitan mejorar su producción y sus ingresos.
- Mejoras de la actividad económica.
- Mejorar el nivel de...

Trabajo

Folletos

Trabajo



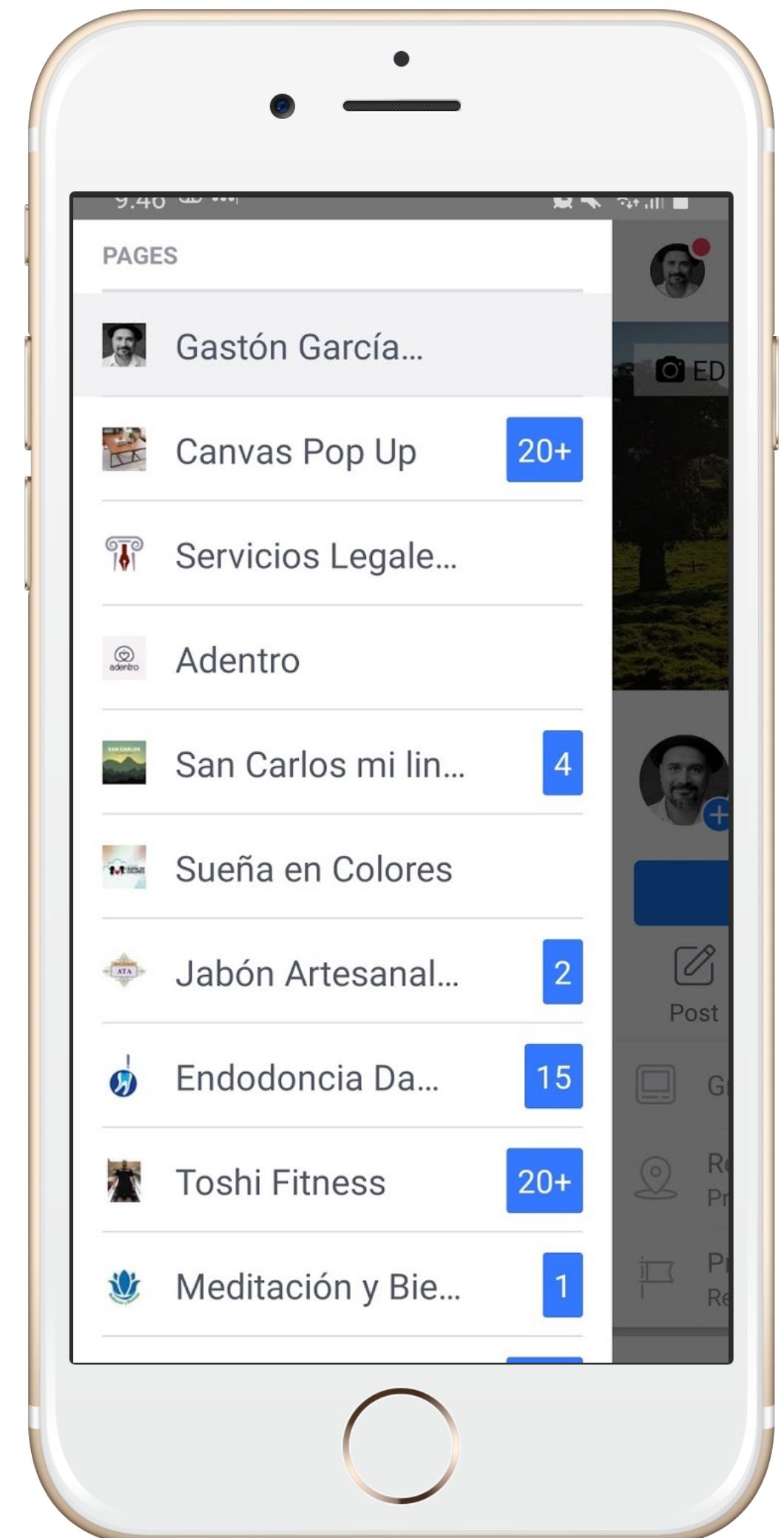
EL USO DE NOTAS

Guarde previamente los textos que debe usar o copiar y pegar frecuentemente



EL USO DE NOTAS

Guarde previamente promos o imágenes que le sirven para compartir con sus fans.



EXPLORAR FACEBOOK

Facebook tiene herramientas que vale la pena aprender a usar. Nos puede hacer más eficientes.





Facebook Pages Manager

Facebook Business

Everyone

This app is compatible with your device.

Installed

App Store Preview

This app is available only on the App Store for iPhone and iPad.



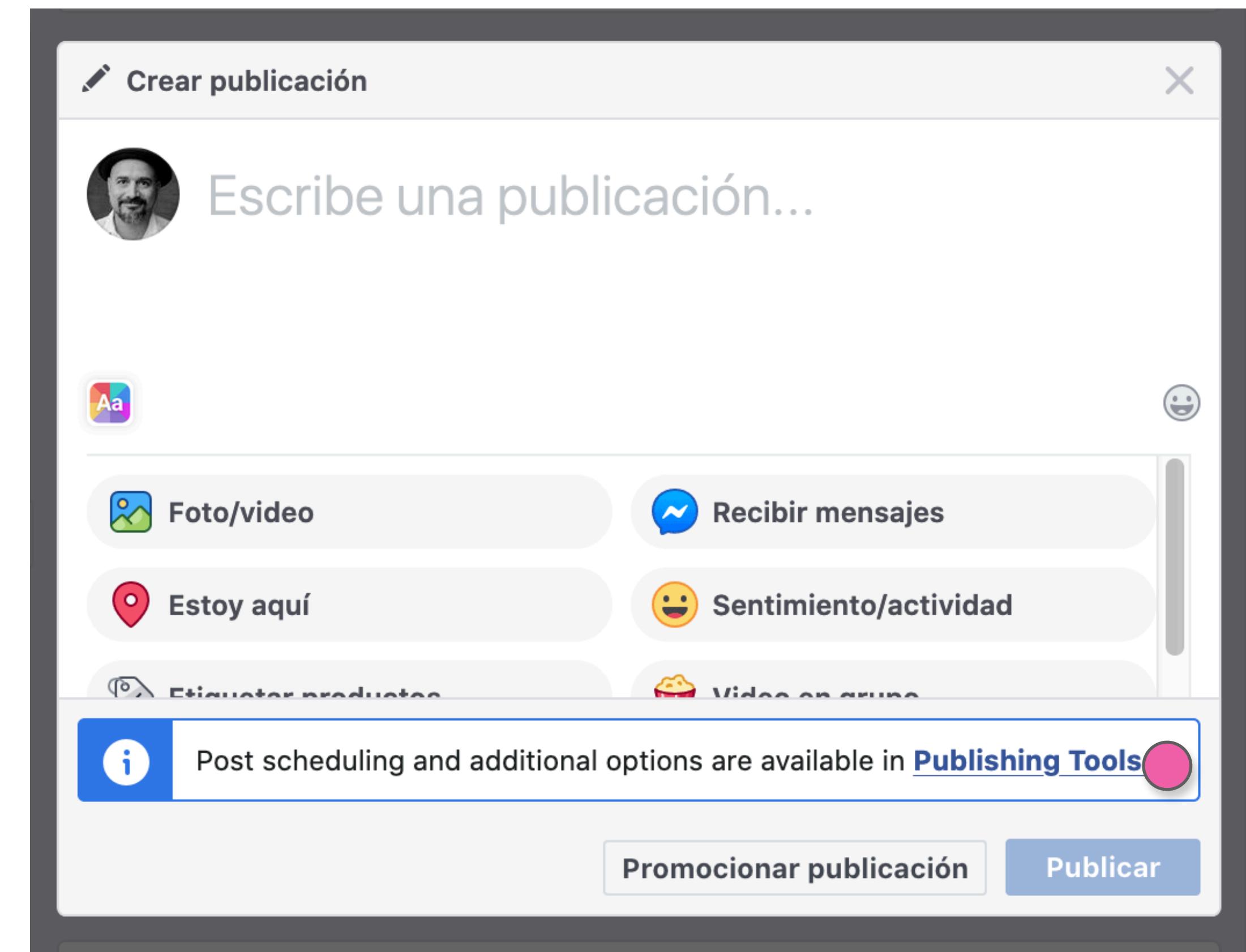
Facebook Pages Manager 4+

[Facebook, Inc.](#)

#28 in Business

★★★★★ 2.2, 11K Ratings

Free



Página Bandej... Notificaciones 1 Estadísticas Herramientas de publicación Más ▾ Editar i... 1 Configuración 1 Ayuda ▾

Herramientas de publicación

Historias

Publicaciones realizadas

+ Crear

Buscar... Acciones ▾

<input type="checkbox"/>	Publicaciones	Alcance	Clics/acciones	Publicadas
<input type="checkbox"/>	Gastón García Consultor Digital actualizó su foto del perfil.	0	0	1 mar 2020 a las 18:54
<input type="checkbox"/>	Gastón García Consultor Digital actualizó su foto de portada.	1	0	27 feb 2020 a las 13:27
<input type="checkbox"/>	Gastón García Consultor Digital actualizó su foto del perfil.	0	0	27 feb 2020 a las 13:26







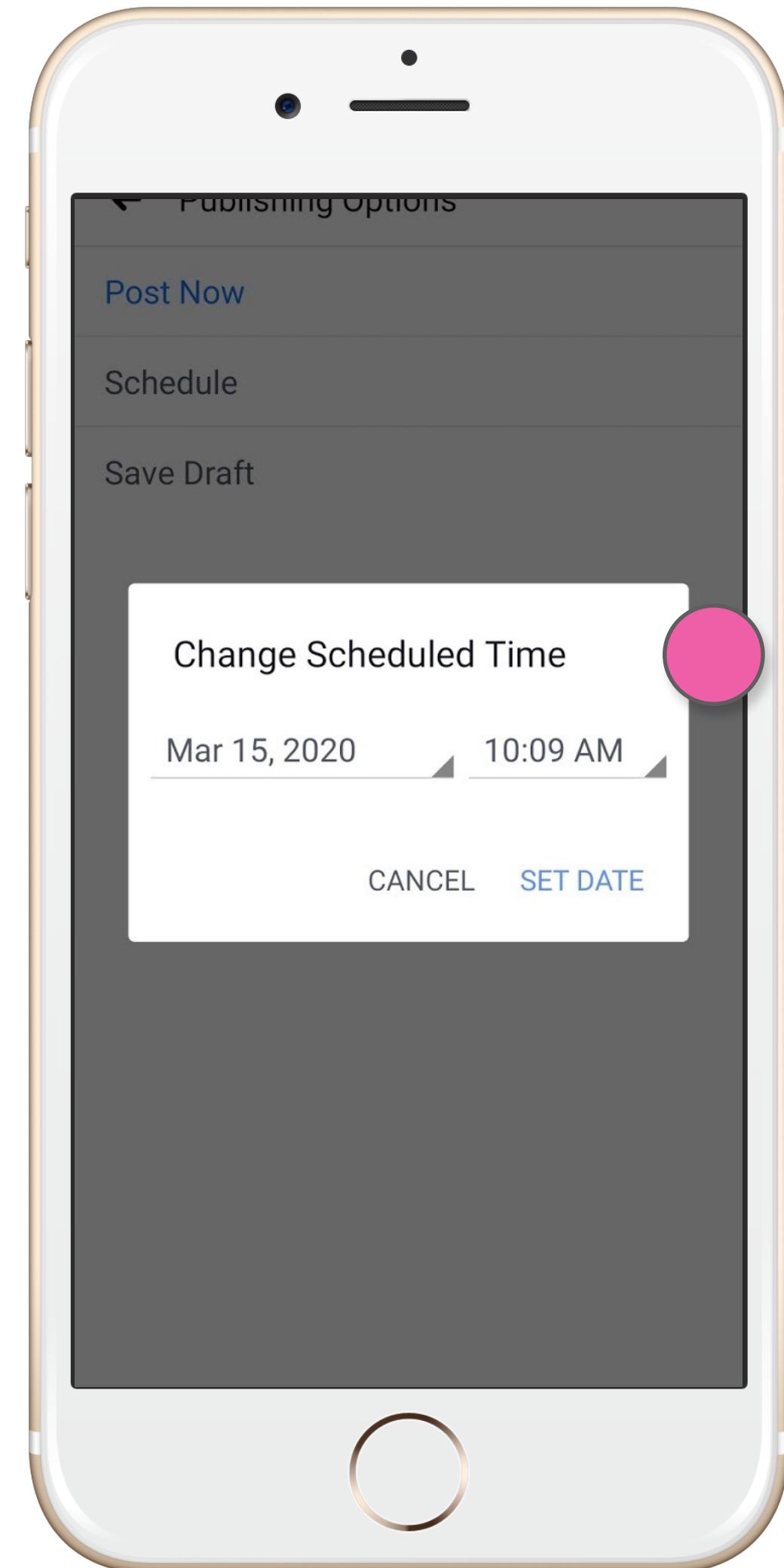
Publicaciones programadas

+ Crear

Buscar... Acciones ▾

Mostrando 1 - 1 de 1 ⏪ ⏩

	Publicaciones	Programada (UTC-06)
<input type="checkbox"/>	Esta publicación va a publicarse el 15 de Marzo. Usar el calendario permite mantener el contenido fresco y constante.	15 mar 2020 a las 10:30 Administrador



Con el app también se controla el calendario de publicaciones.



PREPARARSE DE ANTEMANO

Calendarizar varios textos e imágenes es una forma más efectiva de vender



Sacar un tiempo durante la semana



PLANIFIQUE SUS MENSAJES

Piense en lo que quiere informar. Redacte sus textos y use fotografías. Calendarizar es ideal.



REPITA SUS MENSAJES

La información relevante debe repetirse. Facebook es un río de información. Es importante repetir mensajes relevantes.

FACEBOOK Y VENTAS

Puntos para ser efectivos



**CREAR UNA
PÁGINA, NO UN
PERFIL
PERSONAL**

**MI FOTO Y MI
LENGUAJE
DEBEN REFLEJAR
LOS VALORES DE
COOCIQUE**

**ME APOYO EN EL
MATERIAL
VISUAL QUE
COOCIQUE ME
DA MES A MES**

**FACILITO MI
TRABAJO
GUARDANDO
FOTOS Y TEXTOS
EN LA NUBE**

**CON EL
FACEBOOK
PAGES MANAGER
PUEDO
CALENDARIZAR**



WhatsApp

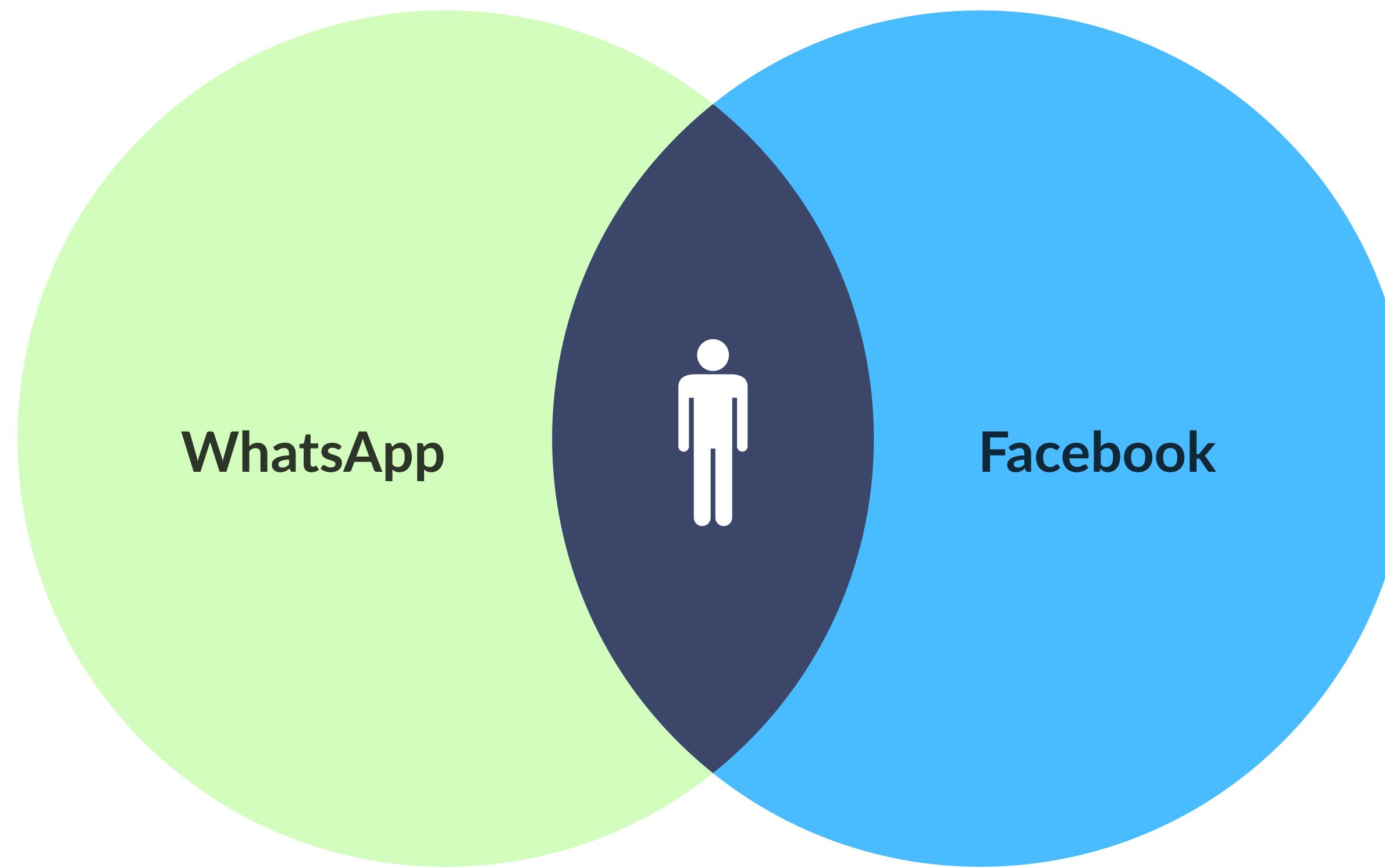
EL APP MÁS USADO DE TODO EL PAÍS

Casi todas las personas que usan un celular usa WhatsApp en Costa Rica.

En el mundo de las ventas es una red con grandes beneficios ya que nos brinda inmediatez y la posibilidad de contactar y ser contactado en tiempo real.

DOS TIPOS DE RED

WhatsApp y Facebook



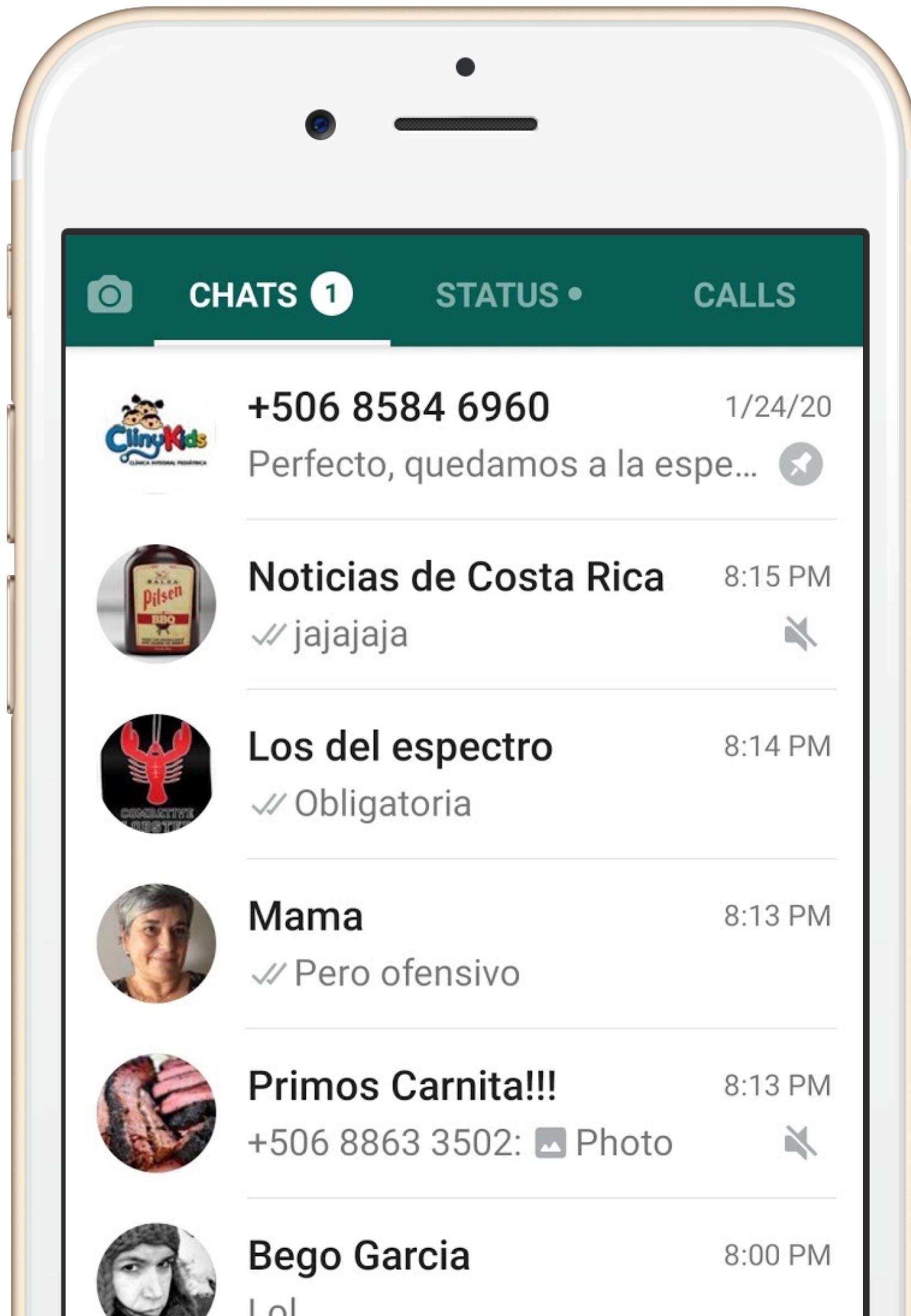
FACEBOOK

Las personas la usan principalmente para diversión y ocio. También se usa para buscar información sobre negocios, empresas o lugares.



WHATSAPP

Es un app exclusivamente para chatear. La comunicación es inmediata y tiene todo tipo de usos: ocio, diversión, familiar, negocios y ventas.



El app más activo de nuestras vidas.

WhatsApp es usualmente el app más usado en nuestro día a día. La comunicación es constante y parte de la vida diaria moderna.

Es el corazón de la comunicación digital de Latinoamérica.

El reto más grande para todo vendedor es usarla bien, evitar problemas y sacar provecho de sus ventajas.

USAR WHATSAPP BIEN

Importante al usar WhatsApp en nuestro trabajo



Evitar vergüenzas

El meme, audio o video equivocado puede causar problemas realmente serios en WhatsApp.



Separar amigos y trabajo

Es más fácil para quienes tienen dos teléfonos. Con un solo teléfono es una disciplina por desarrollar.



Usar la tecnología

Acelerar el proceso de comunicarse por medio de imágenes, videos y documentos guardados en la nube.



Representar la marca

En WhatsApp al hablar con un cliente usted representa a Coocique.

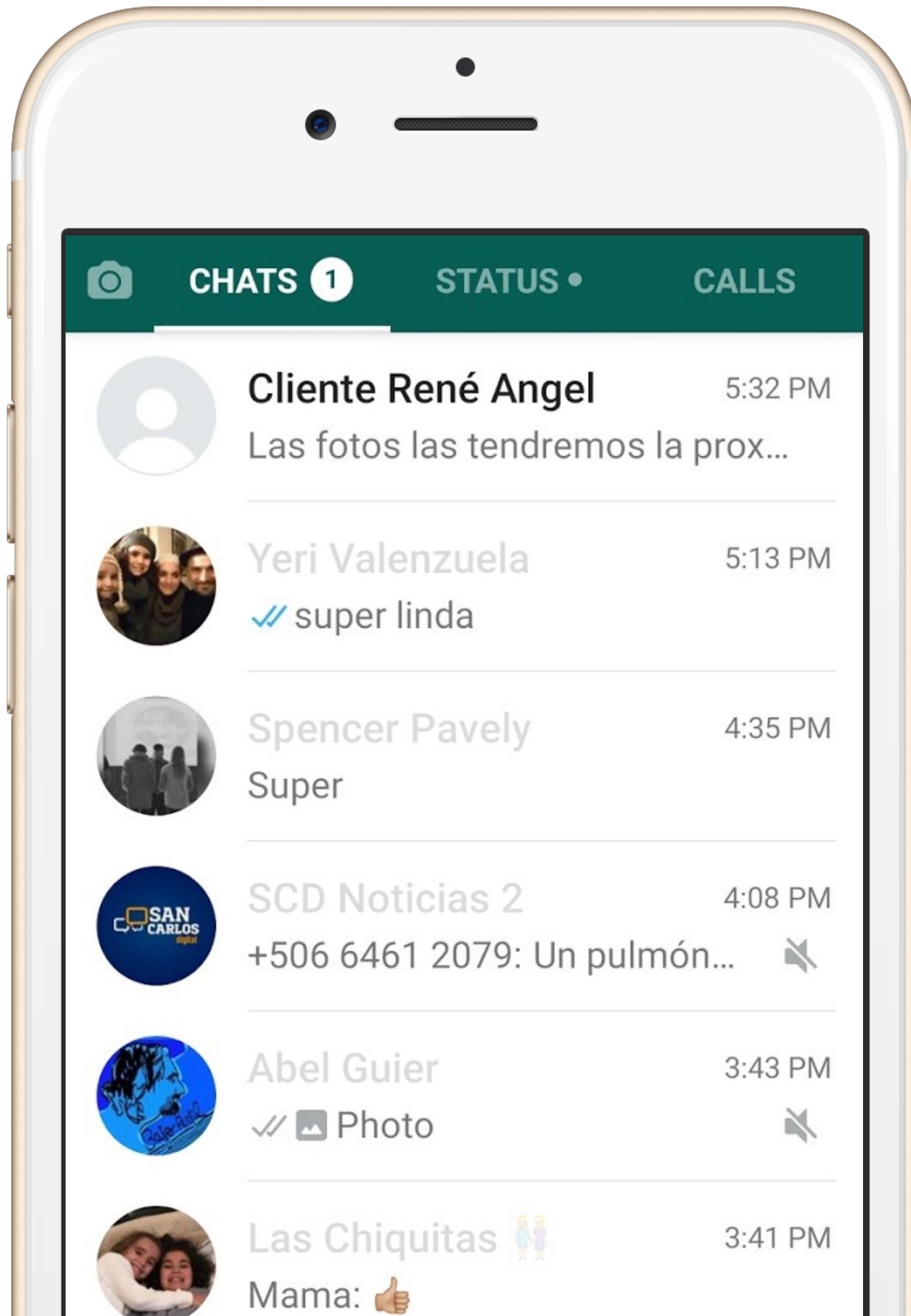


Evitar vergüenzas

WhatsApp hace que reenviar esos 3 chistes sea cosa de un par de segundos.

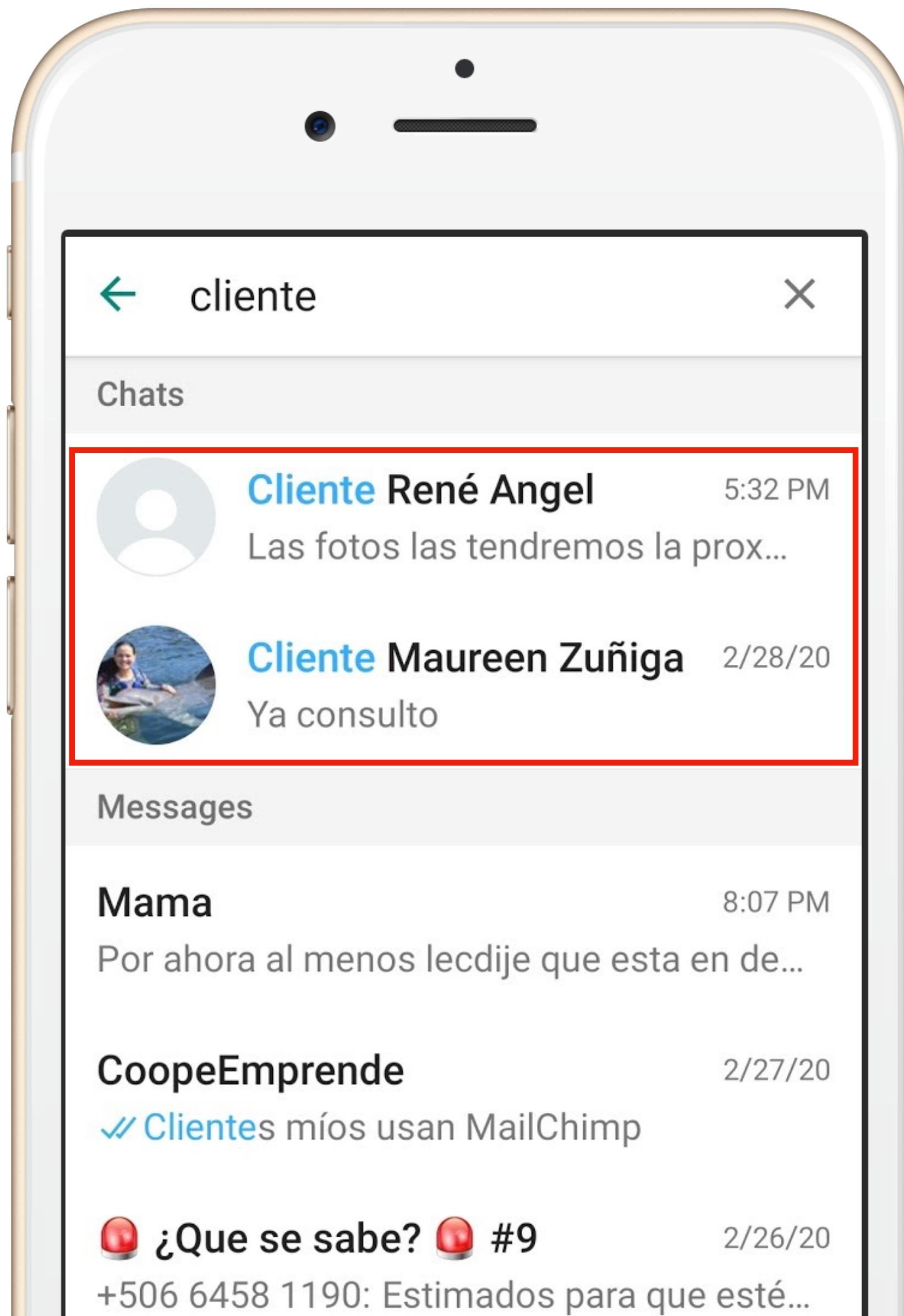
Sin embargo es muy fácil enviarlo a las personas o grupos equivocados.

WhatsApp no tiene formas prácticas de evitar estos errores. **Depende de nuestra atención.**



Separar amigos y trabajo

Como no hay una forma sencilla de separar las conversaciones de WhatsApp hay que mantener en mente que es una **zona de peligro**.



Separar amigos y trabajo

Una técnica práctica es guardar los contactos en el teléfono con la palabra "CLIENTE" antes del nombre y apellido.

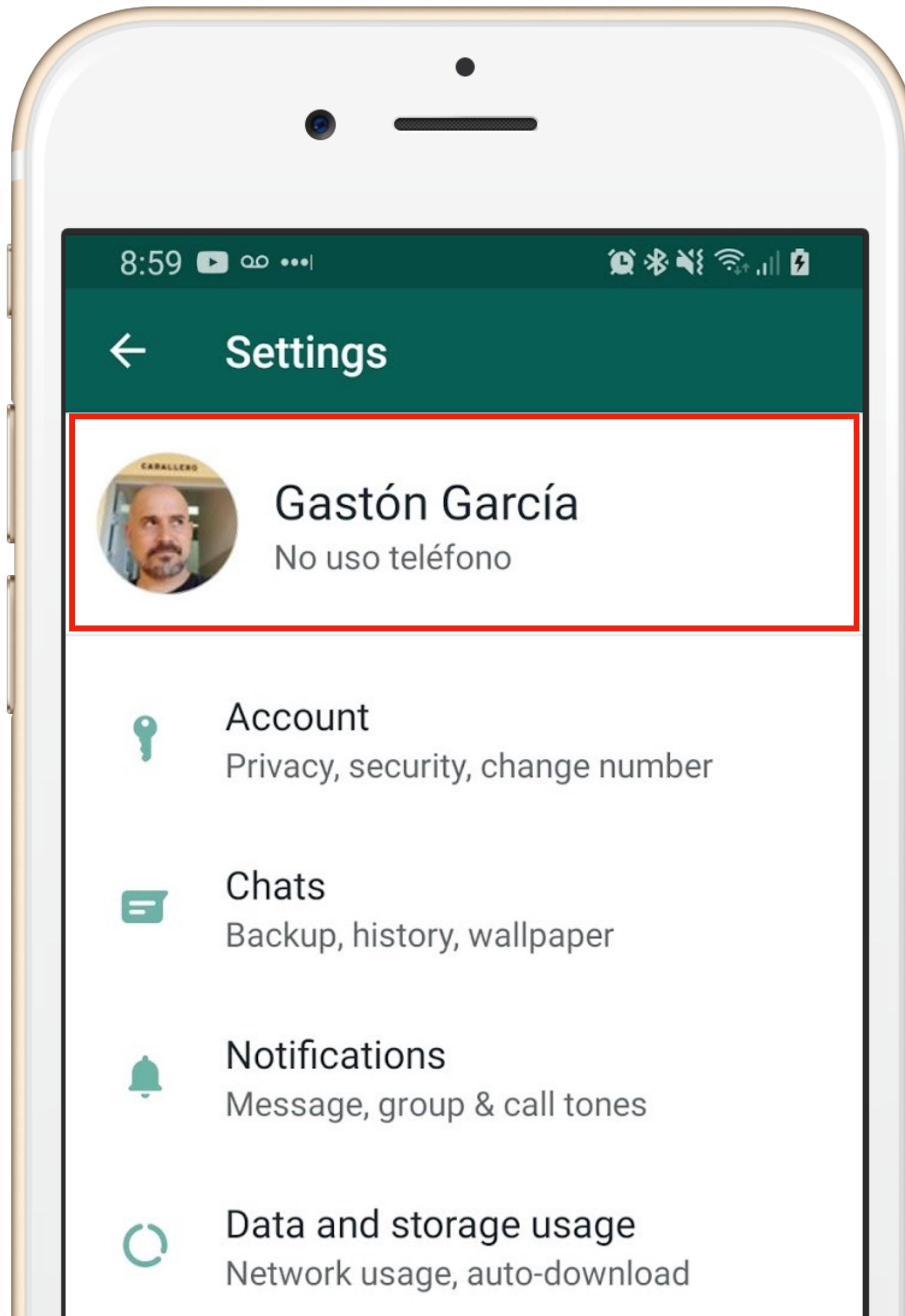
Usted puede recordar que a todos sus clientes potenciales los puede guardar en sus contactos de una forma especial.



Usar la tecnología para no improvisar

El uso de Notas en la nube es una forma de evitar cometer errores graves en WhatsApp y poder responder a preguntas complejas de los clientes.

Es importante ser natural. Pero los temas complejos mejor guardarlos de antemano.



Usted ahora representa la marca

Su lenguaje, su foto de perfil y su descripción. Todo es un reflejo ahora de la marca para la que usted trabaja y representa.

En WhatsApp debe ir a **Ajustes** para modificar su foto y sus detalles personales.

Fotos neutrales son ideales.

No su familia, no sus amigos, menos una foto inapropiada. Buscar verse natural.



EL CONTEXTO

Recuerde siempre enviar audios breves y claros por WhatsApp.



Al enviar audios por WhatsApp



TRANSMITA INFORMACIÓN CLARA

Como en una conversación cara a cara, responda puntualmente a lo que le preguntan.



EVITAR RUIDO Y SONIDOS MOLESTOS

Tener cuidado de que no suene música, familiares, amigos o "bulla" al enviar audios.

WHATSAPP Y VENTAS

Puntos para ser efectivos



**RECORDAR
SIEMPRE QUE
WHATSAPP ES EL
APP MÁS
“PELIGROSO”**

**MI FOTO Y MI
LENGUAJE
DEBEN REFLEJAR
LOS VALORES DE
COOCIQUE**

**ME APOYO EN EL
MATERIAL
VISUAL QUE
COOCIQUE ME
DA MES A MES**

**FACILITO MI
TRABAJO
GUARDANDO
FOTOS Y TEXTOS
EN LA NUBE**

**MANTENER EL
USO DE AUDIO Y
LLAMADAS A
MENSAJES
CORTOS DE SER
POSIBLE**

ACLARAR DUDAS

Preguntas y respuestas



Muchas gracias



