

**Musiq3**

# Off-air identity style guide



# 1. On-air identity style guide

---

## 2. Off-air identity style guide

---

2.1.1	The Logo
2.1.2	Logo Espacement
2.1.3	Logo position
2.1.4	Logo Isolation
2.1.5	Logo mauvaises utilisations
2.1.6	Logo couleurs
2.1.7	Logo alternatif
2.1.8	Musiq3
2.1.9	Typographie
2.1.10	Taille
2.1.11	Typographie Couleurs
2.2	<b>Objets imprimés et publicité</b>
2.2.1	Ecrire
2.2.2	Ecrire les nombres
2.2.3	Signature publicitaire
2.2.4	Logo Taille & Position
2.2.5	Typographie
2.2.6	Typographie Position de l'en-tête
2.2.7	Imagerie

## 2. Musiq3 Off-air style guide

Le terme "off-air" définit tout ce qui es produit par Musiq3 et qui n'apparaît ni à la télévison, ni en DvD, ni à la radio..

La première section du guide décrivais les principes de l'identité "on-air" de la chaîne.

La seconde sera axée sur les détails de l'identité appliquée aux autre secteurs, montrant ainsi l'aspect pluriel de la chaîne.

2.1.1 Le logo

Tant que c'est possible le logo de Musiq3 dois toujours apparaitre en couleur, mais il peut aussi apparaître en noir.  
L'intérieur du logo dois toujours être transparent et ne peux pas être noir.  
le logo n'est jamais censé apparaître en niveau de gris.

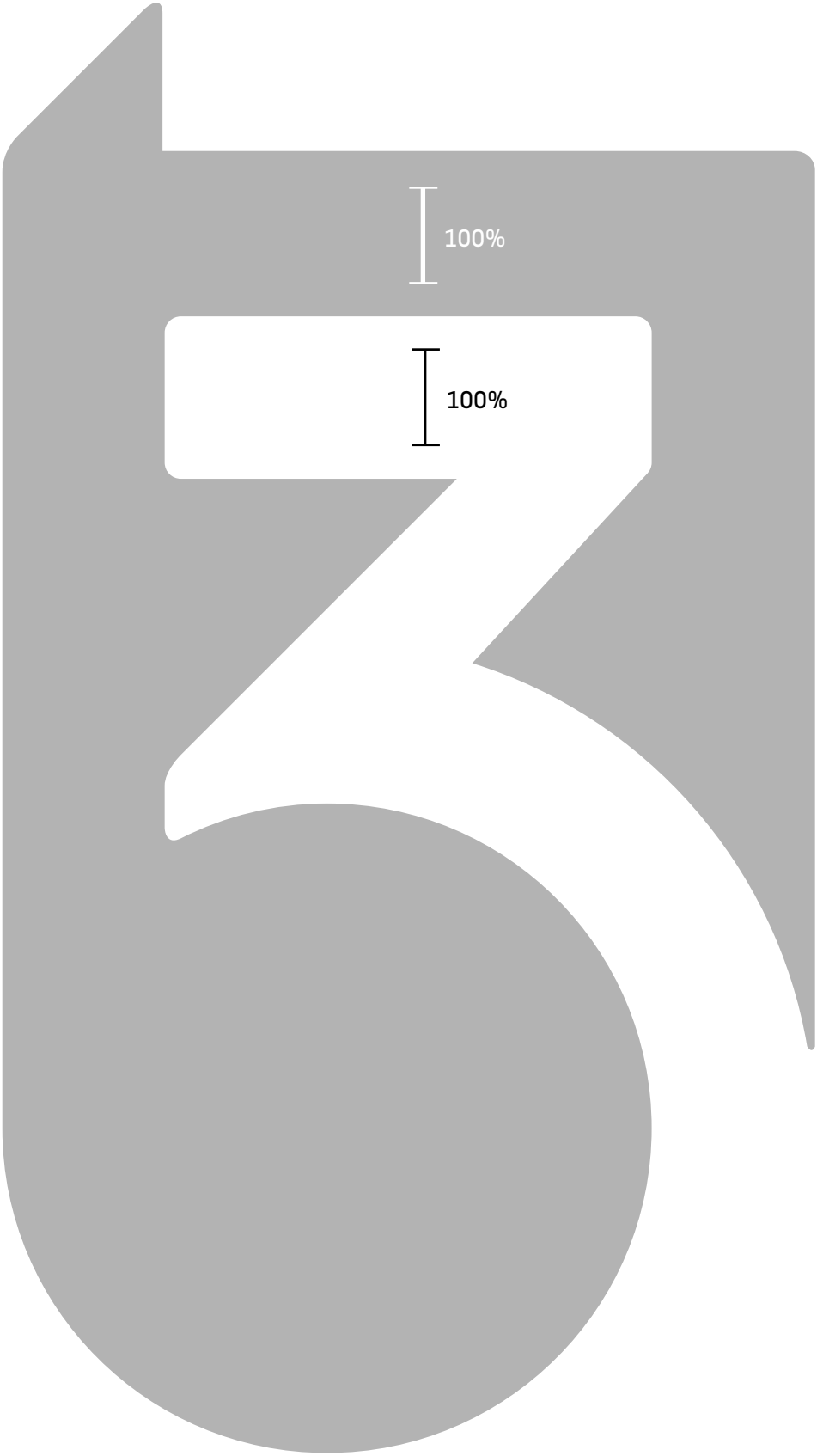
Taille du logo

Le logo a été designé pour pouvoir être reproduit à une taille minimum de 8mm.  
Il n'y a pas de taille de reproduction maximale.



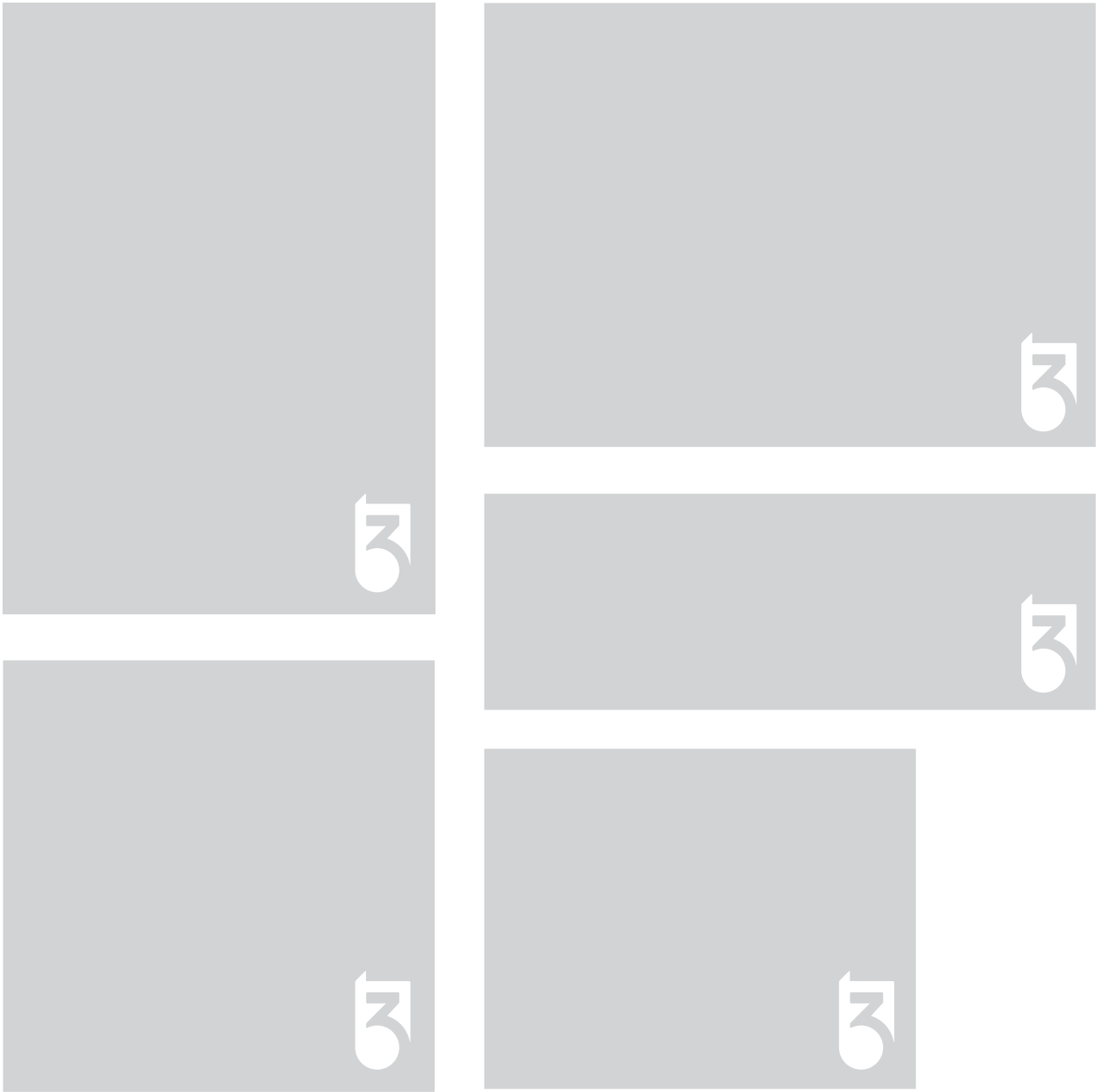
2.1.2 Logo **Espacement**

Le logo doit toujours être utilisé avec son effet "pathfinder".  
L'espacement du contour a travers lequel apparaît la transparence doit toujours être égal à la graisse du chiffre 3.  
De plus sur un fond blanc le logotype deviendra invisible.



2.1.3 Logo Position

Dans la mesure du possible, en print, le logo musiq 3 devrait toujours apparaître en bas a droite de la page. pas plus près qu'a 10mm du bord.

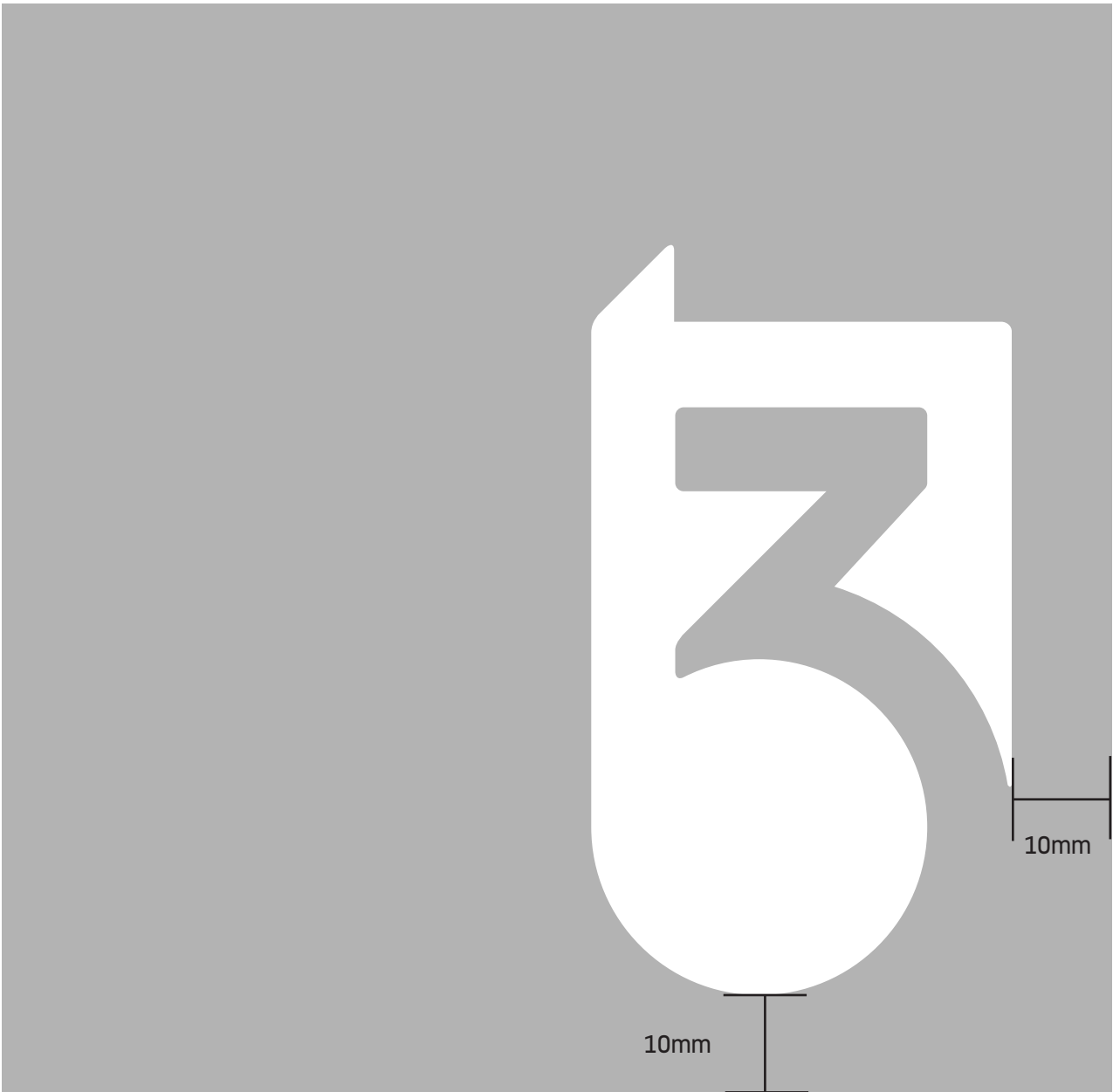


2.1.4 Logo Isolation

Le logo Musiq3 peut être entouré d'un espace minimum de 5mm.

Cet espace doit être augmenté dès que possible à une taille d'au moins 10mm

Cet espace est censé permettre au texte, et aux autres éléments visuels de ne pas entrer en conflit avec le logo.



2.1.5 Logo Mauvaises utilisations

En tant que signe fort de la chaîne c'est important que le logo paraîsse consistant.  
Afin que le logo ne sois pas mal interprété, il ne dois pas être modifié ou ajouté de nimporte quelle manière  
Il ne dois pas être redessiné ou ajusté et ne dois être emprunté qu'au fichier d'origine.  
Pour illustrer ces propos voici quelques exemples de mauvais usages du logo.



N'utiliser pas de cadre autour du logo



Pas de distortion de la forme originale



Ne pas utiliser la contre-forme



N'utilisez pas le logo en contours



N'utilisez pas le logo en transparence



N'utilisez pas le logo avec un autre rouge



2.1.6 Logo Couleurs

Musiq3 utilise le noir et le blanc comme code couleur de base.

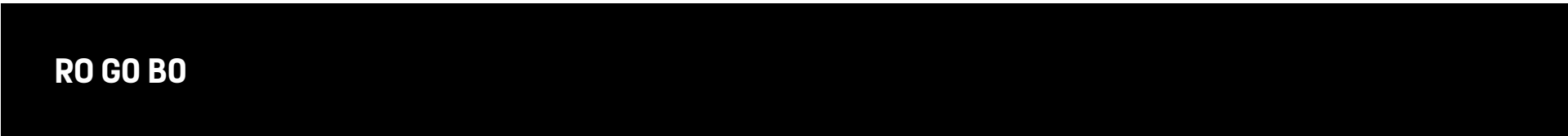
Une couleur forte de l'image prise avec la pipette sera ajoutée aux deux couleurs précédentes pour mettre en valeur l'information.

Cette couleur tierce apporte une certaine impression de pluralité aux présentations & promos.

Le logo sera utilisé en priorité avec la couleur tierce sur fond d'image de couleur mais peut aussi être utilisé en noir ou en blanc. En aucun cas en transparence.

Le choix de la couleur de la saison se fait à partir d'une pipette de l'image forte qui la chaîne décide de promouvoir cette saison.

Ou un code couleur en fonction de la nature de l'objet / de son contenu.



### 2.1.7 Logo Alternatif

Dans certains cas, comme les sponsors ou autres situations où le logo musiQ3 devient d'une trop petite taille, il est possible de l'accompagner du texte comme ci-dessous. Cette version du Logo musiQ3 ne doit être utilisée que dans les situations où le logo seul, deviendrait presque illisible.



**MUSIQ3**



**MUSIQ3**

**2.1.8 Musiq3**

Le trois de Musiq3 doit toujours être un caractère numérique et le caractère numérique "3" doit être collé au mot "Musiq" sans espace. Ci-dessous le titre correct pour Musiq3

Titre correct

**Musiq3**

Titre incorrect

**Musiq 3**  
**MusiqTrois**

2.1.9 Typographie

le choix de l'utilisation d'une seule police de caractère, la FS Dillon dans deux graisses différentes permet de hiérarchiser les différents types d'informations.

La Fs Dillon est une typographie au format OpenType, supportée par mac et pc.

la Fs Dillon es un caractère simple, moderne et rationnel correspondant parfaitement aux besoins de communication et a l'image de la chaine.

FS Dillon Medium

abceffiflghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ[\]^\_`!>>#\$\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ  
ÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿĀāĂă  
ǎĄąĆć—“”„†‡≈∞≤≥◇—

FS Dillon Bold

abceffiflghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
YZ[\]^\_`!>>#\$\$%&'()\*+,-./0123456789:;<=>?@  
{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ  
ÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿĀāĂă  
qĆć—“”„†‡≈∞≤≥◇—

2.1.10 Typographie

Le cerps de texte ne dois jamais être inférieur à 5pt. En revanche il n'y a pas de limite maximale pour la taille du texte.

Les en-têtes doivent toujours utiliser le caractère Fs Dillon Bold.

L'équation suivante délimite le rapport entre les en-têtes et l'interlignage  
Interlignage = Corps - 5pt

Par exemple  
Taille du corps = 70  
Interlignage = 65

Le corps de texte doit toujours utiliser le caractère FS Dillon Medium.  
Etant donné qu'il s'agit d'un caractère condensé il requiert plus d'interlignage et peut être résumé a l'équation suivante  
Interlignage = Corps + 3pt

Par exemple  
Corps = 8  
Interlignage

# LES GRANDS CLASSIQUES QUE VOUS CONNAISSEZ

les sous-titres ou le détail du texte a l'air sympa en FS Dillon Medium  
Mais certains mots peuvent êtres valorisés avec la **FS Dillon Bold**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ut eros vel mi tempor condimentum. Ut nec sapien eu sem sollicitudin sollicitudin. Duis tortor arcu, tincidunt sit amet, consequat sed, lacinia volutpat, sapien. Nam scelerisque tincidunt magna. Ut eleifend enim a mi. Fusce consequat luctus ante. In luctus luctus eros. Duis nulla justo, rutrum et, cursus vitae, rhoncus eget, elit. Pendisse potenti. Proin a turpis nec magna rhoncus vulputate. Fusce tincidunt, orci a porttitor vulputate, turpis ante consequat augue, sed congue neque nunc eu magna. Mauris cursus lobortis nisl. Phasellus nec ipsum Curabitur massa justo, pellentesque nec, gravida nec, hendrerit nec, orci. In purus est, ullamcorper mattis, semper in, convallis a, eros. Praesent dignissim orci et tellus. Mauris justo ligula, nonummy et, interdum vitae, elementum non, felis. Suspendisse consectetur dui at urna bibendum vestibulum. Ut purus tellus, feugiat vel, pretium sed, vehicula sed, sem. Vestibulum congue

viverra elit. Sed a metus porta justo lacinia interdum. Sed vel nisi. Nunc molestie dolor a lectus. Sed nibh massa, volutpat eget, rutrum a, tempor tincidunt, enim. In hac habitasse platea dictumst. Praesent lectus metus, tincidunt faucibus, interdum sed, tempor a, augue. Quisque hendrerit aliquet libero. Maecenas purus. Donec aliquam, diam et semper tempor, dolor nisi tincidunt est, ac vestibulum enim metus vel enim. In mattis feugiat tellus.

### 2.1.11 Typographie Couleurs

Les en-têtes doivent toujours apparaître en noir, ou blanc (cela dépend de la couleur de fond).

Le mots clés de la séquence peuvent être colorisés, ils n'ont pas forcément besoin d'être de couleurs différents mais il y a des situations où cela fonctionne mieux.

# WOLFGANG-AMADEUS REVIENT À LA VIE

Homages à Mozart Ce Samedi / 10.00 sur Musiq3

**MUSIQ3 EST GRATUIT  
DES MAINTENANT !**

2. Musiq3 Print et affiches publicitaires

La section qui suit est un guide pour l'implémentation de la nouvelle identité sur des objets imprimés.

2.2.1 Ecrire

Le site web est écrit en ba de casse. les autres termes techniques sont stylisés de la manière suivante: Cd Rom, email, voicemail, voiceover, worldwideweb, website, dotcom..

Le métiers doivent toujours être écrits en bas de casse, et nous préfererons toujours l'esperluette (&) au "et" traditionnel

**Les tirets (-)**  
Utilisés pour les mots séparés en deux lignes ou les fractions (deux-tiers)

**Les tirets demi-quadratin (–)**  
Placés entre les nombres, plus particulière-ment les dates 25 – 26 ou Mai – Juin.

**Les tirets quadratin (—)**  
Utilisé a la place d'une colonne comme ponc-tuation  
Le travail es terminé — Si tout a été revérifié.

**Les points de sustention (...)**  
Ils spécifient un mot manquant





## 2.2.2 Ecrire Les nombres

En général les nombres de un à dix doivent être écrits en toutes lettres : un, deux, trois, quatre, cinq, six, sept, huit, neuf, dix.

Le nombre 11 peut être écrit en chiffre, par exemple :

Il avait 12 ans.

Tous les chiffres en début de phrase doivent être écrits en toutes lettres :

Deux millions d'années.

Les tailles, horaires, mesures, dates doivent être écrits numériquement.

Ajouter un "s" à certaines dates afin de les pluraliser, comme pour l'année 1970 : 1970s

Les décennies sont écrites de la manière suivante : 60s, 70s, 80s, 90s...

Le siècle quand il est écrit dix-neuvième siècle.

1 2 3 4 5

6 7 8 9 0

2.2.3 Signature publicitaire

L'Url doit toujours être utilisé quand elle apporte un complément d'information disponible sur le site web de Musiq3.	Des abréviations sont autorisées si on s'en réfère aux combinaisons suivantes
L'Url doit toujours être placée en bas a gauche de la page pour laisser plus de place a l'image.	Lundi 3 Janvier a 9.00
Ce doit toujours être la plus petite information (en taille) sur la page.	Lun 3 jan 9.00
Cependant prenez- soin de laisser l'urls dans un corps de texte lisible afin de maintenir sa visibilité.	3 Janvier 9.00
	3 Jan 9.00

Les informations sur les programmes doivent toujours être représentés de la manière suiv-

url construction

www.musiq3.com/home

Exemple de titrage pour les posters

**Berlin national Orchestra Samedi 26 août 21.00**  
**La semaine du son 2011 Jeudi 11.00**

2.2.4 Logo Taille & Position

Le logo doit toujours apparaître en bas à droite sur les formats imprimés.  
Il doit être placé à équidistance du bas et du bord droit  
Les marges doivent être proportionnelles au format papier utilisé  
Les détails du texte doivent être ferrés à gauche  
et eux aussi à une égale distance du bord gauche et du bas de page.

La taille du logo dépend de la taille du support imprimé.

Format paysage

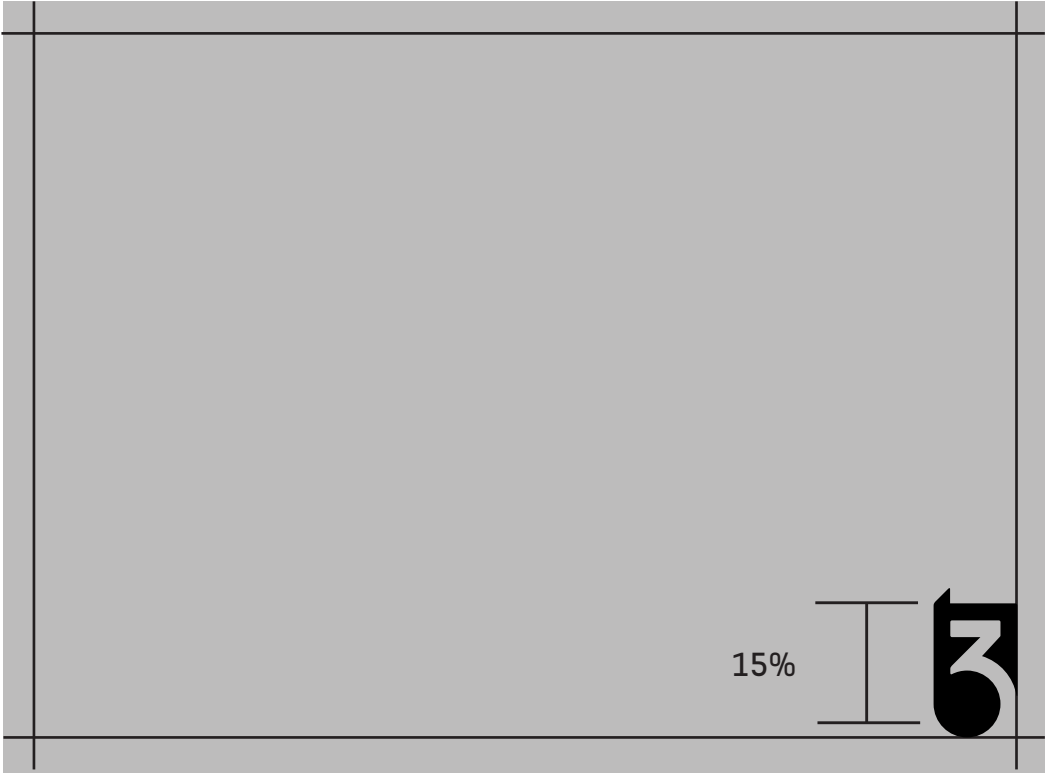
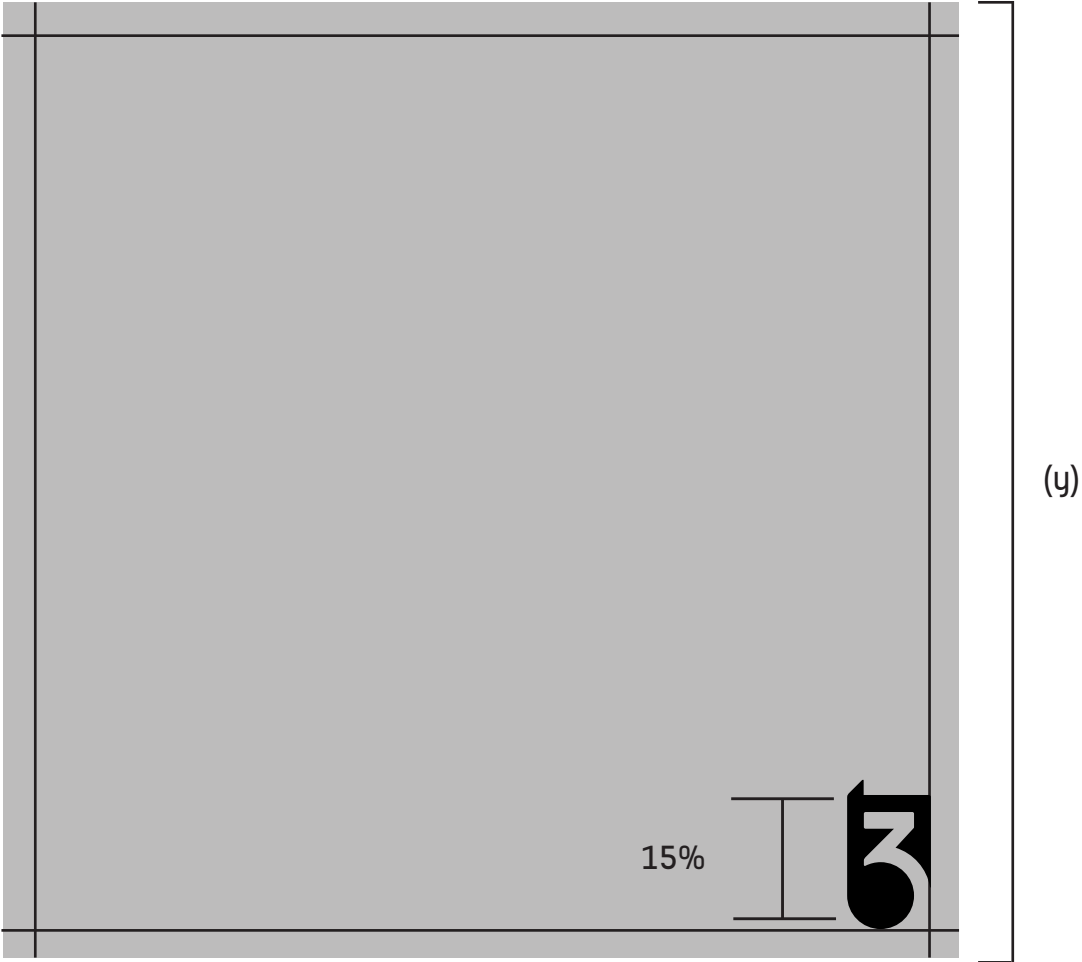
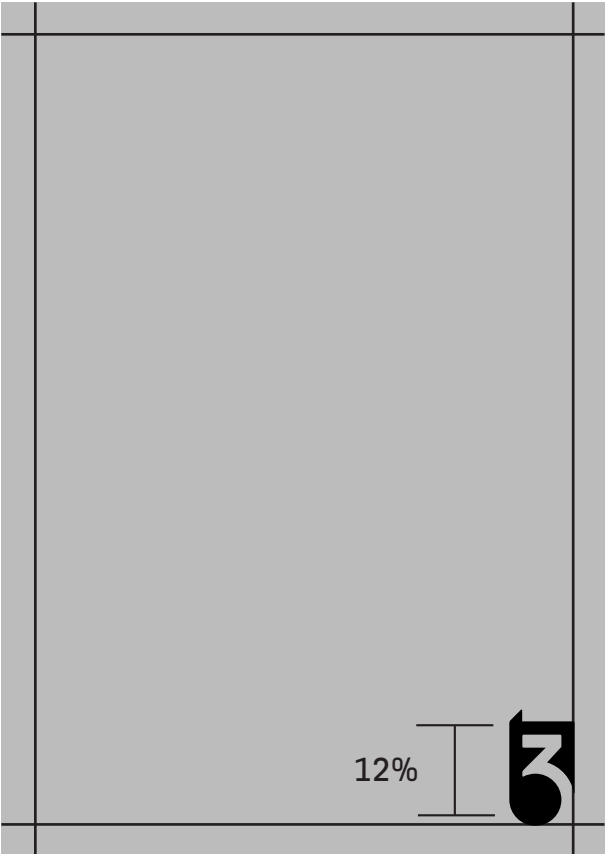
La taille du logo est calculée comme 1/5 de la taille totale (y)

Taille du logo = 15% de la hauteur du support

Format portrait

Le logo doit être plus petit pour ne pas entrer en conflit avec le texte.

Taille du logo = 12% de la hauteur du support



## 2.2.5 Typographie

Il y a quatre niveaux de hiérarchie typographique:

1. l'en-tête
2. Titre Film/Emission
3. Informations textuelle qui qualifient la première information
4. Url, ou détails de la chaîne.

Les publicités peuvent exister avec ou sans en-tête, lorsque elles existent sans l'en-tête, considérez le titre du programme/émission comme un en-tête.

# Wolfgang amadeus théorie

**Wolfgang Anadeus** Ce soir à 22.00  
[musiq3.com/concerts](https://musiq3.com/concerts)

## CONCERTS A VOIR AVANT DE MOURIR

Découvrez la première partie d'une sélection de concerts d'antologie — **Wolfgang Amadeus** Ce soir à 22h  
[musiq3.com/concerts](https://musiq3.com/concerts)

### 2.2.6 Typographie Position de l'en-tête

La position de l'en-tête peut varier selon la taille et le type de publicité mais surtout l'image que l'on utilise.

Ce qui ne change jamais, c'est que le titrage doit être plus grand que le reste du texte présent sur l'affiche et qu'il doit toujours être en capitales.

Pour les affiches portrait (60x80 par exemple) l'emplacement peut varier et le titre se placer soit en haut, soit en bas, mais toujours à gauche.

**Slap-Crap  
Festival  
Jazz**

**Slap Jazz Festival Samedi 10.00**  
[musiq3.com/jazz](http://musiq3.com/jazz)

**Slap  
-Crap  
Jazz  
Festival**

**Slap Jazz Festival Samedi 10.00**  
[musiq3.com/jazz](http://musiq3.com/jazz)

2.2.7 Imagerie

Musiq3 devrait toujours utiliser des images originales, engagées, et tape-à-l'oeil.  
Les headlines doivent refléter l'aspect pluriel et "cool" de la chaîne.

A movie poster for the film 'Pina' by Wim Wenders. The image shows a woman in a white dress dancing in a city street under a bridge. The title 'Pina' is written in large white letters at the bottom left.

**FILM**  
**Pina** — Lundi 20.30  
Un film pour Pina Bausch de Wim Wenders.

A documentary poster for 'Grande musique, petits espaces.' The image shows a woman playing a double bass. The title is written in large white letters across the middle.

**DOCUMENT**  
À la conquête du métro parisien — Ce soir 22.00  
Découvrez la première partie d'une grande série de documentaires

