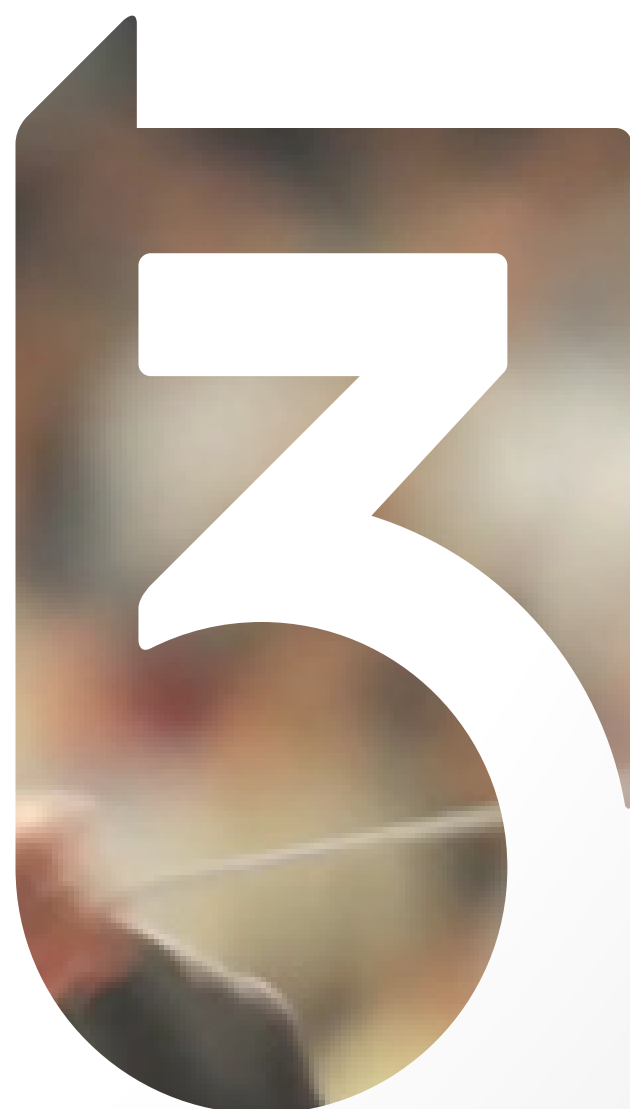


Musiq3

On-air Identity style guide



1. On-air identity style guide

1.1	Musiq3 On-air Typographie
1.2	Musiq3 On-air Couleurs
1.3	Notes Titrage des séquences
1.4	Notes Titrage de fin de séquences
1.5	Titrage de fin de séquences Placement du texte
1.6	Titrage de fin de séquences Placement du texte
1.7	Titrage de fin de séquences Logo animé
1.8	Musiq 3 promo off / la nuit

1.2 Musiq 3 On-air Typographie

le choix de l'utilisation d'une seule police de caractère, la FS Dillon dans deux graisses différentes permet de hiérarchiser les différents types d'informations.

La Fs Dillon est une typographie au format OpenType, supportée par mac et pc.

La version utilisée de cette typographie est conçue pour l'anti aliasing (dégradation due a la sequensation des images hertziennes) donc parfaite pour uen chaîne de télévision.

FS Dillon Medium

abceffiflghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ[\]^_`!>>#\$\$%&'()*+,-./0123456789:;<=>?@
{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ
ÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿĂăĄ
ąĄqĆć—'","„†‡≈∞≤≥◇—

FS Dillon Bold

abceffiflghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZ[\]^_`!>>#\$\$%&'()*+,-./0123456789:;<=>?@
{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬®¯°±²³´µ¶·¸¹º»¼½¾¿ÀÁÂÃÄÅÆÇÈÉÊËÌÍÎÏÐ
ÑÒÓÔÕÖ×ØÙÚÛÜÝÞßàáâãäåæçèéêëìíîïðñòóôõö÷øùúûüýþÿĂăĄ
ąĄqĆć—'","„†‡≈∞≤≥◇—

1.1 Musiq3 On-air **Typographie**

Il y à quatre tailles de typographie qui convien-
nent à la plupart des situations ou des informa-
tions doivent apparaitre :

Type size	E spacements	FS Dillon	E spacements	FS Dillon
	Bold font	Bold font	Medium font	Medium font
A	heigh : 50 width & character space : 100%	Size : 48	heigh : 46 width & character space : 100%	Size : 39
B	heigh : 39 width & character space : 100%	Size : 38	heigh : 36 width & character space : 100%	Size : 30
C	heigh : 34 width & character space : 100%	Size : 33	heigh : 32 width & character space : 100%	Size : 26
D	heigh : 30 width & character space : 100%	Size : 29	heigh : 28 width & character space : 100%	Size : 22

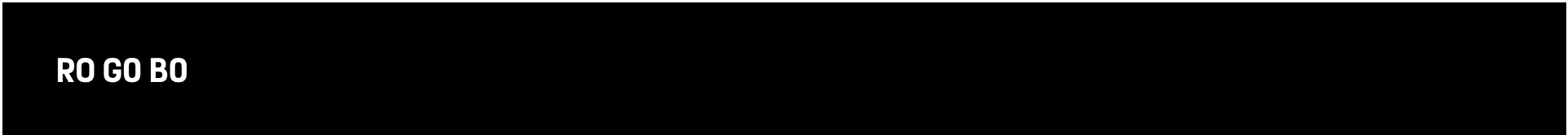
1.2 Musiq3 On-Air Couleurs

Musiq3 utilise le noir et le blanc comme code couleur de base.

Une couleur forte de l'image prise avec la pipette sera ajoutée aux deux couleurs précédentes pour mettre en valeur l'information.

Cette couleur tierce apporte une certaine impression de pluralité aux présentations & promos.

Le logo sera utilisé en priorité avec la couleur tierce sur fond d'image de couleur mais peut aussi être utilisé en noir ou en blanc. En aucun cas en transparence.



1.3 Musi3 On-Air Titrage des séquences

On aura souvent besoin d'afficher successivement le nom d'un programme ou d'un artiste, sur une ou plusieurs lignes.

Afin de concerver une certaine uniformité, toujours se referrer aux guide ci-dessous.



Type size A

La taille A est préférable pour le titrage des séquences. l'interlignage par défaut en présence de deux lignes ou plus.

Position «y» de la baseline 75 px.
Position «x» 190px en ratio 16:9. ce principe fonctionne aussi avec un titre 4:3

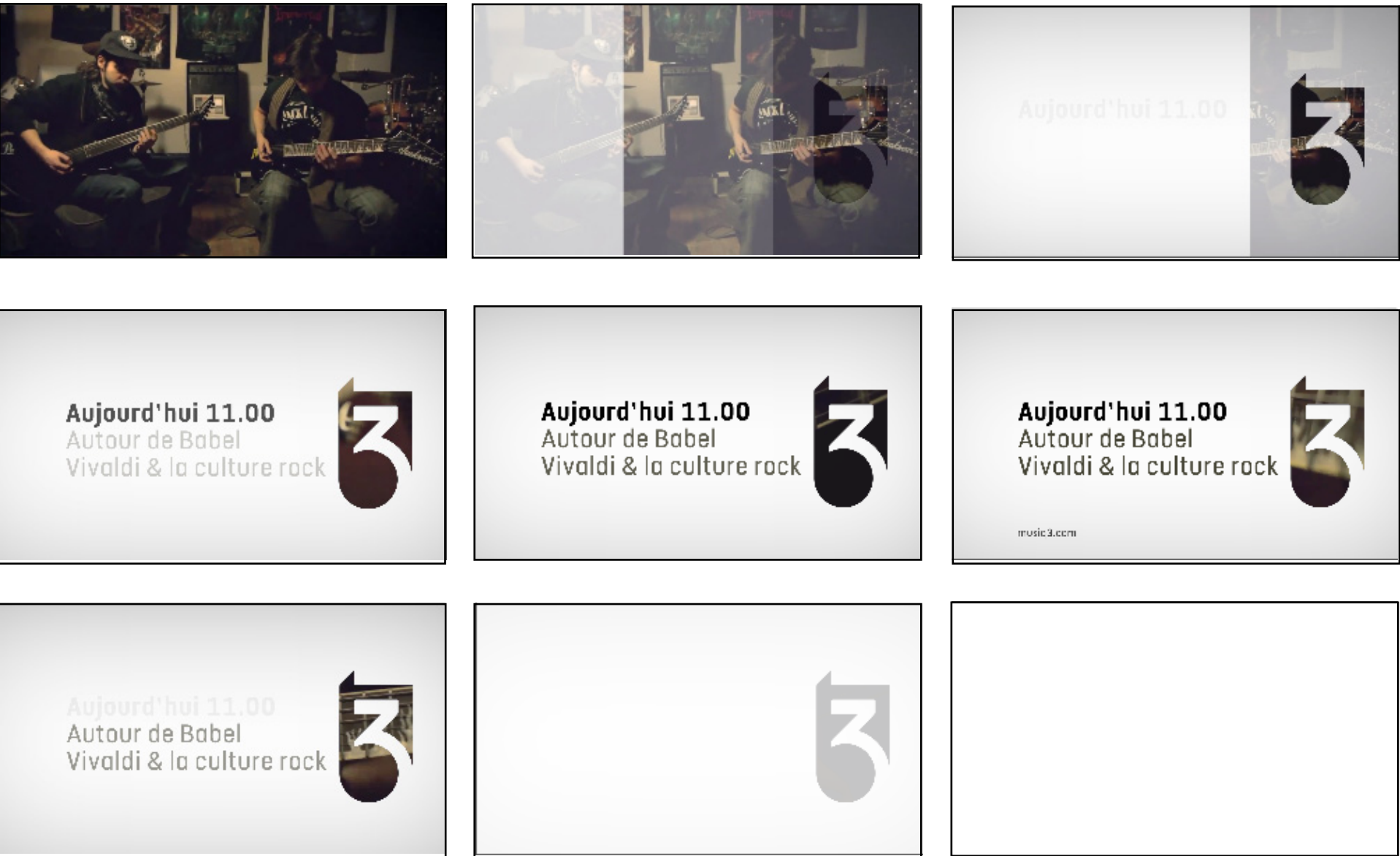


1.4 Musi3 On-Air Titrage des fins de séquence

Les «promos» se terminent par une séquence de titrage de 6 secondes.

Le titrage de fin fonctionne sur un principe de séquence, une fois l'extrait touchant à sa fin, la séquence se fixe sur trois images et le logo survient après une opacité progressive accompagné du texte nécessaire coloré.

Frame 1	Toute les quatre images (jusqu'a l'image 12) un masque blancvient cacher 1:3 de l'image
Frame 12	Le logo musiq 3 apparaît alors avec un effet "pathfinder" laissant apparaître l'image
Frame 24	Le texte necessaire apparaît progressivement coloré avec une couleur rappelant l'"ambient" de l'image.



1.5 Musi3 On-Air **Fin de séquence** Placement du texte

Les informations qui suivent sont un système de composition servant à produire des fins de séquences avec des l'information textuelle. On utilise un fond blanc avec des effets de fumée sur les angles de la surface pour donner une impression de profondeur.



Zone prévue pour le placement du texte à la verticale



Les informations relatives au programme sont, dans la mesure ou il s'agit d'une seul programme, centrées par rapport au logo.

Archives
Igor Stravinsky

La placements tiennent compte de la hauteur de casse des lettres, les marquages doivent coller a la partie supérieure (pour la ligne du haut) et à la partie inférieure (ligne du bas) de la lettre.

1.6 Musi3 On-Air **Fin de séquence** Différents placements

Les informations qui suivent sont un système de composition servant à produire des fins de séquences avec des l'information textuelle. On utilise un fond blanc avec des effets de fumée sur les angles de la surface pour donner une impression de profondeur.

Type size B
Type size B
Type size B
Type size B

Type size C

Type size B
Type size B
Type size B
Type size B
Type size B
Type size B

Type size D

Type size B
Type size B
Type size B

1.7 Musi3 On-Air Logo animé

Le logo animé permet de mettre en valeur le système du logotype, qui par la contreforme du logo off-air permet d'arriver au logo télévisuel.

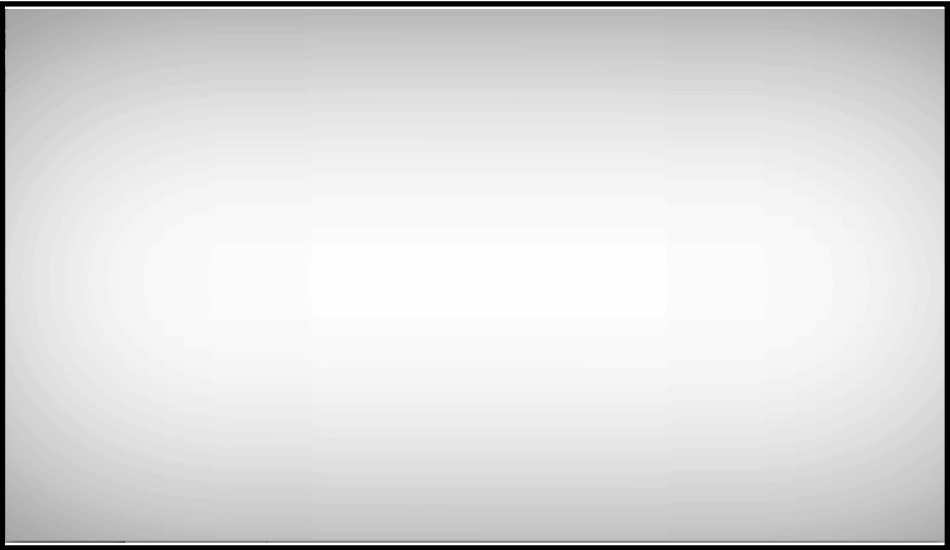
1

2



3

4



1.5 Musi3 On-Air **Fin promo/la nuit**

De 2.00 à 6.30 musiq3 n'émet plus mais
continue à la radio & sur internet.

Le nom des morceaux écoutés sera affiché en
live.

2.00>6.30

Les programmes s'arrêtent
Mais la musique continue

Vous écoutez

musiq3.com



2.00>6.30

Les programmes s'arrêtent
Mais la musique continue

Vous écoutez

Glenn Miller - In the mood

musiq3.com



