



Exploración del Sector Gastronómico en California

Paginas:

Análisis General

Comercios Gastronomicos

Zonas Estrategicas

Conclusiones y Sugerencias





Análisis General

Datos por Condado

808.437

HABITANTES

Ingreso per capita

155,82 mil

Valor Propiedad

\$1,58 mill.

Costo Propiedad

\$3,39 mil

FILTRO:

County

San Francisco

Datos Totales California

40.936.831

HABITANTES

Ingreso per capita

\$65,58 mil

DOLARES POR AÑO

Valor Propiedad Promedio

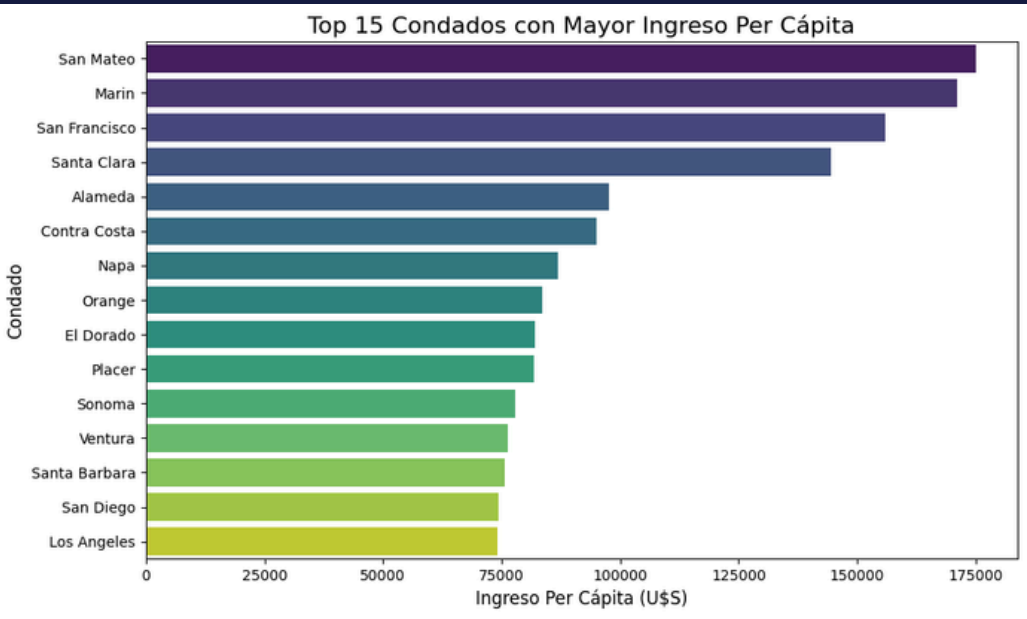
\$656,05 mil

DOLARES POR PROPIEDAD

Costo Renta Promedio

\$2,47 mil

DOLARES POR RENTA





Características Comercios Gastronomicos

Por Ciudad

Cantidad Locales

66

Datos Reseñas

Promedio

4,28

Cantidad

2,54 mil

Cantidad Usuarios

1,54 mil

Que dejaron reseña

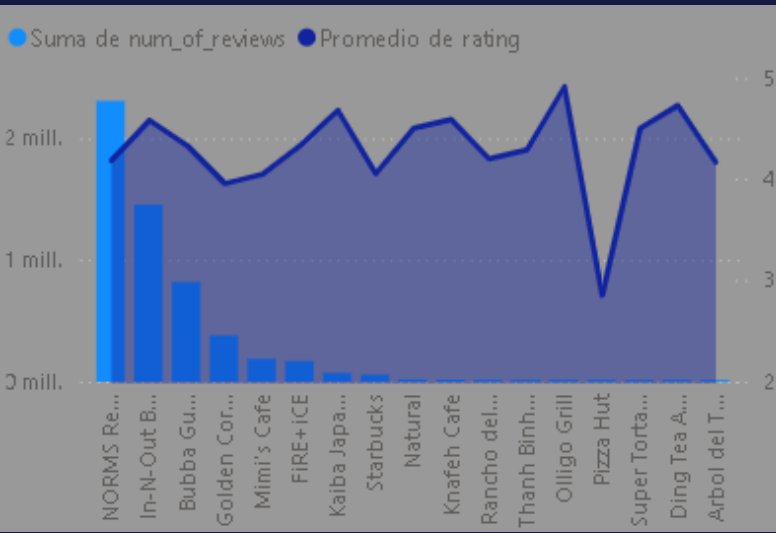
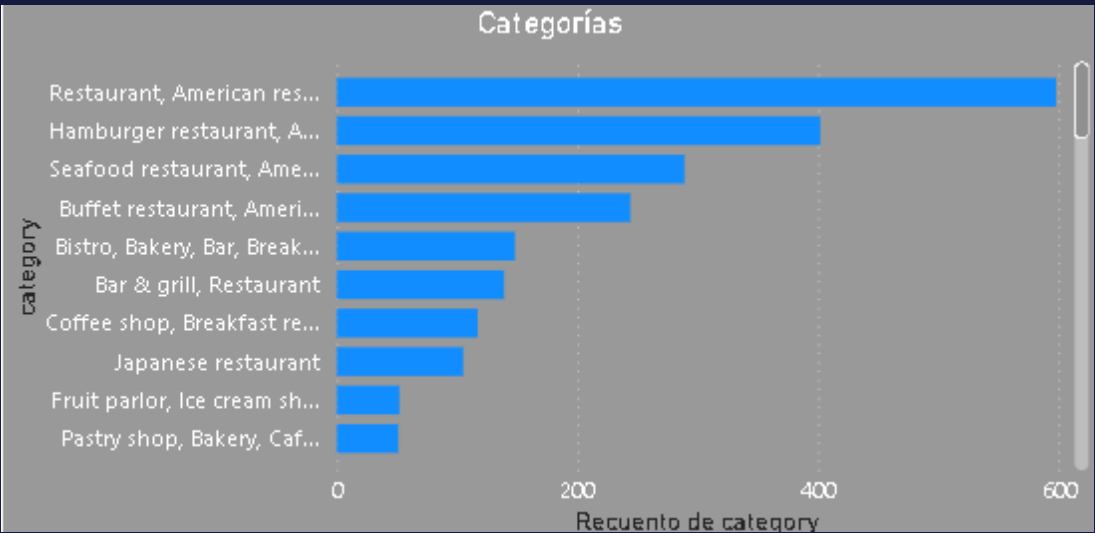
FILTROS:

city

Anaheim

category

American restaurant

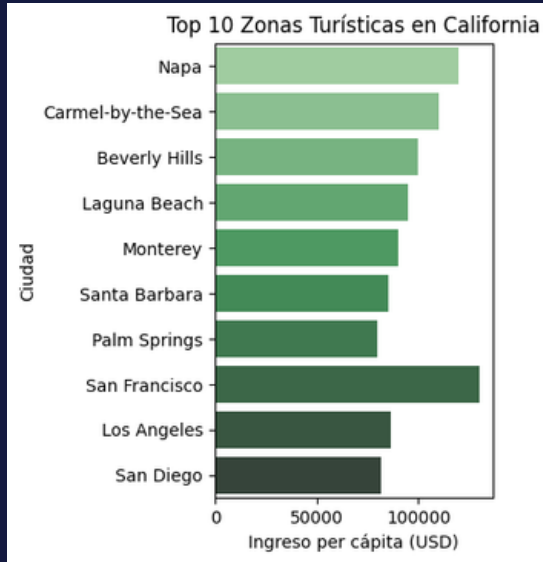




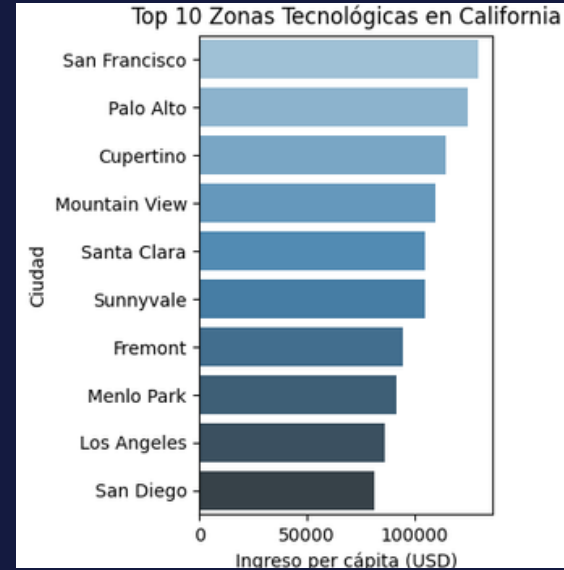
FILTROS:

Zonas Estratégicas

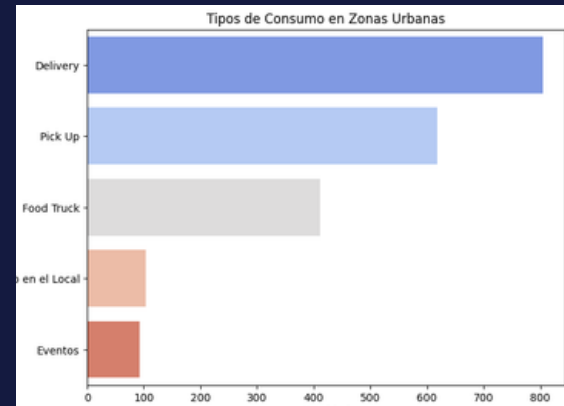
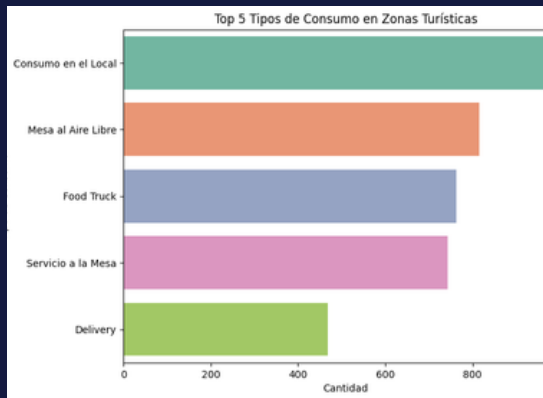
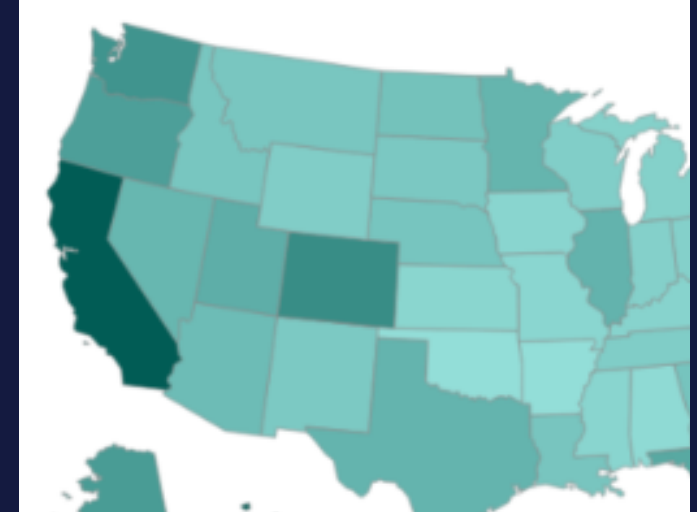
Área Turística



Área Tecnológica



Mapa Distribución



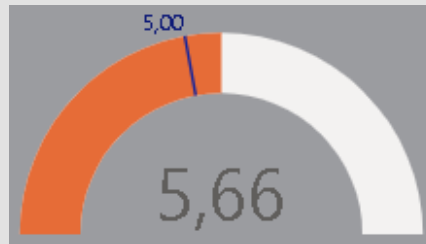
Conclusiones y Objetivos



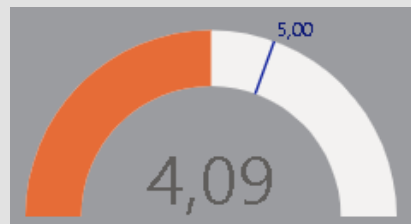
KPI's

Objetivo de
aumento en (%)

Incrementar la
cantidad de
reseñas



Incrementar
servicios
externos



Insights

En las zonas tecnológicas de California, el mercado gastronómico muestra una fuerte preferencia por servicios rápidos como delivery y pick-up, impulsados por el estilo de vida acelerado de sus habitantes.

Las zonas turísticas, por otro lado, destacan por un mayor consumo en el local y al aire libre, favoreciendo experiencias gastronómicas más completas y tradicionales.

El uso de food trucks es notable tanto en zonas tech como turísticas, representando una tendencia versátil que se adapta a la demanda de conveniencia en ambos tipos de áreas.