**Аудитория**

Посетители сайта/пользователи приложения – **13+**

**Цели сайта/приложения**

Какие основные целевые действия, для которых редизайнится ресурс

Основная цель сайта: дать возможность людям рассказать о своем необычном гастрономическом опыте.

Дополнительные цели:

- ознакомить посетителей сайта с особенностями восприятия тех или иных блюд в зависимости от территории;

- инструмент для продвижения ресторанов/кафе;

- найти гастрономическое "приключение"

**Структура сайта и/или Пользовательские сценарии**

Какие уникальные страницы ожидаются от дизайнера. Возможен допил по мелочи каких-то вещей, но на кардинально отличный по структуре проект лучше не замахиваться, в виду ограничений по выделенному времени.

**Общие идеи:**

Возможное название pickledbananas.com – оно хорошо ложиться на «английское ухо» + созвучно по конструкции названию популярного сайта [www.rottentomatoes.com](http://www.rottentomatoes.com) + домен свободен!!!

Наличие маскота – некий образ, в котором сочетаются обычно несочетаемые и не взаимодополняющие друг друга вещи (типа, сантехник-кулинар, пушистый ёж и т.д.)

Сайт мультиязычный. Основной язык – английский.

Контент на сайте модерируемый, но пользователь сайта видит свой контент сразу так, как будто он уже доступен всем остальным. Для того, чтобы не вводить пользователя в заблуждение нужна пометка – «ваше пост на модерации».

**Страницы:**

1. Homepage
   1. Call to action / Main web site idea
   2. Dish of the day: «случайная карточка» с блюдом - отображено больше полей, чем в списке, но меньше, чем на странице полноценной карточки.
   3. Облако тегов, если уместно (на откуп дизайнеру)
   4. Список с возможностью фильтров и сортировок ( самое вкусное / самое жуткое / фильтр по тегу / фильтр по стране или региону / фильтр по пользователю). Что отображать в списке предлагаю отдать на откуп дизайнеру, но точно надо отобразить ник пользователя, чтобы кликнув на него, можно было перейти на страницу со всеми постами пользователя. Вопрос по реализации: сможем ли сделать без pagination?
2. Страница блогера (она же страница ресторана – должны быть небольшие различия в дизайне)
   1. Выводится Ник пользователя / Название ресторана
   2. Автар / Logo
   3. Адрес (доступен ресторану)
   4. Список постов
3. Блог-пост page состоит из следующих компонент:
   1. Заголовок (обязательное поле)
   2. Описание (обязательное поле)
   3. Фотография / фотографии (обязательное поле)
   4. Блок с embedded video
   5. Страна / регион (обязательное поле)
   6. Адрес ресторана / кафе
   7. Линк/ линки на
      1. Рецепт
      2. Ресторан
      3. Статью
   8. Голосование (yammy / disgusting … вкусняшка / жуть)
   9. Bookmarks (I`ll try … Я попробую)
   10. Теги (обязательное поле)
   11. Дата создания карточки
   12. Свойство карточки (editable / not editable) – выставляется автоматически в true, если id\_author === is\_current\_user.
4. Страница Bookmarks
   1. Список аналогичный тому, что на главной странице
5. Личный кабинет:
   1. Auth pages (предусмотреть возможность логина через OpenID)
   2. Мои посты (фильтр своих постов)
   3. Персональные данные

**Требования к дизайну**

* Адаптив - **да**
* Требования к мобильной версии – **320 px**
* Формат исходников: наиболее удобным способом их передачи дизайнеру видится макет в Figma, где при желании вы можете сами экспортировать все что нужно, как вам удобно, а также посмотреть спеки, скопировать код элементов и даже пощелкать инетрактивный макет. Figma это де факто стандарт в создании веб-дизайна и дизайна мобильных приложений, поэтому этот опыт определенно пригодится. – **Figma-100%**

**Референсы**

Опциональный блок задания, на усмотрение команд. Референсы - это похожие проекты, на которые можно ориентироваться при разработке визуальной стилистики вашего проекта.

Референсы предлагаю не давать, чтобы дать дизайнеру полную свободу.