


JUSTIFICATIVAS

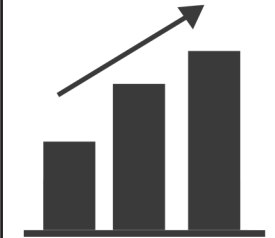
Passado

- Falta de tempo dos barbeiros para gerenciar uma agenda, causando excesso de mensagens não respondidas;
- Clientes não conseguem visualizar os horários disponíveis sem consultar o barbeiro;
- Clientes não conseguem marcar horário quando a barbearia não está funionando;



OBJ SMART

Desenvolver uma aplicação Web, Android e iOS que gerencie a agenda de barbeiros, com prazo de entrega de 6 meses.



BENEFÍCIOS


Futuro

- Acesso 24/7 da agenda do barbeiro;
- Fazer reservas online;
- Lembretes Automáticos;
- Gestão de Clientes;
- Coleta de dados;
- Facilidade de Gerenciamento
- Competitividade;



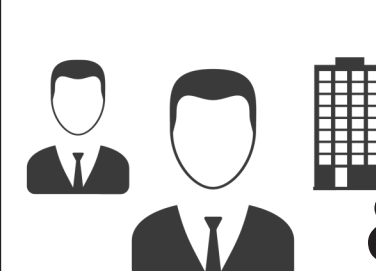
PRODUTO

Aplicativo de agenda digital para barbeiros e seus clientes.



REQUISITOS

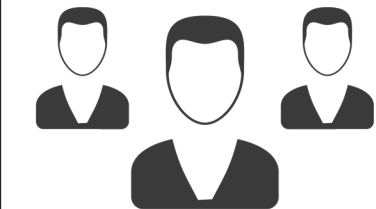
- Agenda de horário do profissional;
- Tipos de serviço prestado e valor;
- Lembrete de notiifcação de agenda;
- Programa de fidelidade;
- Área de controle de dados dos clientes e do negócio;
- Aplicação Web, Android e iOS;



STAKEHOLDERS EXTERNOS


& Fatores externos

- Barbeiros Independentes;
- Clientes dos barbeiros;
- Concorrentes;
- Fornecedores de Infra;




EQUIPE

- Equipe de desenvolvimento;
- Equipe de vendas;
- Equipe de marketing;




RESTRIÇÕES

- Falta experiência técnica do time, podendo causar erros;
- Recursos fiinanceiros limitados para contratar uma boa equipe de desenvolvimento, vendas e marketing;
- Prazos apertados;
- Falta de acesso da equipe aos recursos técnicos necessários para o desenvolvimento;
- Conflitos interpessoais entre os membors do time;



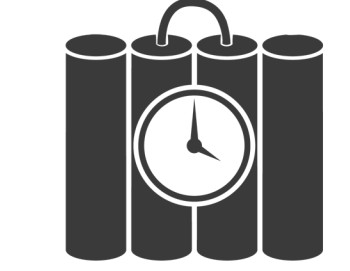
PREMISSAS

- O projeto irá gerar competitividade com os concorrentes;
- Os fornecedores irão de infra irão entregar um bom serviço por um preço justo;
- Os clientes dos barbeiros irão aprovar a usabilidade do aplicativo e utilizar com frequência;



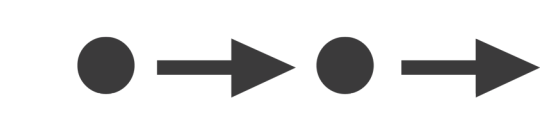
GRUPO DE ENTREGAS

- Desenvolvimento de um banco de dados;
- Desenvolvimento da aplicação Web;
- Desenvolvimento da aplicação Mobile (Andoid & iOS)
- Desenvolvimento de um plano de marketing;
- Elaboração de uma estratégia de prospecção de clientes;



RISCOS

- Aplicativo ser inferior ao concorrente e não adquirirmos clientes sufucientes para manter o projeto;
- Problemas técnicos (bugs, falhas e quedas do sistema);
- Não ter um plano de desenvolvimento contínuo, que pode deixar nossa tecnologia obsoleta;



LINHA DO TEMPO

OUTUBRO 23:

- Planejamento Inicial
- Pesquisa de Mercado e Análise de Concorrência;

NOVEMBRO 23:

- Design de Interface de Usuário (UI)
- Desenvolvimento Inicial;

DEZEMBRO 23:

- Continuação do Desenvolvimento;
- Parcerias e Marketing;

JANEIRO 24:


- Testes Beta
- Ajustes e Polimento (com base nos testes)

FEVEREIRO 24:

- Preparação para o Lançamento;
- Lançamento do Aplicativo;

MARÇO 24:

- Avaliação e Feedback Pós-Lançamento;
- Continuação do Desenvolvimento e Ajustes;



CUSTOS

- Equipe de desenvolvedores;
- Time de vendas;
- Lançamento de marketing;
- Infraestrutura e tecnologias;