

Caso 2 - Entrevista para Proyecto Web

1. ¿Qué diseño le gustaría para su página web?

Me gustaría algo moderno, pero fácil de usar. No quiero nada muy recargado, sino algo limpio, con los colores del taller. Idealmente, que desde el inicio se pueda ver qué autos están por llegar y tener acceso rápido a las reservas.

2. ¿Qué información va a pasar por la base de datos?

Principalmente los datos de los vehículos que van a llegar: patente, marca, modelo, estado del servicio, fecha y hora de ingreso, y si es cliente nuevo o habitual. También las reservas de atención que ingresen por la página.

3. ¿Qué tipo de información necesita mostrar sobre los autos que vienen?

Sí, eso mismo: marca, modelo, patente, fecha y hora en que se espera el auto, tipo de servicio solicitado (mantenimiento, revisión, reparación), y si ya fue confirmado o está pendiente.

4. ¿Necesita recibir notificaciones o alertas cuando se agende una nueva reserva?

Sí, sería ideal que me llegara un correo o alguna notificación automática al celular cuando alguien agende una hora.

5. ¿La página la va a usar solo usted o también su equipo?

La vamos a usar todos en el taller. Al menos tres personas más, así que ojalá haya una parte privada para el equipo donde podamos ver las reservas y el estado de los trabajos.

6. ¿Tiene ya un logo o colores que quiera usar en la página?

Sí, tengo un logo que usamos en redes sociales, y los colores principales son el rojo y el gris. Se los puedo mandar para que los integren al diseño.

Caso 2 - Entrevista para Proyecto Web

7. ¿Quiere que la página tenga acceso restringido (por ejemplo, con usuario y contraseña)?

Sí, para el equipo. Me gustaría que haya una sección que solo puedan ver los trabajadores del taller, como el panel de gestión.

8. ¿Hay alguna página web que haya visto y le guste cómo funciona o cómo se ve?

Sí, me gusta cómo se ve la página de Midas Chile. Es clara, directa y se nota que está pensada para clientes. Pero también me interesa que internamente funcione bien para nosotros.

9. ¿Le gustaría que su página web envíe notificaciones a sus clientes sobre su pedido?

Sí, por supuesto. Que les llegue una confirmación cuando agendan una hora, y si se les está por vencer la hora de entrega, una notificación de recordatorio también.

10. ¿Desea que los clientes puedan pagar los servicios directo desde la página web?

Si es posible, sí. Que puedan pagar la reserva o al menos dejar una señal. Aunque igual quiero que siga existiendo la opción de pagar en el taller.

11. ¿Vende accesorios para autos?

Sí, tenemos algunos: aceites, limpiaparabrisas, baterías y otros básicos.

12. ¿Quiere que lo incluyamos en su página web?

Sería excelente tener una sección tipo catálogo donde la gente vea lo que vendemos y pueda reservar o comprar en línea.