

# LUCAS GATTI

## TÉCNICO EN INFORMÁTICA | VENTAS Y MARKETING DIGITAL

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. | gattilucas2810@gmail.com | 1159454830

[LinkedIn](#) | [Portfolio](#)

### PERFIL PROFESIONAL

Técnico en Informática con experiencia híbrida en atención comercial, soporte operativo y marketing digital. Conozco el sector asegurador en profundidad y domino herramientas digitales como CRM, plataformas publicitarias y redes sociales. Me destaco por ser resolutivo, cumplidor y adaptable; disfruto colaborar en equipo, brindar soluciones rápidas y mantener siempre una comunicación clara y efectiva con el cliente.

### EXPERIENCIA LABORAL

#### Segurline (Broker de seguros)

2020 - 2025

- Gestión completa del ciclo de vida de clientes en CRM (Zoho CRM + Woztell), automatización de tareas, seguimiento de leads y soporte postventa.
- Desarrollo de campañas de anuncios en Meta Ads y Google Ads.
- Creación de contenido (posts, videos, Reels, TikToks) y diseño de anuncios para redes.
- Diseño de banners para campañas de publicidad exterior (luneta de colectivo, carteles, etc.), identidad visual y materiales promocionales con Photoshop.
- Realización de tareas administrativas: gestión de cambios de datos, medios de pago, rechazos de débito, altas y bajas de pólizas, gestión de siniestros.
- Manejo fluido de canales de mensajería comercial (WhatsApp Business, Facebook, Instagram) para comunicación y ventas.
- Uso práctico de herramientas digitales para resolver gestiones de manera autónoma.

Referencia: Maximiliano – CEO de Segurline - 1169799220

#### Freelancer – Diseño, Marketing Digital Y Community Manager

2019 - Actualidad

- Diseño de materiales gráficos para redes sociales, campañas publicitarias e identidad de marca.
- Gestión de perfiles de Instagram y producción de contenido para negocios de distintos rubros.
- Diseño de logos, banners y anuncios; mejora estética de perfiles comerciales.

### HABILIDADES CLAVE

- Atención al cliente y servicio posventa: Resolución de consultas, fidelización y orientación al cliente.
- Gestión avanzada de CRM (Zoho): Seguimiento de leads, segmentación de clientes y manejo de base de datos.
- Conocimiento del sector asegurador: Manejo del ciclo completo de pólizas y siniestros.
- Marketing digital: Planificación y ejecución de campañas en Meta Ads, Google Ads y redes sociales.
- Diseño gráfico y creación de contenido: Producción de piezas visuales y multimedia para comunicación/publicidad digital. (Photoshop, Premiere e Illustrator.)
- Inteligencia artificial aplicada: Uso de herramientas de IA para automatizar procesos.
- Análisis de datos y métricas: Interpretación de KPIs de marketing, ventas y satisfacción del cliente.
- Proactividad, responsabilidad y trabajo colaborativo.
- Inglés: Avanzado.

### FORMACION ACADEMICA

- Técnico en Informática Personal y Profesional – E.E.S.T. N°6 “Chacabuco” – Morón | 2021  
Formación técnica con prácticas en redes, programación, desarrollo de aplicaciones, soporte técnico y fundamentos de diseño técnico-industrial.
- Curso: Productividad con Inteligencia Artificial (ChatGPT, Notion AI, etc.) – Udemy (En curso)
- Curso: Introducción al análisis de datos – Google/Coursera (En curso)
- Curso "Marketing Digital y Diseño Gráfico" – Edutin Academy (En curso)
- Aprendizaje de estrategias de marketing digital y diseño gráfico aplicado, incluyendo el uso de herramientas como Canva, Photoshop, Premiere e Illustrator.