

LUCAS GATTI

TÉCNICO EN INFORMÁTICA | MARKETING DIGITAL

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. | gattilucas2810@gmail.com | 1159454830

[LinkedIn](#) | [Portfolio](#)

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en Marketing Digital con más de 5 años de experiencia en diseño, contenido, campañas publicitarias y generación de leads. Capacidad demostrada para optimizar presupuestos y obtener resultados medibles. Creativo, resolutivo y orientado a la conversión. Experiencia en campañas multicanal (Meta Ads, Google Ads), diseño de landing pages, storytelling, producción audiovisual y análisis de métricas.

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing Digital - Community Manager | Freelance

Diciembre 2019 - Actualidad

- **Creación y gestión de campañas publicitarias** para clientes de distintos rubros.
- **Diseño de contenido gráfico y audiovisual** orientado a conversión: anuncios, banners, flyers, reels, stories y campañas promocionales.
- **Asesoramiento personalizado** a emprendedores y pymes en estrategia digital, identidad visual y armado de pauta desde cero.
- **Participación en reuniones con clientes**, presentación de ideas, ajustes de campañas y soporte creativo

Segurline | Broker de seguros

Febrero 2020 - Marzo 2025

- **Planificación y ejecución de campañas publicitarias** en Meta Ads y Google Ads, logrando hasta 200 leads diarios con presupuestos de \$3.000 ARS y reduciendo el CPL promedio a \$50.
- **Creación de contenido visual** (reels, videos virales, piezas gráficas y anuncios estáticos) adaptado a distintas audiencias, con videos que alcanzaron +180K vistas orgánicas en TikTok.
- **Gestión del proceso de conversión** mediante Zoho CRM, incluyendo automatización de respuestas, seguimiento de leads y reportes de conversión.
- **Desarrollo de estrategias creativas** en conjunto con clientes y equipos internos, optimizando el CTR promedio a 4.5% mediante pruebas A/B y segmentación detallada.
- **Rediseño y publicación de landing pages optimizadas** con Next.js y Tailwind CSS, mejorando la posición SEO de las mismas.
- **Participación activa en reuniones estratégicas** con clientes del sector asegurador, desarrollando propuestas creativas, informes mensuales y presentaciones ejecutivas.
- **Manejo y optimización de presupuestos publicitarios** con foco en ROI positivo sostenido.

Referencia: Maximiliano – CEO de Segurline - 1169799220

HABILIDADES CLAVE

- Generación de leads y estrategias de performance.
- Meta Ads, Google Ads y CRM (Zoho, Woztell)
- Edición de video y contenido para redes (Reels, TikTok)
- Diseño gráfico (Photoshop, Canva, Illustrator)
- Desarrollo de landing pages (Next.js, Tailwind)
- Automatización y análisis de datos.
- Inglés: Avanzado.
- Canva, Photoshop, Premiere, Illustrator, Figma, Notion, Excel, Google Analytics, Meta Business Suite, Google Ads, Next.js, Visual Studio Code, Zoho CRM

FORMACION ACADEMICA

- Técnico en Informática Personal y Profesional – E.E.S.T. N°6 “Chacabuco” – Morón | 2021 Formación técnica con prácticas en redes, programación, desarrollo de aplicaciones, soporte técnico y fundamentos de diseño técnico-industrial.
- Curso: Productividad con Inteligencia Artificial (ChatGPT, Notion AI, etc.) – Udemy (En curso)
- Curso: Introducción al análisis de datos – Google/Coursera (En curso)
- Curso "Marketing Digital y Diseño Gráfico" – Edutin Academy (En curso)
- Aprendizaje de estrategias de marketing digital y diseño gráfico aplicado, incluyendo el uso de herramientas como Canva, Photoshop, Premiere e Illustrator.