Università degli studi di Salerno Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Project Proposal

"SpaceComix"

Do	cente:

Rita Francese

Studenti:

Nome	Matricola
Gabriele Gaudiosi	0512113948
Salvatore Basilicata	0512113993
Primo Vinicio Calabrese	0512113420

Anno Accademico: 2022/23

INDICE

1. Obiettivo del progetto

- 2. Analisi dei competitor
 - o MangaYo!
 - o Feltrinelli
- 3. Funzionalità del sito
 - o Funzioni lato amministrativo
 - o Funzioni lato utente
 - o Funzioni lato guest

SpaceComix

1. Obiettivo del progetto

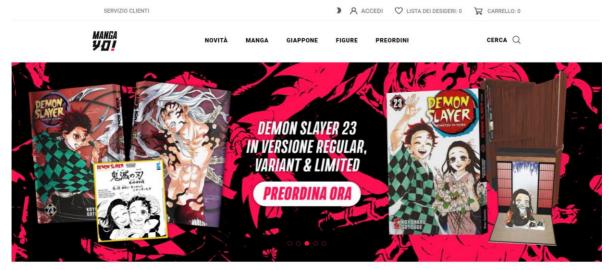
SpaceComix si propone di essere un punto di vendita e-commerce per gli appassionati e collezionisti di fumetti, manga e merchandise di questi ultimi prodotti. L'obbiettivo è quello di riuscire a creare un catalogo che spazi in ogni genere, tenendo presente le varie edizioni e il collezionismo di opere in lingua originale che è in netta crescenza, che presenti delle interfacce accattivanti, moderne e semplici da usare.

Per permettere un semplice utilizzo a chiunque e dovunque, il sito web sarà strutturato in maniera responsive per permettere di essere utilizzato con facilità anche da dispositivi mobili.

2. Analisi competitor

O MangaYo! (https://mangayo.it/)

MangaYo! è un sito italiano con sede a Roma, che presenta la maggior parte dei tipi di merce che gli appassionati di fumetti possono desiderare comprare. Il sito si presenta con un'interfaccia semplice ma che cattura subito l'attenzione grazie al banner centrale che mostra le prossime uscite con varie immagini dei prodotti. In alto troviamo subito il servizio clienti, seguito dalle funzioni base dei siti commerciali (accesso al proprio profilo, lista dei desideri e carrello). Accanto al logo presente al di sopra del banner, presenta una divisione in macro categorie per i prodotto e la funzione di ricerca; mentre al di sotto troviamo alcune sezioni a scorrimento di pochi prodotti alla volta che rappresentano best-seller, consigliati e ultime novità.



All'utente registrato è data la possibilità di vedere la lista degli ordini effettuati.

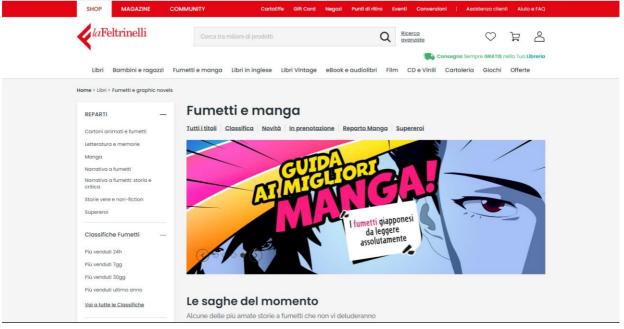


Per ogni prodotto in vendita, che sia esaurito o meno, è presente una pagina in cui viene mostrata più in grande la copertina del fumetto, o l'immagine del prodotto, e vari dati.

Poco sotto è presente un box in cui è riportata una descrizione generica della serie di cui si sta comprando un volume, che nel caso di prodotto diverso non viene visualizzata. (Poco sopra il tasto per aggiungere al carrello, se il prodotto è in esaurimento, appare una scritta d'avvertimento).

o LaFeltrinelli (https://www.lafeltrinelli.it/libri/fumetti-graphic-novels)

LaFeltrinelli è una delle più importanti aziende italiana in ambito di libri e fumettistica in generale. Aprendo la pagina ci si ritrova difronte un grande banner a scorrimento automatico con le ultime offerte e novità. Analizzando la pagina, notiamo che è divista in una sezione centrale e una a sinistra. La seconda contiene degli indici che permettono la navigazione del sito; la prima invece presenta delle sottosezioni con varie novità, serie autografate, classifica e ricerca in base a personaggi dell'opera.

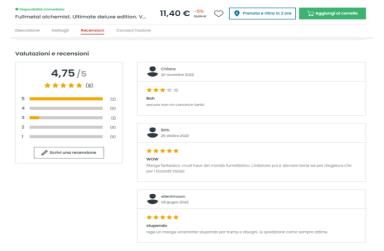




È presente una descrizione, le varie informazioni (autore, editore, anno edizione e cose simili) ed è data la possibilità agli utenti di valutare il prodotto, sia sotto forma di rating che testualmente.

L'acquisto è consentito solo ad utenti registrati, ma anche i guest possono aggiungere al carrello.

È possibile registrarsi con Facebook o Google.



3. Funzionalità del sito

o Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- visualizzare il catalogo,
- visualizzare il dettaglio di un prodotto,
- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- registrarsi/ fare il log-in,
- ricercare fumetti e manga per le categorie sopra elencate,
- la registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

o Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà accesso alle stesse funzioni del guest con l'aggiunta della possibilità di:

- aggiungere e rimuovere elementi alla lista dei desideri,
- finalizzare un acquisto,
- richiede la fattura e scaricarla,
- visualizzare la lista degli ordini effettuati,
- modificare le informazioni utente (indirizzo di spedizione, nome, cognome, e-mail, metodo di pagamento, password),
- inserire feedback su prodotti acquistati.

Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito.
 Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce,
- gestione ordini (obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente),
- possibilità di moderare i feedback (cancellarli/nasconderli).