

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“SpaceComix”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Gabriele Gaudiosi

0512113948

Salvatore Basilicata

0512113993

Primo Vinicio Calabrese

0512113420

Anno Accademico: 2022/23

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi di siti esistenti	3
3. Funzionalità del sito.....	3
4. Utenti del sito	4
5. Diagramma navigazionale.....	4
6. Mappa dei contenuti.....	5
7. La base di dati.....	5
8. Layout	6
9. Scelta dei colori	6

Nome Progetto

1. Obiettivo del progetto

SpaceComix si propone di essere un punto di vendita e-commerce per gli appassionati e collezionisti di fumetti, manga e merchandise di questi ultimi prodotti. L'obiettivo è quello di riuscire a creare un catalogo che spazi in ogni genere, tenendo presente le varie edizioni e il collezionismo di opere in lingua originale che è in netta crescita, che presenti delle interfacce accattivanti, moderne e semplici da usare.

Per permettere un semplice utilizzo a chiunque e dovunque, il sito web sarà strutturato in maniera responsive per permettere di essere utilizzato con facilità anche da dispositivi mobili.

2. Analisi di siti esistenti

1. **MangaYo!** è un sito italiano con sede a Roma, che presenta la maggior parte dei tipi di merce che gli appassionati di fumetti possono desiderare comprare. Il sito si presenta con un'interfaccia semplice ma che cattura subito l'attenzione grazie al banner centrale che mostra le prossime uscite con varie immagini dei prodotti. In alto troviamo subito il servizio clienti, seguito dalle funzioni base dei siti commerciali (accesso al proprio profilo, lista dei desideri e carrello). Accanto al logo presente al di sopra del banner, presenta una divisione in macro categorie per i prodotti e la funzione di ricerca; mentre al di sotto troviamo alcune sezioni a scorrimento di pochi prodotti alla volta che rappresentano best-seller, consigliati e ultime novità.
2. **LaFeltrinelli** è una delle più importanti aziende italiane in ambito di libri e fumettistica in generale. Aprendo la pagina ci si ritrova di fronte un grande banner a scorrimento automatico con le ultime offerte e novità. Analizzando la pagina, notiamo che è divisa in una sezione centrale e una a sinistra. La seconda contiene degli indici che permettono la navigazione del sito; la prima invece presenta delle sottosezioni con varie novità, serie autografate, classifica e ricerca in base a personaggi dell'opera.

3. Funzionalità del sito

Gli utenti che accedono al sito avranno la possibilità di visualizzare il catalogo e di conseguenza accedere ai dettagli dei prodotti per poterli aggiungere o rimuovere dal carrello. Nel caso desiderino confermare l'acquisto potranno registrarsi o accedere con il tasto apposito, ottenendo la possibilità di creare una propria lista dei desideri. Nel caso in cui l'acquisto si verificasse si potrà fare richiesta per la fattura e in caso questo non sia il primo acquisto sul sito, attraverso lo storico degli ordini si potrà fare richiesta anche per ordini più vecchi. Si potranno lasciare recensioni sotto tutti i prodotti, prevedendo la possibilità che l'acquisto non sia stato fatto mediante il sito stesso) e leggere quelle altrui. L'amministratore del sito avrà invece la possibilità di modificare gli elementi del catalogo, gestire e visualizzare gli ordini per data o per cliente, stessa cosa per le recensioni che potrà ordinare anche per prodotto.

4. Utenti del sito

○ Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- visualizzare il catalogo,
- visualizzare il dettaglio di un prodotto,
- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- registrarsi/ fare il log-in,
- ricercare fumetti e manga per le categorie sopra elencate,
- la registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

○ Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà accesso alle stesse funzioni del guest con l'aggiunta della possibilità di:

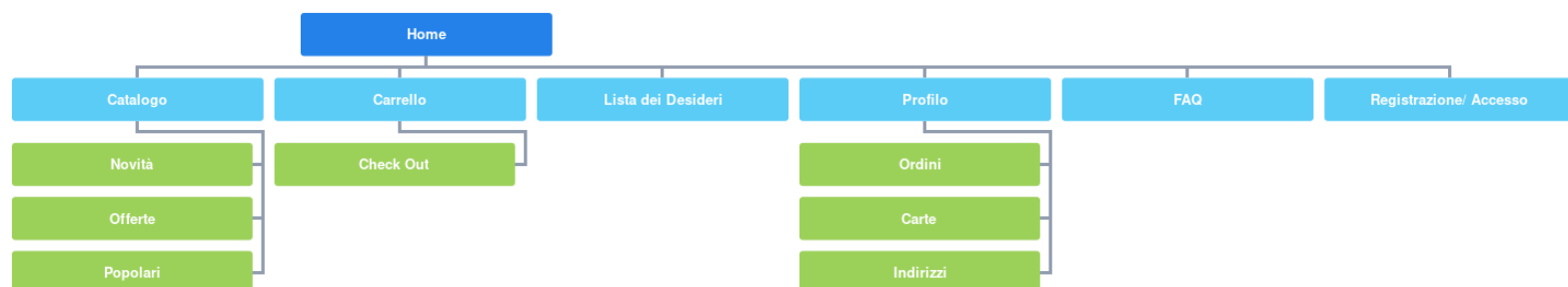
- aggiungere e rimuovere elementi alla lista dei desideri,
- finalizzare un acquisto,
- richiede la fattura e scaricarla,
- visualizzare la lista degli ordini effettuati,
- modificare le informazioni utente (indirizzo di spedizione, nome, cognome, e-mail, metodo di pagamento, password),
- inserire feedback su prodotti acquistati.

○ Funzionalità lato amministrativo

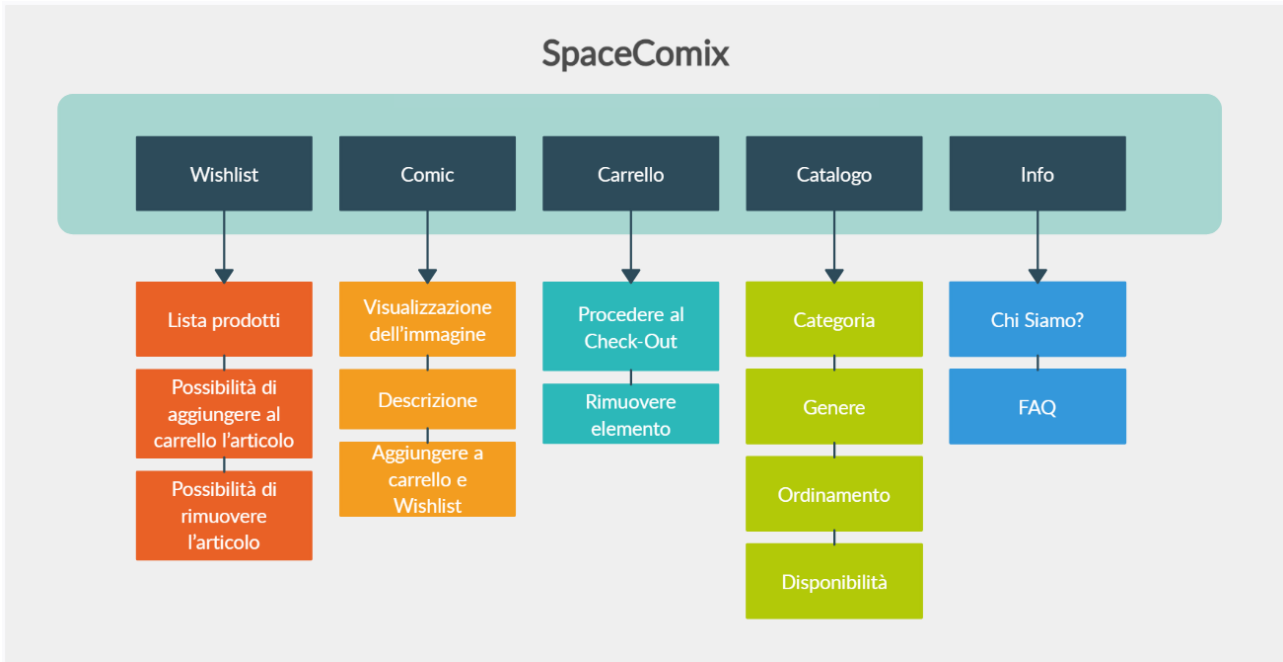
Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce,
- gestione ordini (obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente),
- possibilità di moderare i feedback (cancellarli/nasconderli).

5. Diagramma navigazionale

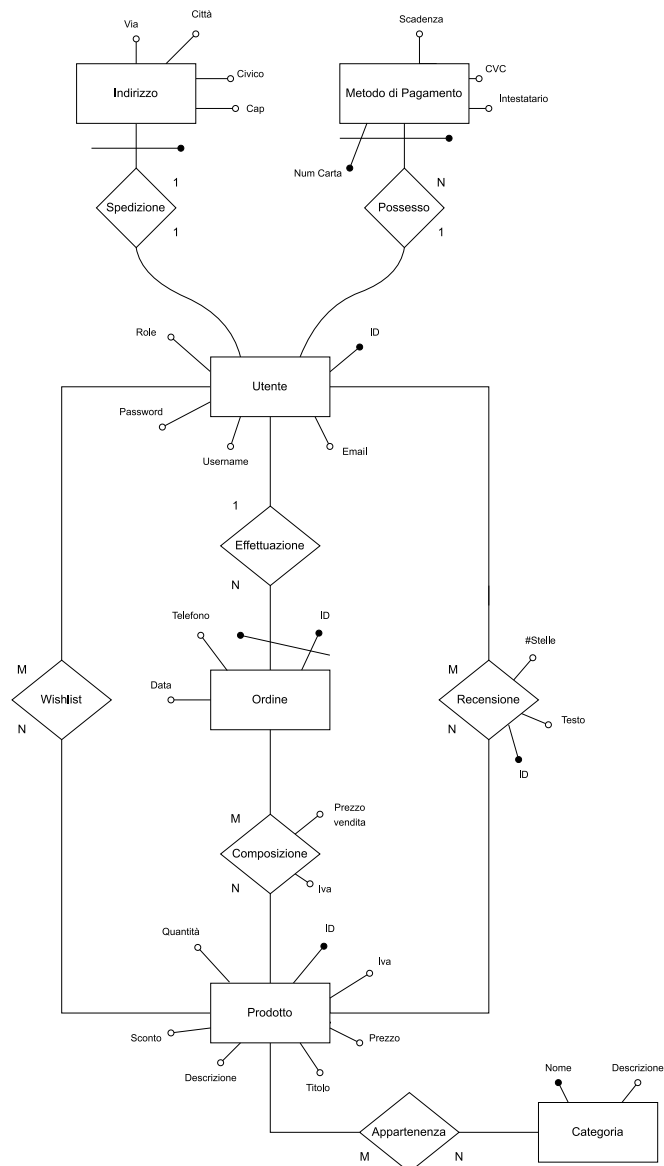


6. Mappa dei contenuti

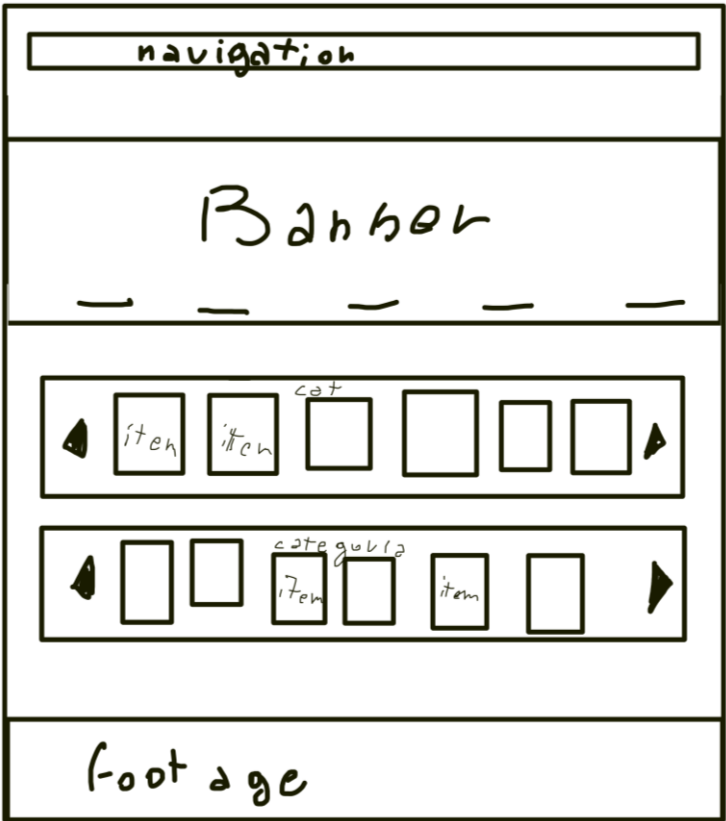


7. La base di dati

(Schema ER)



8. Layout



9. Scelta dei colori (due opzioni)

