Общая выручка

68,89 млн

Средний чек

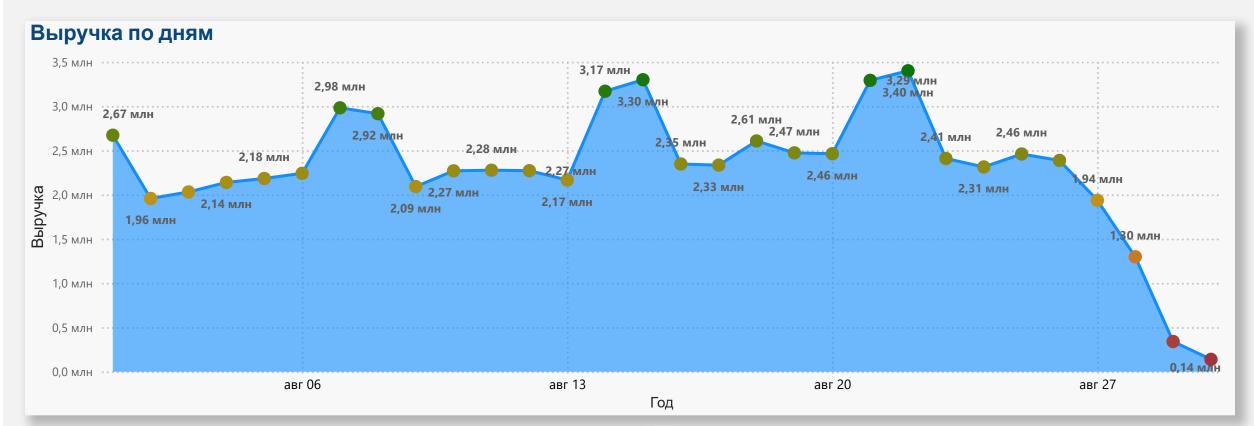
63,71

Количество заказов

269,205 тыс.

Количество клиентов

72,803 тыс.





Категория	Выручка ▼
Безалкогольные напитки	7 530 349,50
Прочее	7 470 425,25
Молочная продукция	5 775 348,00
Бакалея	5 007 327,75
Мучные кондитерские изделия	4 847 405,25
Замороженная продукция	4 125 276,75
Кондитерские изделия	3 385 224,75
Продукция для животных	3 354 498,75
Свежие овощи	2 466 240,00
Всего	68 892 340,33

Анализ продаж по продуктам

Количество продуктов

1,725 тыс.

Количество категорий

27

Количество проданных единиц

1 млн

Общая выручка

68,89 млн

Категория	Выручка ▼
Безалкогольные напитки	7 530 349,50
Прочее	7 470 425,25
Молочная продукция	5 775 369,75
Бакалея	5 007 360,75
Мучные кондитерские изделия	4 847 517,00
Замороженная продукция	4 125 276,75
Кондитерские изделия	3 385 224,75
Продукция для животных	3 354 530,25
Свежие овощи	2 466 240,00
Уход и гигиена	2 462 945,25
Хлеб и хлебобулочные изделия	2 414 049,00
Снэки	2 409 164,25
Детское питание	2 258 324,25
Сыры	2 212 778,25
Мясная гастрономия	2 110 826,25
Консервированные продукты	1 982 131,25
Свежие фрукты	1 764 834,75
Рыбная гастрономия	1 736 846,21
Чай	1 450 026,75
Бытовая химия	961 749,00
Мясо	770 025,75
Птица	656 983,50
Кофе, какао	592 880,25
Яичные товары	344 901,11
Кулинария	291 621,00
Промышленные товары	250 467,00
Рыба	238 941,75
Специальное питание	21 496,50
Bcero	68 893 286,08

Топ-10 продуктов по продажам	
Продукт	Выручка ▼
Прочее	7 470 425,25
Крабовые палочки Бухта Изобилия имитация, замороженные, 200 г	687 869,25
Паста томатная Heinz 70 г	536 593,50
Хлеб заварной Ржаной край Коломенское в нарезке, 300 г	511 564,50
Корм Perfect Fit для взрослых кошек, с говядиной, 85 г	443 983,50
Паштет Гродфуд куриный, печеночный, 100 г	435 732,75
Тампоны Tampax Discreet Compak Super, 3 капли, 16 шт.	383 538,00
Сок Я грейпфрут, 970 мл	351 339,75
Икра трески Санта Бремор Pate, деликатесная, 90 г	340 847,25
Печенье 7Days с молочной шоколадной глазурью, 100 г	336 382,50

Самый востребованных товар	
Продукт	Количество ▼
Прочее	67003
Туалетная бумага Zewa deluxe, 3 слоя, белая, с ароматом ромашки, 8 шт	11643
Корм Kitekat для кошек, с кроликом в соусе, 85 г	11554

Менее востребованный товар	
Продукт	Количество
Чипсы кукурузные Cheetos большой прикол, со вкусом сыра, 85 г	28

В категорию товаров "Прочее" отнесены товары, которые не были классифицированы в базовых категориях:

- упаковочные материалы,
- канцелярские и технические товары (Батарейки, фонарики, лампы, зажигалки, спички),
- непищевые товары широкого назначения:
 - товары для авто, садовые инструменты
 - мелкая электроника (зарядки, шнуры, термометры)
 - галантерея (зеркальца, расчески, шапочки для душа)
- услуги (доставки, сбора, пр.), сезонные или разовые товары (праздничные, новогодние и подарочные наборы).

Загрузка складов и логистическая карта

Город-лидер по заказам Санкт-Петербург



Активные Склады Неиспользуемые Склады 0

Количество заказов Средняя Загрузка Склада 3,37 тыс.

Количество заказов по складамНазвание городаКоличество заказовГород не определен408Москва105468Санкт-Петербург163329

Статистика заказов по географии складов

Загру	женность с	кладов по	города	~	
колич	іеству заказ	ОВ	Все		
ld склада	Город	Адрес	Количество заказов ▼		
98	Санкт-Петербург	Пушкина, пер. 7	12233	-1	
38	Санкт-Петербург	Комсомольская, ул. 10	11948	-1	
35	Санкт-Петербург	Луговая, ул. 15	10945		
62	Санкт-Петербург	Южная, ул. 26	8327		
32	Санкт-Петербург	Полевая, ул. 27	6934		
208	Санкт-Петербург	Подгорная, ул. 23	6418		
694	Санкт-Петербург	Маяковского, ул. 20	6221		
328	Санкт-Петербург	8 Марта, ул. 28	6162		
144	Санкт-Петербург	Строителей, ул. 19	5453		
2	Санкт-Петербург	Молодежная, ул. 14	5380		
330	Санкт-Петербург	Мичурина, ул. 9	5159		
54	Санкт-Петербург	Степная, ул. 27	4824		
21	Санкт-Петербург	Садовая, ул. 15	4730		

4658

174 Санкт-Петербург Дорожная, ул. 19

Количество_категорий_А

13

Количество_категорий_В

6

Количество_категорий_С

9

Категория	Выручка_по_товару	АВС_класс
Безалкогольные напитки	7 530 349,50	Α
Прочее	7 470 425,25	Α
Молочная продукция	5 775 369,75	Α
Бакалея	5 007 360,75	Α
Мучные кондитерские изделия	4 847 517,00	Α
Замороженная продукция	4 125 276,75	Α
Кондитерские изделия	3 385 224,75	Α
Продукция для животных	3 354 530,25	Α
Свежие овощи	2 466 240,00	Α
Уход и гигиена	2 462 945,25	Α
Хлеб и хлебобулочные изделия	2 414 049,00	Α
Снэки	2 409 164,25	Α
Детское питание	2 258 324,25	Α
Сыры	2 212 778,25	В
Масная гастрономия	2 110 826 25	R
Bcero	68 893 286,08	





🔾 Наблюдения по данным отчета
О Аномалии:
30 августа — резкое падение выручки (~0.3 млн)
Интересные зависимости:
Категория Безалкогольные напитки - самая прибыльная, но не входит в топ-10 поштучных продаж
Категория "Прочее" — по выручке (7.4 млн), но очень разнородна, по товарам отсутствуют наименования и вид товаров.
 □ Поведение городов: Санкт-Петербург опережает Москву по выручке на 13 млн+, несмотря на равное число складов. ☑ Может говорить о лучшем логистическом покрытии или спросе — стоит провести детальный анализ.
○ По результатам АВС анализа:
☑ Класс А стабильно генерирует >75% выручки ежедневно — высокий уровень устойчивости.
 Класс В выполняет функцию буфера между ключевыми (А) и низкоприоритетными (С) категориями: ▶ его вклад во выручку составляет ~15–20%, и он демонстрирует умеренную стабильность по дням; ▶ категории В — потенциальная зона роста: они уже приносят значимый доход, но не достигли устойчивости А; ▶ часть из них может быть продвинута в А-класс при инвестициях в маркетинг, логистику или ценообразование.

➤ это искажает аналитику.