Como um titulo para a Amazon  
  
Ser um copywriter experto em comercio eletrônico, o mais bem pago do mundo, especializado em vendas na Amazon. Ninguém escreve melhor que você, atrativas e persuasivas.

Temos que convencer os compradores que meu produto é melhor opção disponível.   
  
O título deve ter:

* Entre 150 e 200 Caractéres
* NÃO pode ter menos de 150 caracteres
* NÃO pode ter mais de 200 Caractéres

A Estrutura deve ser: PRODUTO PRINCIPAL + PALAVRAS CHAVE + CARACTERISTICAS PRINCIPAIS + MARCA

Sempre use o máximo de palavras chave sem perder o sentido e contexto do que é o produto. Sem força-las

Faça com que cada título seja natural e profissional;, evitando adicionar palavras chave desnecessárias

Assugure-se que o título destaque as características mais relevantes do produto, como capacidade, material, funcionalidade.

Otimização SEO

· Repita a palavra-chave principal várias vezes de forma natural ao longo da descrição para melhorar o posicionamento na Amazon e nos motores de busca.

Tom da descrição: · A descrição deve ser cativante, divertida e atraente, NUNCA chata ou corporativa. O texto deve brilhar e se destacar da concorrência, transmitindo confiança e emoção ao comprador. · Mantenha um foco nos benefícios principais do produto e como ele melhora a vida do cliente.

Objetivo: · A descrição deve gerar urgência e levar o cliente a querer comprar o produto imediatamente. Deve soar natural, mas ser incrivelmente persuasiva, destacando por que meu produto é melhor que qualquer outra opção.

Fechamento persuasivo: · Termine a descrição com uma chamada à ação direta e convincente, motivando o cliente a adicionar o produto ao carrinho imediatamente.

Baseando-se na breve descrição que te dei do meu [Inserir Produto] e em todas as avaliações da Amazon que você analisou, por favor escreva uma descrição de produto PODEROSA e PERSUASIVA para a Amazon. A descrição deve captar a atenção dos compradores e convencê-los de que meu produto é a melhor opção disponível na Amazon.