

15 Prompts Profissionais para Vendedores Amazon Brasil

Guia Completo para Importação, Marca Própria e E-commerce

Sobre Este Guia

Este guia contém 15 prompts profissionais desenvolvidos especificamente para vendedores que querem dominar o mercado Amazon Brasil. Cada prompt foi criado com base em anos de experiência prática no e-commerce, importação da China e criação de marcas próprias.

Para quem é este guia: - Vendedores iniciantes na Amazon Brasil - Importadores que querem otimizar seus processos - Empreendedores criando marca própria (Private Label) - Profissionais de marketing digital focados em e-commerce

Como usar: 1. Substitua os campos entre [COLCHETES] pelas suas informações específicas 2. Use com ferramentas de IA como ChatGPT, Claude, Gemini ou Midjourney 3. Adapte conforme sua necessidade e contexto 4. Combine múltiplos prompts para estratégias mais completas

Categoria 1: Geração de Imagens e Conteúdo Visual

1. Prompt para Imagens de Produto Profissionais

Crie uma imagem de produto profissional para [NOME DO PRODUTO] destinada ao marketplace Amazon Brasil. A imagem deve ter:

- Fundo branco limpo (RGB 255,255,255) conforme diretrizes da Amazon
- Produto centralizado ocupando 85% do espaço da imagem
- Iluminação suave e uniforme sem sombras duras
- Resolução mínima de 1000x1000 pixels
- Ângulo que mostre claramente as características principais do produto
- Estilo clean e profissional que transmita qualidade

- Sem texto, logos ou elementos gráficos adicionais na imagem principal

Produto: [DESCREVA SEU PRODUTO AQUI]

Características principais a destacar: [LISTE AS CARACTERÍSTICAS]

Público-alvo: [DESCREVA SEU PÚBLICO]

2. Prompt para Imagens Lifestyle e Contexto de Uso

Desenvolva uma imagem lifestyle mostrando [NOME DO PRODUTO] sendo usado em seu contexto natural. A imagem deve:

- Mostrar pessoas reais usando o produto de forma natural
- Ambiente bem iluminado e atrativo que reflita o estilo de vida **do** público brasileiro
- Composição que destaque os benefícios **do** produto em uso
- Cores vibrantes mas harmoniosas
- Expressões genuínas de satisfação dos usuários
- Cenário que ressoe com o público-alvo brasileiro
- Qualidade profissional de fotografia comercial

Produto: [SEU PRODUTO]

Contexto de uso: [ONDE/COMO É USADO]

Público-alvo: [IDADE, GÊNERO, ESTILO DE VIDA]

Benefício principal a destacar: [PRINCIPAL BENEFÍCIO]

3. Prompt para Infográficos de Características do Produto

Crie um infográfico profissional destacando as principais características de [NOME DO PRODUTO] para listing da Amazon Brasil. O design deve incluir:

- Layout limpo e organizado com hierarquia visual clara
- Cores que remetam à qualidade e confiabilidade (azuis, cinzas, brancos)
- Ícones minimalistas e modernos para cada característica
- Tipografia legível e profissional
- Informações técnicas apresentadas de forma visual e atrativa
- Comparações ou dados que comprovem a superioridade **do** produto
- Dimensões adequadas para imagem secundária da Amazon (1500x1500px)

Características principais:

1. [CARACTERÍSTICA 1]
2. [CARACTERÍSTICA 2]
3. [CARACTERÍSTICA 3]
4. [CARACTERÍSTICA 4]

5. [CARACTERÍSTICA 5]

Diferencial competitivo: [SEU DIFERENCIAL]

Categoria 2: Pesquisa e Análise de Produtos

4. Prompt para Validação de Nicho de Produto

Analise a viabilidade **do** nicho [NOME DO NICH0] para venda na Amazon Brasil. Forneça uma análise detalhada considerando:

****Análise de Demanda:****

- Volume de busca mensal para palavras-chave principais
- Tendência de crescimento/declínio nos últimos 12 meses
- Sazonalidade **do** produto
- Público-alvo e personas principais

****Análise Competitiva:****

- Número de concorrentes ativos no nicho
- Faixa de preços praticada
- Qualidade média dos listings (imagens, descrições, avaliações)
- Identificação de gaps no mercado

****Análise Financeira:****

- Margem de lucro estimada
- Investimento inicial necessário
- Custos de importação e logística
- ROI projetado

****Riscos e Oportunidades:****

- Barreiras de entrada
- Regulamentações específicas
- Potencial de crescimento
- Recomendação final (entrar/não entrar no nicho)

Nicho a analisar: [SEU NICH0]

Orçamento disponível: [SEU ORÇAMENTO]

5. Prompt para Análise de Concorrência Detalhada

Realize uma análise competitiva completa dos principais concorrentes no nicho [NOME DO NICH0] na Amazon Brasil. Para cada concorrente identificado, analise:

****Identificação dos Concorrentes:****

- Top 10 produtos mais vendidos na categoria

- Marcas dominantes vs. vendedores menores
- Produtos nacionais vs. importados

****Análise de Listing:****

- Qualidade das imagens principais e secundárias
- Estrutura e persuasão **do** título
- Bullet points e descrição
- Palavras-chave utilizadas
- Preços praticados

****Performance e Posicionamento:****

- Número de avaliações e nota média
- Posição no ranking da categoria
- Presença de badges (Amazon's Choice, Best Seller)
- Estratégia de precificação

****Pontos Fracos Identificados:****

- Gaps nos listings dos concorrentes
- Reclamações frequentes nas avaliações
- Oportunidades de diferenciação
- Estratégias para superar a concorrência

Categoria/Nicho: [SUA CATEGORIA]

Palavras-chave principais: [SUAS KEYWORDS]

6. Prompt para Identificação de Produtos Vencedores

Identifique produtos com alto potencial de sucesso na Amazon Brasil usando os seguintes critérios de análise:

****Critérios de Busca:****

- Demanda: Mínimo de [X] buscas mensais
- Concorrência: Máximo de [Y] concorrentes diretos
- Preço: Faixa entre R\$ [MIN] e R\$ [MAX]
- Avaliações: Concorrentes com menos de [Z] avaliações
- Margem: Potencial de lucro mínimo de [%]%

****Análise de Oportunidade:****

- Produtos com avaliações baixas (abaixo de 4.0)
- Listings mal otimizados (imagens ruins, títulos genéricos)
- Nichos em crescimento com pouca saturação
- Produtos sazonais com timing adequado
- Oportunidades de bundle ou variações

****Validação **do** Produto:****

- Facilidade de importação e regulamentações
- Tamanho e peso para logística
- Durabilidade e qualidade esperada
- Potencial de criação de marca própria
- Escalabilidade **do** negócio

****Resultado Esperado:****

Lista de 5-10 produtos com maior potencial, incluindo justificativa para cada escolha e próximos passos para validação.

Categoria de interesse: [SUA CATEGORIA]

Orçamento para investimento: [SEU ORÇAMENTO]



Categoria 3: Comunicação com Fornecedores

7. Prompt para Primeiro Contato com Fornecedores Chineses

Crie um email profissional para primeiro contato com fornecedor chinês para o produto [NOME DO PRODUTO]. O email deve ser:

****Tom e Estrutura:****

- Profissional mas amigável
- Direto e objetivo
- Demonstrar seriedade como comprador
- Incluir informações que gerem confiança

****Conteúdo Obrigatório:****

- Apresentação da empresa/marca
- Interesse específico no produto
- Quantidade inicial desejada
- Mercado de destino (Brasil)
- Solicitação de informações técnicas
- Pedido de amostras
- Questões sobre MOQ (quantidade mínima)
- Prazos de produção e entrega
- Certificações necessárias

****Exemplo de Estrutura:****

Subject: Inquiry **for** [PRODUCT NAME] - Brazilian Market

Dear [Supplier Name],

I hope this email finds you well. My name is [YOUR NAME] and I represent [COMPANY NAME], a growing e-commerce company focused on the Brazilian market.

[CONTINUE O EMAIL SEGUINDO AS DIRETRIZES ACIMA]

Produto de interesse: [SEU PRODUTO]

Quantidade inicial estimada: [QUANTIDADE]

Informações da sua empresa: [SUAS INFORMAÇÕES]

8. Prompt para Negociação de Preços e Condições

Desenvolva uma estratégia de negociação com fornecedor chinês para otimizar preços e condições comerciais. Inclua:

****Preparação para Negociação:****

- Pesquisa de preços de mercado de 3-5 fornecedores
- Definição **do** preço-alvo baseado na margem desejada
- Identificação de pontos de negociação além **do** preço
- Preparação de argumentos de volume futuro

****Táticas de Negociação:****

- Demonstração de interesse genuíno mas não desespero
- Uso de concorrência como alavanca (sem mentir)
- Negociação de pacotes (preço + prazo + qualidade)
- Solicitação de descontos por volume progressivo
- Negociação de termos de pagamento favoráveis

****Pontos Além **do** Preço:****

- Prazo de produção e entrega
- Qualidade e controle de qualidade
- Flexibilidade em customizações
- Suporte pós-venda
- Exclusividade territorial
- Condições de pagamento

****Template de Email:****

"Dear [Supplier],

Thank you **for** your quotation. After reviewing your proposal and comparing with market standards, I would like to discuss some points to establish a **long**-term partnership..."

Produto: [SEU PRODUTO]

Preço atual cotado: [PREÇO ATUAL]

Preço-alvo: [SEU OBJETIVO]

Volume mensal projetado: [VOLUME]

9. Prompt para Controle de Qualidade e Especificações

Crie um protocolo detalhado para garantir qualidade na importação de [PRODUTO] da China, incluindo:

****Especificações Técnicas Detalhadas:****

- Dimensões exatas e tolerâncias
- Materiais utilizados e certificações
- Padrões de qualidade internacionais aplicáveis
- Testes de durabilidade necessários
- Embalagem e proteção durante transporte

****Processo de Controle de Qualidade:****

- Inspeção de amostras pré-produção
- Inspeção durante produção (se aplicável)
- Inspeção pré-embarque obrigatória
- Critérios de aceitação/rejeição
- Protocolo para produtos defeituosos

****Comunicação com Fornecedor:****

- Template para solicitação de QC report
- Checklist de pontos críticos a verificar
- Processo de aprovação de amostras
- Procedimento para correções necessárias
- Documentação fotográfica obrigatória

****Template de Especificação:****

"Quality Control Requirements for [PRODUCT NAME]"

1. Material Specifications:

- [MATERIAL 1]: [SPECIFICATIONS]
- [MATERIAL 2]: [SPECIFICATIONS]

2. Dimensional Requirements:

- [DIMENSION 1]: [VALUE] ± [TOLERANCE]
- [DIMENSION 2]: [VALUE] ± [TOLERANCE]

3. Performance Standards:

- [TEST 1]: [REQUIREMENT]
- [TEST 2]: [REQUIREMENT]

4. Packaging Requirements:

- [PACKAGING SPECS]

Please confirm your ability to meet these specifications and provide QC photos before shipment."

Produto: [SEU PRODUTO]

Padrões críticos: [LISTE OS MAIS IMPORTANTES]



Categoria 4: Estratégias de Marca e Marketing

10. Prompt para Criação de Marca Própria (Private Label)

Desenvolva uma estratégia completa para criação de marca própria no nicho [NICH0] para venda na Amazon Brasil. Inclua:

****Identidade da Marca:****

- Nome da marca (3-5 opções criativas e memoráveis)

- Proposta de valor única (UVP) clara e diferenciada
- Personalidade da marca e tom de comunicação
- Público-alvo detalhado (personas)
- Posicionamento no mercado brasileiro

****Elementos Visuais:****

- Conceito para logotipo (descrição detalhada)
- Paleta de cores e justificativa
- Tipografia e estilo visual
- Aplicação em embalagens e produtos
- Diretrizes de identidade visual

****Estratégia de Diferenciação:****

- Análise de gaps dos concorrentes
- Melhorias no produto base
- Benefícios únicos a destacar
- Certificações ou qualidades especiais
- Estratégia de precificação premium

****Proteção da Marca:****

- Registro de marca no INPI
- Registro de Brand Registry na Amazon
- Proteção contra hijacking
- Estratégia de propriedade intelectual

****Plano de Lançamento:****

- Cronograma de desenvolvimento
- Estratégia de entrada no mercado
- Metas de vendas e market share
- Budget necessário para estabelecer a marca

Nicho: [SEU NICH0]

Orçamento disponível: [SEU ORÇAMENTO]

Diferencial desejado: [SEU DIFERENCIAL]

11. Prompt para Otimização de Listing Amazon

Otimize completamente o listing **do** produto [NOME DO PRODUTO] para maximizar conversões e ranking na Amazon Brasil. Desenvolva:

****Título Otimizado:****

- Incluir palavra-chave principal no início
- Destacar benefícios e características únicas
- Respeitar limite de caracteres da Amazon
- Ser atrativo e persuasivo para o público brasileiro
- Incluir termos de busca relevantes

****Bullet Points Persuasivos:****

- 5 bullet points focados em benefícios (não apenas

características)

- Usar linguagem emocional e persuasiva
- Incluir palavras-chave secundárias naturalmente
- Abordar objeções comuns dos compradores
- Destacar diferenciais competitivos

****Descrição Detalhada:****

- Storytelling que conecte com o público
- Informações técnicas organizadas
- Call-to-actions persuasivos
- Responder principais dúvidas dos clientes
- Usar formatação que facilite a leitura

****Estratégia de Keywords:****

- Lista de 20-30 palavras-chave relevantes
- Distribuição natural ao longo do listing
- Keywords de cauda longa específicas
- Termos que o público brasileiro realmente busca
- Backend keywords para indexação

****Otimização de Imagens:****

- Sequência ideal das 7 imagens
- Elementos a destacar em cada imagem
- Infográficos informativos
- Imagens lifestyle contextualizadas
- Comparações com concorrentes

Produto: [SEU PRODUTO]

Público-alvo: [SEU PÚBLICO]

Principal benefício: [BENEFÍCIO PRINCIPAL]

Palavras-chave principais: [SUAS KEYWORDS]

12. Prompt para Estratégia de Lançamento de Produto

Crie uma estratégia completa de lançamento para [PRODUTO] na Amazon Brasil, incluindo:

****Fase Pré-Lançamento (30 dias antes):****

- Preparação do listing otimizado
- Criação de conteúdo para redes sociais
- Lista de early adopters e influenciadores
- Estratégia de preço de lançamento
- Preparação de estoque e logística

****Estratégia de Preço de Lançamento:****

- Preço inicial competitivo para ganhar tração
- Cronograma de ajustes de preço
- Promoções e cupons estratégicos
- Comparação com concorrentes
- Margem mínima aceitável

****Geração de Reviews Iniciais:****

- Programa de amostras grátis (dentro das regras da Amazon)
- Estratégia de follow-up com compradores
- Incentivos para feedback honesto
- Monitoramento e resposta a reviews
- Plano para lidar com reviews negativos

****Estratégia de Tráfego:****

- Amazon PPC desde o primeiro dia
- Campanhas automáticas e manuais
- Budget diário recomendado
- Keywords de alta conversão
- Otimização contínua de campanhas

****Métricas de Sucesso:****

- Metas de vendas para primeiros 30/60/90 dias
- Objetivos de ranking na categoria
- Taxa de conversão esperada
- ACoS (Advertising Cost of Sales) alvo
- Cronograma para **break**-even

****Cronograma Detalhado:****

Semana -4: [ATIVIDADES]
Semana -3: [ATIVIDADES]
Semana -2: [ATIVIDADES]
Semana -1: [ATIVIDADES]
Semana 1: [ATIVIDADES]
[Continue para 12 semanas]

Produto: [SEU PRODUTO]

Orçamento de marketing: [SEU ORÇAMENTO]

Meta de vendas mês 1: [SUA META]

Categoria 5: Gestão Financeira e Operacional

13. Prompt para Análise Financeira e Precificação

Desenvolva uma análise financeira completa para o produto [PRODUTO] considerando todos os custos de importação e venda na Amazon **Brasil**:

****Estrutura de Custos Detalhada:****

- Custo do produto (FOB China)
- Frete internacional (aéreo/marítimo)
- Impostos de importação (II, IPI, PIS, COFINS)
- Taxa de câmbio e variação
- Despachante e taxas portuárias

- Frete nacional até Amazon
- Taxas Amazon (referral fee, FBA, storage)
- Custos de marketing (PPC, promoções)
- Margem para imprevistos (5-10%)

****Cálculo de Preço de Venda:****

- Margem de lucro desejada (mínimo 30%)
- Preço competitivo **no** mercado
- Elasticidade de preço do produto
- Impacto de promoções na margem
- Ponto de equilíbrio em unidades

****Análise de Viabilidade:****

- ROI projetado em 6/12 meses
- Payback do investimento inicial
- Fluxo de caixa mensal projetado
- Cenários otimista/realista/pessimista
- Análise de sensibilidade (variação cambial, volume)

****Controle Financeiro:****

- KPIs financeiros a acompanhar
- Frequência de revisão de preços
- Gatilhos para ajustes de margem
- Controle de estoque vs. capital de giro
- Planejamento tributário (Simples vs. Lucro **Real**)

****Template de Planilha:****

Produto: [PRODUTO]

Custo **FOB:** US\$ [VALOR]

Peso/**Volume:** [ESPECIFICAÇÕES]

Câmbio **atual:** R\$ [VALOR]

Meta de **margem:** [%]%

Volume mensal **estimado:** [UNIDADES]

Resultado **esperado:** Planilha completa com todos os cálculos e cenários para tomada de decisão.

14. Prompt para Gestão de Estoque e Reposição

Crie um sistema de gestão de estoque otimizado para [PRODUTO] na Amazon Brasil, incluindo:

****Planejamento de Demanda:****

- Análise histórica de vendas (se disponível)
- Sazonalidade e tendências **do** produto
- Impacto de promoções no volume
- Crescimento orgânico esperado
- Fatores externos que afetam demanda

****Cálculo de Estoque Ideal:****

- Lead time total (produção + importação + entrega)
- Estoque de segurança recomendado
- Ponto de reposição ideal
- Quantidade econômica de pedido (EOQ)
- Balanceamento entre storage fees e stockout

****Cronograma de Reposição:****

- Frequência ideal de pedidos
- Antecedência necessária para novos pedidos
- Coordenação com fornecedor chinês
- Planejamento de cash flow para reposições
- Estratégia para períodos sazonais

****Monitoramento e Alertas:****

- KPIs de estoque a acompanhar
- Alertas automáticos de baixo estoque
- Controle de inventory performance index (IPI)
- Gestão de produtos com baixo giro
- Estratégias para liquidação de estoque parado

****Otimização de Custos:****

- Negociação de storage fees com Amazon
- Estratégias para reduzir long-term storage fees
- Balanceamento entre FBA e FBM
- Uso de promoções para acelerar giro
- Análise de rentabilidade por SKU

****Ferramentas e Automação:****

- Softwares recomendados para gestão
- Integração com sistemas de controle
- Relatórios automáticos necessários
- Dashboards para tomada de decisão
- Backup plans para problemas de estoque

Produto: [SEU PRODUTO]

Volume mensal atual: [UNIDADES]

Lead time total: [DIAS]

Capital disponível para estoque: R\$ [VALOR]

15. Prompt para Estratégia de Crescimento e Expansão

Desenvolva um plano estratégico de crescimento para expandir o negócio Amazon Brasil de [SITUAÇÃO ATUAL] para [META DE CRESCIMENTO]:

****Análise da Situação Atual:****

- Faturamento mensal atual
- Produtos em portfólio
- Market share estimado
- Principais desafios enfrentados

- Recursos disponíveis (capital, equipe, tempo)

****Estratégias de Crescimento:****

1. **Expansão de Produto:**

- Variações **do** produto atual (cores, tamanhos, versões)
- Produtos complementares no mesmo nicho
- Bundles e kits estratégicos
- Linha premium vs. econômica
- Produtos sazonais

2. **Otimização de Performance:**

- Melhoria de conversão dos listings atuais
- Otimização de campanhas PPC
- Estratégias de aumento de ticket médio
- Programas de fidelização
- Cross-selling e up-selling

3. **Expansão de Canais:**

- Mercado Livre como canal adicional
- Loja própria (Shopify/WooCommerce)
- Marketplaces internacionais (Amazon US/Europa)
- Parcerias com influenciadores
- Vendas B2B

4. **Automação e Escala:**

- Ferramentas para automatizar processos
- Terceirização de atividades operacionais
- Sistemas de gestão integrados
- Equipe necessária para crescimento
- Processos padronizados

****Cronograma de Implementação:****

- Mês 1-3: [AÇÕES PRIORITÁRIAS]
- Mês 4-6: [EXPANSÃO INICIAL]
- Mês 7-12: [CONSOLIDAÇÃO E ESCALA]
- Ano 2: [DIVERSIFICAÇÃO]

****Investimento Necessário:****

- Capital para novos produtos
- Budget para marketing e publicidade
- Investimento em ferramentas e sistemas
- Contratação de equipe
- Reserva para capital de giro

****Métricas de Sucesso:****

- Faturamento mensal/anual
- Número de SKUs ativos
- Market share por categoria
- ROI consolidado
- Margem de lucro líquida

****Riscos e Mitigação:****

- Dependência excessiva da Amazon
- Concorrência acirrada
- Mudanças nas políticas da plataforma
- Variação cambial
- Problemas com fornecedores

Situação atual: [DESCREVA SUA SITUAÇÃO]

Meta de faturamento: R\$ [VALOR] em [PRAZO]

Capital disponível: R\$ [VALOR]

Principais produtos atuais: [LISTE SEUS PRODUTOS]

Como Usar Estes Prompts

Instruções Gerais:

1. **Personalize cada prompt** substituindo os campos entre colchetes [CAMPO] pelas suas informações específicas
2. **Combine prompts** para criar estratégias mais completas
3. **Adapte a linguagem** conforme seu público e contexto
4. **Teste e refine** os resultados baseado nos seus resultados práticos
5. **Mantenha atualizado** conforme mudanças no mercado e plataforma

Dicas de Uso:

- Use os prompts de imagem junto com ferramentas como Midjourney, DALL-E ou Stable Diffusion
- Os prompts de análise funcionam bem com ChatGPT, Claude ou Gemini
- Combine múltiplos prompts para criar estratégias integradas
- Documente os resultados para criar um banco de conhecimento próprio

Próximos Passos:

1. Escolha 2-3 prompts mais relevantes para sua situação atual
 2. Personalize com suas informações específicas
 3. Execute e documente os resultados
 4. Refine baseado nos resultados obtidos
 5. Expanda para outros prompts conforme necessário
-

Aviso Importante

Lembre-se: Estes prompts são ferramentas para acelerar seu trabalho, mas o conhecimento prático e a execução consistente são fundamentais para o sucesso no Amazon FBA Brasil.

A inteligência artificial é uma ferramenta poderosa, mas não substitui: - Pesquisa de mercado real - Teste de produtos - Relacionamento com fornecedores - Análise financeira detalhada - Execução consistente

Use estes prompts como ponto de partida, mas sempre valide os resultados com dados reais do mercado.

Desenvolvido para vendedores Amazon Brasil que querem resultados reais.