



PROMTS

PARA CRIAR

LISTINGS



COM CHATGPT

PARA AMAZON

LIBERDADE VIRTUAL

TÍTULO



PROMT #1

Informação dos Requisitos

- Devemos reunir os 10 termos de buscas mais importantes para nosso produto, analisando o mercado. Se tiver menos, não tem problemas. Adicionalmente também podemos informar Palavras Long Tail com oportunidade, não é necessário mas se tiver ajuda. Siga a ordem do mais importante para a menos importante.
- Devemos informar as características do produto, o que faz, funções e tudo que possa ajudar, mas de forma bem curta. Apenas as que seriam importantes para ter destaque

PROMT

Crie 10 opções de títulos diferentes, que cumpram com o seguinte:

01 – O título deve ter entre 150 e 200 caracteres

02 – A Estrutura deve ser [Marca] (Apenas se não for genérico) + [Produto Principal] + [Palavras Chave] + [Características Destacadas]

03 – Utilize as seguintes palavras chave de forma orgânica, mas sem forçar:

Palavras Chave:

[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]
[Inserir Palavra Chave]

Palavras Chave

Long Tail

[Inserir Long Tail]
[Inserir Long Tail]
[Inserir Long Tail]
[Inserir Long Tail]
[Inserir Long Tail]
[Inserir Long Tail]

Características

Destacadas

[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]
[Inserir Característica]

04 – Faça com que cada título soe natural e profissional, evitando usar palavras chave desnecessárias

05 – Assegure-se que o título destaque as características mais relevantes do produto, como capacidade, material, desenho, funcionalidade.

PROMT #2

TREINAMENTO



* Pegue os reviews de seus 10 principais produtos concorrentes, utilizando a extensão do Helium10, ou manualmente (vai demorar), e coloque elas no DeepSeek, para que ele analise os sentimentos das resenhas, e decida se são positivas ou negativas, e inclusive identifique os termos recorrentes para detectar padrões chave.

Instruções ao PROMT

Deepseek, vou anexar alguns arquivos com as avaliações de meus competidores para que analise a informação de maneira completa.

Quanto ter os dados processados, por favor me informe que está pronto para que eu possa lhe fazer algumas perguntas a respeito.

A Análise deve focar nos seguintes pontos:

- 01 – Características desejadas pelos clientes
- 02 – Problemas recorrentes e pontos de dor mencionados nas avaliações negativas
- 03 – Identificar a linguagem natural que os clientes usam para descrever suas necessidades
- 04 – Sugestões para destacar essas características e/ou soluções do listing para meu produto.

Por favor, me avise quando a análise estiver completa.

ESTRUTURA DE INFORMAÇÃO

Instruções ao PROMT:

Subi vários arquivos com opiniões de produtos da Amazon para [Informar seu produto].

Por favor, agregue e analise todas as avaliações de produtos juntas e responda detalhadamente as seguintes perguntas

1. Que pontos de vista interessantes emergem após analisar os dados?
(Comente tanto aspectos positivos quanto negativos que chamaram a atenção).
2. Quais são os 5 principais pontos de dor que os clientes experimentam com estes produtos? (Enumere-os em ordem de importância segundo a frequência e severidade mencionadas nas avaliações).
3. Quais são os 7 principais benefícios que os clientes destacam? (Por favor, enumere-os em ordem de relevância segundo a frequência com que são mencionados e a satisfação gerada).
4. Para qual evento ou ocasião estes produtos são comprados? (Organize as ocasiões ou eventos mais comuns segundo as avaliações, como uso diário, esporte, viagens, etc.).
5. Se você tivesse que desenhar O MELHOR [Inserir produto] do planeta, que características chave incluiria para transformá-lo em um sucesso de vendas e por quê? (Explore materiais, design, funcionalidade e outros aspectos táticos baseados na análise).

6. Que tipo de embalagem você recomendaria e por quê? (Considere sustentabilidade, funcionalidade e a experiência do cliente).
7. Que tipo de material você recomendaria para este produto e por quê? (Leve em conta durabilidade, estética, conforto e qualquer outro fator relevante).
8. Que produtos adicionais pequenos e leves poderíamos incluir para surpreender o cliente e melhorar sua experiência? (Também sugira produtos digitais que possam aumentar a experiência do cliente após a compra).
9. Existe algum dado interessante ou tendência que tenha emergido da análise das avaliações e que deva conhecer? (Qualquer dado fora do comum ou tendência nas preferências do cliente).
10. Que perguntas importantes eu deveria fazer e provavelmente não estou fazendo? (Ajude-me a descobrir aspectos que não considerei em relação ao produto ou à experiência do cliente).

PROMT #4

BULLET POINTS (TÓPICOS)



Instruções do Prompt:

Obrigado por esta informação, ChatGPT!

Aqui você tem informação sobre o produto da Amazon que planejo vender:

1. O que faz meu produto ser único ou melhor? Descreva o que o diferencia da concorrência.
2. Materiais do produto: De que é feito e por que você escolheu esses materiais?
3. Cores: Que cor tem seu produto e por que é relevante ou atraente para o cliente?
4. Tipo de embalagem: Explique o tipo de embalagem escolhido e seu propósito (funcionalidade, estética, sustentabilidade, etc.).
5. Detalhes adicionais: Qualquer outra informação relevante que você queira que o ChatGPT conheça sobre seu produto.

Baseado nas 7 características ou benefícios mais desejados pelos clientes (em ordem de relevância), por favor escreva 21 marcadores da Amazon seguindo este critério (3 marcadores diferentes para cada benefício) para MEU [Inserir Produto] que descrevi anteriormente.

No tom de um redator especialista: Você é o redator de e-commerce mais bem pago do mundo, especializado em vendas pela Amazon. Ninguém escreve marcadores mais convincentes, atraentes e persuasivos que você.

2. Objetivo dos marcadores: Convencer os compradores de que meu produto é a melhor opção disponível na Amazon. Os marcadores devem ser extremamente convincentes e persuasivos, gerando urgência e emoção para que os compradores adicionem o produto ao seu carrinho imediatamente.

3. Formato dos Bullet Points

BENEFÍCIO EM MAIÚSCULAS - Características que respaldem esse benefício de maneira clara e precisa.

- Cada marcador deve ter entre 180 e 250 caracteres.
- Adicionar o texto "ADICIONAR AO CARRINHO AGORA" ao final do marcador nº 3 para criar uma chamada à ação imediata.

4. Inserção de palavras-chave: Utilize as palavras-chave mais relevantes de maneira fluida e natural nos marcadores, assegurando-se de que estejam alinhadas com a proposta de valor do produto e não pareçam forçadas.

[Insira a Palavra chave]

[Insira a Palavra chave]

[Insira a Palavra chave]

5. Estrutura

Escreva 3 bullet points distintos para cada um dos 7 benefícios que os clientes mais desejam.

Os bullet points devem estar bem fundamentados na análise das avaliações dos concorrentes

Agora sim, escreva as 21 ideias de Bullet Points mais persuasivas, convincentes e alinhadas com os dados de avaliações e as necessidades dos meus clientes.

PROMT #4.1

MELHORANDO OS BULLET POINTS



Prompt 1

São bons, mas ainda não está me VENDENDO. Faça irresistível!

Faça os marcadores soarem mais comerciais e persuasivos, com um foco em despertar o desejo de compra dos clientes. Transforme cada marcador em uma verdadeira chamada à ação que impulse os compradores a agir agora. Os marcadores devem ser mais dinâmicos, focados nos benefícios principais, e ressaltar o valor do produto de forma irresistível.

Prompt 2

DeepSeek, você criou 21 marcadores para meu produto. Selecione os 5 MELHORES marcadores dos 21 propostos que, baseando-se nas análises das avaliações dos concorrentes, terão o maior impacto na conversão de clientes.

Reescreva estes 5 marcadores de maneira ainda mais convincente para maximizar as vendas do produto **[Inserir Produto]**.

PROMT #5

DESCRIÇÃO



Instruções ao PROMT

Baseando-se na breve descrição que te dei do meu [Inserir Produto] e em todas as avaliações da Amazon que você analisou, por favor escreva uma descrição de produto PODEROSA e PERSUASIVA para Amazon. A descrição deve captar a atenção dos compradores e convencê-los de que meu produto é a melhor opção disponível na Amazon.

1. Comprimento da descrição:
 - a. Deve ter entre 1700 a 2000 Caracteres
 - b. Não pode ter menos de 1700 caracteres no total
 - c. Não pode ter mais de 2000 caracteres.
2. Otimização SEO
 - a. Repita a palavra chave principal várias vezes, de maneira natural e ao longo de toda a descrição para melhorar o posicionamento na Amazon, e nos motores de busca. A Palavra chave que deve aparecer é:
 - b. **[Inserir a Palavra Chave]**
3. Tom da Descrição
 - a. A descrição deve ser envolvente, divertida e atraente, NUNCA entediante ou corporativa. O texto deve brilhar e se destacar da concorrência, transmitindo confiança e emoção ao comprador.
 - b. Mantenha um foco nos benefícios principais do produto, e como este melhora a vida do cliente.
4. Objetivo
 - a. A descrição deve gerar urgência e levar o cliente a querer comprar o produto imediatamente. Deve soar natural, mas também ser incrivelmente persuasiva, destacando porque meu produto é o melhor que qualquer outra opção.
5. Fechamento Persuasivo
 - a. Termine a descrição com uma chamada para ação direta e convincente, motivando o cliente a adicionar o produto ao carrinho imediatamente.

LIBERDADE VIRTUAL

