文章（Post）

与标签是MANY\_MANY的关系。与用户是BELONGS\_TO的关系。

字段：标题（title），分类（type\_id），摘要（summary），来源（source），点击数（hits），正文（body），状态（status），创建时间（create\_time），创建者（create\_user\_id），更新时间（update\_time），更新者（update\_user\_id），其中，分类、来源和状态从模型内部属性生成下拉框设置。

文章可以分为以下5种类别：

1. 业界（Industry）：关于业界的一些文章、新闻或讨论可以归纳到这个类别；

2. 企业（Company）：公司的一些通知、政策法规等可以归纳到这个类别；

3. 技术（Technical）：关于一些技术性的文章可以归纳到这个类别；

4. 问答（Faq）：解答疑难的文章可以归纳到这个类别；

5. 产品（Product）：关于产品的一些介绍和周边信息可以归纳到这个类别。

文章可以有以下几种来源：

1. 互联网（Web）；

2. 冀桥原创（Original）

文章还有以下3种状态：

1. 草稿（Draft）：文章尚未完成，对外不可见；

2. 审核中（Audit）：文章已完成正在被审核，对外不可见；

3. 已发布（Published）：文章已发布，对外可见

产品（Product）

与产品分类是BELONGS\_TO的关系，与标签是MANY\_MANY的关系，与产品图片是HAS\_MANY的关系。

字段：名称（name），分类（category\_id），摘要（summary），点击数（hits），产品特征（feature），技术参数（param），状态（status），封面图（cover\_id），创建时间（create\_time），创建者（create\_user\_id），更新时间（update\_time），更新者（update\_user\_id）

产品有以下3种状态：

1. 草稿（Draft）：文章尚未完成，对外不可见；

2. 审核中（Audit）：文章已完成正在被审核，对外不可见；

3. 已发布（Published）：文章已发布，对外可见

产品分类（Category）

顾名思义，是产品所属的分类，无限级树状结构。

与产品是HAS\_MANY的关系。

字段：名称（name），创建时间（create\_time），创建者（create\_user\_id），更新时间（update\_time），更新者（update\_user\_id）

标签（Tag）

标签是用来横向关联产品或文章的一个或多个词组。

与文章是MANY\_MANY关系，与产品是MANY\_MANY的关系。

字段：名称（name），使用频率（frequency），创建时间（create\_time），创建者（create\_user\_id），更新时间（update\_time），更新者（update\_user\_id）

产品图片（ProductPicture）

与产品是BELONGS\_TO的关系。

字段：名称（name），大小（size），类型（type），所属产品（product\_id），创建时间（create\_time），创建者（create\_user\_id），更新时间（update\_time），更新者（update\_user\_id）