**${theme}网络传播分析报告**

微舆情中心〔${year}年${month}月${day}日〕

目录

[一、事件简介 1](#_Toc5007)

[二、事件走势 1](#_Toc24371)

[三、网站统计 2](#_Toc449)

[四、数据类型 2](#_Toc31769)

[1、情感分析 3](#_Toc20408)

[2、媒体来源占比 3](#_Toc4818)

[3、媒体活跃度 3](#_Toc15826)

[4、地域分析 4](#_Toc5462)

[五、关键词云 5](#_Toc9454)

[六、热点网民 5](#_Toc5292)

[1、微博 5](#_Toc1810)

[2、新闻 6](#_Toc21362)

[七、 传播途径 6](#_Toc2636)

[八、相关词 7](#_Toc15806)

[九、舆情总结 7](#_Toc22421)

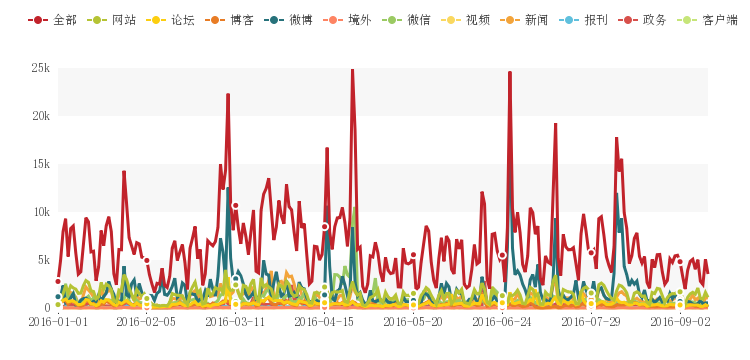
一、事件简介

本报告围绕关键词${keyword}，对${begin\_year}年${begin\_month}月${begin\_day}日${begin\_hour}时${begin\_minute}分到${end\_year}年${end\_month}月${end\_day}日${end\_hour}时${end\_minute}分以来，互联网上采集到的${sum\_infCount}条信息进行了深入地分析。舆论最高峰出现在${max\_year}年${max\_month}月${max\_day}日，当天共有${sum\_artCount}篇相关舆论；最早的舆论在${begin\_year}年${begin\_month}月${begin\_day}日${begin\_hour}时${begin\_minute}分发布在新浪微博标题为：${first\_title}:...。后续舆论中${media\_type}类型的相关舆论最多，主要来源于${media\_list}等几大站点。总体来说，整个事件发展趋势较为${tend}，详细报告如下。

1. 事件走势

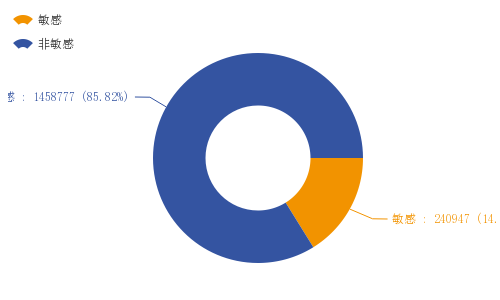
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 标题 | 来源 |
| ${listKey.number} | ${listKey.content} | ${listKey.web} |

三、网站统计

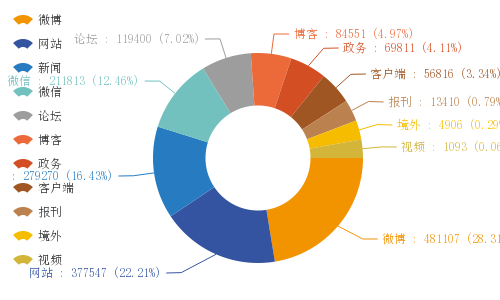


四、数据类型

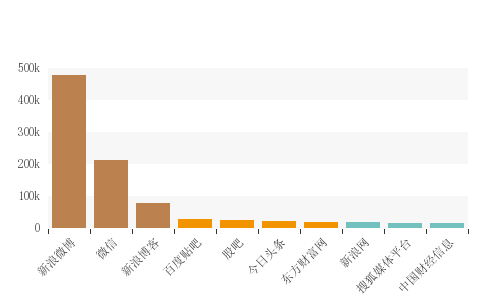
1、情感分析



2、媒体来源占比



3、媒体活跃度



4、地域分析



注：以下为排名前十的省份

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 省份 | 信息数 |
| 1 | 北京 | 612331 |
| 2 | 广东 | 315328 |
| 3 | 上海 | 133002 |
| 4 | 江苏 | 70052 |
| 5 | 浙江 | 62579 |
| 6 | 山东 | 56001 |
| 7 | 河南 | 49475 |
| 8 | 福建 | 42517 |
| 9 | 湖北 | 42059 |
| 10 | 四川 | 27238 |

五、关键词云



六、热点网民

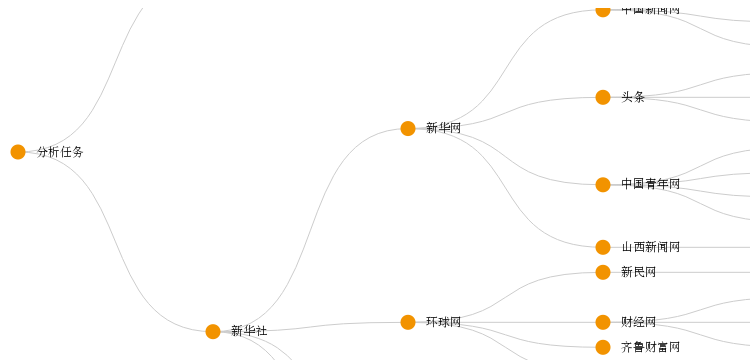
1、微博

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 来源网站 | 发帖数 |
| 1 | 正能量粒子 | 新浪微博 | 782 |
| 2 | 雪天读雪 | 新浪微博 | 674 |
| 3 | 中国核电\_CNNP | 新浪微博 | 431 |
| 4 | 专家冯毅 | 新浪微博 | 416 |
| 5 | 丹甫股份-sz002366 | 新浪微博 | 302 |
| 6 | CNEA中国核能 | 新浪微博 | 275 |
| 7 | MOve电冰箱 | 新浪微博 | 234 |
| 8 | 我家柳条边 | 新浪微博 | 215 |
| 9 | captainuke | 新浪微博 | 214 |
| 10 | W430好厚一摞 | 新浪微博 | 198 |

2、新闻

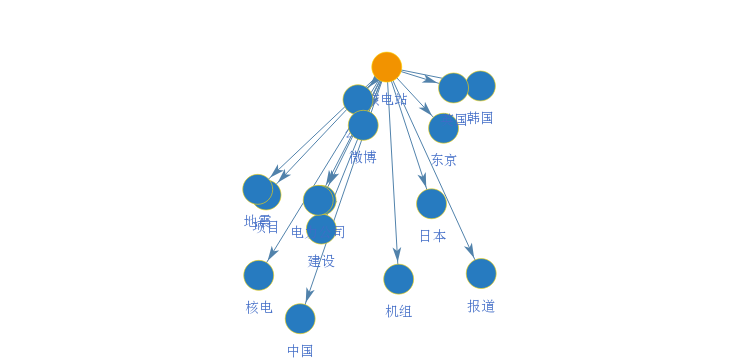
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 来源网站 | 发帖数 |
| 1 | 正能量粒子 | 新浪微博 | 782 |
| 2 | 雪天读雪 | 新浪微博 | 674 |
| 3 | 中国核电\_CNNP | 新浪微博 | 431 |
| 4 | 专家冯毅 | 新浪微博 | 416 |
| 5 | 丹甫股份-sz002366 | 新浪微博 | 302 |
| 6 | CNEA中国核能 | 新浪微博 | 275 |
| 7 | MOve电冰箱 | 新浪微博 | 234 |
| 8 | 我家柳条边 | 新浪微博 | 215 |
| 9 | captainuke | 新浪微博 | 214 |
| 10 | W430好厚一摞 | 新浪微博 | 198 |

1. 传播途径



从上图可看出，该事件的首篇相关报道于${first\_year}年${first\_month}月${first\_day}日${first\_hour}时${first\_minute}分${first\_second}秒在${media\_source}发布，报道标题为:${first\_title},内容为：${first\_content}...。而后，更多相关报道出现，并通过${media\_type}进行传播，经过这些网的传播，将事件扩散化，可将${media\_type}这一批网站进行重点监控。

八、相关词



九、舆情总结

综上所述，在${theme}事件中，社会舆论以${key\_word}为关键词进行舆论传播，在${max\_year}年${max\_month}月${max\_day}日${max\_hour}时达到峰值，在未来几天内应该严密监控，注意疏导，防止舆论进一步激化。