

# Frutástico

Mais que fantástico!

por Gabriel Victor Gomes

## Sobre o nome

“Frutástico” é um brincadeira que junta as palavras “fruta” e “fantástico”, já que o foco do produto são os sabores diversos de frutas. E ao mesmo tempo de focar no sabor, apresenta uma experiência fantástica quando você experimenta a bebida.

A tagline “Mais que fantástico!” também brinca com isso tudo, afirmando que o produto é de uma ótima qualidade e tenta mostrar que a experiência que o consumidor terá ao beber o refresco será muito proveitosa.

Esse refresco é mais que fantástico, é **FRUTÁSTICO!**

# Concorrentes e referências

Grandes nomes no ramo do refresco em pó como Tang, Fresh, MID e Frisco tem algumas coisas em comum:

- Marca simples
- Foco na tipografia
- Algum elemento que dê uma ideia de movimento



# A marca

Versão Preferencial

**Frutástico**

Redução Máxima

**Frutástico**

25 mm

**Frutástico**

Versão Alternativa

**Frutástico**

Esta é a marca do refresco em pó Frutástico.

O nome escolhido apresenta uma brincadeira com a palavra “fantástico” dialogando bem com o público infanto-juvenil.

Ao mesmo tempo em que a marca apresenta simplicidade e objetividade, também apresenta alguns elementos que a torna mais dinâmica e amigável.

# As cores



Versão Traço Negativo

**Frutástico**

Versão Traço Positivo

**Frutástico**

Versão P&B (Meio tom)  
20% preto



CMYK - C:90, M:90, Y:79, K:0  
RGB - R:231, G:52, B:51



CMYK - C:0, M:77, Y:86, K:0  
RGB - R:234, G:87, B:43



CMYK - C:0, M:56, Y:89, K:0  
RGB - R:241, G:135, B:40



CMYK - C:52, M:80, Y:0, K:0  
RGB - R:145, G:74, B:151



CMYK - C:70, M:0, Y:97, K:0  
RGB - R:82, G:175, B:58



CMYK - C:45, M:0, Y:86, K:0  
RGB - R:161, G:199, B:69

# Aplicações



# O site - Estrutura

- Início
  - Banners/chamadas
  - Produtos
- Receitas
  - Receita
- Comunidade
- Sobre
- Contato

# 0 site - Wireframe

