**项目章程**

1. **项目背景**

近年来，国内汽车保有量保持快速增长，停车难问题日益凸显。随着国民经济增长，居民消费水平日益增高，汽车在中国家庭的普及已十分广泛。目前,由公安部交通管理局2018年7月16日发布，截至2018年6月底，全国机动车保有量达3.19亿辆，并以保有量月均增加166万量，保持持续快速增长。据统计2018年底机动车驾驶人数量达3.96亿人，新领证驾驶人1325万人。汽车保有量以及机动车驾驶人的不断增长，停车设施需求也随之扩大。

但目前，我国停车设施建设速度远滞后于汽车保有量增长速度，停车位供给缺口巨大。相比于日益增长的汽车保有量，我国停车位数量严重偏低。我国私家车保有量出现“井喷式”增长，但长期以来，我国对停车场等问题重视不够，历史“欠账”很多。据国家发改委此前发布的数据显示，我国大城市小汽车与停车位的比例约为1:0.8，中小城市约为1:0.5，与发达国家的1:1.3相比。我国停车位比例仍然偏低。

而在国家加大力度修建停车场的同时，全国有超过 90% 的城市的车位使用率在 50% 以下， 北上广等主要城市的车位使用率都在 40%-50% 之间，总体来讲车位使用率仍然有较大的提升空间。

1. **项目目标**

暂居窝-能够根据机动车驾驶员出行的目的地时间等多种因素，帮助他定制综合选择最优的停车位置。

1. **项目范围**

为解决在很多城市停车难，难找停车场、找到停车场后难确定是否有停车位、无法在线支付、无法在线看到停车时间、无法在线预订停车场等一些系列存在的问题。

项目的合理性分析

1. 市场前景良好；存在着大量的用户群，截止到2018年6月中国机动车总数为3亿辆以上，并逐年增加。
2. 大环境健康；在互联网这股东风下，越来越多的传统行业转为线上，对于停车场行业是时候从线下转为线上。
3. 市场上同类型产品缺陷明显；我们对比了市场同类型产品均发现了不同程度的缺陷，导致用户体验性差。
4. 团队年轻富有活力；我们预组件一个15人的团队，由5名核心人员组成，核心成员均有项目的相关经历。
5. **项目进度**

项目预计5个月完成投放

1. **项目交付成果**

开发方面：开发可交付的软件，并通过测试

测试方面：测试过程所找到的bug，全部解决后进行产品的迭代

1. **项目经理**

刘琪