**项目背景：**

有车一族就会发现，每每去到景区游玩，总感觉停车位很难找，甚至根本就找不到停车位停车；单从这点来分析，我们小组认为，共享停车位的市场前景是非常的广阔的。对于车主们来说，开车出门不担心没有停车位，对于现在经济快速增长的年代，停车位实现共享那是多么的便捷的一种缓解交通畅行的方式方法。

用户需求：

1、到陌生的地方，不知道附近是否有停车场？

2、到一个人多车多的地方，没地方停车。在特殊节日，车位一个难求，根据用户的心里，附近300米以内若车位都是紧张的，用户通常是继续等待或者路边临时停车。这种场景目前的大部分停车app都不能解决。

3、附近有停车位，但是太贵了，附近便宜的地方又往往停满了。

4、地铁站或者某上班场所附近停车，这种场景用户通常希望能以包月形式，价格相对便宜。