人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸收已有找车位APP的成熟经验，结合全国的相关信息和用户特征，设计符合广大车主的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

车主代表：有车的上班族

停车场代表：因此app需要贴合实际，需要知道停车场可以接受的实现程度。

资金

前期的资金主要用于产品设备的购买以完成软件的开发和运营，开发成功并试运营成功后需要投入大量的资金用于宣传和扩充用户群。

设备

服务器若干。Pc若干

设施

提供足够使用的工作室