在我国，私家车的普及程度随着社会经济的发展逐步提升，但在大中城市，车辆和停车位的比例却逐渐拉大，据不完全统计，停车位的缺口超过了5000万个。根据较为严重的停车难、停车贵问题，停车行业的痛点在哪里？若跟随共享经济的新风口，把车位共享出来有什么好处？共享停车位是否有市场前景？

2017年7月召开的北京市十四届人大常委会第四十次会议上，北京市市人大常委会城建环保办公室给出了这样一组数据：本市中心城区停车位缺口85万个，而夜间公共建筑闲置空余车位63万个。

而从北京市人大常委会就《北京市机动车停车管理条例(草案)》中也可看出共享车位的市场需求以及市场前景。

停车管理条例(草案)指出："鼓励停车泊位所有者、使用者开展错时有偿共享。单位或者个人错时停车的，停车场管理单位应当予以支持和配合，并为其提供便利。"

既然停车位得到了有关部门的关注和大力支持，那么，共享停车位的市场该如何走向？在车位共享的过程中，会遇到哪些问题？

"越来越多的互联网公司进入停车位领域"，共享软硬件设备厂家广东法瑞纳科技房建涛说:"共享停车问题的解决，不仅要靠互联网巨头、创业企业、市政交管部门联手配合，还要靠物联网的技术支持，智能终端系统的应用。对现有停车资源实行整合与升级，通过智慧城市的载体--移动互联网将这些整合后的资源与司机出行时的需求及时无缝匹配，全面提升智慧城市的内容和能力，化解停车难问题。"

一、泊车场运用场景

1、驾车至生疏区域，不清楚邻近泊车场方位。现在的许多泊车APP开发也能针对这个问题予以处理，也就是为用户供给定位所在区域的泊车位信息，但这个是不完整的，泊车APP并未录入邻近小区等有泊车位的车位信息，只是显现周边写字楼的泊车车位信息。

2、人多车多的地方，无车位可用。现在车位难求抵得过一房难求，一般用户所呈现的方位邻近500米内呈现车位严重的状况，用户只能持续等候或许在路旁边临时泊车，这种问题，如今大多泊车APP都不能予以处理。

3、写字楼和地铁口邻近泊车车位，用户一般都期望以包月的方式处理泊车问题。价格也相对廉价，可是现在泊车APP开发仍旧不能处理问题。

4、最为常见的是邻近有泊车位，可是很贵，廉价的泊车位又被占满。在这个也是不能被有用处理。

同享车位APP开发处理泊车难问题

二、同享泊车位APP开发应该具有哪些功用?

1、精准定位：同享车位APP开发与各家泊车场合作，用户输入目的地后、渠道会主动为用户选择引荐邻近的泊车场，协助用户快速找到泊车位。

2、检查泊车位：同享车位APP开发体系有自己一套完整的泊车位办理体系。实时更新泊车状况以及收费形式，用户对泊车场收费以及状况一望而知。

3、实时导航：同享车位APP使用导航功用，为用户供给泊车位导航服务，精准快速找到泊车位。

4、预定泊车位：用户使用APP检查目的地泊车位，提早预定空余泊车位，APP会将泊车位在预定时间内为用户保存，泊车更便利。 5、付出功用：当用户线上一键预定成功后，用户可以线上进行付出。渠道涵盖了微信、付出宝、银联等第三方安全付出渠道，让用户可以根据自己的爱好去进行付出。

6、反应进口：用户可以经过反应进口，把APP的运用状况或许bug反应给开发者，开发者可以根据用户反应更好地保护APP。