Меры по улучшению качества:

1) Для устранения разобщенности в компании были внедрены ежедневные планерки с филиалами: как результат - избавились от скрытия информации друг от друга;

2) Восстановление отношений с таможней: улучшение условий труда таможенников, а также принятие на себя ответственности за свои прошлые "неудачи" позволили увеличить объем международной почты в 4 раза по сравнению с 2012г.;

3) Заключение прямых контрактов и снижение доли агентов при перевозке: снижение тарифов на перевозки (с 40.86 рублей за км до 27.28), как следствие - возросший экономический эффект.

4) Обновление материально-технической базы компании: создание нового сортировочного центра во Внуково + новое оборудование, что позволяет производить автоматическую сортировку;

В 2014 в результате вышеперечисленных мер (по сравнению с 2012 годом):

- объем доставленных посылок вырос в 1.6 раз,

- средние сроки доставки сократились с 90 до 14 дней,

-число претензий уменьшилось с 250 до 40тыс в месяц.