

Actividad | # 2|

Estrategias de Innovación

Seminario de Innovación y

Creatividad

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR: FATIMA FERNANDEZ DE LARA BARRON

ALUMNO: IVAN GARCIA ZAMORA

FECHA: 27/01/2024

Tabla de contenido

INTRODUCCION 3

DESCRIPCION 3

JUSTIFICACION 4

DESARROLLO 4

 Casos de éxito y fracasos..... 4

 Solución del problema 6

CONCLUSION 7

INTRODUCCION

La innovación es un factor clave para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier organización en un entorno empresarial en constante evolución. Las estrategias de innovación se han vuelto fundamentales para impulsar la creatividad, mejorar la eficiencia operativa y mantener la relevancia en el mercado. Una estrategia de innovación eficaz no solo implica la generación de nuevas ideas, sino también su implementación exitosa para obtener ventajas competitivas.

Existen diversas estrategias de innovación que las organizaciones pueden adoptar para fomentar un ambiente propicio para la creación y la mejora continua. Algunas de estas estrategias son:

Investigación y Desarrollo: es esencial para explorar nuevas tecnologías, procesos y procesos. Las organizaciones que priorizan la investigación y el desarrollo están mejor posicionadas para liderar en sectores altamente competitivos.

Colaboración y alianzas estratégicas: la colaboración con otras empresas, instituciones académicas o startups puede proporcionar acceso a nuevas ideas, conocimientos especializados y recursos complementarios. Las alianzas estratégicas permiten compartir riesgos y acelerar el desarrollo de innovaciones.

Cultura de innovación: fomentar una cultura organizacional que valore la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo es crucial. Las empresas que promueven un ambiente donde los empleados se sienten alentados a proponer nuevas ideas suelen ser más innovadoras.

Desarrollo talentoso: la formación y el desarrollo de habilidades en los empleados son elementos clave de la estrategia de innovación. Contar con un equipo capacitado y motivado aumenta la capacidad de la organización para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

Gestión de la innovación: implementar procesos de gestión de la innovación ayuda a la organización a identificar, evaluar y ejecutar nuevas ideas de manera sistemática.

Estrategias abiertas de innovación: adoptar un enfoque de innovación abierta implica buscar ideas y soluciones tanto dentro como fuera de la empresa.

Adaptación tecnológica: estar al tanto de las tendencias tecnológicas y adaptarlas de manera efectiva a las operaciones de la empresa puede generar mejoras significativas en la eficiencia y la competitividad.

Las estrategias de innovación son esenciales para el éxito de una empresa a largo plazo. Al combinar enfoques como la investigación y desarrollo, la colaboración, la cultura organizacional y la gestión eficiente, las empresas pueden mejorar su capacidad para generar, adoptar e implementar innovaciones que las posicionen como líderes en sus respectivos sectores.

DESCRIPCION

En esta actividad nos pide las estrategias innovadoras de algunas empresas mundialmente reconocidas, también los casos de fracasos. La innovación es una parte fundamental de las empresas por que a raíz de la innovación son donde las empresas van a tener éxito o no todo depende de si la empresa entiende el mundo de la era digital, tal es el caso de Kodak que siempre se mantuvo a su idea y no innovaba sus productos así que fue decayendo año tras año. Los consumidores prefirieron a los competidores de Kodak.

En esta actividad repasaremos las estrategias innovadoras, en este caso como lo dije al principio se nos pide un mino de tres empresas globalmente reconocidas y pasaremos como fue su éxito o en este caso su fracaso. Se nos pide una solución para las empresas que fracasaron en sus casos de innovación, tal es el caso de Microsoft en donde esta empresa innovo un smartphone en donde únicamente se pudieran ver las redes sociales, pero no prospero así que fue un fracaso total ya que se retiro del mercado por sus bajas ventas. Se nos pide una conclusión respecto a la actividad y por último se nos pide subir nuestra actividad a GitHub y agregar el link de esta.

JUSTIFICACION

La implementación de estrategias de innovación es crucial en el contexto empresarial. Estas abordan necesidades de adaptarse a un entorno cambiante, mantener la competitividad y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. Algunas razones que respaldan la importancia de las estrategias de innovaciones.

Adaptación a un entorno dinámico: los mercados y las industrias están en constante evolución debido a cambios en la tecnología, la economía y las preferencias de los consumidores.

Ventaja competitiva: la capacidad de innovar brinda a las empresas una ventaja competitiva, aquellas organizaciones que lideran en términos de desarrollo de productos, eficiencia operativa o experiencias del cliente pueden destacarse en entornos altamente competitivos, lo que puede traducirse en una mayor participación en el mercado.

Resolución de problemas y creación de valor: abordan desafíos empresariales mediante la identificación y aplicación de soluciones creativas.

Sostenibilidad empresarial: las organizaciones que no innovan corren el riesgo de volverse obsoletas.

Atracción y retención de talento; los profesionales

Atracción y retención de talento; los profesionales talentosos suelen buscar entornos laborales que fomenten la creatividad y la innovación.

Resiliencias ante crisis: las empresas innovadoras están mejor preparadas para enfrentar crisis y desafíos inesperados. La importancia de las estrategias de innovación como enfoque integral para el éxito y la supervivencia de las organizaciones en un mundo empresarial dinámico y altamente competitivo.

DESARROLLO

Casos de éxito y fracasos

Caso de éxito

NOMBRE DE LA EMPRESA	CASO DE ÉXITO	ESTRATEGIA DE INNOVACION APLICADA
Microsoft	Windows XP (2001)	Demostró ser lo suficientemente bueno como para durar una década. Fue el primer sistema operativo lanzado para el público compatible con Windows NT.
kodak	Smartphone	Lanza el Kodak Ektra con cámara-first, tuvo gran éxito y ahora se comenzará a vender en los estados unidos. Se agregaron nuevas funciones con una actualización de software, que incluye soporte RAW, mejor funcionamiento del autofocus y mejoras en el balance automático de blanco y en la saturación del calor.
Google Inc.	PageRank 1995	Larry Page Sergey Brin comenzaron sobre el proyecto de una biblioteca digital. Aquí fue cuando comenzó con el desarrollo del algoritmo de búsqueda de datos, dicha tecnología recibiría el nombre de PageRank cuyas funciones más tarde se convertiría en el corazón de Google. Google generaba visitas por cifras

		de 10,000 en un día. En el año 2006 Google se adueña del portal de videos mas famoso del mundo, YouTube y lo hizo comprándolo por 1,650(Uds.), así fue el impacto en tan poco tiempo de esta gran empresa.
--	--	--

Casos de fracaso.

NOMBRE DE LA EMPRESA	CASO DE FRACASO	ESTRATEGIA DE INNOVACION APLICADA
LG	Móviles	Por ejemplo: LG Prada que sería lanzado en (2007), un móvil que recordaba un poco a iPhone y que con su pantalla táctil planteaba desde luego un giro al concepto habitual del feature Phone. Este se vio lastrado por un soporte táctil limitado, pero sobre todo por un sistema operativo basado en el software Macromedia Flash que no daba la talla. LG acabaría lanzando una segunda versión con teclado físico desplegable el año siguiente.
Microsoft	Smartphone Kin	Smartphone de Microsoft que sería lanzado en (2010) enfocado en las redes sociales, donde su pantalla principal como un escritorio de todas tus cuentas en redes sociales. Las ventas no fueron demasiado bien y el proyecto se abandonó rápidamente.
Kodak	Era digital	No entender al cliente, esto comenzó con el fracaso de Kodak al no entender lo que sus consumidores realmente querían, seguía enfrascado en su modelo tradicional por consiguiente las demandas de los clientes evolucionaron al ritmo de la era digital y fue superada por sus rivales en cuanto a tecnología. Subestimar a los demás competidores Kodak se ensimismo en el poder de su marca y no supo aceptar que existan nuevos competidores, el liderazgo de la

		marca hizo que sus gerentes creyeran que estarían a salvo del cambio, además de un mercado cambiante en donde la innovación era primordial para sobresalir.
--	--	---

Solución del problema

NOMBRE DE EMPRESA	CASO DE FRACASO	ESTRATEGIA DE INNOVACION APLICADA	ESTRATEGIA DE INNOVACION RECOMENDADA Y JUSTIFICACION
LG	Móviles	Diseño de smartphone una pantalla táctil, algo similar al iPhone.	No le pusieron mucho empeño a su pantalla táctil lo cual significa que no tuvo muy buena movilidad.
Microsoft	Smartphone	Un dispositivo móvil, en donde se vieran todas las redes sociales.	Yo diría que se tendría que haber aplicado tanto llamas como mensajes de texto, ya que las redes sociales no estaban tan demandadas en ese entonces como lo es ahora, así que yo digo si hubiera traído para llamas y mensajes si hubiera sido un éxito.
kodak	Era digital	Kodak no se dio cuenta de la era digital ya que se estaban realizando muchos cambios y no pensó en la competencia.	Aplicar unas mejoras en tanto al funcionamiento de sus cámaras, ya que al hablar de era digital ya estaba cambiando todo y ellos tuvieron que pensar en tanto que tuvieran un almacenamiento interno para guardad fotos y videos.

CONCLUSION

Las estrategias de innovación son pilares fundamentales para el progreso y la prosperidad de las organizaciones en la era empresarial actual. La capacidad de adaptarse a un entorno cambiante, mantener una ventaja competitiva, resolver problemas de manera creativa y crear valor son solo algunos de los beneficios que derivan de una cultura y práctica innovadora. La innovación no debe considerarse simplemente una introducción de nuevos productos o servicios, sino como un enfoque integral que abarca procesos, modelos de negocios y la manera en que las organizaciones interactúan en su entorno.

La adaptación de estrategias de innovación no solo es una respuesta a las demandas del mercado, sino que también un medio para anticiparse a ellas y liderar la transformación en lugar de seguirla. La sostenibilidad a largo plazo de una organización depende en gran medida de su capacidad para evolucionar y mantenerse relevante en un mundo empresarial dinámico. Las estrategias de innovación no solo permiten a las empresas mantenerse a la vanguardia, sino que también las fortalecen frente a crisis, fomentan la atracción de talento y mejoran la eficiencia operativa. En todo caso las organizaciones que abrazan a la innovación no solo se aseguran de sobrevivir en un entorno empresarial competitivo, sino que también prosperan al liderar el camino hacia el futuro. La capacidad de pensar de manera creativa, adaptarse rápidamente y convertir las ideas en acciones tangibles se convierten en un diferenciador clave que impulsa el éxito y la resiliencia empresarial en la búsqueda constante de la excelencia y la relevancia en el mercado.