

Actividad | # 1|

Técnica de los 6 Sombreros

Seminario de Innovación y

Creatividad

Ingeniería en Desarrollo de Software



TUTOR: FATIMA FERNANDEZ DE LARA BARRON

ALUMNO: IVAN GARCIA ZAMORA

FECHA: 19/01/2024

Tabla de contenido

INTRODUCCION 3

DESCRIPCION 3

JUSTIFICACION 3

DESARROLLO 4

 Solución 4

 Tablero 5

CONCLUSION 7

INTRODUCCION

La técnica de los seis sombreros, emerge un enfoque innovador para estimular el pensamiento creativo y la toma de decisiones en grupo. Este método introduce seis perspectivas distintas, cada una representada por un sombrero de diferente color, que los participantes utilizan para explorar aspectos específicos de un problema o situación. Desde el análisis objetivo de datos hasta la expresión libre de emociones, el juicio crítico, el pensamiento positivo, la creatividad y la gestión de proceso, cada sombrero aporta una dimensión única al proceso de pensamiento colectivo. Esta introducción detallada a los seis sombreros proporciona una visión general de como esta metodología puede enriquecer el pensamiento grupal y mejorar la toma de decisiones al considerar de manera integral diversos aspectos de un problema.

Por otro lado, la gestión de proyectos se ha vuelto esencia, y Trello se destaca como una herramienta líder que ha revolucionado la colaboración y organización en equipos. Desarrollado como un sistema de tableros virtuales, Trello ofrece una plataforma intuitiva y visual que amplifica la planificación, seguimiento y ejecución de tareas. Trello se ha convertido en una herramienta fundamental para equipos de todos los tamaños, permitiendo una gestión ágil de proyectos, una comunicación fluida y una visión clara de los avances. Este software ha transformado la manera en que los equipos abordan sus proyectos, proporcionando una experiencia colaborativa sin complicaciones y potenciando la eficiencia en el logro de objetivos.

DESCRIPCION

Los negocios que tienen más de 5 sucursales tienen un problema muy fuerte, ya que a lo largo que avanza el año, así es el número de nuevos clientes que estas tienen. Esto representa un serio problema para estos negocios, así que necesitamos de reflexionar sobre que solución podremos de generar ya que necesitaremos de más clientes y con este problema que poseen será muy difícil de generar clientes nuevos.

¿Cuál es el objetivo?

Nuestro objetivo será la solución de los problemas que estos negocios poseen, los problemas las largas filas que se hacen al interior de estas, por lo tanto, deberos de evitar este gran problema, esto será un gran reto para todos por que el incremento de clientes en los negocios se medirá la satisfacción de dicho negocio. Tendremos un gran reto frente a nosotros deberos de reflexionar sobre cómo debemos de presentar este gran reto.

¿Quiénes están involucrados?

Estamos involucrados tanto sucursales como clientes, sucursales en el sentido de tener un buen control en las filas, el cliente ya que es nuestro principal motor y se tiene que llevar una buena satisfacción.

¿Cuál es el antecedente de este problema?

Se han realizado diferentes denuncias sobre las largas filas en la empresa en el ultimo mes así que se opto por realizar este proyecto en la empresa para mejorar las largas filas.

JUSTIFICACION

La técnica de los Seis Sombreros para Pensar es una metodología desarrollada por Edward de Bono, un psicólogo, medico y escritor maltes. Esta técnica se utiliza como una herramienta para el pensamiento creativo y la toma de decisiones en grupo. Cada “sombrero” representa un enfoque diferente para abordar un problema o situación. Son seis sombreros los cuales están representados en colores diferentes, y sus diferentes roles son:

1.- Sombrero Blanco (Datos y Hechos): este sombrero es una mirada objetiva a los datos hechos o información.

- 2.-Sombrero Negro: este sombrero se desenvuelve la crítica, lógica negativa, juicio y prudencia, el por que algo puede ir mal, los participantes examinan los posibles inconvenientes, riesgos y aspectos negativos de la situación. Es el sombrero de la preocupación y la evaluación critica.
- 3.-Sombrero Rojo: en este caso, los participantes expresan sus sentimientos, intuiciones y emociones sobre el tema en discusión. Se trata de explorar las relaciones emocionales sin necesidad de justificación lógico, esto es sin la necesidad de enjuiciarse.
- 4.-Sombrero Azul: este se ocupa de la gestión del pensamiento. Los participantes usan este sombrero para reflexionar sobre el proceso de pensamiento, dirigir la discusión y tomar decisiones sobre como proceder, esto seria en todo caso control y gestión del proceso.
- 5.-Sombrero Verde: este sombrero representa el pensamiento creativo, los participantes proponen ideas, soluciones, alternativas y enfoques novedosos. Se fomenta la creatividad y la generacion de nuevas perspectivas.
- 6.-Sombrero Amarillo: el sombrero amarillo se centra en los aspectos positivos, beneficios y oportunidades, en este caso los participantes exploran las ventajas y buscan soluciones constructivas en este caso este sombrero es muy diferente al sombrero negro el cual se basa en el optimismo, lógico positiva y veneficios.
- La idea detrás de esta técnica, en lugar de abordar un problema desde una sola perspectiva, los participantes pueden cambiar sombreros para adoptar diferentes modos de pensamiento. Esto facilita un enfoque mas completo y equilibrado para la toma de decisiones y la resolución de problemas, ya que cada sombrero adopta una dimensión única l proceso de pensamiento.

DESARROLLO

Solución

Sombrero Blanco

Las empresas han registrado casos de fila en sus sucursales, las cuales son sucursales que tienen un mínimo de 5 sucursales en el país presentan este problema.

Sombrero Negro.

Sus negativas los empleados no toman su rol importante dentro de la empresa.
A pesar de que hay otras cajas el cliente quiere pagar en esa.

Sombrero Rojo

Necesitaremos un mejoramiento para que el cliente se sienta satisfecho y que regrese con una gran sonrisa y motivado para utilizar nuestros servicios. Esto requiere dar todo de nuestra parte para los clientes.

Sombrero azul

Nuestro objetivo será la incorporación de mas equipos en la sucursal y así poder que todos los empleados realicen los servicios que requiere el cliente.

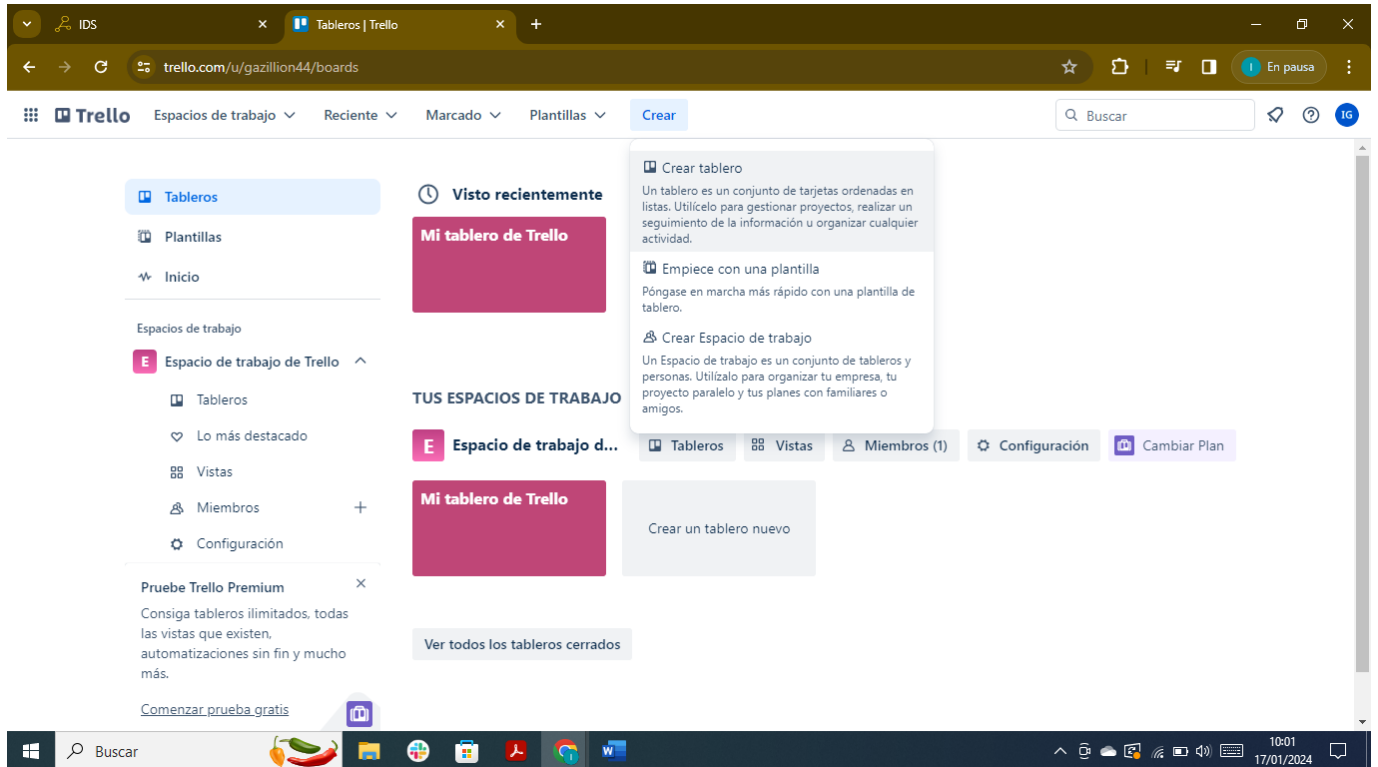
Sombrero verde

Cada empleado deberá de poder cobrar cuando vea a un cliente cerca de él.
Deberá de a ver en cada punto estratégico una micro con sistema listo para la realización de cobros.

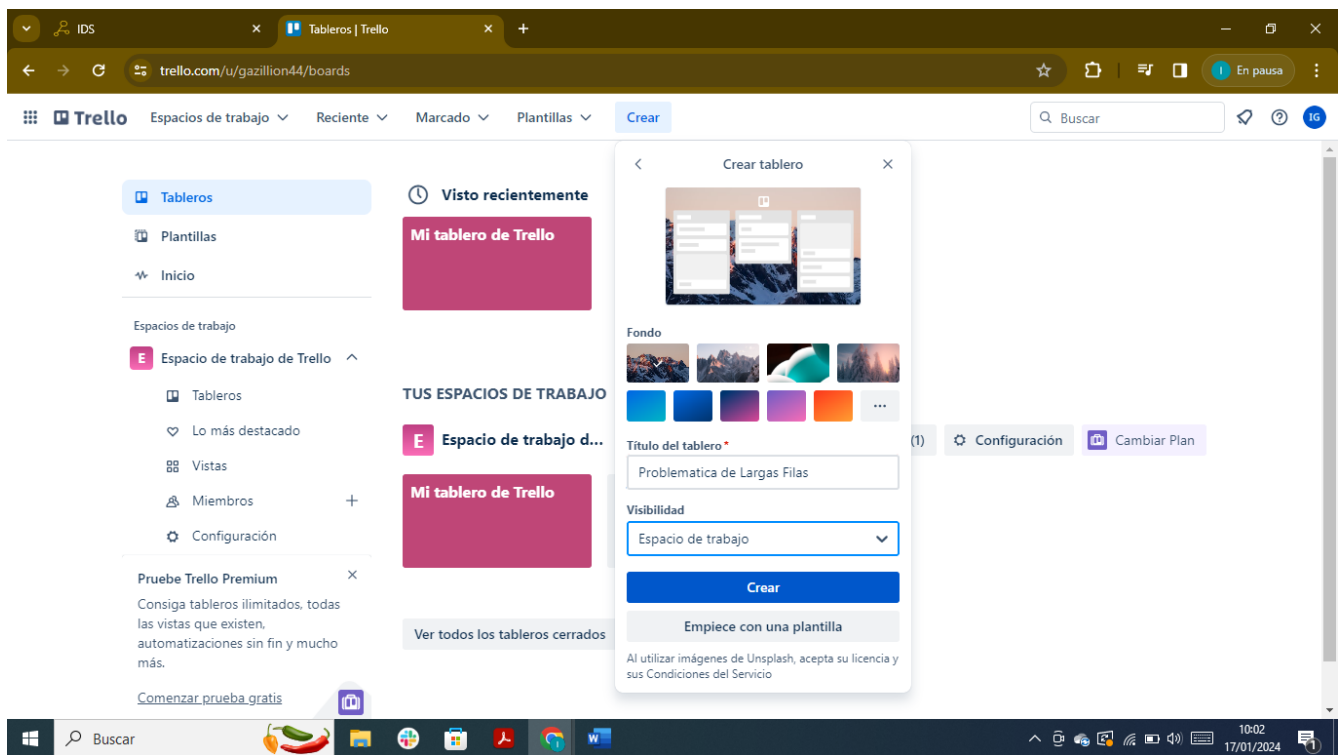
Sombrero amarillo

Estas soluciones deberán de mejorar el rendimiento de cada empleado, así como la realización de cobros en cualquier punto de la tienda y los clientes quieran volver con mas entusiasmo.

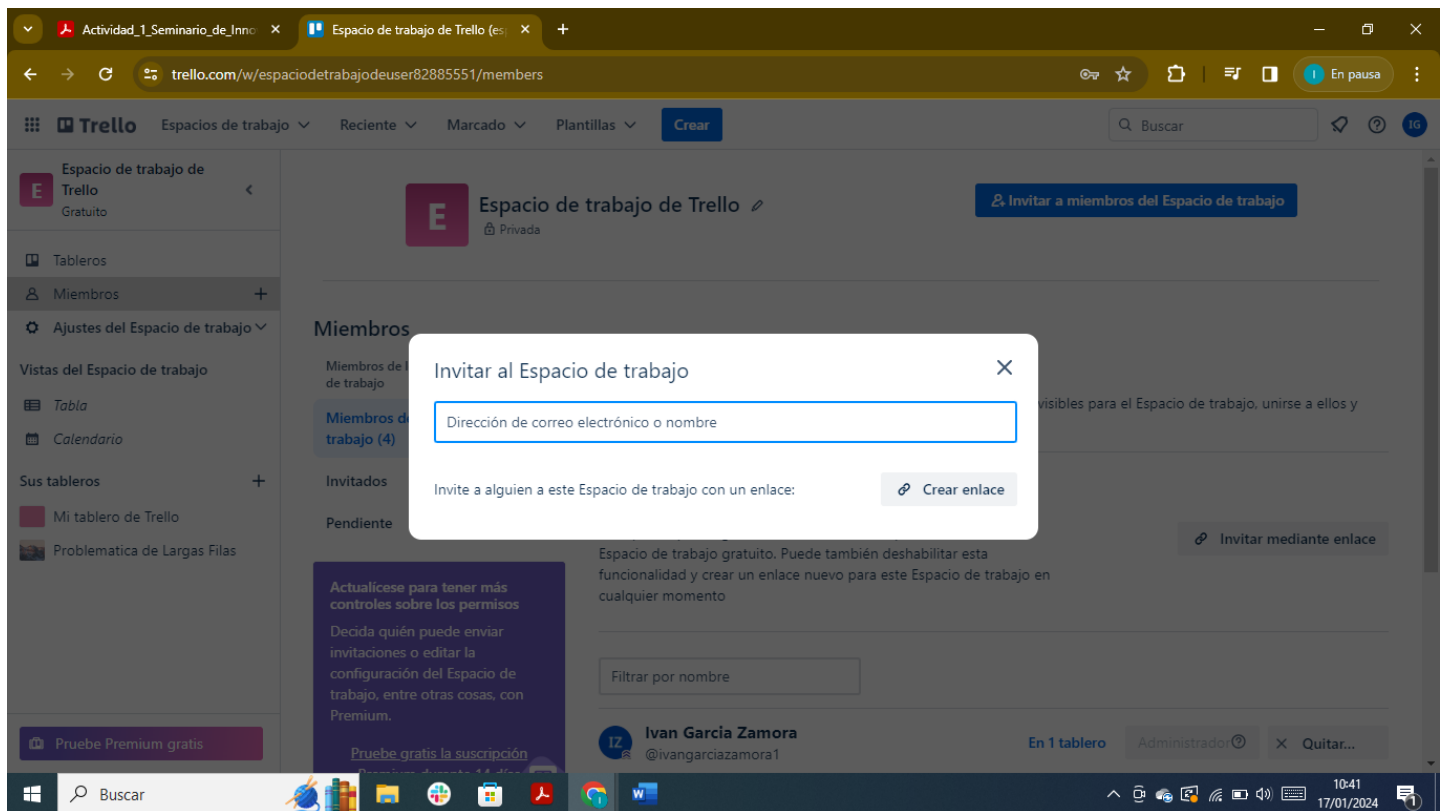
Tablero



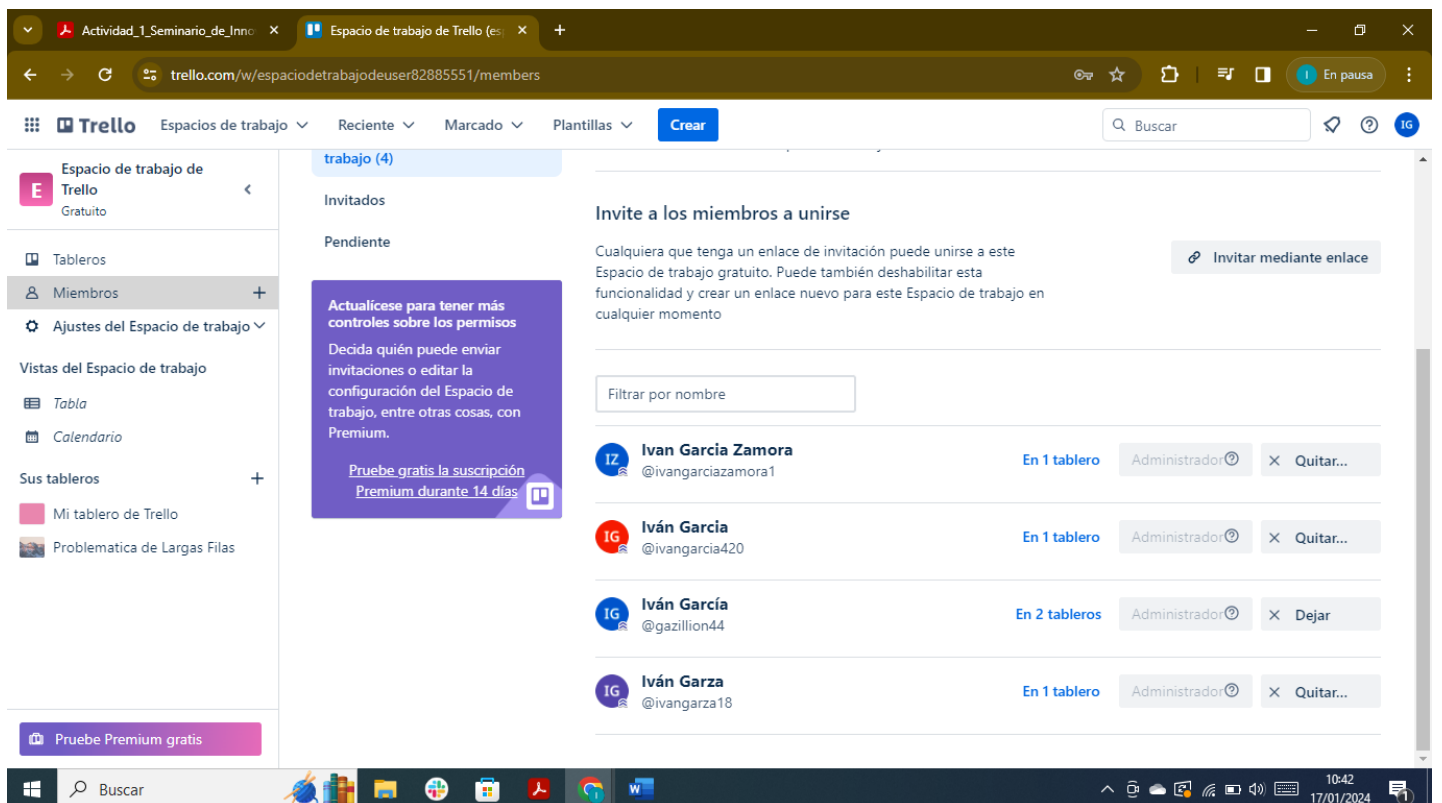
Ya creada nuestra cuenta en Trello, el siguiente paso será la creación de del talero en donde realizaremos las tareas adecuadas del proyecto.



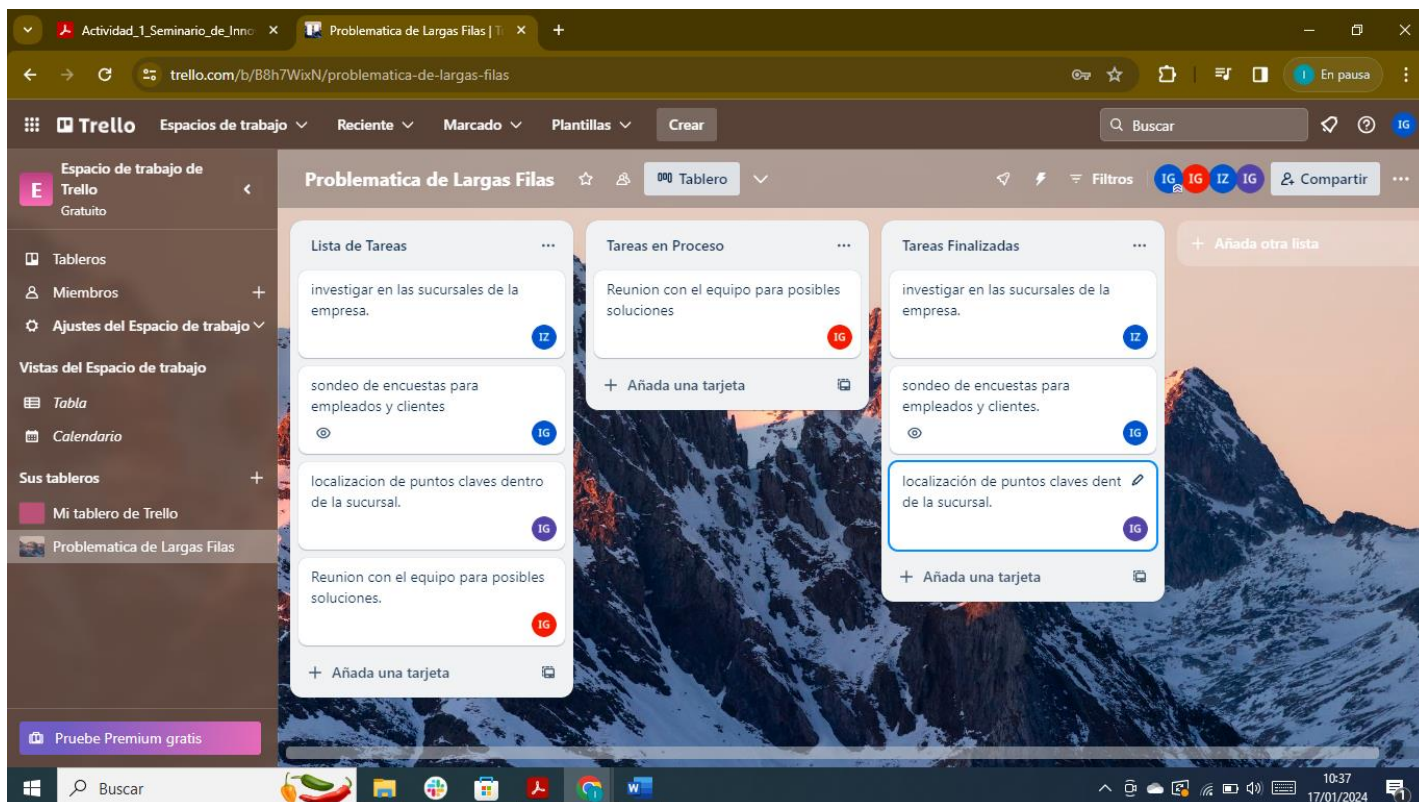
Pondremos el nombre de nuestro proyecto, pondremos espacio de trabajo y crear.



Le daremos en invitar esto para invitar a los miembros del equipo, en este caso yo me invite a mi mismo al proyecto con mis cuentas adicionales.



Ya aquí se realizó la invitación a los miembros del equipo encargado a llevar a cabo este proyecto.



Por último, se realizan las actividades y su respectivo miembro de trabajo asignado.

CONCLUSION

Esta técnica proporciona un marco valioso para abordar problemas y tomar decisiones de manera más completa y equilibrada. Al asignar roles específicos a cada sombrero, los participantes pueden explorar diversas perspectivas, desde datos objetivos y emociones hasta juicios críticos, pensamiento positivo, creatividad y gestión de proceso. Esta metodología fomenta la reflexión, la creatividad y el pensamiento crítico en grupo, permitiendo que se consideren diferentes aspectos de una situación antes de llegar a conclusiones o tomar decisiones. La técnica de los seis sombreros para pensar se convierte así en una herramienta valiosa para mejorar la calidad del pensamiento y promover un enfoque más holístico en el abordaje de desafíos y la toma de decisiones.