

DRIVETHECHANGE

UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS DE NOUVEAUX PROJETS D'AVENIR



***DRIVETHECHANGE*, c'est une ambition commune pour nous tous chez GB Group. Ensemble, franchissons un pas vers la culture de l'exigence et de la performance.**

Notre entreprise engage avec *DRIVETHECHANGE* une mue organisationnelle profonde et nécessaire. Ce livret, stratégique pour l'entreprise et chaque collaborateur, témoigne de nos engagements, solidaires et partagés vers un projet commun.

Ce document interne est à conserver. C'est le recueil qui illustre cette vision d'avenir pour GB Group.

Avançons ensemble, vers une nouvelle génération de grands projets.

Patrick Besson, Président de GB Group



DRIVETHECHANGE

Sommaire

GB Group : une identité affirmée p4

***DRIVETHECHANGE* : une mutation
de l'entreprise pour un projet d'avenir p6**

Un environnement en mutation accélérée p8

***DRIVETHECHANGE* : 4 vecteurs d'orientation clés p10**

GB GROUP : UNE IDENTITÉ

GB Group c'est un trait d'union pour les produits et services de nos marques Grégoire Besson, Rabe et Agriway.

Notre métier est le même, notre ambition est partagée.

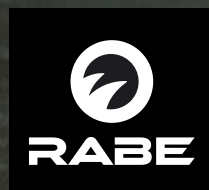
La volonté d'établir une identité forte et commune permet d'avancer ensemble dans une même direction. **DRIVETHECHANGE** est l'outil référent de ce projet.



DRIVETHECHANGE

TÉ AFFIRMÉE

L'objectif : consolider le lien de confiance avec les professionnels de l'agriculture, organiser dès aujourd'hui et pour demain des actions innovantes et riches en perspective pour le groupe.



DRIVE THE CHANGE* : UN PROJET D'ENTREPRISE

GB Group franchit un pas vers la culture de la performance avec son projet *DRIVETHECHANGE*. Ce projet donne la vision des ambitions de l'entreprise et établit les engagements fondamentaux de GB Group envers ses partenaires, ses clients et ses employés.

Notre objectif : structurer l'entreprise et lancer de nouveaux axes de développements pour le bénéfice de l'entreprise et de ses collaborateurs.



DRIVETHECHANGE



ISE POUR L'AVENIR

Le monde change : notre environnement évolue en permanence avec en toile de fond le respect de la terre et l'augmentation de la performance.

S'appuyant sur un savoir-faire historique, GB Group engage avec le projet *DRIVETHECHANGE* une mue profonde vers une terre d'avenir.

*** LA CONDUITE DU CHANGEMENT**

UN ENVIRONNEMENT EN

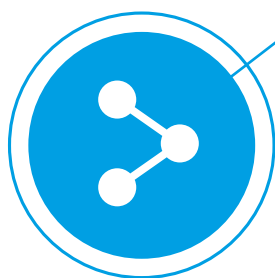


UNE PRODUCTION RESPONSABLE & UNE CONSOMMATION CONSCIENTE

*Les nouvelles normes environnementales
engagent les professionnels vers des usages
toujours plus respectueux de la terre.*

ADAPTONS

DES OUTILS DE PRODUCTION EN HARMONIE AVEC
LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION.



TECHNOLOGIES & INNOVATIONS

*L'agriculture moderne se tourne de plus en plus
vers des outils et services innovants, une évolution
des usages pleine d'avenir pour GB Group.*



DRIVETHECHANGE

IMAGINONS

DES NOUVEAUX OUTILS DE TRAVAIL DU SOL
POUR FACILITER LA VIE DES AGRICULTEURS.



NOTRE

Concevoir et proposer des
techniques pour le
entretien. Proposer
prestations de service
accompagner

ÉVOL

VERS TOUJOURS
ET DÉVELOPPONS

UN MUTATION ACCÉLÉRÉE



UNE SOCIÉTÉ D'USAGE & DE SERVICES PERSONNALISÉS

Les agriculteurs se tournent vers plus de simplicité d'usage au quotidien. Dans le même temps, leurs attentes d'un accompagnement technique de qualité augmentent.

MÉTIER

à la vente des solutions
travail du sol et son
er des supports et
ces de qualité pour
nos utilisateurs

UONS

PLUS D'EXIGENCE
NOS SAVOIR-FAIRE



DÉVELOPPONS

DE NOUVEAUX SERVICES PERSONNALISÉS
POUR ACCOMPAGNER NOS UTILISATEURS
VERS UNE AGRICULTURE MODERNISÉE.



UN ENVIRONNEMENT COMPÉTITIF

Qualité, rapidité et accompagnement personnalisé répondent à ces impératifs, pour constituer notre ligne de conduite face à la concurrence sur le marché.



APPRÉHENDONS

LES EXIGENCES DE NOS CLIENTS AVEC PRÉCISION POUR CONCEVOIR ET
IMAGINER DES PRODUITS & SERVICES PERFORMANTS, INNOVANTS ET AGILES.



DRIVETHECHANGE

DRIVETHECHANGE, ***C'EST MAINTENANT :***

**4 VECTEURS D'ORIENTATION CLÉS,
DES ACTIONS IMMÉDIATES POUR
UNE AMBITION AFFIRMÉE**

1 L'UNION, LA FORCE D'UN GROUPE

2 L'EFFICIENCE AU CŒUR DE NOTRE APPROCHE

3 UN PÔLE INDUSTRIEL OPTIMISÉ

4 UN PÔLE CLIENT À DEUX MOTEURS

/ LE PRODUIT

/ LE SERVICE

1 L'UNION, LA FORCE D'UN GROUPE



“DRIVETHECHANGE :
*l’union des forces qui
composent GB Group
nous permet d’agir
ensemble dans le
même sens.”*

*Impliquer tous les acteurs
de l’entreprise, découvrir de
nouveaux talents, développer
les savoirs tout en alimentant une
nouvelle dynamique interne.*

*GB Group accompagne chacun de
ses collaborateurs dans ce projet
DRIVETHECHANGE.*

*Maintenir un fonctionnement à
l’échelle humaine afin de mobiliser
et unir les forces vives pour regarder
ensemble dans la même direction.*

PARTAGER UN OBJECTIF COMMUN

**Engager chaque collaborateur dans
une démarche d’exigence personnelle
et collective. La mobilisation de tout à
chacun étant indispensable pour ob-
tenir la reconnaissance des clients,
gage de la pérennité de l’entreprise.**

*Cette première étape constitue la
pierre angulaire du projet.*



DRIVETHECHANGE

**“Seul on va vite,
ensemble on va plus loin.”**



2 L'EFFICIENCE

AU CŒUR DE NOTRE

APPROCHE

“La mise en place de deux pôles de compétences est l’une des mesures clés du projet. Elle permettra de booster le niveau de performance de chacun des départements du groupe. Cette approche différenciée offre la possibilité de travailler de façon plus efficace à tous les niveaux de l’entreprise.”



RÉORGANISER : UNE MUE ESSENTIELLE

GB Group structure ses process et méthodes de travail pour atteindre de nouveaux standards de qualité et d'exigence.

La dynamique de cette stratégie repose sur le choix de deux pôles de compétences bien distincts. :

> UN PÔLE INDUSTRIEL

> UN PÔLE CLIENT

La création de ces deux pôles symbolise le passage d'une identité de constructeur traditionnel vers une activité industrielle plus performante, organisée et innovante dès maintenant et pour l'avenir.



DRIVETHECHANGE


**“DRIVETHECHANGE :
réorganisons notre méthode
et nos outils de travail pour
alimenter une dynamique
de projets”**



**“Renforcer la capacité de production,
la qualité, standardiser nos processus,
un pôle industriel organisé pour l'avenir”**



DRIVETHECHANGE

A blue tractor with yellow wheels is shown in a field at sunset. The tractor is positioned in the center-right of the frame, facing left. The driver's silhouette is visible through the glass of the cab. The sky is a mix of orange, pink, and purple hues. The tractor's headlights are on, and a side mirror is visible on the left. The ground is covered in dry grass.

**ion, normaliser
ess et nos méthodes :
l'efficience.”**

3 LE PÔLE INDUSTRIEL OPTIMISÉ



“La quête de la performance par l'exigence, c'est pour GB Group et l'ensemble de son pôle industriel une stratégie porteuse d'avenir.”

La réorganisation du pôle industriel accompagne les étapes essentielles d'une stratégie tournée vers la performance. En rationalisant nos outils de production, nous permettrons au groupe de pouvoir investir dans les meilleures solutions techniques et technologiques, garantissant à nos clients l'accès à des produits répondant aux nouveaux standards.

ADAPTER NOTRE PÔLE INDUSTRIEL AUX NOUVEAUX MARCHÉS

GB Group engage un ensemble de mesures pour concentrer et optimiser les performances de chaque unité de production.

Nous allons établir de nouveaux process permettant d'offrir une qualité unique dans chaque site, tout en apportant plus d'activité tout au long de l'année.

Grâce à de nouveaux process de standardisation, chaque étape de suivi de production devient irréprochable.

UN COÛT DE PRODUCTION OPTIMISÉ

La satisfaction de nos clients est une notion clé du projet *DRIVETHECHANGE* et passe par une amélioration de notre outil de production.

Pour y parvenir nous avons décidé de recentrer notre offre commerciale pour simplifier les flux et optimiser les coûts.



DRIVETHECHANGE

**“La véritable intelligence
consiste à simplifier ce qui
est complexe.”**



**“Recentrer, affirmer, développer
de produits et services : un pôle
enjeux stratégiques pour GB Gro**



DRIVETHECHANGE

**de nouvelles gammes
client au cœur des
up”**



4 UN PÔLE CLIENT À 2 MOTEURS

La mise en place du pôle client permet d'offrir des produits et services en adéquation aux attentes d'aujourd'hui et de demain.

L'objectif est de faire pivoter notre organisation basée sur le produit vers un fonctionnement tourné vers le client. C'est-à-dire être en phase avec les besoins et les potentiels réels du ou des marchés ciblés.



“L’agriculture du futur mérite qu’on y consacre un angle bien précis et une attention de tous les instants.”



DRIVETHECHANGE

MOTEUR 1 : LE PRODUIT

La nouvelle organisation interne de GB Group dissocie les activités du BE et de la R&D. Cette approche permet à la fois de travailler sur les futures gammes tout en développant des solutions innovantes pour les prochaines années.

LES PRODUITS D'AUJOURD'HUI

UN TANDEM MARKETING/BE

Organiser et concevoir des projets à partir d'une parfaite compréhension des attentes du marché.

Le BE de GB Group s'appuie sur toutes les compétences de ses différents BE pour optimiser ses temps de conception dans le respect des calendriers fixés par la direction.

Notre approche orientée besoin-utilisateur et l'intégration de nouvelles technologies sont aujourd'hui plus qu'avant de nos préoccupations.

TIRER PROFIT DE SON SAVOIR FAIRE

GB Group entame un nouveau chapitre de sa relation client avec comme objectif permanent la qualité et la performance, en cohérence avec les besoins des agriculteurs.

LES PRODUITS DE DEMAIN

Pour se tourner vers l'avenir, GB group va s'appuyer sur son département R&D.

Une ambition : imaginer dès aujourd'hui les besoins de nos clients et les réponses que nous leur apporteront demain.

R&D : ANTICIPER ET IMAGINER

L'innovation, c'est un état d'esprit. Mettre en place un département de recherche et développement consacré à l'avenir, c'est offrir des moyens essentiels pour se projeter.

L'évolution des modèles de production et l'usage des équipements représentent une perspective passionnante pour concevoir de nouvelles techniques et applications professionnelles.

Pour notre département R&D, **DRIVETHECHANGE** représente une opportunité unique, celle de participer à l'élaboration des réponses que nous apporterons demain aux agriculteurs du futur.

**“L'innovation,
un état
d'esprit”**



“L’agriculture évolue vers de nouvelles techniques et utilisations, une modernisation accélérée dont notre projet de nouveaux services s’inspire.”

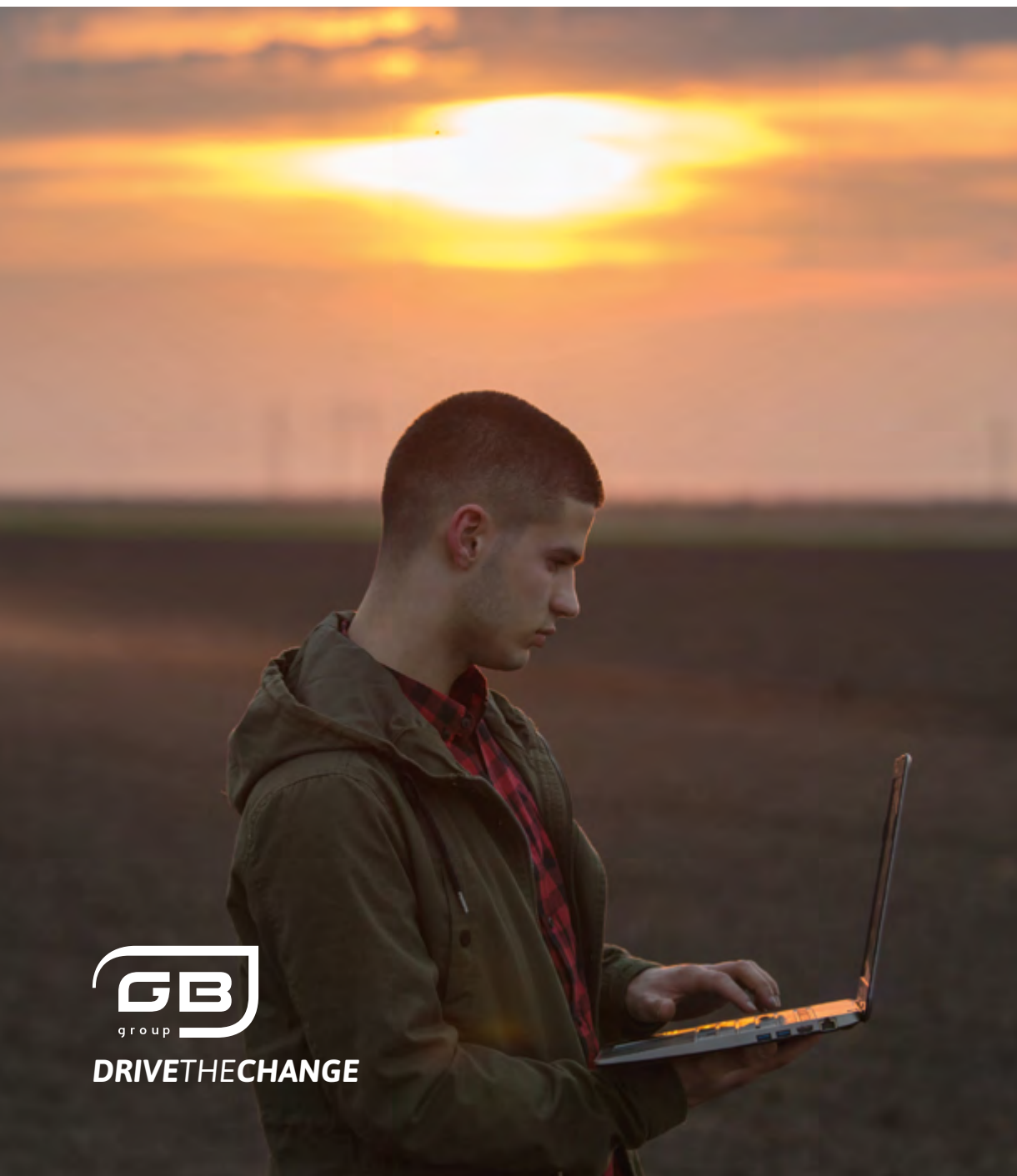
MOTEUR 2 : LE SERVICE

L’efficacité et l’agilité sont au cœur des nouveaux besoins : les technologies embarquées, machines connectées et le numérique ouvrent la voie à une nouvelle vision des rapports entre l’entreprise et l’utilisateur final.

Notre philosophie de service client, c’est un accompagnement optimal, personnalisé et connecté avec les usages modernes.



DRIVETHECHANGE



DE NOUVEAUX SERVICES : POUR CHOISIR

GB Group saisit cette mutation pour effectuer la sienne, en imaginant de nouvelles solutions techniques et technologiques d'avant-vente :

- > Supports numériques de conseil et d'aide à l'achat
- > Tutoriels d'utilisation
- > Configurateur de produits en ligne
- > Vidéos
- > Tarification en ligne
- > Guides techniques...

Autant de nouveaux services, connectés aux attentes d'agriculteurs venus trouver chez GB Group des solutions pratiques, compétitives et performantes.

DE NOUVEAUX SERVICES : POUR ACCOMPAGNER

Accompagner nos utilisateurs en permanence après leur achat devient une mission primordiale pour fidéliser et renouveler sans cesse leur confiance en GB Group.

La pro-activité, c'est la clé de voûte pour imaginer les services après-vente dont nos utilisateurs et nos partenaires commerciaux ont besoin.

Notre nouveau CRM gagne chaque jour en puissance, permettant à nos équipes techniques, marketing et commerciales d'avancer de concert sur plusieurs types de nouveaux services :

- > Fidélisation numérique
- > Suivi personnalisé et connecté de nos équipements ou de leurs consommables
- > Achat en ligne
- > Extranet...

“Les utilisateurs modernes ont besoin d'information. Il faut qu'elle soit rapide et pertinente.”





CULTIVER L

C'EST LE PROJET DE TOUT UN





L'EXIGENCE

GROUPE

DRIVETHECHANGE

UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS DE NOUVEAUX PROJETS D'AVENIR



www.gb-group.co