

# GNADOE MAGAZINE

## DIGITAL INFLUENCEUR, LE BUSINESS DU FUTUR ?

### BON PLAN :

la plateforme de vente,  
d'achat et de location de biens  
immobiliers de référence

### INSOLITE

cette prostituée interrompt le  
culte et récupère l'argent que  
lui devait le pasteur

### SANTÉ :

VOICI 5 MALADIES QUE  
VOUS POURREZ PRÉVENIR SI VOUS  
CONSOMMEZ RÉGULIÈREMENT DE L'OIGNON

Sortir en  
Août 2020

Innové, innover et encore innover. C'est ce que nous ne cessons de faire et c'est ce pour quoi vous ne cesserez de nous apprécier. On men finira  
jamais. Jours et nuits, nos réflexions se tournent vers nos fans, notre public, nos prospects, nos clients, nos partenaires, nos sponsors et même nos  
proches. Nous mettrons à la page notre créativité afin de vous satisfaire... professionnellement, émotionnellement... "Gnadoe", tel est le nom de ce  
produit que nous nous apprêtons à vous offrir.



# DÉCROCHEZ L'EMPLOI QU'IL VOUS FAUT AVEC WELOJOB



Inscrivez-vous, mettez en ligne gratuitement votre CV permettant aux recruteurs et entreprises de pouvoir consulter votre profil.



Recevez automatiquement et en temps réel des offres d'emploi correspondant à votre profil.



Recevez de l'aide de nos experts en recrutement dans la rédaction de votre CV et lettre de motivation. Et participez à des simulations d'entretien d'embauche en ligne







**Togocel**  
**Togotelecom**

# **AMBASSADEURS** **TOGOCOM**

**SANTRINOS**  
**RAPHAEL**

ARTISTE - AUTEUR  
COMPOSITEUR

**AMÉ OCÉANE**  
**CODJIA**

AUTEURE  
PRÉSENTATRICE TV

**ABAWOÉ**

HUMORISTE



 @togocom.tg

 @togocom.tg

Service Client : 888 | 138  
7 jours/7 de 7h à 23h

[togocom.tg](https://www.togocom.tg)

[togocel.tg](https://www.togocel.tg)

[togotelecom.tg](https://www.togotelecom.tg)

GRATUIT

**Directeur de publication**

Lionel Tsoto

**Chef Projet**

Ulrich CHADARE

**Directeur artistique**

LAWSON Crédo  
(LIVE Y DREAM)

**Conception – Graphisme**

LIVE Y DREAM

**Illustration**

Pita Mosiz  
(LIVE Y DREAM)

**Couverture**

Dominique ADEKAMBI  
(LIVE Y DREAM)

**MakeUp Artist Couverture**

Mem Clah Belleza

**Ont collaboré pour ce  
numéro :**

Venunyé AZILAR-PENTY  
/ Cloe / Carlos TAY / Joël  
AJAVON / Aurlux Le Humble  
/ Tim Treza / Lina KETEVI  
/ Shaog / Sylvanus / Esa le  
Duc / Emmanuel PEDRO /  
Joel Vicious/ Apush et nos  
paparazzis ...

**Crédits Photos**

LiveYDream / Dzidula /  
Internet / JD Studios Jules  
Drums

**Siege de la Rédaction**

Derrière TOGO 2000  
01 BP 2303 Lomé-TOGO  
Tél : +228 93 87 07 87

**Tirage**

3000 exemplaires

**Distribution**

LYDER GROUP

**Abonnement**

Pour recevoir personnellement  
GNADOE MAGAZINE chaque  
mois, appelez : +228 93 87  
07 87 ou par mail : contact@  
gnadoemagazine.com



GNADOE



*Handwritten signature*

Je suis vraiment heureux de vous retrouver pour ce seizième numéro de Gnadoe Magazine.

Que le temps passe vite ! Bon an, mal an...nous arrivons petit à petit à nous faire une place de choix dans l'univers médiatique togolais.

Je suis d'ailleurs toujours étonné du nombre de personnes qui font maintenant référence au magazine pour parler de potins et de bonnes infos à la togolaise.

Malgré tout, notre ambition n'a jamais été aussi forte que maintenant à savoir devenir le media de divertissement de référence dans notre chère patrie.

Le quotidien n'est pas toujours rose mais la passion reste intacte, j'ai l'habitude de dire à mes équipes que le travail que nous faisons aujourd'hui est une inspiration pour les générations futures et cela je pense, est la source première de notre motivation inébranlable.

En bouclant chaque numéro du magazine, j'ai toujours une petite pensée pour ce gosse que j'étais il y'a quelques années, rempli de rêves et de doutes et ayant pour seuls modèles les « stars » américaines ou occidentales que je regardais à la télévision, j'aurai tant aimé avoir à mon époque un media tel que Gnadoe magazine reflet de ma société et de ceux qui la bâtissent.

C'est donc une grande fierté pour moi de pouvoir offrir à la jeunesse d'aujourd'hui un média qui leur ressemble.

En parlant de jeunesse, dans ce numéro nous allons à la rencontre de cinq jeunes Togolais qui ont su tirer profit du digital pour en faire un business fleurissant.

Maryse, Vanessa, Yayra, Max et Ridwan font partie de cette nouvelle vague de jeunes Africains qui ont compris que le digital est une arme redoutable pour se faire connaître et faire grandir son business.

Dans ce dossier XXL sur les digital influenceurs, vous allez découvrir les coulisses de ce business qui selon nous sera le métier de demain.

Influencer et impacter est le souhait de beaucoup d'entre nous, mais sommes-nous vraiment prêts à faire les sacrifices que cela implique ? Sur cette question existentielle je vous laisse vous engouffrer dans ce numéro qui à coup sûr vous donnera les premiers éléments de réponses.

Gnadoetiquement vôtre

**Lionel TSOTO**

IMMOBILIERS



ImmoFly

12.

## BON PLAN

IMMOFLY ONLINE :  
LA PLATEFORME DE  
VENTE, D'ACHAT ET DE  
LOCATION DE BIENS  
IMMOBILIERS DE  
RÉFÉRENCE



14.

## DOSSIER

DIGITAL INFLUENCEUR, LE  
BUSINESS DU FUTUR?

28.

## LIFESTYLE

PRÊT-À-PORTER  
DZIDULA : LAISSEZ-  
VOUS EMPORTER DANS  
UN AUTRE UNIVERS  
DES PAGNES



33.

## FOCUS

ADICOMDAYS: CES  
CANDIDATS À QUI VOUS  
DEVRIEZ ABSOLUMENT  
DONNER VOS VOTES

34.

## FOCUS

LA BULLE COWORKING  
SPACE, UN ESPACE DE  
TRAVAIL ET DE DÉTENTE  
CONÇU SPÉCIALEMENT  
POUR VOUS



36.

## SANTÉ

VOICI 5 MALADIES  
QUE VOUS POURREZ  
PRÉVENIR SI VOUS  
CONSOMMEZ  
RÉGULIÈREMENT DE  
L'OIGNON



42.

## COUP 2'KEUR

TOP 10 DES  
APPLICATIONS  
CONÇUES PAR DES  
TOGOLAIS



Julado®

Des Jus de fruits  
naturels et gourmands



**Nous vous proposons une gamme de saveurs  
variées selon vos goûts. Disponible partout à Lomé**

Supermarché Ramco, Épicerie du Levant,  
Boutiques TOTAL, First market, Yatt&co, T.oil

@d\_ani\_e\_la



IL ya pas  
Le temps  
Laa

@miss\_ichabatoug\_t\_of



@magbloiin





@nyellabengu



On va  
mourir dedans  
Laaa



@miss\_quavo

Posez avec Chico en envoyant votre photo à l'adresse ci-dessous:

[leszaventuresdechico@gmail.com](mailto:leszaventuresdechico@gmail.com)

Ravis, de vous retrouver une fois encore chers lecteurs, allons tous ensemble à la découverte des captures de ce tout nouveau numéro de Gnadoe Magazine.

**Togo Rapunchlines**  
17 · 0

Normalement la Brasserie BB Lomé doit connecter ses tuyaux dans nos maisons comme la TDE et on payera les factures à chaque fin du mois. C'est juste une proposition 🤔🤔🤔🤔🔥🔥🔥  
Que pensez vous?

👍👍 SE

13 commentaires · 1 partage

**Ça aurait pu être nous  
mais tu as le goût de  
Caro white 🤔**



**Déo Gratias Gratias**  
13 h · 0

**Sincèrement il faut  
qu'on remette la  
construction du Togo à  
Ebomaf 🤔  
Je dis rien hein**

**Ayawa Alognon**  
3 h · 0

**Si tout le monde se  
forme en accessoires de  
pagne ! Qui va acheter  
chez l'autre? 🤔🤔**

**Joël Ajavon**  
13 h · 0

**Matin chap comme  
sa ,l'homme bande dur  
dur !mais il vient  
partager blague sur  
internet !ehh dié  
#TontonATO**



**Anto. Elkwaet** 74 @elkwaet · 1 |  
#TgTwittos.

Je viens d'assister une étudiante en 2e année de licence en Fac de SN de l'Université de Lomé à envoyer pour la première fois de sa vie un mail, avec attachement d'un document, avec son propre compte email, sur son N-ième smartphone.

**AU FOND, C'EST SUPER-INOUIETANT**



**Etienne Pamessam**  
42 m · 0

**Les médecins sont occupés  
actuellement avec COVID et  
toi tu veux faire avortement.  
Ma sœur commence par  
acheter les couches, ce bébé  
tu vas l'accoucher**



**Thierry Tomety**  
10 m · 0

**Créez une télé réalité pour raoul il va  
arrêtez de faire des directs chaque 5  
minutes**

🤔 2



Chacun Se Brobro

15 h · 🌐

**Y'a des gens, on sait  
que forcé on va se  
mougou, c'est le jour on  
connait pas ni l'heure  
sinon forcément on va  
se laper, ça c'est clair**



Fofotché Mawussé

5 m · 🌐

**Mets 200 dans ton  
phone appelle ton pote,  
ta sœur... écoute sa voie,  
discute en vrai, même si  
tu les vois chaque jour  
sur les RS. #lavraievie**



Oti Vliir

1 j · 🌐

**Avec cette allure , je  
ne sais plus qui ira  
acheter chez l'autre ,  
puisque nous sommes  
tous des vendeurs de  
vêtements à Lomé . 🤔**

**"Fils, ne la marie pas seulement  
parce qu'elle a de grosses fesses.  
Rappelle-toi que la plus grosse  
touche du clavier est celle qui  
n'écrit rien."**



Bienvenu Gagalo

5 m · 🌐

Lui: Salut bro

Moi: Odk frère ?

Lui: Tu peux me passer 200k ?

Moi: Eh gars !C'est chaud sur moi actu !

Lui: OK trankil ! Je peux utiliser le mien après quand tu  
vas trouver tu vas me rembourser ?

Moi: 😊😊😊😊



Romy Gnemegna

2 h · 🌐

Chaque nouveau mois de 2020 on dirait une nouvelle  
epreuve de Jigsaw,

Avrîl a été particulièrement difficile pour les noirs mais  
ceux qui ont vraiment failli mourir c'est les Catalans

👍👍 11

2 commentaires



Jus D'orange

2 h · 🌐

**(A+B)2 = A2 + 2AB +  
B2.. Voilà nous  
aujourd'hui  
Le plan est muni d'un  
repère orthonormé  
OIJ..mercon 😂😂😂**



Oscine LoAzo

14 h · 🌐

📧 @loafo

**Terrain à vendre  
Superficie 56600km2  
avec vu sur la Mer.  
Motif de la vente: Un  
frère veut tout  
manger lui seul 🤑**

👍👍 11

1 commentaire · 1 partage



## AGENTS, PROMOTEURS IMMOBILIERS ET PROPRIÉTAIRES

Voulez-vous vendre une maison ? Un terrain ?  
Voulez-vous louer une maison ? Des appartements ? Des pièces ?

# PUBLIEZ

VOS ANNONCES EN LIGNE SUR

[www.immofly.online](http://www.immofly.online)



## IMMOFLY ONLINE : LA PLATEFORME DE VENTE, D'ACHAT ET DE LOCATION DE BIENS IMMOBILIERS DE RÉFÉRENCE

Dans notre cher pays le Togo, acheter, vendre, louer une maison, un appartement, un terrain ou juste un local relève généralement du parcours du combattant. C'est ainsi que déjouer les nombreux obstacles qui se dressent entre l'objectif et soi, pousse plusieurs à abandonner avant d'avoir obtenu gain de cause.

**C'est justement pour pallier ce problème, éviter les arnaques et rendre la tâche plus simple qu'Immobly Online a été créée.**

#ByCloéKekeli

Mes gens, si vous en avez marre de perdre votre temps, votre énergie et votre argent à aller sans succès de démarcheurs en démarcheurs, visitez Immofly Online. Immofly est une plateforme de promotion immobilière qui vous permet de vendre, acheter, louer ou faire louer vos biens immobiliers en ligne, en toute sûreté, sécurité et sérénité. Elle vous accompagne également à travers un suivi personnalisé jusqu'à l'achat, la location ou la vente de votre immeuble (que demander de plus ?).

### QUELS SERVICES VOUS SONT OFFERTS ?

Immobly Online génère des annonces immobilières destinées à vendre ou louer des biens immobiliers (maison, villa, appartements, bureaux, terrains...). Afin de s'assurer de la fiabilité des offres émises, les biens présentés sur le site répondent à certains critères stricts parmi lesquels :

- L'état du bien
- L'acte de propriété (reçu de vente, titre de propriété, tout document valant ce que de droit)

- La position géographique du bien pour sa localisation sur Google Map (longitude et latitude)
- Caractéristiques du bien à savoir : type de bien (villa, maison, appartement...), prix du bien, disponibilité du bien, nombres de pièces ou chambres, de salle de bain, de cuisine, de jardin ou toute commodité existante.

## **QUI PEUT VENDRE OU FAIRE LOUER UN IMMEUBLE SUR IMMOFLY ONLINE ?**

Sont susceptibles de soumettre des offres et des annonces sur la plateforme, tout propriétaire, toute agence immobilière ou agent immobilier (âgé de 18 ans et plus) résidant au Togo.

## **QUI PEUT ACHETER OU LOUER SUR LE SITE ?**

Peut passer par ImmoFly pour acheter ou louer un bien immobilier : toute personne physique ou morale ainsi que tout acteur économique . La seule exigence est celle de l'âge (avoir 18 ans au moins).

Il est à noter que tous les clients qu'ils soient au Togo, dans la diaspora, en Afrique, en Europe et partout ailleurs, n'entrent en possession de leur immeuble que sur le territoire togolais.

## **POURQUOI CHOISIR IMMOFLY ONLINE ?**

Eh bien mes Gnadoe Peeps, grâce à ImmoFly, vendre, acheter ou louer un bien immobilier n'a jamais été aussi pratique, simple et avantageux. En effet, pour les professionnels du domaine de l'immobilier ou les vendeurs, ImmoFly permet non seulement de gagner en temps, mais aussi en visibilité avec la possibilité de toucher une clientèle plus large (au national aussi bien qu'à l'international).

Tout le monde peut bénéficier d'une offre adaptée à ses besoins et à ses moyens financiers. ImmoFly Online vous offre de ce fait, une grille tarifaire large et diversifiée. Choisissez entre les différents packs "découverte, sérénité ou premium" et profitez de nombreux avantages parmi lesquels : des conseils personnalisés, la gestion en ligne de vos biens, la gestion des négociations ...



## **Les contacts**

Pour avoir des renseignements complémentaires, n'hésitez pas à visiter le site [www.immo-fly.online](http://www.immo-fly.online) ou faites un tour sur leurs comptes sociaux en visitant **ImmoFly.online (Facebook, Twitter, Instagram)** ou appelez au 00 228 96 92 57 63.

# DIGITAL INFLUENCEUR, LE BUSINESS DU FUTUR?

#ByLinaKETEVI

GNADOE 16

Influenceur... Voici le mot à la mode ces dernières années. Internet nous a au fil du temps imposé des codes dans lesquels nous nous mouons sans avoir le choix dirait-on. Je ne vais même pas essayer de définir le terme selon mon entendement. J'ai tapé le mot sur Google et Wikipédia me dit ceci: «Un influenceur est une personne qui, par son statut, sa position ou son exposition médiatique, est capable d'être un relais d'opinion influençant les habitudes de consommation dans un but marketing».



La dernière partie retient beaucoup plus mon attention. On parle là d'impact, de l'effet qu'a un influenceur sur sa communauté. Chez Gnadoe, on a activé les radars pour réunir sur une couv, ces personnes que vous voyez sur les réseaux sociaux, qui partagent leur quotidien avec vous, vous parlent de produits, de marques qu'ils défendent et que vous devez absolument selon eux, découvrir et acheter.

Pendant que vous étiez un dimanche à 13h pépère et mémère chez vous, au calme, j'allais à la rencontre de ces «Influenceurs». Yayra, Vanessa, Ridwan, Maryse et Max, s'activaient depuis une heure de temps déjà avant mon arrivée pour le shooting. Bon pour ceux qui ne savent pas c'est tout un tralala. Il faut préparer sa sape, sa coiffure, il faut faire une séance de maquillage (au moins 30min à 1h de temps chez les femmes, chez les hommes à peu près 15 min) et le plus important il faut poser, trouver les positions adéquates, se mettre dans un certain mood, avoir du charisme, de l'allure.



Ça sous-entend avoir une bonne ressource d'énergie, être prêt. Et c'est pour ces jeunes ambitieux et rêveurs dont les activités intéressent plus d'un, un défi à relever chaque jour. Vendre du rêve par leur image... Ils sont de cercles différents, drainent sur Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter et que sais-je encore... des communautés différentes qui peuvent se recouper certes par moment, mais leur sont quand même spécifiques. Je vais vous emmener dans l'univers de chacun d'eux, en vous parlant de l'expérience et du feeling de chacun dans ce métier, parce que oui pour ceux qui l'ignoraient encore, c'est un métier.

Pour la petite histoire cette affaire de marketing d'influence date d'il y a bien des décennies en arrière, bien avant l'invention des réseaux sociaux et l'explosion des outils promotionnels par internet. En vrai les marques ont depuis longtemps réfléchi à comment mieux vendre leurs produits en utilisant des stratégies liées à l'attrait par un personnage imaginaire, puis des années plus tard par des personnalités publiques. Ah oui, n'est pas influenceur qui veut mais qui peut. Être un influenceur c'est créer du contenu, faire des tests, recommander, rédiger un article ou publier des photos ou vidéos à destination de sa communauté.



Être influenceur c'est inciter quelqu'un à vouloir acheter le produit qu'on a utilisé, aimé surtout et présenté ensuite. Alors, dites, influencez-vous régulièrement et facilement sur les choix vestimentaires, culinaires, culturels, etc... de vos proches ou plus encore ? Vous seriez alors réfléchir à peut-être vous lancer dans le marketing d'influence. Je dis ça je dis rien ! C'est parti pour un tour chez les z'influenceurs. Je sais pas pourquoi mais j'aime dire z'influenceur. Midjo !!

## RIDWAN, ENTRE COMÉDIE, HUMOUR ET GLAMOUR

Vidéos drôles, scénarii travaillés, idées originales, voici les qualificatifs qui vont avec Ridwan Boukari. Né le 03 Avril 1998, ce beau jeune homme béni par la nature avec une taille d' 1,90m , une mélanine accrue et un charme qui s'impose tout de suite à vous. Tellement il suscite de la sympathie. Ridwan est connu pour être quelqu'un de très joyeux. En guise de salutation au début, il me dit que c'est une semaine joyeuse pour lui. Son histoire ?

Ridwan est issu d'une famille dans laquelle la bonne ambiance a toujours régné. Il s'est plu à me dire que ses parents sont également des comédiens. Genre ne cherchez pas loin quoi. Il grandit en majorité avec sa mère et sa grand-mère car son père était un

business man, toujours en mission. Ridwan va à l'internat de Ouidah (Bénin) Mgr Isidore De Souza. Là-bas c'est un grand brassage culturel avec des élèves de plusieurs pays africains. Notre Ridwan faisait apparemment partie des stars du coin, puisqu'il était dans le groupe des « swagareux » comme il dit lui-même. ( Un mot hein....), et dans des groupes de moquerie. Il y a des gens qui se reconnaissent ou bien ? Dans tous les cas c'est une période qui l'a réellement construit en matière d'inspiration. Ah il paraît que la moquerie c'est un péché hein, mais voilà que c'est métier des gens. Je ne ferais pas de conclusion... .

Nous sommes en 2012, le jeunot a le déclic de son destin à l'école en jouant une comédie musicale dénommée "Ile de mon Rêve". C'est sa première expérience en tant que comédien et il s'y plaît vraiment. Bien avant il avait déjà fait des activités de chants et danses dans l'émission A nous la Planète sur la TVT. Voici le secret de Ridwan : le miroir. Oui oui, le miroir. Ridwan se place toujours face à son miroir pour gagner son assurance. « Le miroir c'est mon ami de tous les jours. Cela me permet d'être affirmé. Parfois même quand j'échoue, ça me donne la sensation que j'ai voulu participer à quelque chose et je l'ai fait. C'est tout »

Bon je n'ai jamais dit que Ridwan n'utilise pas le miroir pour voir sa beauté, son joli sourire de publicité de pâte dentifrice ou sa sape hein. Il sait pertinemment qu'il a ces atouts là et l'affirme haut et fort. Même si dans la foulée il me dit " Je ne voudrais pas paraître narcissique. En vrai, je voulais juste vous dire que le miroir peut servir encore à autre chose". La preuve, c'est son secret à lui.

De retour à Lomé, le Bac en poche, Ridwan poursuit ses études au CFBT pour être professionnel de banque comme sa mère souhaite pour lui car il veut gagner beaucoup d'argent. Entre temps il commence à faire des vidéos avec un groupe d'amis, dont certains de l'internat qu'il publie.

C'est en Mars 2020 qu'il décide de se professionnaliser, et signe chez Standard Comm, une agence spécialisée dans le marketing d'influence, la création de concept, les relations publiques et l'événementiel.

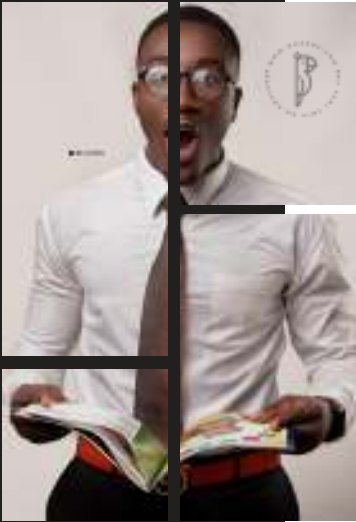


Dans sa visée de développement, il discute avec Kossi Modeste coach de l'agence et notre gladiator 15, qui le branche à Delali Djessira Kudawoo, directrice de Standard Comm. C'est tout de suite le feeling. Elle aime bien son travail et veut bien collaborer avec lui. Le rôle d'une agence dans ces cas là est de prendre en main la carrière de l'influenceur et lui donner une meilleure direction, des conseils avisés et une rigueur au travail pour atteindre les objectifs fixés. C'est ce que réussit bien à faire cette agence, puisque Ridwan a immédiatement vu la différence entre son fonctionnement avant la signature et après la signature.

Pour Ridwan, un influenceur «c'est Beyoncé, Djimon Hounsou ou encore Rihanna. Quand ces personnes font quelque chose ça peut vraiment te donner envie. C'est comme du voodoo. Ça t'attire.»

Ridwan ne se considère pas comme étant influenceur, mais il pense quand même qu'il touche positivement les gens qui le suivent. Avoir posé pour les deux dernières campagnes de Woodin, lui a encore permis de remarquer l'intérêt des gens. «Beaucoup de personnes sont plus intéressées par Woodin depuis que j'ai posé pour eux. J'ai reçu beaucoup de retours, même de l'extérieur». Il parlait là du style qu'il a adopté pour le shooting.





Sans communauté, pas d'influence ! Ridwan a construit la sienne petit à petit en se démarquant de ce qui se fait communément. Il a cherché à avoir une identité à lui. Et ça marche! «Quand je fais mes vidéos je fais tout pour faire quelque chose que tout le monde ne voit pas ou que tout le monde voit, mais d'une façon particulière. Quand tu vois le début d'une vidéo, même si je ne suis pas là, tu vas te dire que Ridwan va sûrement apparaître. Et puis j'ai remarqué que d'autres personnes qui utilisent les vidéos comme nous, utilisent ce qu'on fait, nos termes, notre mode de montage, les bruitages. Et moi ça me fait plaisir.»

Ridwan, a construit sa communauté naturellement qui se chiffre à plus de 14 000 abonnés sur Insta, avec du contenu varié, photos pour son côté model, mannequin et vidéos pour l'humour. Il a privilégié les posts du Samedi parce que c'est pour lui le meilleur créneau d'audience.

Ridwan est quelqu'un de très rêveur et très ambitieux. C'est l'un des points qui l'a d'ailleurs intéressé chez Standard Comm. Il a une réelle vision pour sa carrière. Les marques de parfum, de mode comme Paco Rabanne, Gucci, Louis Vuitton, Adidas, l'inspirent et il se voit bien dedans. Et quand on dit que rien n'est impossible à celui qui croit alors...

Il reste quand même très réaliste et prudent dirait-on, car il compte ne pas abandonner sa formation, mais en profiter en exerçant dans le domaine des finances. Il pense aussi à l'immobilier car c'est un investissement très porteur.



## YAYRA , ENTREPRENEUSE ALTRUISTE

Belle, jeune, ambitieuse, déterminée et soucieuse de son entourage, c'est Yayra. Et je ne pense pas que sa communauté de 27 mille abonnés sur Instagram dirait le contraire.. Yayra a vécu entre plusieurs pays en Afrique, Asie et Europe. Après l'obtention de son BAC, elle se rend en Chine pour ses études. Elle est ingénieure en logistique et cette activité est un atout pour son commerce. En effet Yayra Essivi Dogbevi est la promotrice d'une plateforme website dénommée YDG sur laquelle mes sœurs accros aux mèches de tout genre seront servies. Je vous invite à aller regarder son site où elle pose elle-même bien entendu. Qui va se négocier ?



DES DOSSIERS SUR **LES**  
**PERSONNALITÉS**  
**SPORTIVES** LÉGENDAIRES  
DU TOGO ET D'AILLEURS.

TOUTE **L'ACTUALITÉ**  
**SPORTIVE** DU **TOGO** ET  
**D'AILLEURS**. NE **RATEZ**  
**PLUS AUCUNE INFO**.

- **FOOT, BASKET,**
- **HAND, VOLLEY,**
- **COMBAT, TENNIS,**
- **ATHLÉTISME...**



A part ça, Yayra s'est donné pour mission d'aiguillonner les entrepreneurs comme elle dans leurs business. Vous voulez vous lancer dans la vente sur le terrain ou en ligne, vous ne savez pas comment vous y prendre, et vous avez besoin de conseils d'une personne expérimentée? Bingo! Voici Super Yayra. YDG Consulting est disponible pour vous montrer la voie afin que votre activité prospère. Qui contacter, où acheter, que faire. Elle est votre guide. C'est selon Yayra, l'une des raisons qui fait en sorte que sa plateforme est suivie: motiver les gens, leur donner envie de se lancer dans le commerce comme elle.

Elle m'a dit que ce qui lui fait plaisir « c'est de voir les gens avoir un business qui bouge.

«Je veux pas avoir juste ma boutique, et faire mes affaires mais je veux voir des gens qui entreprennent vraiment. J'aimerais que les gens avec qui je travaille aient vraiment du succès dans tout ce qu'ils entreprennent.»

Dans ce sens, elle a pour idée de créer un carrefour d'entrepreneurs afin de favoriser l'entraide et la collaboration. Vraiment moi-même je l'écoutais et je me disais. Hummmmm, des gens comme ça existent encore ? J'ai été agréablement surprise de découvrir ce côté d'elle et à l'entendre parler ça sonnait si vrai...

Chez Yayra, le goût pour le commerce n'est pas un hasard. «Dans ma famille, le commerce, s'est transmis de générations en générations, de mère en fille. Ma mère à part son boulot de fonctionnaire, avait ses boutiques. Moi j'ai eu mon initiation très tôt.



Déjà à 7 ans elle me faisait vendre des choses. Du maïs, de l'arachide etc...

Certaines de ses boutiques étaient au grand marché et en grandissant j'allais au marché, je prenais des pagnes et je vendais à mes amis. J'organisais même des fêtes et je disais vous portez mon pagne pour venir à ma fête, sinon ne venez pas. » C'est ce que moi j'appelle action commerciale force de vente.

Ouais !! Stratégie passe dans le sang de cette fille depuis le ventre.

Lorsque Yayra se retrouve en Chine pour ses études en 2015, inutile de vous dire qu'elle s'est retrouvée comme un chasseur d'or dans une mine d'or. Tout de suite son cerveau a fait « kingggg » on dirait Yvers de Yaknou qui venait de croiser une mamiyé. Il fallait agir tout de suite. Rapidement ce sont des commandes qu'elle reçoit de ses amis qu'elle livre.

© 28\_STUDIO

Les demandes tombent en avalanche et Yayra se frotte les mains. Elle s'arme de moyens pour accroître cette activité, envoyer des articles vestimentaires, de l'électroménager ou plus encore. En vrai Yayra n'a fait que parfaire une stratégie qu'elle avait déjà utilisée auparavant. Elle faisait même la vente en ligne sur Whatsapp et était parmi les pionniers à Lomé de cette technique de vente. Dans un groupe Whatsapp, elle avait ajouté tous ses amis et les amis de ses amis, exercice qu'elle a repris sur Facebook. Sa qualité principale est l'honnêteté.

Elle a su se faire une réputation appréciable déjà dans son cercle proche, et cela n'a fait que continuer au-delà. Tout part de là. Si tu fais bonne impression, on te recommandera toujours. Yayra a toujours livré les articles à qui de droit et à temps. C'est important de le souligner car les gens se servent des réseaux sociaux et de la vente en ligne pour arnaquer leurs prochains sans vergogne. J'en profite pour dire babadé à tous ceux qui ont été déjà été victimes une fois de ces manœuvres malhonnêtes. Prochainement, pensez à YDG consulting!

Vendre un produit grâce à un influenceur, doit respecter plusieurs codes. Personne ne peut mieux représenter une marque de façon optimale et vraie, sans être en phase avec l'esprit de la chose. Sinon il y a un souci. C'est ainsi qu'on voit des influenceurs qui ne cadrent pas du tout avec un projet, se retrouver entrain de représenter ce produit. Moi je ne donnerai pas de nom. Vous aimez trop ça. C'est pas dans ma bouche vous allez manger le piment noir.

Mais vous-mêmes, regardez autour de vous et soyez honnêtes kpoa, vous allez trouver.

En ce qui concerne Yayra, c'est clair. Elle ne travaille qu'avec les marques auxquelles elle adhère et qui la sollicitent. Elle a posé pour certaines en Chine qui font dans le cosmétique, le vestimentaire, l'électroménager. Mais, sa plus grande motivation est ailleurs comme elle l'a dit: voir les entrepreneurs prospérer. Et dans 5 ans elle espère voir YDG Consulting comme l'un des meilleurs dans son domaine au Togo et en Afrique de l'Ouest. Depuis la semaine dernière Miss Yayra a créé sa chaîne Youtube également où elle parle de ses avis, de ses expériences. Début d'une nouvelle aventure à succès?



## MARYSE LAWSON, OU LA PASSION DU MÉDIA



Son minois faisait partie de votre quotidien tous les midis à partir de 11h30 sur la TVT dans la célèbre émission ESKAL. Cette belle jeune dame est en vue sur les réseaux sociaux. Ce qui vous frappera tout de suite, c'est son sourire, sa posture sur les photos et sa sope aussi.

Maryse Lawson est l'aînée d'une fratrie de 3 filles. Enfance calme, ambiance de vie familiale apaisée, voici son environnement. Après ses études du premier cycle sanctionnées par l'obtention d'un BAC littéraire, Maryse s'inscrit à ESGIS d'où elle sort, diplômée d'une licence, puis un master en communication marketing depuis 2 ans.

Maryse arrive sur les réseaux sociaux en deux temps, sinon trois. Ah oui. Il y a venir et venir. D'abord en 2017, c'était pas encore la phase de grosse conscience de la force de l'outil que sont les réseaux sociaux pour elle. Elle s'amusait a-t-elle affirmé.



Puis en 2018 elle a été piquée. Elle est sortie du sommeil de la belle au bois dormant. Son Prince charmant ? Bah le fait de comprendre enfin qu'en tant que femme de média elle avait besoin de communiquer, de partager sa passion avec les gens qui aiment ce qu'elle fait et l'apprécient. « Il fallait que je partage quand même ma passion avec les gens ; quand je vais sur des événements, comment je me prépare etc... ». Et le troisième temps c'est lorsqu'elle décide de signer chez Standard Comm. Oui elle aussi, et elle en premier on va dire car c'est la première signature de l'agence en terme de marketing d'influence. Delali Djessira l'avait contactée parce qu'elle croit en son potentiel. Elle a voulu travailler sur son image et son retour. Ceci marquera donc le changement remarqué à nouveau sur sa présence en ligne. Ce que Maryse aime chez Delali et sur le travail qui se fait à l'agence, c'est la rigueur, la détermination, la qualité et le travail bien fait. « Delali ne se

repose pas du tout et on doit suivre le train. » Un peu plus de 37 000 personnes la suivent aujourd'hui sur Instagram.

Quelques temps après sa venue sur les réseaux sociaux donc, les marques qui recherchaient une présence assez permanente sur les réseaux sociaux ont commencé à la contacter. Selon Maryse le secret est de rester soi-même, ne pas s'inventer une vie. « Je ne suis pas là pour faire la star sur les réseaux sociaux. Avant j'apparaissais juste pour venir partager un truc en rapport avec mon côté professionnel. C'est vrai qu'aujourd'hui j'essaie de montrer un peu plus autre chose, mais en gros je dirai qu'en étant moi et surtout en partageant ma passion avec des gens, j'ai vite fait de retrouver des personnes dans ma communauté qui étaient aussi intéressées par ce domaine. »

Voilà ce à quoi doivent servir les réseaux sociaux pour quelqu'un qui se dit influenceur, se faire remarquer positivement, faire des rencontres, et partager son potentiel pour faire de bonnes affaires, impacter et aider sa communauté. Chez Maryse, je l'ai dit plus haut la sape se remarque. On sent qu'elle aime s'habiller, elle aime la mode. De plus pour elle, les deux vont de paire. « Quand on est dans la communication, on est appelé à être sur les événements, à la télé, sur les médias. On est appelé à être visible.

Et on ne peut pas être visible sans être bien habillé, bien présentable. Soigner son image, passe par là. Quand on écoute on se dit c'est qui, mais quand on vous voit il faut qu'on se dise : ah quand même ! » Et Bimmm. Big up à toutes ces personnes qui sont dans ce métier et pensent que le vestimentaire est accessoire. Je ne dirai rien. Regardez encore autour de vous.

C'est d'ailleurs ceci qui a dû séduire Vlisco pour leur collaboration.

Etre influenceur, c'est créer du contenu qui intéresse, qui retient et fidélise. Et Maryse l'a dit. « Les gens ne seront pas là éternellement, il faut justement trouver quelque chose pour pouvoir les accrocher ; il faut travailler au jour le jour. » Maryse ne se considère pas comme étant influenceuse.





Vous me demanderez alors ce qu'elle fait dans cet article. C'est simple. La réponse réside dans ce qu'elle a dit elle-même. Pour elle, le titre influenceur doit venir de l'extérieur. Elle voit mal le fait que quelqu'un se proclame l'être. Fausse modestie ou vérité? En tout cas Maryse, je pense que tu le sais, mais sur la toile tu es considérée comme une influenceuse.

A part Vlisco, Woodin, Maryse collabore en ce moment avec UNHCR qui est le Haut Commissariat++ des Nations Unies pour les Réfugiés en tant qu'and Supporter de Haut Niveau aux côtés de King Mensah et Almok.

Dans quelques années elle aimerait beaucoup travailler avec des marques mondialement connues telles que Dior, Coco Chanel. Oui il faut rêver grand.

J'ai bien entendu voulu savoir comment elle se voit dans cinq ans par rapport à son secteur d'activités. « Dans 5-10 ans j'espère arriver au sommet. Je n'arrive même pas à l'exprimer parce qu'en vrai mon rêve est tellement grand. Mais une chose est sûre, je bosserai pour être la référence. Pas être reconnue seulement sur le plan national mais international aussi»

Ah tenez vous bien les gars! Parole de Maryse.

## VANESSA JOHNSON, LA NOUVELLE PÉPITE DU MONDE DE LA MODE TOGOLAISE

La dernière fois que je l'ai interviewée, elle suivait Santrinos pour le shoot de la couverture Gnadoe Mag. J'ai recueilli son avis sur le chanteur et j'en ai parlé dans l'article. Elle m'a reproché le fait de l'avoir livrée aux lecteurs de Gnadoe. Hahaha! Bref Vanessa on est ensemble hein.

Ce qui me plaît d'entrée de jeu c'est qu'hier elle accompagnait Santrinos, mais aujourd'hui c'est elle qui fait l'objet de cette interview. Cela signifie beaucoup. Il y a de l'évolution dans l'air. Déjà chapeau pour cela.



Notre chère mannequin 1m77, est née le 16 Mars 2000. Elle a passé une majeure partie de son enfance avec sa mère car son papa était souvent en déplacement. Du primaire au BAC elle a fréquenté le Lycée Français de Lomé puis s'est lancée dans des études de Communication. Affaire de famille encore une fois. Du grand-père, ministre de la Communication sous l'ancien président de la république, son Excellence M. Eyadéma, à son père qui est aussi dans le domaine, on peut dire que c'est un héritage chez les Johnson. Vanessa est en 3ème année de Communication à l'EFAP, l'École des Métiers de la Communication. Elle a suivi des cours en ligne durant la période de confinement et retournera à Paris en Février pour continuer et obtenir son master.

# **PROFITE DU FORFAIT MIXTE À SEULEMENT 250F**



**\*919\*9\*1#**



ARCANIN

Vanessa a créé son compte Instagram en 2014. Mais le réel intérêt pour elle vient en 2016, lorsqu'elle commence à être modèle photos. Puis elle a fait des photos en 2017 avec Elvis de Dravo, photographe Béninois, qui lui ont donné une bonne petite visibilité déjà sur les réseaux sociaux. A partir de cet instant elle commence à trouver des photographes qui veulent bien faire des photos avec elle. Là, Vanessa a aussi entamé un processus de découverte d'elle-même.

Elle est arrivée à déterminer ce qu'elle voulait vraiment faire, ce qu'elle voulait que les gens retiennent d'elle. Elle s'est construite autour de ces idées. En premier chez Vanessa, pour arriver à être suivie et aujourd'hui avoir un peu plus de 34 000 abonnés sur Instagram, il ne faut pas paraître. Il faut être le reflet de soi-même.

« Je ne suis pas là pour montrer que j'ai plus que quelqu'un ou pour paraître. Je veux être. Et je fais passer beaucoup de messages qui, je l'espère, touchent des personnes qui se retrouvent dans ces messages. Ils me font confiance d'une certaine façon, puisqu'on a créé des liens en fait. » Parce que oui, Vanessa aime écrire, elle est poète. Depuis l'âge de 15 ans elle écrivait des textes en vrac, qu'elle a dénommé «Flux de pensées». Elle a aussi à son actif un roman qu'elle a écrit partiellement et qu'elle a abandonné justement parce qu'elle s'est rendu compte que c'est la poésie qui lui correspondait le mieux.



L'objectif pour elle sur les réseaux sociaux c'est aussi de faire découvrir ce talent là, et sortir des recueils de poèmes dans la foulée. Et Delali, oui la même Delali s'est aussi donné cette mission. Vous l'aurez compris, Standard Comm a décidé de rafler les meilleurs talents de Lomé. Vanessa a approché l'agence, car elle se sentait prête à collaborer avec une structure pour mieux exploiter son potentiel.

Pour moi, elle a dit une phrase qui résume la qualité du travail. «Avant on le faisait pour le faire mais aujourd'hui on sait pourquoi on le fait. On ne fait plus rien sans aucun objectif. Et puis Delali en plus d'être une manager c'est comme une grande soeur. Elle nous donne énormément de conseils de vie et sait aussi quand nous chauffer». Sa qualité selon Delali est la proactivité. Alors oui, on ne doute pas de sa motivation. Je vous disais qu'elle était avec Santrinos lors de son interview Gnadoue. Eh ben mademoiselle est la femme de Santrinos dans le clip de Mamadou et Bineta.

Et ce rôle qu'on lui a attribué dans le clip lui a en réalité donné une visibilité sur les réseaux sociaux. Et pour vous rappeler un peu comment elle a atterri dans ce clip, c'est simple. Santrinos est son ami depuis des années.

Vanessa est mannequin photo et depuis peu, elle se forme pour le mannequinat podium. Elle tient cette passion de la mode de sa

maman qui était aussi mannequin mais ce n'est pas tout. Je n'en ai pas parlé mais pour ceux qui ne savaient pas, notre beauté est la fille d'une ancienne Miss de beauté et pas n'importe laquelle svp. Nathalie MONGOLFIER, la toute première Miss Togo. Elle sait de qui tenir en tout cas...



Pour l'instant Vanessa a collaboré avec Vlisco, Woodin, Onomo hôtel, Missjos et Frutifresh mais elle est aussi très attirée par tout ce qui met en valeur la femme noire en commençant par tout ce qui est produit africain. Puis ensuite au-delà de l'Afrique, elle aimerait bien collaborer avec des marques de produits de beauté pour femme noire surtout. Egalement Fenty , Chanel , Louis Vuitton et Victoria Secret sont des marques qui lui parlent.

Dans un futur proche, Vanessa a l'ambition de représenter le Togo à l'international sur les podiums en tant que mannequin professionnel. «Je veux amener le Togo au monde». Grande visée!

## MAX, L'ÉVÈNEMENTIEL OU RIEN



Max est né un 14 Avril 1997. Il a vécu avec sa mère mais surtout avec sa grand-mère car c'était la meilleure option pour son éducation. Après ses études primaires et secondaires, il obtient un BAC G2 et s'inscrit à ESGIS pour une formation en management international. Il y est actuellement en année de licence.

Max a commencé à être populaire très tôt. Passionné d'événementiel, il entre dans le monde de la nuit et se fait beaucoup de contacts avant même de débarquer sur les réseaux sociaux.

Ça a démarré avec Facebook. Like de filles etc... genre l'effet groupie quoi. Dans tous les cas ça lui a permis de se faire connaître davantage. En 2014 , il crée son compte Instagram et l'entretient assidûment pendant deux ans avant d'avoir les retombées. Il a dû se perfectionner au fil du temps, se documenter pour avoir les bons réflexes sur comment arriver à maîtriser tout. Si au départ c'était vraiment des publications sans objectifs précis, aujourd'hui c'est un tout autre résultat. Il compte 20.000 abonnés actuellement sur Instagram. Il sait désormais ce qu'il fait. Max est le gars qui crée des événements et déplace une foule de personnes conséquente. Il a à son actif une dizaine de concepts qu'il a proposés au public togolais selon les besoins qu'il remarque. Par exemple plus récemment le Chic

n'chill, un événement qui rassemble les jeunes, les fonctionnaires, acteurs de développement, entrepreneurs en milieu étudiant. L'objectif est de faire connaître des initiatives, des produits à valoriser. La deuxième édition vient d'ailleurs de se faire et il a lancé sans plus tarder un autre, dénommé Grill'n Chill. Pas de doute, il sait attirer sa communauté vers ses activités. Les gens viennent parce que c'est Max qui est derrière. Après dans l'influence, il y a aussi l'aura qui entre en jeu. Max exploite à merveille ces atouts. Le carnet d'adresses ne suffit pas. Il y a toujours une touche à ajouter pour obtenir les résultats qu'on recherche. La preuve, sur certains événements qui ne sont pas les siens, on l'a sollicité quelques fois pour ramener du monde grâce à sa notoriété.



Quand je lui ai demandé quelles collaborations il avait déjà faites, il m'a répondu qu'il n'aimait pas les collaborations. J'avoue avoir d'abord été choquée sur le coup, puis en essayant de mieux comprendre, il m'a expliqué ceci. «Il y a des collaborations qui ne sont pas intéressantes. Et habituellement quand tu vois une structure ou une marque de vêtements qui vient vers toi, au lieu de te rémunérer, elle te dit qu'elle veut que tu puisses promouvoir sa marque en la portant et en partageant la photo sur sa page».

Par contre, Max est ambassadeur de Freixenet et aussi Belaire, la célèbre boisson de Rick Ross. Comment est-ce donc arrivé ? Il a été mis en contact par son ancienne patronne Katia Nouvi-Tévi avec les responsables de la marque dans la sous-région, qui recherchaient un ambassadeur.

● JD\_STUDIO

Et l'aventure a démarré. Maxime a pour tâche de surveiller les ventes des produits, passer dans les boîtes de nuit, et autres lieux de loisirs. Et le rythme est effréné.

**« Je devais être dans la nuit 7/7 et également être au boulot à 9h le matin pour des rapports de chaque nuit. » Not easy at all!**

**Max ne compte pas s'arrêter à ces activités. Dès qu'il aura obtenu sa licence, il veut s'investir dans un projet qui lui rapportera de l'argent chaque jour. Comme moi-même je cherche l'argent là, j'ai demandé de quoi il s'agissait. Il m'a tout bonnement répondu «je le garde jalousement pour moi» Qui m'a envoyée même? C'est pas gnadoe là seulement ?**

En gros, même si presque tous se sont accordés à me dire qu'ils ne sont pas influenceurs, il est clair que leurs vies sur les réseaux sociaux ont un impact sur leurs followers.

Pour l'instant comme a dit Vanessa, le secteur est encore embryonnaire et pas encore très respecté alors que sous d'autres cieus, des gens en vivent exclusivement.

Un influenceur est celui qui crée du contenu et sait comment pousser les gens à acheter un produit, pense Yayra.

Il doit influencer sur le choix de vie des gens. Et il faut que ce soit des choix constructifs, positifs. C'est en cela qu'il y a une différence entre être populaire et être influenceur. On peut être populaire sans être influenceur.

Que tout le monde connaisse sa place. Le game est rempli de personnes qui se croient influenceurs parce qu'ils ont un nombre donné d'abonnés et font n'importe quoi. Voilà ce qui salit l'image de ce secteur qui en vrai est parfois méprisé parce que mal compris d'abord par ceux qui se disent l'être. Du coup, répercussion évidente sur ceux qui voient de loin et jugent souvent à tort.

Un assainissement est par conséquent nécessaire.

Mais comment le faire? A mon avis les marques devraient déjà commencer par faire des analyses approfondies sur leurs choix, et éviter de confier des campagnes à des gens qui ne font pas l'affaire.

Les réseaux sociaux sont un monde à part, avec des internautes actifs, des consommateurs avisés qui ont leurs mots à dire. C'est une jungle en vrai qui ne dit pas son nom et peut s'avérer désagréable parfois. Maryse pense que les gens finissent par confondre la vie privée et la vie professionnelle. Revers de la médaille n'est-ce pas?

Ce dossier de Gladiator vous a-t-il inspiré? Vous voulez être influenceur? Informez-vous et donnez-vous les moyens. Tout se construit à petits coups. Ce secteur fait sans conteste partie de notre quotidien. Et à ceux qui pensent que les influenceurs sont des blagueurs, des gens qui ne savent pas quoi faire de leurs vies, détrompez-vous car tout ce qui se fait avec de la vision a un aboutissement clair. Sur ce... NEXT



NOSTRESS<sup>™</sup>  
LIMITED



**NOSTRESS**  
URBANWEAR



📞 | 91475020



VIVONS L'INSTANT PRESENT AVEC POSITIVITÉ

# PRÊT-À-PORTER DZIDULA : LAISSEZ-VOUS EMPORTER DANS UN AUTRE UNIVERS DES PAGNES

#ByTimTreza

Le prêt-à-porter Dzidula vous souhaite tout d'abord la bienvenue. Vous êtes prêts pour la découverte de cet univers unique des pagnes ? Allons-y alors !



Se payer un tissu en coton imprimé de qualité supérieure, c'est souvent le rêve de nombreux amoureux du pagne. Mais quoi de plus intéressant que d'avoir à son service une maison de stylisme aussi unique comme Dzidula ? **Une équipe de stylistes expérimentés capables de vous offrir une couture de qualité donnant ainsi un tout nouvel aspect resplendissant à votre pagne.**

Au prêt-à-porter Dzidula, c'est aussi la pertinence du choix des pagnes de qualité qui reflète toute votre personnalité. **Nous faisons de la couture homme, dame et enfant et les accessoires en wax.** Notre maison valorise également les différentes sortes de pagnes africains.





Vous avez du goût et des particularités auxquelles vous tenez ? Eh bien, nous sommes aussi capables de nous adapter à vous et rien qu'à vos désirs. Et ce n'est pas encore tout. La marque vous offre également une diversité de collections auxquelles vous ne pouvez résister.



Si Dzidula est aussi connue et a su asseoir sa notoriété dans la sphère du stylisme au Togo, c'est grâce à son professionnalisme et à la satisfaction de ses clients. On ne peut parler de la marque Dzidula sans parler de Monsieur **Deo-Gratias EYEBIYI**. En vrai, c'est un homme dont la vision a changé la face du stylisme dans la capitale. Essayez juste une seule fois de nous faire confiance et ce sera ainsi pour toute la vie.

**Notre atelier se trouve à Nyekonapkoé non loin de l'Église catholique immaculée conception.**

**Contacts :**  
**90 38 58 44 / 79 49 73 03**



**Dzidula pagne prêt à porter**



## AMOU-OBLO : LE PETIT COIN DE PARADIS CACHÉ À L'INTÉRIEUR DU TOGO

#ByCloéKekeli

Hello les Gnadoe Peeps ! Connaissez-vous bien les différentes communes de notre petit pays ? Si oui, de quelle commune les Oblolais sont-ils les habitants ? Difficile de répondre n'est-ce pas ?

Pas grave, on vient à votre rescousse et on part avec vous dans un long Gnadoe Road trip à la découverte des endroits paradisiaques quoique méconnus qui existent sur la terre de nos aïeux.

Pour notre première escale, nous nous arrêtons dans la Région des plateaux et partons à la conquête d'Amou-Oblo, une commune pour laquelle il vaut la peine de s'arrêter.



Située dans la préfecture d'Amou et traversée par une rivière du même nom, la commune d'Amou 2 encore appelé Amou-Oblo a une population de près de 40 000 habitants (les oblolais) majoritairement agricole et commerçante.

Disposant d'une percée frontalière avec nos voisins béninois et ghanéens, 4 principales langues y sont parlées : le Français, l'Akposso (par les autochtones), le Kabye et l'Ewe. En ce qui concerne les habitudes religieuses, 3 religions sont pratiquées : le Christianisme, l'Islam et l'Animisme.

Plus qu'une commune, un site touristique. La nature s'est arrangée pour faire d'Amou-Oblo, un des plus beaux endroits de la région des plateaux. Grâce à la succession harmonieuse de 4 saisons (2 pluvieuses et 2 sèches), on peut y trouver de belles cascades, une faune diversifiée sans oublier une flore luxuriante.

Les nombreuses œuvres artisanales conçues de main de maître par les artisans locaux ne vous laisseront assurément pas indifférents. Amou 2 : une commune en pleine expansion numérique

Ce siècle est à coup sûr celui du numérique et du digital. La commune d'Amou-Oblo n'est pas restée en marge de cette avancée technologique et dispose à cet effet de son site web personnalisé : <https://amou2.mairie.tg/>



Vous y trouverez tout ce qu'il faut savoir sur la commune, la marie, et même la préfecture. De son histoire en passant par les instances dirigeantes sans oublier la localisation exacte et la population, tout y est détaillé afin de vous aider à tout savoir sur Amou-Oblo en restant chez vous. N'hésitez donc pas à y faire un tour.

# ADICOMDAYS: CES CANDIDATS À QUI VOUS DEVRIEZ ABSOLUMENT DONNER VOS VOTES

#ByTimTreza

Pour la 4ème édition des Adicomdays, les nominés sont déjà connus. C'est l'étape des votes actuellement et nous vous invitons à voter pour certains candidats. Sûrement que vous vous demandez ce qu'est concrètement Adicomdays. Tout simplement, c'est le rendez-vous du meilleur de la créativité digitale en Afrique francophone. Depuis sa première édition en 2017, le concours a récompensé 22 influenceurs dans différentes catégories et a enregistré plus de 150 candidatures qualifiées, 21 nominés, 8 lauréats et 4 nationalités en 2019.

Voici les candidats sur lesquels vous pouvez miser pour le compte de cette année 2020



## SANDRA MARILYNE (CATÉGORIE JEUNE TALENT)

Je m'appelle Marilyne, 20 ans étudiante en licence 3 de Droit public je suis créatrice de contenu. Togolaise, je promeus essentiellement sur mes réseaux sociaux (surtout sur Instagram) le Made In Togo et la valorisation des talents de chez moi.



## AUDREY RHODES (CATÉGORIE TECH)

RHODES, est un blog personnel né d'une passion pour le digital. Avec ce blog, je ne cesse d'aller à la découverte du monde et de prendre plaisir à conseiller et à partager mon expérience et mon savoir-faire dans le domaine du web. Ce blog dispose d'une chaîne Youtube qui comptabilise plus de 15K vues sur les vidéos uniquement sur l'année 2020.

## LES DÉLICES DE JESSY (CATÉGORIE FOOD)

Les Délices de Jessy est une entreprise de restauration à domicile offrant une large gamme de plats exceptionnels de différentes cultures et nous sommes basés à Montréal au Canada. Mais mis à part la restauration à domicile, les Délices de Jessy est aussi un blog culinaire détenu par une grande passionnée de cuisine depuis l'âge de 7 ans, étudiante en préparation du Barreau de Québec.





## **ACHILLE TCHABOU (CATÉGORIE MIGRATIONS)**

Je suis Médecin et je suis le Coordonnateur d'une plateforme de Communication et d'Éducation en Santé dénommée Les Zopitaux et Moi. Elle a pour but de lutter contre l'absence cruelle d'informations en santé adaptée à nos populations.



## **CARINE BENISSAN (CATÉGORIE FOOD)**

Je m'appelle Carine et j'aime tout ce qui touche à la nourriture, surtout la pâtisserie et tout ce que je peux faire moi même.



## **SEVERIN LAWSON (CATÉGORIE FOOD)**

Je suis Séverin LAWSON, développeur d'applications et blogueur culinaire. Pour moi, la cuisine est plus qu'une passion; elle me fait voyager. Je partage sur mon blog: <https://lesgourmandisesdeseverin.com>, des recettes simples et rapides à réaliser.



## **JULIO BRADLEY (COCO DOPE)**

J'ai découvert une passion particulière pour le maquillage artistique il y a de cela 2 ans. Depuis ce jour, il est devenu ma façon de m'exprimer et m'a permis de trouver ma place dans cette société.



Mon objectif principal est de changer les mœurs africaines et de prouver que les hommes peuvent s'intéresser au maquillage sans être pour autant catégorisé.

## **AKLASSOU- GANA AFFI**



## **CAPO-CHICHI DIANE**

Je suis modèle photo et passionnée par la mise en scène. Le plus motivant en tant que modèle photo, c'est de pouvoir faire voyager les internautes le temps d'une photo tout en restant original et naturel.



Salut, Je suis une jeune togolaise qui est une grande passionnée de mots, de textes , de paroles visant à motiver et à conseiller un maximum de gens sur différents sujets de vie. Je vous serai très reconnaissante de me donner la chance d'éclorer ce talent qui sommeille en moi depuis mon jeune âge.

#ByCloéKekeli



## LA BULLE COWORKING SPACE, UN ESPACE DE TRAVAIL ET DE DÉTENTE CONÇU SPÉCIALEMENT POUR VOUS

Rien de mieux pour stimuler l'imagination et la créativité qu'un environnement de travail adéquat où se mêlent en toute élégance, professionnalisme et simplicité. Êtes-vous jeunes, entrepreneurs, porteurs de projet ou simples particuliers à la recherche d'un espace de travail adapté à vos besoins ? Nous avons exactement ce qu'il vous faut : la Bulle coworking Space.

### LA BULLE COWORKING SPACE, TOUT POUR VOTRE SATISFACTION

Si le diable se trouve dans les détails, à la Bulle coworking Space aucun détail n'est négligé ou mis de côté et ceci, juste pour votre confort. D'une connexion haut débit, en passant par une salle de réunion moderne, sans oublier un espace café et détente ou encore des bureaux équipés et un service de reprographie (numérisation,

impression, photocopie), tout est mis en œuvre pour booster votre créativité et votre motivation.

L'objectif visé est justement, la création d'un lieu inspirant qui permet de renforcer la productivité des jeunes entrepreneurs tout en favorisant les échanges et la synergie entre professionnels de divers domaines.

### DES TARIFS DÉFIANTS TOUTE CONCURRENCE

Tout ce qui est bon et de qualité supérieure coûte cher (nul ne dira le contraire). Cependant, toute règle ayant une exception, la Bulle coworking Space a rendu ses services accessibles avec des prix qui défient toute concurrence. Ainsi, plusieurs grilles tarifaires s'offrent à vous :



## **1- LE TARIF NOMADE (5.000 F CFA TTC/JOUR ET 20.000 F CFA TTC/ SEMAINE)**

Vous bénéficiez de :

- Location à la journée dans l'aire ouverte en placement libre
- Accès Internet haut débit grâce à la fibre optique
- Accès à l'espace détente (espace café et terrasse)
- Rafraichissement

- Ligne téléphonique privée (réception et transfert d'appel)
- Service reprographie (numérisation, impression, photocopie)
- Salle de réunion : 1h/semaine offerte (selon la disponibilité)
- Accès Internet haut débit grâce à la fibre optique
- Rafraichissement

## **4- DOMICILIATION DES ENTREPRISES (35.000 F CFA TTC/MOIS)**

- Utilisation de notre adresse comme adresse du siège social de l'entreprise
- Réception et stockage de courrier et colis du lundi au vendredi
- Accès aux salles de réunion à des tarifs préférentiels

## **5- LOCATION DE SALLE DE RÉUNION**

La location vous donne droit au Wifi, à la TV HDMI, au Paperboard, à des stylos et blocs notes, et même aux rafraîchissements.

## **2- LE TARIF RÉSIDENT (45.000 F CFA TTC/MOIS)**

Avec ce tarif, vous avez droit à :

- Location au mois dans l'aire ouverte en placement libre
- Accès Internet haut débit grâce à la fibre optique
- Un crédit reprographie (numérisation, impression, photocopie)
- Salle de réunion : 1h/semaine offerte (selon la disponibilité)
- Accès à l'espace détente (espace café et terrasse)
- Rafraichissement

## **3- LE TARIF RÉSIDENT PRÉMIUM (50.000 F CFA TTC/ SEMAINE ET 95.000 F CFA TTC/MOIS)**

- Mise à disposition d'un bureau équipé
- Poste de travail attribué

Vous pouvez au cas où vous en aurez pour toute la journée faire appel au service traiteur pour vos pauses petit-déjeuner, déjeuner, goûter et cocktail. Vous avez également le choix entre deux possibilités :

- Salle de réunion de 10 personnes 30 000 F CFA pour une demi-journée et 50 000 F CFA TTC pour la journée entière.
- Salle de réunion de 20 personnes 50 000 F CFA pour la demi-journée et 75 000 F CFA pour la journée complète.

### **Localisation**

La Bulle coworking Space se situe à Nyekonakpoè en face de la mairie à côté d'ESAM. Pour faire simple, chers Gnadoe Peeps la BCS se situe dans le même immeuble que le Hype (ça vous connaissez ou bien ?). Il s'agit en effet du premier étage avant le Hype. Pratique non ? Faites-y un tour... Et si vous préférez vous informer depuis chez vous, contactez-le ... ou visitez...



+228 70 12 14 14



[www.labulle.tg](http://www.labulle.tg)



## VOICI 5 MALADIES QUE VOUS POURREZ PRÉVENIR SI VOUS CONSOMMEZ RÉGULIÈREMENT DE L'OIGNON

Salut Gnadoë people et bienvenu(e) dans notre rubrique santé. Aujourd'hui, nous aimerions vous parler des vertus de l'oignon, en particulier son mode de prévention sur 5 maladies, si vous le consommez régulièrement !

A cause de son goût délicat et de son odeur, beaucoup de personnes n'aiment pas en prendre. Mais force est de constater que cette plante potagère qu'est l'oignon, possède de nombreux bienfaits sur la santé. Riche en antioxydants, quercétine, en vitamine C, vitamine A, sélénium pour ne citer que ceux-là, cette plante vertueuse est un compagnon alimentaire incontournable.



### VOICI UNE LISTE DE MALADIES QUE L'OIGNON PEUT PRÉVENIR S'IL EST CONSOMMÉ RÉGULIÈREMENT :

#### Le cancer :

L'oignon nous protège contre le cancer. Une consommation régulière évite la formation éventuelle de caillots sanguins et vous protège des risques des maladies cancéreuses.

#### L'hypertension artérielle :

D'après une étude de la « University of Utah », la quercétine réduirait l'hypertension artérielle. Ainsi, le cœur subirait moins de stress.

#### L'anémie :

Il prévient l'anémie. En plus des autres éléments vertueux cités ci-dessus, l'oignon contient du phosphore, du fer et de la vitamine E, indispensables aux globules rouges.

#### Les douleurs prémenstruelles :

Non seulement il participe au développement du fœtus, mais aussi il atténue les symptômes prémenstruels chez la femme.

#### Les maux d'oreilles :

En plus de son importance dans la nutrition, l'oignon présente des bienfaits anti-inflammatoires et antiviraux contre les maux d'oreilles. **Mode d'emploi :** Prenez un morceau du cœur de l'oignon et chauffez-le pendant 30 secondes. Ensuite, placez-le dans votre oreille pendant 10 minutes. (Attention à ne pas l'enfoncer)





AGENCE DE  
*Création*  
GRAPHIQUE

+228 92914372 / 99174468

Contact@africantouch.tg —    Africantouch.tg

Allégou, derrière Ceteaf, non loin du Bar le Monde



# LES LIVES DE FOFO SKARFO, UN PARI REMPORTÉ PAR L'ARTISTE

**Fofo Skarfo, un rappeur qui a tenu sa promesse**

Le dimanche 13 Septembre dernier, le rappeur Fofo Skarfo a fait un concert Live en direct sur sa page Facebook. Avec juste un guitariste et un percussionniste, le rappeur togolais a offert un très beau spectacle à ses fans.

Il est à préciser que Fofo Skarfo fait partie du top 5 des rappeurs togolais qui assurent en matière de live. Ce dimanche 13, l'artiste a encore confirmé son grand talent en offrant un concert live à ses fans. Voici le lien du concert :



**Pourquoi Fofo Skarfo a-t-il fait ce concert ?**

Nous ne sommes pas sans savoir que le gouvernement togolais a suspendu toute activité culturelle à cause du Coronavirus. Autrement dit, plus de concert, prestations, etc. Fofo Skarfo a donné 4 raisons pour lesquelles il a offert ce concert :

## **1- Le live avec les musiciens lui manquait**

C'est normal, parce que cela fait plus de 4 mois que les activités culturelles ont été suspendues.

## **2- Son absence en matière de sortie musicale**

Il est vrai que Fofo Skarfo n'a plus fait

de sortie musicale. Mais c'est pour une bonne raison ; l'artiste est en train de préparer la sortie de son nouvel album. Du coup, ce concert est en quelque sorte une manière de dire aux fans qu'il pense toujours à eux.

## **3- La demande du public**

Ceci démontre la grande place qu'occupe l'artiste dans la musique togolaise et dans le cœur du public togolais. Parce qu'il était absent, les fans ont réclamé leur artiste favori. Fofo Skarfo ne peut quand même pas dire non à la demande de ses fans. Il leur a donc répondu favorablement.



La dernière raison est que l'artiste avait lui-même prévu offrir un concert live à ses fans depuis le début du confinement. La date du 13 septembre a été celle propice pour sa réalisation.

Que peut-on retenir de ce concert ?

Ce fut une réussite totale. En effet, le live a atteint plus de 13.000 personnes et a obtenu plus de **400 partages**. Ceci prouve effectivement que Fofo Skarfo était vraiment attendu par le public togolais. Plus de 13.000 personnes touchées ! Ce résultat est plus que satisfaisant.



#BySylvanusVossah



# DÉCOUVREZ KÉKELI, LE TOUT NOUVEAU "BÉBÉ" DE KANAA

#ByCloéKekeli

Peut-on parler de Rap togolais ou de musique togolaise en général sans citer Kanaa ? Je ne pense pas ! Le prodige de la musique qui ne cesse de nous épater par son flow et ses paroles inspirantes a encore frappé un grand coup. Eh oui, les Gnadoe Peeps, Kanaa a eu un nouveau bébé.



Lauretta Sanvee

**Je ne parle pas de gosse heun (hihi vous aimez trop affairage) mais de son nouveau son Kékéli qui déchire grave...**

Si vous ne l'avez pas encore écouté, courez le faire. Vous pourrez pour cette fois, entendre Kanaa chanter et non rapper du début à la fin du son. Si comme moi,

vous vous demandez pourquoi ce changement, eh bien Kanaa répond : **"je fais ce que je veux, ma musique grandit avec moi, You feel me ?"** (Oo yes, we feel you. Ou bien ? Est-ce qu'il peut être plus clair que ça ?)

**En tout cas, que ce soit en chanson ou en Rap le gars assure ! Qui dira le contraire ?**



Pour le petit Gnadoe, ce son est un hommage de l'artiste à sa première productrice Sanvee-Adanlete qui, selon ses propos a cru en lui et a pris le risque d'y mettre les (gros) moyens... Il la considère aujourd'hui comme une grande sœur et la kékéli (lumière) de sa vie d'artiste.

**Rien n'a été laissé au hasard, et même la cover véhicule un message de gratitude envers celle qui a été là pour lui.**

Pour la première sortie du son, il n'est disponible selon l'artiste : **"qu'en Stream pour les Djantas; ceux et celles qui aiment ma musique".** En

attendant de pouvoir l'avoir sur YouTube, AudioMack ou en téléchargement gratuit, **vous pouvez aller l'écouter gratuitement sur BoomPlay (une application disponible sur la plupart des téléphones Tecno et Infinix) grâce au lien suivant : bit.ly/KanAaKekeliBP**



## GNADOE LIVE SHOW

SUR ONE RADIO / 102.7 FM

POUR UNE BONNE DOSE DE GNADOE EN  
**EXCLUSIVITÉ**

LIVE

**VEND À PARTIR DE 18H30**

REDIFFUSION

**DIM À PARTIR DE 16H00**

# TOP 10 DES APPLICATIONS CONÇUES PAR DES TOGOLAIS

#BySylvanusVossah

En Afrique, la révolution numérique est en marche dans plusieurs pays. C'est le cas du Togo qui depuis quelques années compte un bon nombre d'applications mobiles orientées vers plusieurs secteurs (commerce transport, santé, nourriture et boulot). La société togolaise se tourne de plus en plus vers le numérique et ceci grâce aux efforts d'un grand nombre d'acteurs. Les développeurs mobiles ne sont pas du reste. Grâce à eux, des applications utiles à plus d'un titre existent. Nous vous présentons le Top 10 des applications made in Togo.



## CONSTITUTION TOGOLAISE

Créée en Mai 2018 par Ndongna, une entreprise de développement des applications mobiles professionnelles, cette application représente la version numérique de la Constitution de la 4ème république. C'est pratique d'avoir cette application sur son smartphone cela évite de traîner un gros bouquin.

## KOOSMIK

Fondée en 2014, Koosmik est une société basée au Luxembourg et au Togo qui conçoit des services financiers innovants, accessibles principalement depuis mobile. À travers son application mobile "Koosmik", elle propose un transfert d'argent en temps réel, un accès à des services de paiement de factures, une tenue de compte électronique, etc. L'objectif de Koosmik est de développer un compte mobile « nouvelle génération » en Afrique dédiée aux jeunes actifs, étudiants, entrepreneurs comme commerçants.

## GOZEM

Lancée au Togo en 2018 avec la conviction d'apporter des services numériques de classe mondiale aux populations mal desservies d'Afrique de l'Ouest et Centrale, Gozem est une application de transport en Afrique. Aujourd'hui, ils proposent divers services de transport notamment les moto-

taxis, les voitures-taxis et des tricycles-taxis. Dans un futur proche, Gozem espère proposer des services complémentaires comme la livraison de nourritures et de colis et plus encore en fonction des besoins de leurs clients.



## ALL PHARMA TOGO

La nouvelle plateforme mobile made in Togo conçue par le groupe ALL NOVA TECH donne en effet la possibilité de trouver en temps réel les pharmacies de garde sur toute l'étendue du territoire selon les concepteurs. All Pharma Togo propose des rubriques « conseils santé » en plus des pharmacies de garde.

## 228RESTO

Développée par la Startup ManDev&Co, l'application 228Resto propose à ses utilisateurs plus de 100 bonnes adresses des meilleurs coins repas togolais. L'application met en relation les gourmets avec les meilleurs restaurants du pays. Pour l'instant, l'application propose essentiellement les bonnes adresses de Lomé mais elle prévoit d'étendre très rapidement son répertoire sur tout le territoire.

## SOS MOBILE

SOS Mobile est un concept de Dashmake. C'est une application intelligente développée par de jeunes Togolais. Il permet à l'utilisateur non seulement de pouvoir réagir devant une victime d'un accident quelconque. Si vous êtes un acteur direct, indirect, ou simplement spectateur impuissant de l'accident, sauvez des vies grâce à SOS Mobile. Il suffit de lancer un appel au secours et de se faire localiser grâce au système de géolocalisation du smartphone.

## KABA

Bijou de Kaba Delivery Sarl, une entreprise qui propose ses services de livraison à travers sa plateforme mobile « Kaba ». Grâce à son application, les consommateurs se font livrer quotidiennement depuis les restaurants partenaires. Les commandes se déroulent par un processus totalement digitalisé via l'application. La vision de cette start-up dans 10 ans est de devenir la plus grande entreprise de livraison au Togo et dans la sous-région.

## JOBEEES

« Jobees » est une plateforme visant à résoudre le chômage de la population en général et des jeunes en particulier. Fondée par Ethiel Adiassa, un jeune entrepreneur, développeur freelance web et mobile ; Jobees permet aux jeunes talentueux, compétents et à toute personne dotée d'une expertise particulière d'offrir leurs services à des clients et à des entreprises qui ont des besoins spécifiques.

## NAMCREDIT

« NamCrédit » en français « donne-moi du crédit », est une application de transaction. Elle permet d'envoyer de l'argent partout au Togo via le service Flooz. D'après les concepteurs, avec l'application, les frais d'envoi sont 10 fois moins chers que les transferts ordinaires. Soulignons que l'application « NamCrédit » a été développée par le " Labo " un groupe de jeunes développeurs togolais. Outre le service de transfert d'argent, l'application permet également de recharger son crédit de communication ainsi que celui de ses proches quelques soit l'opérateur (Togocel, Moov, Illico).

## GODOGODOO

Godogodoo insinue littéralement une réduction de prix en mina (langue locale togolaise). C'est un site internet et une application de petites annonces gratuites. Il met en relation le marché de l'offre et de la demande (relation vendeurs-acheteurs). Cette plateforme n'intervient tout de même pas dans la transaction. Sur godogodoo, pour déposer les articles en vente, vous choisissez votre ville, sélectionnez une catégorie et une sous-catégorie puis saisissez le texte de votre annonce et ajoutez des photos originales. Rien de compliqué et totalement gratuit. Elle est développée par la structure 3Vision-group, propriétaire du site Doingbuzz.



Source : [techenafrique.com](http://techenafrique.com)



## TOGO : VOICI LE TOP 5 DES QUARTIERS OÙ ON ENGROSSE VITE LES FILLES



Vous ne pouvez pas imaginer la force de frappe de l'équipe de Gnadoè Magazine. Nous sommes des espions, nous vous suivons partout et nous sommes versés Woaaaaa dans tous les quartiers de Lomé. Grâce à nos différents rapporteurs, nous avons pu détecter les quartiers où les garçons ne perdent pas leurs temps ; c'est-à-dire qu'ils prennent à cœur leur travail de « Mougousseurs ».

### VOICI LE TOP 5 DES QUARTIERS OÙ ON ENGROSSE VITE LES FILLES

#### 1- Bè-Kpota

Les amis, à l'heure où je vous parle, les filles sont en voie de disparition dans ce quartier. Les vétérans de ce quartier n'ont rien laissé. Si tu trouves une fille vierge à Bè Kpota, c'est qu'elle n'a pas encore atteint 14 ans ou que ses parents sont très vigilants. La plus jeune maman du quartier de Bè Kpota a 15 ans et est en classe de quatrième.

Les gars ne lâchent rien d'ailleurs. Tellement les filles sont devenues rares que les garçons sont obligés d'aller draguer dans d'autres quartiers.

## 2- Attiéguou

Le quartier Attiéguou est celui proche du quartier Bè Kpota. Quand je disais que les gars de Bè Kpota partaient draguer ailleurs là, c'est à Attiéguou ils partaient.

Heureusement, ce quartier est assez vaste et regorge de très belles filles. Attiéguou est le quartier où se déroule la Foire Internationale Togo 2000. Durant cette période festive, les couples ne perdent pas leurs temps d'attente. Il suffit d'une petite obscurité et ils font un coup vite fait. Les retombées, ce sont les filles qui tombent enceintes

## 3- Agoè

Quartier très vaste et assez chic. Agoè fait partie du top 5 des quartiers où on trouve les plus belles filles de Lomé. Et on est tous d'accord que là où il y a belle fille, garçon se pointe aussi. Donc voilà.

Le quartier Agoè est le centre où se déroulent la plupart des manifestations durant les vacances. L'une de ces plus grandes festivités est la Foire Adjafi. Durant cette foire, Hum... Je préfère me taire et continuer avec le quatrième quartier.

## 4- Adidogomé

Adidogomé est un quartier qui regorge aussi de très belles filles. Il est très vaste et un peu reculé, ce qui fait qu'il est rare que les organisateurs d'événements y organisent des manifestations. Mais notons quand même que le manque d'activités festives n'empêche pas les garçons de tremper leurs biscuits.

Allez y faire un tour. Vous y verrez pas mal de jeunes mamans.

## 5- Bè

Nous bouclons cet article avec ce quartier. Ce quartier est assez spécial parce qu'il a connu des périodes de violences politiques. Puisque la paix y règne actuellement, les filles et les garçons en profitent au maximum. Ils font ce que j'appelle «Une paix poussée ». C'est-à-dire que cette paix fait pousser le ventre des filles (Rires)

Voilà le bilan que nos fameux rapporteurs nous ont fait. Ont-ils bien fait leur travail d'espion ou bien nous devrions les renvoyer? Donnez-nous vos avis dans les commentaires.

#BySylvanusVossah



# CETTE PROSTITUÉE INTERROMPT LE CULTE ET RÉCUPÈRE L'ARGENT QUE LUI DEVAIT LE PASTEUR

#ByEsaLeDuc



L'année 2020 est loin de finir avec les surprises. En effet, au Kenya, un fait insolite a provoqué un tollé dans la commune de Mombassa. Alors qu'un culte se déroulait au calme, une prostituée fait irruption et met à nue sa relation avec le pasteur. Le pasteur John Nakouzo n'aurait jamais imaginé ce qui allait se passer ce jour-là dans son église. Tout se passait normalement jusqu'à l'arrivée d'une femme vêtue avec extravagance à l'entrée principale de l'église.

Sans l'avoir reconnue de loin, le pasteur a ordonné aux agents de sécurité de la laisser entrer dans l'église. Guidé par son cœur, le pasteur croyait avoir affaire à une brebis égarée. Il a donc voulu apporter son aide à cette dernière. Il n'a jamais su qu'il était en train de commettre une erreur qui va lui foutre quelques minutes plus tard la honte au visage. Aussitôt le seuil de la grande porte de l'église franchie, la prostituée a capté toute l'attention et fait des révélations très gênantes. Le pasteur pour sa part aurait préféré que ce fut un mauvais rêve, mais hélas, rien n'était

aussi réel. L'assistance tombait des nues face à l'écart de conduite de leur pasteur.

**«Oui, votre pasteur, il me doit de l'argent. La dernière fois qu'il est passé me voir, il n'a pas payé, et ça fait plusieurs fois maintenant.**

**Aujourd'hui, si je n'ai pas mon argent, je ne bouge pas »,** a-t-elle révélé devant des fidèles. Il n'a pas fallu longtemps à l'assemblée pour comprendre que leur pasteur entretenait une étroite relation avec une prostituée. Après cette grosse révélation, le pasteur fut roué de coups et chassé de l'église par ses fidèles.

# CENTRE DE LANGUES

## INSCRIPTIONS OUVERTES

POUR TOUS LES COURS DE LANGUES  
JUSQU'AU 2 OCTOBRE 2020

### COURS DE LANGUES

- FRANÇAIS
- ANGLAIS
- COURS EN ENTREPRISE
- MINA
- PRÉPARATION AUX EXAMENS
- COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

### CERTIFICATIONS ET DIPLÔMES

- TCF TOUT PUBLIC, TCF CANADA, TCF ANF
- TEF CANADA
- DELF-DALF
- DFP
- TFI
- TDEIC

☎ +228 22 53 58 07 / 00

✉ [departement.langues@institutfrancais-togo.com](mailto:departement.langues@institutfrancais-togo.com)



#### Horaires d'ouverture

Du mardi au samedi

9h00 - 13h00

14h20 - 17h00

INSTITUT  
FRANÇAIS  
Togo



# INSTITUT FRANÇAIS

Togo



Intitut français du Togo



## MAÎTRESSE D'UN HOMME MARIÉ : SAVOUREZ EN EXCLUSIVITÉ LA SAISON 2 SUR CANAL+

La série sénégalaise à succès "maîtresse d'un homme marié" qui a fait parler d'elle en début d'année fait son come-back avec une nouvelle saison.



Eh oui, Mesdames et Messieurs **nos belles, séduisantes et trépidantes actrices sont de retour depuis ce 08 septembre, dans cette deuxième saison absolument palpitante et pleine de rebondissements.** Marème, Lalla, Djalika, Dior et Racky ont repris du service pour vous faire rire, réfléchir, voire pleurer.

**Lalla** (la femme au foyer parfaite) dont le mariage a été sauvé in-extremis par sa grossesse et le départ fortuit de Marème **réussit-elle dans cette saison à reconquérir son mari** (Cheick) qui malgré tout reste fou amoureux de sa deuxième épouse ? Quelle est la nouvelle vie de Djalika, à qui on avait diagnostiqué en fin de saison dernière un cancer du sein ?

Racky Sow se marie t-elle malgré le meurtre dont elle s'était rendue coupable à quelques heures de la célébration de son mariage ? Que nous réserve Marème (la très séduisante deuxième épouse au tempérament de feu) après la découverte de sa stérilité et son départ vers l'étranger ?

Pour avoir toutes vos réponses, n'hésitez plus à suivre cette nouvelle saison de : <<Maîtresse d'un homme marié>>, la série africaine du moment. Ne ratez plus rien de cette saison phare en restant connecté à A+ (la chaîne des séries africaines dans LES BOUQUETS CANAL+) Tout comme dans la saison précédente, les thèmes abordés sont profonds et lourds de sens : la polygamie,

les violences conjugales, la maladie, la dépression... La série Maîtresse d'un homme marié vous plonge au cœur de la société africaine et vous aimerez ça.

Prouvez que vous êtes un As et que vous vous rappelez parfaitement bien des événements de la saison 1 en jouant à notre quiz spécial «Maîtresse d'un homme marié».



#ByCloéKekeli



### HOTEL 2 FEVRIER

Place de l'Indépendance BP 131 Lomé -  
Togo Place de l'Indépendance BP 131  
Lomé - Togo Infos 22 23 86 00



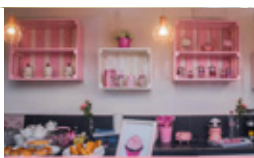
### ONOMO HOTEL LOME

Bd. du Mono Bè Souza Nétimé - 01 BP  
2135 Lomé 01 Lomé - Togo/  
Infos 22 53 63 00



### HYPE

En face de la Mairie à côté de ESAM Lomé  
Infos +228 9329 18 18 / 93 53 66 28



### LES DÉLICES DE MIYANA

En face de la Mairie à côté de ESAM Lomé  
Infos +228 9329 18 18 / 93 53 66 28



### 228 KEBAB

Non loin du stade de Kégué  
Kégué Lomé - Togo Infos 91 40 49 49



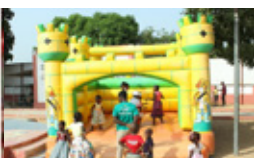
### CRAZY CREAM

Non loin de la Société Générale, Dans  
le Von de SAPNA Tokoin Ramco  
Lomé - Togo - Infos 91 39 53 53



### VADOUT

AGOÈ LIMOUSINE & CENTRE-  
VILLE INFOLINNE +228 70 34 31  
70 / LOME - TOGO



### TATA PARK

FACE PARC D'EXPOSITIONS TOGO  
2000 (7,46 KM) 90 41 12 12 / LOME  
- TOGO



## NUMÉROS UTILES

### COMPAGNIE AÉRIENNE

ASKY	22 23 05 10
Air Côte d'Ivoire	22 22 52 25
Air Burkina	22 20 18 44
Air France	22 23 23 23
Brussel Airlines	22 21 25 25
CEIBA Intercontinental	22 20 92 89
Royal Air Maroc	22 23 48 40
ETHIOPIAN AIRLINES	22 21 70 74

### SANTÉ

CHU-SO, Centre Hospitalier	
Universitaire Sylvanus Olympio	22 21 25 01
CLINIQUE BIASA	22 21 11 37
POLYCLINIQUE LE CŒUR	22 26 84 81
CLINIQUE BARRUET	22 21 21 97
CLINIQUE BAYOR	22 25 92 30
CLINIQUE LES MOINEAUX	22 26 09 93
CENTRE HOSPITALIER	
UNIVERSITAIRE CAMPUS	22 25 47 39

### NUMÉROS D'URGENCES

Sapeurs Pompiers	118 ou 22 21 67 06
Gendarmerie Nationale	117 ou 22 22 21 39
Police secours	177
Commissariat Central	
Lomé	22 21 28 71
AMBULANCE SAMU	98 55 32 06

## NIGHT CLUB

### BEFORE & AFTER LOUNGE BAR

«A 100m de la station T-Oil  
Tokoin Nukafu» INFOS 93 25 38 51

### COTTON CLUB

«Rue Franklin CTE  
Lomé - Togo» Infos 93 87 38 16

### LE SELECT

«Bd. du 13 Janvier, à côté de la  
Direction DHLNyékonakpoé - 07 BP  
7543» Infos 90 19 13 14

### MAD COMPLEXE

«Av. Nicolas Grunitsky, à coté du  
Palais des Congrès  
Quartier Administratif  
Lomé - Togo» Infos 96 12 12 12

### PREMIUM SHISHA CLUB

«Rue Podoye, non loin de clinique  
Bè Souza Nétimé  
Lomé - Togo» Infos 92 49 84 69

### LE SPACE

«Marché de Gbossimé, non loin des  
rails Lomé» Infos 96 70 11 83

### DOLCE PLAZZA

Agoo Plateau non loin du rond point  
Plateau. Infos 93 70 33 33

## ABONNEZ-VOUS

Pour recevoir personnellement  
GNADOE MAGAZINE chaque mois,  
appelez : **93 87 07 87** ou par mail :  
[contact@gnadoemagazine.com](mailto:contact@gnadoemagazine.com)

# HYPE BAR



# DÉCOUVERTE



+228 93 29 18 18



Nyekonakpoe, en face de la  
Mairie à côté d'Esam



# ColaCao®



POUR PLUS D'INFORMATION : +228 91 30 57 20