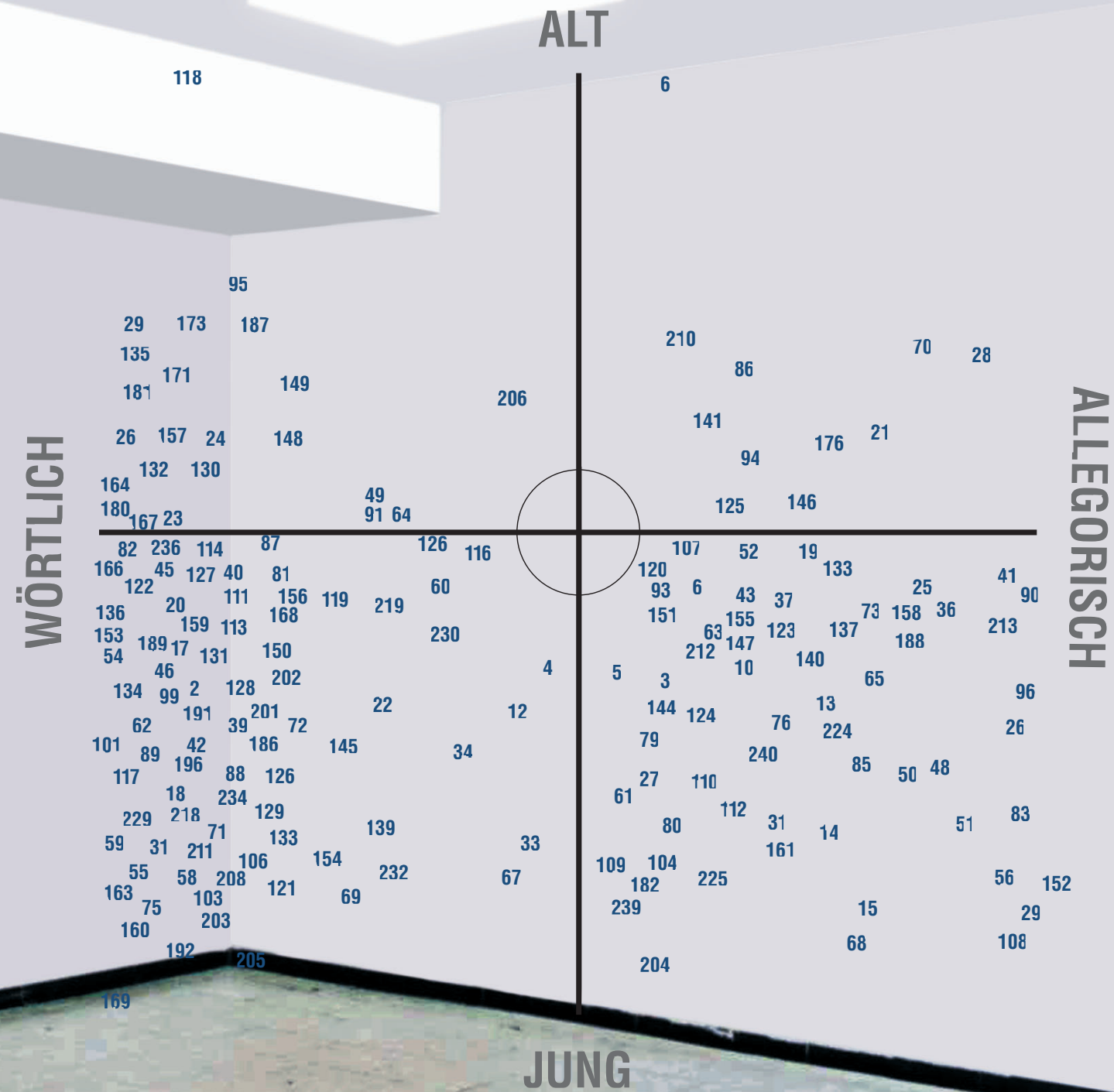


Mutually Beneficial Encounter!

John Miller Fatalism and Fun

35/175/57, Löwe, freundlich, altmodisch, hübsch, Akademiker, äusserl. hetero, Bodybuilder, feste Beziehung, beide Beine auf dem Boden, karriereorientiert, Cappuccino, Kölsch, chic, ohne Bart, Bauch, pfiffig, traumhaft, NR, NT, Waschmaschine, selbständig, Tantra, Tango, Tee, chaotisch, 25 qm, esoterisch, neugierig, Lust, Laune, unglaublich aber wahr, Jeans, Leder, Motorrad, lockere Freundschaft, Absinth, Aldi, schlau, schlank, TUI, Musik zusammen machen, "Brandy, you're a fine girl!," Tiffany-Lampen, Tanga Typ, aftershave, Haustiere, Herdentier, Power Pop, Gameboy spielen, Wortspiele, kein Schnickschnack, Heimweh, klare Augen, Generation Käfer, verweicht, Cineaste, selbstbewußt, Lebenskünstler, sich langweilen, Neckermann, Märchenprinz, Reisegepäck, ennui, Sauna, Baggersee, Stuntwoman, Zungenküsse, Trompete, Vegan, CSD, Hauptgewinn, dynamisch, flippig, Sonnenbaden, sterblich, Egal! schönes Frühstück, Zeitungen lesen, Fußball, lieber Heute als Morgen, Bild wenn möglich, unglaublich48@aol.com



Fatalism and Fun

Fate is the guilt context of the living.
Walter Benjamin, *Character and Fate*

Approach and Method

For this survey of personals ads, I selected all two hundred-forty-one entries from the June 2, 2002 issue of Köln's *StadtRevue* (Vol. 26, No. 6). These appeared in five categories: *W/M*, *M/W*, *W/W*, *M/M* and *Bi*. Other personals or "personals-like" ads appeared under the headings *Freizeit*, *Wiedersehen*, *WG biete/suche*, *Frauen*, *Unterhaltung*, *Tanz*, and *Kurz vor Schluss*. Nonetheless, I included only those ads specifically placed as personals.

I wanted to examine how personals ads reconstitute prevailing social hierarchies under the aegis of free subjectivity or liberated sexuality. In so doing, the ads signify more than just a style of courtship. People who take them out inadvertently – and inevitably – restage the terms of their own repression (at least as representation). Although this project follows a similar survey I made of New York City's *Village Voice*, it yielded very different results. In the *Stadt-Revue* the restaging of repression was far more discreet than in the *Village Voice*.

Classified ads necessarily concern classification. The *Village Voice* ads emphasize personal identity in a way that those in the *StadtRevue* do not. Through the lens of identity, *Voice* advertisers project their aspirations and frustrations on: i) the myth of race, ii) gender as a binary system, iii) career as a sign of social class and iv) the stigmas of old age, drugs and disease (with AIDS the disease of greatest concern). These all demarcate points where advertiser and prospective mate negotiate their respective social rankings. In the *StadtRevue*, personal identity is less invidious. Only one ad mentioned race. None mentioned career – only educational background. None mentioned disease or drug addiction – except occasional preferences for nondrinkers or nonsmokers.¹

Very few mentioned marital status. Only age and gender figure similarly in both sets of ads. The *StadtRevue's* emphasis instead fell on more "extracurricular" activities like dancing, physical fitness, education and psychotherapy. In sharp contrast to *Village Voice* ads (or even those in Berlin's *Zitty Stadtzeitung*), none of the ads are pornographic or salacious.

Ultimately, the *StadtRevue's* relative blandness suggests, not an absence of repression versus the *Voice*, but repression in a more discursive form.² Instead of taking an overtly hierarchical expression, it retrenches in the *a priori*, namely rhetorical conventions. Presented as a kind of

natural expression, this specialized advertising vernacular nonetheless remains marketing device. It serves a distinct function, governed by an economic logic. Accordingly, it assumes a particular relation to the political economy as a whole. Because it purports to express people's most intimate and ardent desires, it is paradigmatic. It helps legislate the recognizability of desire within a market construct. This, of course, is true of all personals ads, but, in the absence of more overt material, it is specially significant in the *StadtRevue*.

Rather than tactically choosing a rhetorical stance, advertisers may find that their rhetoric chooses them and that they experience it as an innate discourse. Even so, it swings between literal and allegorical poles. On one hand, literalism stresses the facts of life as *a life of facts*, affirming the seeming immutability of social relations. On the other, allegory implies fate and predestination, a fixed future where the advertiser should find an appropriate place, ideally the storybook ending. Despite this, fate remains a mysterious agent that promises change. One can only properly meet one's fate through self-realization. Together, the literal and the allegorical triangulate a mainstream ideology of contemporary life. This is not the punitive, Old Testament ethos one might expect, but an ethos of sober fun and pleasure. One lives happily ever after, provided a conventional standard of happiness will suffice.

Compared with rhetoric, aging seems to be a non-prejudicial category. No one can avoid it. Most ads usually state it outright.³ Even so, a hegemonic youth culture disavows and devalues aging. The traditional assumption that wisdom and experience come with age loses credence as a result. People enter the singles market acutely aware of their limited shelf life. (Coincidentally, artists face the art market with a similar apprehensions.) Placing a personals ad registers an awareness of lost opportunities; one must "seize the time." Although the vast majority of personals advertisers fall between thirty-five and forty-five, a large number claim to look or feel younger than their actual age. Yet people younger than thirty-five do not yet feel compelled to take out such ads. After forty-five they feel it is too late. That leaves about a ten-year span in which one would typically take out an ad.

Combined in a personals column, rhetoric and age can work like pincers on the individual subject. If aging is an experience of devaluation, then rhetoric mandates, among other things, the cheerful acceptance of this as an objective fact. Thus, I decided to compare the two using a graph

- 1 The *Village Voice* ads mostly casts drugs and disease in negative terms. The jargon for this was “D&D Free.”
- 2 This discursiveness could reflect a more homogeneous social composition in Köln versus New York, but it might just as well simply reflect one publication’s advertising policy versus that of another.
- 3 In contrast, in the *Village Voice* project I used only the advertisers’ criteria.

with x and y axes to depict the social organization of these fields. Pierre Bourdieu’s work inspired this approach.

To graph the data, I numbered each ad according to its order of appearance in the *Stadt Review*. Only numbers appear on the graph itself. Readers can check a numerical index for the full text of any ad. Ads that ran several times under different headings received a new number each time, but, for the graph, I used only the first number. Had I done otherwise, each successive listing would occupy an identical position – in effect, cloning one individual into several.

Although every ad necessarily deploys some form of rhetoric, many omit age. That omission, of course, means automatic exclusion. The graph’s x-axis runs from *wörtlich* to *allegorisch*. The y-axis runs from eighteen to seventy-eight, a sixty-year span. Because bunching occurs between thirty-five and forty-five, this range occupies a disproportionately larger band so that the data can remain legible. Thus, the age intervals are not always regular. I also offset otherwise overlapping numbers, again for legibility’s sake.

By correlating rhetoric with age, I ended up mixing two different kinds of data. If we can take age at face value (even when deduced from other information), rhetoric is a matter of interpretation. Many variables, including my comprehension of a second language or even my mood, affected how I might assign a rhetorical value to any given ad at any given time. If an advertiser states that he or she seeks a happy life, for instance, I take this to be a literal assertion. What happiness itself may represent, however, is disparate, if not ineffable. Even familiar colloquialisms, such as *schwarzer Humor* or *vielschichtige Frau*, admit explicitly allegorical elements. Because language, structured by metaphor and metonymy, is never completely literal; it intrinsically pushes in the direction of “another story.” To be “completely literal,” then, demands the stiltedness of legalistic or authoritarian diction. So, I grouped literal ads within a much narrower tolerance than allegorical ones. One final complication: age itself counts as a basic component of literal rhetoric, so an element of literalism intrudes upon the format of the graph from the outset. Despite such ambiguities, the way in which age, height and weight confront fairytales, fables and proverbs is clear enough.

Presentation

I have reproduced the 247 *StadtRevue* ads as a poster, glued to a 245-centimeter *Litfaßsäule* placed in the center of the exhibition space. The graph of social fields appears as vinyl adhesive letters and numbers applied to the floor. The graph’s vertical and horizontal axes radiate from the center *Säule*. When one enters the exhibition space, then, one takes up a position on the graph. Of course, this ambulatory positioning is not entirely deliberate, but neither is the positioning of the ads.

Ultimately, I could not resist writing my own personals ad, one that tries to be all things to all people. Such an aspiration parallels the pure logic of the commodity form. I have reproduced this ad as a set of posters that appear on *Litfaßsäulen* throughout Köln.

The *Litfaßsäule* embodies a distinctly European conception of public space. These columns typically stand on street corners. They are about twice as tall as a person, but they readily admit the corporeal scale of their viewers. They address pedestrians more than motorists. Although an express form of commercial interests, like obelisks, *Litfaßsäulen* create a sense of public recognition for the sites where they stand. Their cylindrical form presents onlookers with a curved surface that implies multiple perspectives, a collectivity, if not exactly a community. They are centers of focus. Their stature carries a sense of the archaic. A spatial arrangement is formed on the public square. “The obscurity of a ‘mystery’ comes from images that a kind of lucid dream borrows from the realm of the crowd, sometimes bringing to light what the guilty conscience has pushed back into the shadows, sometimes highlighting figures that are routinely *ignored*.”⁴ Georges Bataille goes on to link the imaginative space of the obelisk to the guillotine, Nietzsche’s vision of the death of God and the reduction of human lives to specks of dust. According to him, the obelisk is “the surest and most durable obstacle to the drifting away of all things.”⁵

To try to anticipate someone else’s desires is, of course, utterly speculative. I tried to anticipate everyone else’s, something advertising agencies do every day. This second-guessing owes something to Art & Language’s “Notes on M-1.” Here, various members of the group speculated how an alien (as “neutral observer”) would go about making an avant-garde artwork based on his assessment of current art world practices. Their dryly mocking premise was that

- 4 Georges Bataille, trans. Allan Stoekl, "The Obelisk," *Visions of Excess: Selected Writings, 1927–1939* (University of Minnesota, 1985), p. 213.
- 5 Bataille, p. 215.

"M-1's" ostensible objectivity would better enable him to take avant-garde discourse to its logical conclusion. In any event, for me to write an ad in a very distant second language underscored its inherent reification; my modest skills limited me mostly to nouns and adjectives. This produced a collision of disparate things that did seem to add up to a provisional identity of sorts. My second-guessing also extended to getting a feel for what a particular expression might convey. The variability here works against absolute reification. It shows, that even within my fictive construct, I was subject to the same rhetorical forces that challenged the regular advertisers. For example, the phrase *kein Schnickschnack* took hold of my imagination. I deduced that, in a personals ad, this signaled someone who has little tolerance for another's foibles. Some friends also suggested the phrase *Tanga Typ*, a nickname they gave to a sunbather they spotted in Mallorca. The name itself is highly suggestive because it proposes not only a type of person for a particular product, but also a product for a particular person. In short, through correspondence, everything can find its rightful match. They asked me how I pictured the *Tanga Typ*. My reply: someone in his mid-thirties, good body, certain social prestige, probably an attorney. Wrong they said: it was a sociologist – someone, that is, who taught sociology, mid-40s, flabby, someone who only takes out his Tanga on vacations.

MUTUALLY BENEFICIAL ENCOUNTER! 35/175/57, Löwe, freundlich, altmodisch, hübsch, Akademiker, äusserl. hetero, Bodybuilder, feste Beziehung, beide Beine auf dem Boden, karriereorientiert, Cappuccino, Kölsch, chic, ohne Bart, Bauch, pfffig, traumhaft, NR, NT, Waschmaschine, selbständig, Tantra, Tango, Tee, chaotisch, 25 qm, esoterisch, neugierig, Lust, Laune, unglaublich aber wahr, Jeans, Leder, Motorrad, lockere Freundschaft, Absinth, Aldi, schlau, schlank, TUI, Musik zusammen machen, "Brandy, you're a fine girl!," Tiffany-Lampen, Tanga Typ, aftershave, Haustiere, Herdentier, Power Pop, Gameboy spielen, Wortspiele, kein Schnickschnack, Heimweh, klare Augen, Generation Käfer, verweicht, Cineaste, selbstbewußt, Lebenskünstler, sich langweilen, Necker-mann, Märchenprinz, Reisegepäck, ennui, Sauna, Baggersee, Stuntwoman, Zungenküsse, Trompete, Vegan, CSD, Hauptgewinn, dynamisch, flippig, Sonnenbaden, sterblich, Egal! schönes Frühstück, Zeitungen lesen, Fußball, lieber Heute als Morgen, Bild wenn möglich, unglaublich48@aol.com

It was this expression of free-floating desire, hobbled by its own inner contradictions and superfluousness, that I wanted to insert into public space. Where would this ad appear on the graph? If it is written well enough, it should occupy the center and the periphery – plus all the space in between. The ad would be the ad of God.

As a kind of publicity, the personals ad is both a discreet and flagrant form. To print one as a poster is insane. Since it admits a certain failure, only an utter social myopic would do so – gleefully shouting his faults from the rooftops, as it were. The closest approximations all have disparate aims: the proud lover who hires a sky writer on Valentine's Day, the graffitist who scrawls phone number and sex preference on a toilet stall or the streetwalker who personifies an simultaneous self-promotion and abasement.

Rhetorical Structure of the Data

Public and private space come together in the personals ad. The mediation between the newspaper-as-public-forum and the interior life of the individual advertiser manifests itself not only in content, but also in stylization, special jargon, abbreviations, etc. Here, anonymity is the precondition of exposing oneself to an unknown public, real or phantasmatic. Thus, to imagine that this collection of ads exposes social realities not otherwise apparent may be tempting. Nevertheless, the prospect of "self"-representation involves an Althusserian aspect of ideology: not an indisputably accurate representation of concrete means and relations of production (or reproduction), but an imaginary relation to those means and relations. Exactly who can grasp such an underlying "reality" may be beside the point; here, what counts is the threshold where fantasy and reality promise to meet.

Logically, advertising seems to offer the most effective solution to the otherwise arbitrary – and often frustrating – process of finding a suitable partner. The market, of course, introduces an anti-romantic factor into this equation. With it, sexual fulfillment literally enters an arena of competing goods and services, a mercantile heterotopia. The very idea of advertising for a mate is predicated on an aggregate of historical factors and assumptions: a critical, i.e., cosmopolitan, mass of advertisers and readers, exchange extended to sexuality (or was it always so?), the

6 Walter Benjamin, "Fate and Character," *Reflections: Essays, Aphorisms, Autobiographical Writings*, ed. Peter Demetz, trans. Edmund Jephcott (New York and London: Harcourt Brace Jovanovich, Inc., 1978), p. 304.

7 In this regard, Theodor Adorno cites Martha Wolfenstein and Nathan Leites, *Movies: A Psychological Study* (Glencoe: Ill.: The Free Press, 1950), p. 21 in "The Stars Down to Earth," *Gesammelte Schriften* 9.2 (Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, 1975), p. 65.

8 Robert Kurz, "Hysterical Populism: the Confusion of Bourgeois Sentiment and the Hunt for Scapegoats," p. 24.

relative equality (thus, exchangeability) of partners and competitors, the ability to construe mating as a form of consumption or leisure activity and a concomitant rationalization of sexuality itself. In a perfect, utopian market, the advertiser would choose from a sea of respondents, having only to decide which would make the best match. Conversely, romantic literature chalks love up to fate, which convention commonly attributes to one's character.

According to Walter Benjamin, "Fate and character are commonly regarded as causally connected, character being the cause of fate."⁶ Taken to extremes, this suggests a reduction of the external world to internal subjectivity. Such a belief might result from urban experience – compensating for the degree of anonymity and displacement the city regularly exacts on its inhabitants. Also arising from the urban milieu is what Benjamin called "love at last sight." In this chance scenario, a person falls in love with someone he or she will never see again. Curiously, this encounter reduces internal subjectivity to the happenstance conditions of the external world. A whole category of ads (*Wiedersehen*) – not exactly personals – responds to this situation: "You, a red-haired woman on the U7. Me, the man in the grey shirt who lit your cigarette ..."

Belief in fate expresses itself through reference to fairy tales, fables and proverbs. The fairytale especially is closely bound to German cultural history. The most obvious source is, of course, the Brothers Grimm who recorded and codified what had previously been an oral, folktale tradition. They also recorded and codified the German language in its most authoritative official dictionary. While empirical information (age, height, weight) counterbalances the fatalistic tendency and seemingly confirms the reality of the person behind the advertisement, it also corresponds to the systematization of knowledge and data that the Grimms advanced. Typically, advertisers weave the two opposite kinds of description into a quasi-love poem.

We know neither fate nor character as things-in-themselves. Thus, these elements resist systematization. We apprehend them instead through signs. Here, the romantic/speculative process begins. We see signs of character in someone's body or face. Of course, print ads are limited to written description, an impoverished portrait at best. To compensate, advertisers project their corporeal nature onto forms of consumption. Commodities come to stand in for the body itself. Via a paradoxical "social relation between things" readers can thus more vividly imagine what the advertisers are like.

The body of the personals advertiser is the body in leisure. Most ads concentrate on preferences in special food or drink, fashion, sports or musical taste. All these demarcate – with greater or lesser degrees of awareness – the advertiser's social positioning. None of the ads, however, acknowledge this positioning as proscriptive. Instead, every choice offers an opportunity for gratification. Thus, all conform to a "fun morality": You've gotta have fun (whether you like it or not). None of the *StadtRevue* ads ever diverged from this tacit norm, except one where someone facetiously described himself as meanspirited, "small, old and ugly." Writing in 1953, Theodor Adorno had already recognized fun morality's implications for sex practices: "Sexuality itself is being desexualized, as it were, by becoming 'fun,' a sort of hygiene. It loses not only its more threatening and ego-alien impact, but also its intensity, its 'flavor.'"⁷ He compared this tendency with Aldous Huxley's *Brave New World* where "... orgies deteriorated into social functions, while the adage most frequently uttered by the inhabitants of his negative utopia reads 'everybody is happy nowadays.'" Today, however, orgies remain vastly more the exception than the rule, lying on some imagined horizon of complete sexual liberation. It is more the market than human sexuality that has been de-sublimated. Robert Kurz targets the New Left as an unwitting instrument of this change: "[Even t]he slogan of 'sexual liberation' used by the student movements of the 60s, whose protagonists were not able to overcome the prevailing social forms, has only led to a sexualization of the media and advertising, while the actual sex life of the commodity-consuming individual is more miserable than ever before."⁸ More specifically, until the arrival of Internet personals, city lifestyle magazines, the residue of the 1960s' underground press, played a key role in converting formerly alternative sexualities into new market demographics. The emergence of personals columns in these papers' classified ads sections helped make their consumerist legitimation more comprehensible.

**Findings:
a Bland
Result**

The distribution of ads across the graph showed no clear correlation between an advertiser's age and the type of rhetoric he or she deployed. At least, that is the conclusion of the armchair sociologist. Once we accept that rhetoric is not age-specific, the chart is a redundancy. Nonetheless, this conclusion, too, is a finding. It shows that rhetorical style is independent of age, though the two work together. Men favored the literal mode; women, the allegorical. This difference, however, was not so dramatic. The lack of clear tendencies suggests that the kind of rhetoric manifest in personals ads performs a paradigmatic, rather than topical, function. I should add that even this modest finding relies not on "the data itself," but the data as it qualifies for this survey. Many ads featured in the personals columns were not, in fact, personals. First are the larger, graphic ads that appear at random throughout the *StadtRevue's* classified section, independent of particular categories. These, I did not bother transcribing. Second are the print ads that share the same format as bona-fide personals, but that advertise different things: church groups, dance lessons, massage, other personals services, sports partners and apartment sharing. These I transcribed, but they do not register on the graph. Heterogeneity of ads was greatest under the "Women Seeking Women" heading, a section which seemed to serve as a community bulletin board. Ultimately, I eliminated a large percentage from the total number of ads.

**The General
Economy of the
Personals Ad:
Truth in Advertising**

To conclude that an absolute logic of commodification governs personals ads misses the concrete elements of what the ads transact. First, the goal is less clear than, say, the simple sale of manufactured goods. There, once a buyer makes a purchase, unless it is defective and covered by a warranty he or she is stuck with it. The purchase, in turn, may be something consumed all at once or over a longer period. Personals ads, however, sharply contradict these normative expectations. The exchangeability of sex partners, especially, does not meet the free market goal of creating surplus value through totally unfettered commerce. The ads target

consumers as prospective, specific individuals, not as a collective. Ordinarily, the point of most personals ads is just to make one "sale." After that, their purpose is exhausted. Second, the "buyer's" situation matches that of the advertiser, who is also the "product." Since both are seeking mates, the positions could easily be reversed. In fact, the "product," so to speak, might even reject the "buyer." Many other questions confound the idea of commodification as well: Whose labor power is expropriated? Where is the profit motive? At what point is the transaction complete? And so on. Of course, here, the terms "buyer" and "product" sound hyperbolic. They designate people, not things. Mostly, the only money that changes hands is between the advertiser and the *StadtRevue*. Yet when libidinal economy meets commodity fetishism, the problem of values becomes acute. Under the restrictive economy of capitalism (a logic of pure acquisition) people and things seemingly trade places. To this extent, personals ads expose generalized contradictions faced by all. Conversely, Bataille's notion of a general economy, based on the circulation – not accumulation – of goods, demands that intangibles such as happiness or fulfillment be accounted for as well. Is it asking too much that capitalist political economy include a happiness index?

When an individual takes out a personals ad, she or he projects an idealized persona – inadvertently or not. This, too, is a utopian dimension. A degree of pragmatism might temper the optimizing tendency: the need to appear real, the need to lay a credible foundation for an encounter, the need to appear honest, etc. The (ritualistic) admission of flaws, if any, takes place against an internalized consensus, namely what they presume is acceptable to an imagined mainstream: "I may be a foot fetishist, but I am still slim and attractive" or "I may be heavy but I'm not difficult" (punning on *schwer* and *schwierig*). No one should ever have to write his own personals ad. Conversely, the ever-elusive relationship becomes an absolute yardstick of success. Perhaps the most naively utopian aspect of the personals is the promise of a totally legible market in which perfect partners can easily find each other. Their most unthinkable „prospect“ is that some people may be better off alone ... whether they like it or not.

1 Lesbisches Paar sucht anonymen Samen-spender mit rein solidarischer Motivation. Der Kontakt läuft über eine dritte Person und wir haben kein finanzielles Interesse. Chiffre Kinderwunsch.

2 Gesucht: Eine liebevolle, achtsame Beziehung mit einem Mann, der seine Stärke und Schwächen kennt und entwicklungsbereit ist. Nähe sucht und geben kann, der etwas eigenes mitbringt... ein großes Herz hat, Kinder akzeptiert, attraktiv, schlank (35–45, b.m.B.) und natürlich ist. Dafür bekommt er; eine wirklich besondere Mädchenfrau mit vielen inneren Werten und äußerer Schönheit. Chiffre Suchen und finden.

3 Happy end gesucht! Dazu reicht mir (35, 166, 54) der Richtige völlig: intelligent, fantasievoll, humorvoll, ehrlich... Chiffre Happy End.

4 Mir wird wirklich schlecht, wenn ich die Anzeigen der Männer lese, durchweg Supertypen suchen absolut perfekte Frauen. Ich (36) möchte Dich kennen lernen wenn Du, wie ich, Spaß am Leben hast und gerne und viel lachst. Alles andere ist Luxus und sicher nicht so wichtig um hier aufgelistet zu werden. Chiffre Übelkeit.

5 Weil der Zufall nicht reicht... Wir sehen gut aus, wir sind aktiv + wir haben viele Freunde. Trotzdem sind wir solo. Weil der Zufall nicht reicht und wir keine Lust auf Smalltalk in coolen Kneipen haben, suchen wir (w36, w37) zwei charmante Männer, die auch endlich etwas gerne ihr Solistendasein unternehmen wollen. Hast du Lust mit uns essen zu gehen? Egal ob Einzelexemplar oder mit Freund im Doppelpack – wir freuen uns auf deine/eure Zuschrift und reservieren schon mal einen Tisch für 4 Personen. Chiffre Tischlein deck dich.

6 Deine blauen Augen – Denn Deine blauen Augen machen mich so sentimental – Kommt Dir bekannt vor? Dann hast Du schon mal das richtige Alter. Wenn du nun wenn möglich blaue Augen hast, Humor besitzt und nicht ganz unsportlich und NR bist, dann würde ich mich freuen, wenn Du Dich bei mir (kurze dunkle Haare 1,68, 64, kinderlos) mit o.g. Eigenschaften ausgestatter melden würdest. Wenn möglich mit Bild oder Bildkopie an blaue Augen.

7 Magische Hände verwöhnen Reiner Chiffre Hände.

8 Effektiv suchen! PARTNER-SCHAFFT – die außergewöhnliche Herzensagentur bundesweit. »Positive Ausnahme« (test-Heft 2/98). Unsere kostenlosen Info-Unterlagen bestellen unter Telefon 0800/22 88 444 (gebührenfrei) oder im Web downloaden: www.partner-schaft.de.

9 Blind-Date-Dinnerparty für Singles am 15.06.2002 in der Kölner Wolkenburg. (Alter 28–45 Jahre). Infos und Anmeldung: 0221/ 68 00 99 22. www.dates-and-more.de.

10 Getrennt nach längerer Beziehung. Äußerlich ist alles geregelt teilweise ist der Krieg noch nicht beendet, Kinder, alles ist anders – dennoch die Entscheidung war richtig. Keine Lust auf Affären, sondern Sehnsucht nach neuer Liebe, Leichtigkeit und fester Beziehung... Kommt Dir davon einiges bekannt vor? Wenn Du: ab 35, schlank, jungenhaft, attraktiv (b.m.B.), eher tief – als leichtsinnig, anspruchsvoll und sensibel, wider Platz in Deinem Herzen hast, würde ich zierlich mit Ausstrahlung dich gern kennen lernen. Chiffre Neue Liebe-Leicht und Zuverlässig.

11 Funke Opjepass! Eigenständige und selbstbewusste, große 33jährige, blauäugige schlanke Öko-Tussi, sucht Dich für die Freibadsaison. Chiffre Wer seid das ihr.

12 Liebe kann nur gelebt werden, wenn sie bedingungslos und kompromißfähig ist. Ich bin bereit für den Mann, der das versteht, denn tolle Kerle hatte ich genug. Frau 34, 1,70 m, nicht schlank, dafür hübsch, nicht blöd, redegewandt und von schwarzem Humor, exzentrisch, direkt und herausfordernd sucht hinreißend charmanter intelligentes, witziges, zärtlichkeitsliebendes aber auch sinnlichdurchtriebenes hübsches Luder mit Familienwunsch zum einfach nur zusammen Glücklichein. Chiffre Das große Los?

13 Ultimativer Hauptgewinn zu vergeben an Mann, groß, schlank, attraktiv, unkonventionell, verbindlich, bindungsfähig, ohne klebrig zu sein, tags eine gleichberechtigte Partnerin suchend, nachts gern zum zartharten Macho mutierend, das Meer, den Sommer und die Seile an Bord unseres Schiffes liebend. Du liest und tanzt gern und überhaupt eroberst du mein Herz im Sturm.

Der Hauptgewinn bin ich: W, 34, 168, attraktiv, feminin, schlank, tiefgründig, spannend, voller Ideen und überhaupt nicht eingebildet! Chiffre Muy facil!

14 Ich will auch einen. Was soll man da schon sonst schreiben? (w, 30, 1,72) Willst du auch eine? Hier wäre eine. Laß mal treffen und schau was passiert. Chiffre lass mal schau.

15 Wenn Dich eine gute Idee mehr in Anspruch nimmt als Deine Garderobe und falls ein gutes Buch Dich eher in Extase versetzt als Dein Kontostand, dann bist Du auf dem richtigen Weg der Mann meiner (25) schlaflosen Nächte zu werden. Chiffre Extase.

16 Welcher Mann mit Humor und Intelligenz lebendig, spontan, aufmerksam und ausdauerungsfähig, zärtlich, anregend, gutgebaut und mit Sinn fürs Praktische, hat Sehnsucht nach einer Frau für alle Lebenslagen, Anfang 4zig, 176 cm, schlank, charmant und kratzbürstig, offen und direkt mit vielseitigen Interessen und Talenten, um gemeinsam eine Beziehung mit einer ausgewogenen Balance aus Nähe und Distanz aufzubauen. Chiffre Schatzkiste.

17 Frau, 37, kluger dunkelhaariger Kopf auf 170 cm ausgeprägten weiblichen Rundungen sucht Mann mit Rückgrat. Ungebunden, Unabhängig, Geistreich, Lebhaft, Herausfordernd, Freimütig, Gebildet, Satirischer Geist, Charme, Höflich und geradeheraus. Chiffre Mon Ami.

18 Sie, 32, 173, NR sucht Mann mit Herz und Verstand, der sich wie ich wieder nach einer Beziehung sehnt. Ich bin aktiv, offen, tolerant, natürlich, lebendig, gefühlvoll, unabhängig, gerne unterwegs (Kino, Theater, Kabarett) lese viel... Neugierig auf mehr? Na dann los! Chiffre Neugier.

19 Manchmal träume ich dich... Du bist der nette, symp. Mann mit Lachfalten und einer Schulter zum anlehnen. Der Mann, auf den ich mich abends freue. Der Mann, der mein Bett zerwühlt und die Wanne zum überlaufen bringt. Der Mann, neben dem ich gern aufwache. Der Mann, mit dem auch der Alltag Spaß macht. Der Mann zum lieben, leben, lachen, streiten und versöhnen. Dann wach ich auf und... Falls es dich da draußen irgendwo gibt, schreib mir.

Die Träumerin ist im Wachzustand eher realistisch, optimistisch, mit beiden Beinen, eins so schön wie das andere, fest im Leben stehend, humorvoll, gut aussehend, schlank, sehr nett. 43 und 170 groß. Chiffre Traumpfad.

20 Offen und neugierig. Frau (Ende 30), mit Sinn für Tiefsinn, Ästhetik, meine Kinder und schöne Natur hat Lust auf mehr Leben bei einem guten Gespräch und einem schönen Glas Wein. Warum gerade mit Dir? Chiffre mehr Leben.

21 Das Leben ist gefährlich! Die meisten Leute sterben im Bett. Soll ich, Mitte 40, attraktiv, deswegen alleine im Stehen schlafen? Hast du reifer, gebildeter Charakter, zwischen 40 + 50 rheinländisch un+vernünftig noch Lust auf Leben und Gemeinsames, dann schreib mir du holdes Getüm! Chiffre Lat.

22 You've got it! Humov., sehr attr., sinnl., kreative, unkonvent., vielschichtige Frau (35) sucht Mann mit Herz + dem gewissen Extra für möglichst lange. (Foto!!) Chiffre You've got it!

23 ich, 43, 170, schlank im kultur. Bereich tätig, suche Mann mit herz und gutem Geschmack, ich mag musik, fahrmärkte, spaziergänge, helge schneider, kunst. Chiffre wer wird...

24 Bin 45 Jahre, habe 2 kids und einen interessanten Beruf: Bin eher alternativ als konform: attraktiv und sportlich. Suche Mann zwischen 35–55 Jahren Chiffre Partnerschaft I.

25 Mathe konnte (stud./39 Jhr. üppig u. rund) noch nie. Deshalb suche ich einen Mann mit dem ich rechnen kann. Willst du wie ich eine verbindliche Beziehung, bist du geistig beweglich u. neugierig, dann melde dich doch. Chiffre Mathe.

26 Helle Architektin 34/170/53 sucht Projekt zum Aufbau eines gemeinsamen Fundamentes. Deine Bausubstanz sollte gefestigt sein, eine Höhe von 180 cm nicht unterschreiten, mindestens 30 Jahre sein und ein dunkles Dach haben. Objektfotos sind erwünscht, garantiert zurück. Chiffre Projekt.

27 Sie, 32, 180 humorvoll und lebensfroh sucht Mann mit Herz und Verstand, der mit

beiden Füßen fest auf dem Boden steht aber nichts gegen Luftsprünge hat. Chiffre Luftsprünge.

28 Was glaubst du? Ist Mensch nun Einzelgänger oder Herdentier? Laß uns darüber diskutieren! Bin 49/165/50 Chiffre Herdentier.

29 Therapieerfahren/Meditation? größer als 180, um die 50, lebenserfahren, jung, dynamisch, aber nicht flippig? Einfühlsam, selbstbewußt, warm? WELCOME! Chiffre stella.

30 Hübsche Akademikerin (10 jäh. Anhang) wünscht sich sehr, daß du (ca. Mitte 40) für sie da bist. Chiffre Lust auf. . . ?

31 Frau, 32, sucht lieben, ehrlichen, intelligenten Freund (gerne Musiker, Lehrer o.a. lebenswerte Menschen) Ich mache professionell Bewegungstheater, arbeite als Künstlerin und als Lehrerin. Ich denke, ich bin lieb, ehrlich, intelligent, hübsch, Zuschriften gerne mit Bild. Chiffre Gemeinsame Zukunft II.

32 Balu gesucht oder doch besser Filou? Auf jeden Fall Optimist und auf Neues gierig. Bin flexible, chaotische, neugierige, unentschlossene 43jährige mit Jeans und kleinem Schwarzen. Chiffre Bärenfellfoto.

33 Einen Sommerlang, wünsche ich mir einen lebenswerten Mann, der eine 40-Jährige Frau mit einer frechen Tochter sucht. Zu großer Wunsch? Chiffre Sommertraum.

34 Rauschhaftes, naturfröhliches großes (181/35) + schlankes Wesen, Baumeisterin, will Lachträubchen zum Luftschlösser basteln... Chiffre Relax and do it.

35 Gibt es Dich? Romantische, attraktive, Sie, südl. Typ, sucht Dich, mit Charme, Niveau und Esprit. Du bist ehrlich, treu, zuverlässig, magst es dich ins Nachtleben zu stürzen sowie romantische Abende zu zweit? Dann melde Dich! Chiffre Sunshine.

36 Wir (w 39 u. m 10) suchen jemanden, dem wir noch wichtig sind. Bist du ehrlich und treu? Glaubst du auch noch daran, daß eine Beziehung für immer halten kann, dann spring über deinen Schatten – jetzt – ich habs doch auch getan. Chiffre Schattenspringen.

37 Welcher humorvolle Mann weicht mich in die Geheimnisse des Tango Argentino ein? Ich

(32, 1,67, 52) bin schon über die allerersten Schritte hinaus und würde gerne weiter tanzen. Ich freu mich auf deine Antwort. Chiffre Tango.

38 Mr. Perfect suche ich nicht, dafür aber warmherzigen Mann mit Humor, Charme, Intelligenz und Sinn für leise Töne, der ebenso gern über verregnete Äcker stapft wie in die Philharmonie geht. Sensibler, eigenwilliger Blandschopf (38, Akad.), neu in NRW und derzeit nur in den Job verliebt, freut sich über Post! Chiffre Juni.

39 Natürliche Frau, 35/1,70, schlank, mag Natur, Kunst Kultur. Bin kreativ, lebendig und liebe das schöne in kleinen Dingen. Suche ausgeglichenen Mann für eine lebendige Partnerschaft. Chiffre Harmonie.

40 Wenn du in Köln wohnst, könnte ich (41, 177, 64) dich doch besuchen, dann und wann, mit dir vögeln und plaudern... du darfst gern älter, größer, schwerer sein, und nicht auf der Suche nach Liebe. Chiffre urbane Freuden.

41 Bruchpilotin (41/172/55) braune Augen, dunkelbl. mit Flugbegleiter (12) sucht warmherzigen fröhlichen Kapitän für Langstreckenflug. Mag Musik, Kabarett, Sauna. Unw. Bild (?) Chiffre Neustart.

42 Äußerst attraktive sportliche und unterhaltsame Akad... mit sexy Ausstrahlung (Typ Michelle Pfeiffer) (34, 169, 56) sucht attraktiven, klugen und ungebundenen Ihn (33–40) zum Aufbau einer Freundschaft u. mehr. Chiffre Freundschaft.

43 Sensibler Dickschädel, cineastischer Bodybuilder, Betriebsrat mit Tango im Blut, bärbüßiger Bücherfreund? Ich (39, 160) suche einen Mann, der in keine Schublade paßt: eben einen handfesten Kerl ohne Angst vor Gefühlen. Einen Mann mit kräftig – muskulösen Körper – sinnlicher Gegenpol zu meinen weiblich – weichen Formen. Einen Menschen mit sozialem Bewußtsein, konfliktfähig und solidarisch Zuviel verlangt? Ich gebe die Suche so schnell nicht auf. Und du, sehnst dich nach einer Frau für alle Lebenslagen, offen, kratzbüßig und zärtlich? Dann schreib! Chiffre Schatz-Suche.

- 44** Ganzkörpermassage einfühlsam, individuell von liebevoller spiritueller Chiffre Massage.
- 45** Unternehmungslustige, sensible, attraktive, dunkelhaarige 40-jährige Frau mit Kindern sucht großen, kräftigen, sensiblen, offenen, humorvollen, aka. Mann, der Vater ist, seinen Familiensinn nicht verloren hat u. noch mal sein Glück sucht, der Kino, Joggen Kantine, Wochenendausflüge mit Kind + Kegel, Holland + Griechenland mag. Chiffre Sommerglück.
- 46** Frau 37/150/48 stud., sportlich, NR, kultur- u. naturverbunden, mit viel Sinn für Unsinn, sucht vielseitig interessierten, unkonventionellen feinsinnigen Mann für dies u. das. Chiffre Andiamo.
- 47** Vielleicht nur ein Traum, wie du mir die Haare aus dem Gesicht streichst, während wir uns spannende Geschichten aus dem Leben erzählen, zu. Tanzen/Moped fahren, steile Berge erklimmen, Gedanken versunken Zeitung lesen, Kochorgien veranstalten, uns streiten + versöhnen, wär' schön, wenn er wahr würde Chiffre Traumzeit.
- 48** Rothaarige Amelie (34, klein, schlank, stud.) so reisebegeistert wie ihr Gartenzwerg möchte dich im Fotofix-Paßbildautomaten finden... Chiffre fabelhaft.
- 49** Fisch-Frau, 44, 159, attraktiv, sportlich, Stud., natur- und musiklebend, Element stiller See; sucht Liebhaber, der mitplanscht, gern gefühlvollen Landbewohner mit trockenem Humor und Niveau. Chiffre wasserfreundlich.
- 50** Attrakt. Frau (34, 165cm, 55kg, stud.) sucht Mann, dessen Hirn größer als eine Marmelade ist, zum Klickern... Bild wäre nett. Chiffre Marmelade.
- 51** Lieber heute als morgen, lieber Köln als Aachen, lieber nette Kneipe als Großraumdisco, lieber groß als klein, lieber Sommer als Winter, lieber vegetarisch als Eisbein, lieber Radtour als Skifahren, lieber ein gutes Buch als ein langweiligen Film, lieber reisen als Häusle bauen, lieber eine Kontaktanzeige als gar keine Überraschung. Sie (1,86/33) sucht gleichgesinnten Ihn! Chiffre lieber als.
- 52** Sie (41), 164, 72, dkl.haarig, sensibel, begeisterungsfähig, selbsterfahren, wünscht sich männl. Gegenüber (39-44) mit od. ohne Kind/er. Du solltest Humor haben, einfühlsam, eigenständig, wahrhaftig, stark und schwach sein. Ich möchte mit dir lachen, träumen, die Natur genießen, wandern, Alltag teilen, Kölsch trinken mich über Gott und die Welt auseinandersetzen und neue Horizonte entdecken. Chiffre Gemeinsam.
- 53** Attraktive Frau mit Lebensfreude u. Ausstrahlung, 37 J., selbst i. med. Bereich, sucht Mann mit Herz u. Verstand, Humor, Offenheit, Familiensinn, Freude a. a. Natur, Interesse an Konzerten u. Ausstellungen aller Art, für gemeinsamen Lebensweg, gerne m. Bild. Chiffre gemeinsame Weiterentwicklung.
- 54** Michaela, 38 J, selbständig, Bereich Umweltberatung, witzig, lebenslustig, offen, unternehmungslustig sucht ehrlichen, humorvollen, liebevollen Mann, der mit beiden Beinen im Leben steht für eine verständnisvolle gleichberechtigte Partnerschaft. Ich freue mich auf deinen Brief Chiffre Mach was draus.
- 55** Gutausschende Männer Alle gutaussehenden Männer ab 30 und 1,80 schon vergeben oder noch nicht frei? Selbstbewusste, frische Frau, nett anzusehen, sucht Mann, der nicht nur Frau zum Ansehen sucht (nein, auch zum Unterhalten!) Chiffre Unterhalten!
- 56** Mann gesucht, der mit beiden Beinen im Leben steht. Ich (30) suche schon viel zu lange »den Richtigen«. Du mußt auch nur fast ein Traumprinz sein! Chiffre Traumprinz.
- 57** Overseas Club. Freizeitclub mit eigenem english Pub am Barbarossaplatz! Bei uns lernst Du schnell und unkompliziert neue Leute kennen! Treffabende mittw./freitags, Wochenendprogramm. 0221/99 90 056, 0179/51 95 906 www.overseasclub.de.
- 58** Große nette Frau Große nette Frau sucht großen netten Mann. Bin 31, mit Hang zur rheinischen Ironie, französischem Wein und spanischen Tapas. Weitere Interessen, Ansichten, Kinovorlieben, Lieblingsgerichte, usw. Nur nach einem 1. und Lust auf ein 2. Treffen. Chiffre 2. Treffen.
- 59** Ich bin Single – und möchte es bleiben. Dennoch hätte ich (32/178/65) gerne schönen Sex. Diese Anzeige habe ich in der Januar-Ausgabe aufgegeben. Viele Männer haben geantwortet. Der Richtige war leider nicht dabei. Deshalb suche ich immer noch einen Mann, der etwas älter, größer und schwerer ist als ich, um ihn ein-, zweimal in der Woche zu treffen. Chiffre Gerne Sex.
- 60** Augenblick! Dich suche ich (40/172/54/ Akad.) den Mann in den Vierzigern, der sich für Politik und Kultur interessiert, ein bißchen sportlich mit einem Schuß Eleganz, in den ich mich für immer leidenschaftlich verlieben will. Mit Zeit für sich, seinen Beruf und seine Hobbies und natürlich für uns... Mit genug Phantasie für gemeinsame Pläne und dem Willen, sie zu verwirklichen. Chiffre Rollschuhe und Milchkaffee.
- 61** Singende Löwin (33 J., 1,9m schlank) sucht einen interessanten, aufgeschlossenen »Riesen« bis 40 Jahre mit Herz und Verstand, der auch gerne auf Reisen geht. Solltest du im Raum Köln leben, würde ich mich über eine Zuschrift mit Bild freuen! Chiffre Musica.
- 62** Freiheit und Familienglück? Attr. F, 36; 1,76, brünett; schlank; chic; nichtrauchend; aka; berufl.engagiert (kulturell) interessiert; sportlich; lebensfroh; einfühlsam, mensch- u. tierlieb, sinnl, ehrlich, zuverlässig sucht innerlich ähnlichen, attr. M zw 30 u. 50, mit Herz, Humor, berufl. Engagement, sozialer Kompetenz und Wunsch nach Freiheit, Liebe u. Familienglück. Chiffre Das Ja zum Leben.
- 63** Sie, 38 J., Neukölnerin, akad., schlank, humorvoll, vielseitig interessiert, sucht netten Partner (NR, stud., – 45 J.) Mit dem man sich gut unterhalten kann, der humorvoll und unternehmungslustig ist. Er sollte mit beiden Beinen im Leben stehen. Freue mich auf deine Post! Bild wäre nett. Chiffre Sympathie.
- 64** Harmonie wenn du sportlich und tierlieb bist, verlässlich, zw. 40-45 J. und weißt wo's im Leben lang geht. Dann erwarte ich, sportliche Tänzerin musikalischem Interesse, deine Antwort Chiffre Melodie.
- 65** Facettenreiche weltoffene warmherzige sozial engagierte Romantikerin 36, 174 mit meerwasserblauen Augen schlank sucht großen

lebenslustigen charakterfesten Kerl zum Pferde stehlen Chiffre Picknick am See.

66 Muß ich wirklich erst Raupen essen, um Schmetterlinge in meinen Bauch zu kriegen? Wenn du zw. 29&33 bist, nicht wesentl. kleiner als 1900 mm, Sinn für Natur, Kultur, Kommunikation & Stil hast, intelligent, vielseitig, sportl. Kreativ & emotional bist. Chiffre Schmetterlinge.

67 Er küßt wie et küßt! Offen für Eindrücke, Begegnungen, Kontakte und mehr. Freundschaften sind Bereicherungen, verlieben ein Genuß! W, 31 J., 1,69 m Chiffre Offen.

68 Die Natur Verausgibt sich, um mir knospende Sprosse & trillernde Vögel zu bieten, die Blüten blühen & die Sonne sonnt auf mich herab, aber trotzdem; irgend etwas fehlt! Ein Mann muß her, toll soll er aussehen, Humor muß er haben, das Beste wäre natürlich, wenn er mich nett finden würde & ich ihn! Ich bin 85 kg auf 176 cm (hey, ich hab nie behauptet, ich sei schlank!), 25 Jahre alt & hab nix zum Anziehen, also ist ein Rendezvous eigentlich was mach ich hier überhaupt? Egal, jetzt kannst du mir auch schreiben, vielleicht wird's ja gar nicht so schlimm! Chiffre Natur.

69 Sie, 29 Jahre, möchte sympathischen Ihn kennen lernen, der auch gerne sportlich aktiv ist z. B. Joggen, Inliner oder Tennis. Weitere Interessen z. B. Kino Theater, Tanzen, Malen u. Zeichnen. Vielleicht ergibt sich gute Freundschaft oder mehr. Freue mich auf ein Kennenlernen! Chiffre Joggen.

70 Schwerer Fall sucht leichte Kost. W, 48, schwer, aber nicht schwierig, sucht zuverlässigen, humorvollen Mann mit Tiefgang zum Ausgehen, Radfahren, für gute Gespräche und vielleicht mehr. Chiffre Schwerer Fall.

71 Afrodeutsche Frau (33, 160cm, 55kg) berufstätig mit Kind sucht einen weltoffenen Mann zum Kennenlernen. Chiffre Tsjakkaa.

72 Sommer tut gut! Suche nicht nur für einen Sommer souveränen Mann mit Ausstrahlung Herz Hirn und Humor (35-41) – biete temperamentvolles Wesen (35) in ansehnlicher Hülle (155/55), stud., eigenständig + anlehnungsfähig mit sechsjährigem Anhang. Mag Lesen, Kultu-

relles, Konzerte, Bewegung. Freunde Chiffre Sonnige Zeiten.

73 Bei OBI gab es dich nicht, Neckermann macht es nicht möglich, bei TUI habe ich es mir nicht verdient und ein Nachbar, mit dem es klappen könnte, ist auch nicht da! Darum mache ich jetzt lieber für mich »Werbung« und hoffe, daß mir (38 J. 165, 51) ein netter sympathischer, interessanter, humorvoller... Mann schreibt (am besten mit Foto), um sich mit einer eben solchen Frau zu treffen. Chiffre Werbung.

74 NEU! DEN RICHTIGEN PARTNER FINDEN! Die neue Dimension in der Partnersuche: Das Erlebnis- Begegnungswochenende in der Gruppe mit Anspruch, Spaß und Tiefgang. Die ersten Single-Seminare Deutschlands in Köln, München, Hamburg, Bremen, Berlin, Freiburg, Saarbrücken.

YADU – Zum Dornbusch 21, 51766 Engelskirchen. Tel 02263/ 48 19 77 Fax 48 19 78 e-mail info@yadu.de Internet www.yadu.de.

75 Bist Du überdurchschnittl. attraktiv, sportl., karriereorientiert, intelligent, gebildet aber nicht eingebildet, humorvoll und unkompliziert? Vielleicht kann aus uns etwas werden? Ich (28, 191, 90) besitze die oben genannten Eigenschaften und möchte Dich kennen lernen. Bitte mit Bild Chiffre 123456.

76 Nett. symp. Wuschelbär a. R. MS-NL. 52/183, schl. Noch jgl. Dussched. Lg. Dki. Krause Haare led. NR, NT, su. led. fröhl. jg. zielr. schl. Mädchenfrau, lieb, ehrl. 24 b. 35 J ca. f. Wochenendtreffs z. red. schmus, klass. Musik hör. wand. fotograf. histor. Baut. Malerei, zart, Erotik, mö. gerne mal TV sein. B. Symp. feste Partnerschaft. erw! Ernstgem. seriöse Zuschr. Chiffre Pu.

77 begegnung – freundschaft – partnerschaft mit einem klugen, wachen, bewußten, lustvollen, mutigen, neugierigen, sinnlichen Weib wünscht lebendiger, offener, begieriger, starker & feinfühlig, großer, schlanker Mann (45) email: lebenslust@netcologne.de Chiffre tasten.

78 Frust....., gibt es denn nur Frauen, die eine feste Beziehung suchen? Für das Eine sucht attraktiver Mittvierziger interessierte Frau. Foto? Chiffre Freizeit.

79 Lachen und kuscheln... ist allein ziemlich blöd. Daher möchte ich (34/191/R) dich hier gern finden. Was ich mag? Offenheit + Ehrlichkeit, Kölsch + Cappuccino, Nähe + Freiheit, den Rhein, lange Gespräche, und viel Zärtlichkeit... aber wo bist du? Die (vielleicht auch mollige) Frau mit dem Herz am rechten Fleck den mit Ecken und Kanten, die sie ausmachen? Chiffre Look of Love.

80 Strandspaziergänge, Wind durchs Haar, Händchen halten und Sand in den Schuhen. Welche nette und unternehmenslustige Frau sehnt sich danach, dies und vieles mehr zu zweit zu erleben. Attraktiver Mann mit Feinsinn und Verstand (33/182/ schlank) freut sich Dich kennenzulernen. Chiffre strandkorb.

81 Mit dir tanzen, lachen, glücklich sein! Mit dir die Welt auf den Kopf stellen tanzen von Tango bis Disco-Fox, Shopping, Kino, Lesen, Inliner romantische Abende und mehr! Junger Mann (41/184/74) sucht junge Frau, die sich solch eine Partnerschaft wünscht. Bilderwunsch! Chiffre Tanzen und lachen.

82 Körper erspüren, mit einer Frau zw. 30 und 50, die Lust hat, sich gelegentlich zum wohligen, aber intensiven Sex mit mir zu treffen. Ich bin 41, dunkelblond, Schnauzbart, 1,78, 84, schöner Hintern. Schreib doch ein paar Zeilen – getrost ohne Foto! Chiffre Körper.

83 Netter, attraktiver 33-jähriger (180,75) sucht sympathische Sie, die sich eher der Generation Käfer (oder Ente) zugehörig fühlt und mit Generation Golf nichts am Hut hat. Chiffre Maikäfer.

84 Er 34 mit Tiefgang sucht sie für Nordspanien – nicht – nur – Surfurlaub im Juli mit Campingbus und netten Leuten. Weiter reise durch gem. Zukunft möglich Chiffre MFG.

85 Verwandelst Du meine Konjunktive in Indikative? Wenn du Hauptrolle in meinem Leben spielen wolltest, könntest Du bei mir (34/186) finden: Neugier und Nachdenklichkeit, Vertrauen, Nähe, eine verträgliche Mischung aus Humor und Ironie, Leidenschaft in Gefühl und Denken, strategischen Zufall, Musik, Worte und viele Bücher. Und Du? Gehst Du mit offenen Augen und wachem Blick durchs Leben? Verfügst Du über mehr Intelligenz als Charme? Was

würde ich finden, wenn ich mich auf Dich einließe? Chiffre Potentialis.

86 Hast auch du Lust auf eine Entdeckungsreise zu gehen? Bist auch du offen für ein neues Du, ein neues Wir, und gespannt auf das, was sich daraus entwickeln kann? Dann laß uns näher kommen – mit Respekt, Achtung, sinnlicher Neugierde, zärtlich, einfühlsam, leidenschaftlich... Melde dich bei Mann, 48, 172, attraktiv, schl., studiert und nicht nur beruflich engagiert. Chiffre Entdeckungsreise.

87 Mann, eher im Sein als im Haben, eher im Jetzt als im Später, offen, gelassen, künstlerisch-freiberuflich, attraktiv (41, 179, schl.) wünscht sich die geistige wie körperliche Begegnung mit einer beziehungsweise, natürlichen, undogmatischen, tierlieben, innerlich wie äußerlich schönen Frau: email athabaska@gmx.de Chiffre Jetzt.

88 Frau mit viel Humor, Gefühl, Spontanität, Begeisterung, Zärtlichkeit, Lebensfreude, Gelassenheit, Charme und dem gewissen Etwas gesucht! Du magst das Meer, den Körper zu spüren bei Tanzen, die letzten Sonnenstrahlen des Tages, sich vertraut sein, gemeinsames Ausbrechen in die Welt, Musik, Freiraum und Nähe, die Stille vor dem Morgen, Bücher, mal Kultur und mich (34/185/NR) immer Mehr! Chiffre Frau gesucht.

89 Superküsser (35) sucht nette, hübsche, Sie für das Eine; na ja das Andere ergibt sich dann schon von selbst. Chiffre das Eine und Andere.

90 Märchenprinzen gibt es nur im Märchen? Akademiker an der Hochschule (165, NR, 40 J) wartet auf selbstbewußte, schlanke SIE, die auch über sich selbst lachen kann und die beziehungs-fähig ist. Chiffre Märchenprinz.

91 Im Aldi nicht, nicht beim Tennis oder Volleyball, auch nicht in der Sauna, im Biergarten oder am Baggersee, geschweige denn in der U-Bahn. Doch vielleicht finde ich Dich ja hierüber. Und dann unter nehmen wir diese Dinge zusammen. Jetzt mußt Du mir (43, 185, ohne die 3 Bis, studiert) nur noch schreiben. Bitte NR und bis ca. 40. Chiffre Aldi nicht.

92 Meine Traumfrau gesucht: sie ist intelligent, charmant, aufregend, Selbstbewußtsein und eigener Freundeskreis kein Hindernis. Biete Dei-

nen Traummann; witzig, attraktiv, mit Geschmack und Begeisterung für Film und Musik. Chiffre Geraubte Küsse.

93 Humorvoller Löwe sucht dich, 27–40 im Dschungel der Zivilisation. Mit dir die Zeit genießen – doppelt so lange, verliebt Pläne schmieden, Träume erfüllen u. realistisch durchs Leben gehen das wünsch ich mir mit dir!! Chiffre Löwe.

94 Überlebende (45 & zeitlos) sucht „beste Freundin“ für leben-lieben-lernen. Gärtner, massiere, rauche & tanze gerne, bin etwas ent-rückt, chaotisch & OK welcome: Chiffre „beste Freundin“.

95 GEMEINSAM SCHMUSEN – GETRENNT WOHNEN? Ausgehen (Kulturereignisse) joggen, evtl. golfen? Ein Akademiker/ Künstler mit Persönlichkeit/Humor und Ausstrahlung wäre ein großartiges Pendant zu einer attraktiven, liebe-vollen Autorin (52, brünett, schlank). Bitte ein Foto. Chiffre Partnerschaft.

96 Ich bin klein und alt und häßlich, bin auch fies, gemein und gräßlich und dazu bin ich noch arm und es fehlt mir auch an Charme, hab ne Nase wie Mike Krüger und bin manchmal auch ein Lügner. Von M 36, R, natürlich, nur die Größte, Jüngste, Schönste, Reichste und Char-manteste gesucht. Chiffre Shrek.

97 Sex am Telefon gibt es nicht. Trotzdem ist was los. Bei www.waslos.de findest Du über 100.000 Leute für Sport, Hobby und Freizeit.

98 Overseas Club. Freizeitclub mit eigenem english Pub am Barbarossaplatz! Bei uns lernst Du schnell und unkompliziert neue Leute Ken-nen! Treffabende mittw./ freitags, Wochenend-programm. 0221/ 99 90 056, 0179/ 51 95 906. www.overseasclub.de

99 Sportlicher Typ. Jung (36 Jahre) groß (1,88 m) und schlank (78 kg) nett und selbstver-ständlich mit Humor, Herz und Verstand. Aka-demiker sogar, fragt: welche ebenso nette, natür-liche Frau möchte diesen Mann Kennen Lernen, und zwar nicht nur zum Inline-Skaten (aber auch), sondern für vieles, vieles mehr? Chiffre Nur Mut!

100 Du findest ihn auch im Internet! www.jesus-online.de.

101 Akademiker, 35/188/ NOR vielseitig interes-siert, ruhiges Naturell, zugezogen aus FFM, sucht Sie zwecks gemeinsamer Freizeitgestaltung (Kino, Stadtbummel, Open-Air-Veranstaltun-gen etc.) in Raum BN/K. Vielleicht entwickelt sich ja mehr daraus? Chiffre Freizeit!

102 Das ist sicher: Ich bin kein Mensch für eine Dauerbeziehung. Welcher Frau geht es genauso? Das ist auch sicher: Aussehen, Erotik, Grips Ge-pflegtheit, Respekt, Diskretion, Chiffre Sicher.

103 Looking for U? Selbständigkeit und Unab-hängigkeit kennzeichnen Dich! Vertrauen, Offenheit und Begeisterungsfähigkeit stehen für Dich in einer Beziehung im Mittelpunkt. Du wünscht Dir, Zeit mit eben so einem Partner zu verbringen. Du liebst das Leben und die Welt, die Dich umgibt, kannst noch die kleinen Dinge und das Ursprüngliche entdecken und genießen, wie eine Radtour an einem schwülen Sommer-abend oder einen morgens ans Bett Gebrachten Kaffee, magst Reisen, Kultur, gutes Essen und bist nicht ganz unsportlich, Kannst lachen, wei-nen, träumen! Dabei wünscht Du Dir einen Partner an Deiner Seite, zu dem eine Verbun-denheit besteht, die es Dir ermöglicht, dies alles und ein bißchen mehr auch immer wieder durch seine Augen zu sehen und umgekehrt. Wenn dies auf Dich zutrifft, dann solltest Du Dich bei mir, M 30, ziemlich vorzeigbar, charmant und auch ansonsten mit überwiegend netten Eigenschaf-ten ausgestattet melden. Chiffre lookingforude

104 Beim Frühstück wider von frischgeduschten Augen angeleuchtet werden, den Tag über die Vorfriede auch noch im kleinen Zeh spüren, ... Ich, eben doch nur eine Hälfte, aber mit einer guten Portion Lebensfreude, Witz, Engagement, Ehrlichkeit und Größe suche die naturbegeister-te wissbegierige, spontane Frau +/- 30, die sagt, was sie meint und meint was sie sagt, mit Spaß an Live-Musik, Filmfestivals, Kleinkunst... Chiffre Kleiner Zeh.

105 NEU! DEN RICHTIGEN PARTNER FIN-DEN! Die neue Dimension in der Partnersuche: Das Erlebnis- Begegnungswochenende in der Gruppe mit Anspruch, Spaß und Tiefgang. Die ersten Single-Seminare Deutschlands in Köln, München, Hamburg, Bremen, Berlin,

Freiburg, Saarbrücken. YADU – Zum Dornbusch 21, 51766 Engelskirchen. Tel 02263/48 19 77 Fax /48 19 78 e-mail info@yadu.de Internet www.yadu.de.

106 Ich (32/178/78, Kölner mit Dialekt) frage mich, wie eine Anzeige aussehen muß, auf die Du antwortest. Chiffre Wie?

107 Gemeinsam Gemeinsam Sommergenießen, Sonnenbaden, Urlaub am Meer, ins Kabarett, Saunieren, Seeleverstehen, Körperverwöhnen, Lebensfreudesteigern. Du (NR) sehnst dich auch nach solchen Gemeinsamkeiten? Dann schreib mir (42, 186, Akademiker, Kinderlos, sehr sportaffin.) Chiffre Urlaub am Meer.

108 Torschlusspanik? Nein, eher Torschusspanik. Gutes Spiel bis zum Strafraum, doch dort nie die Chancen genutzt. Das wird sich ändern! Sportl. Typ (27, 185, 75) sucht dich! Chiffre Torschluss.

109 Unglaublich, aber wahr: Abnehmen ohne zu hungern! Endlich fit werden ohne aufzustehen! Jetzt möglich mit einem schönen, kräftigen und außerdem noch klugen Mann (39, mittelblond, 181) der deinen (W, 35–45) Bedarf an Zärtlichkeit, Sinnlichkeit und guten Gesprächen während der Vormittagstunden der Woche deckt und dich aufatmen läßt. Bin sehr offen und tolerant, hoffe, du bist neugierig, liebevoll und lachst auch mal gerne. Dann schreib mir einfach! Chiffre Fitneß.

110 Such liebe Sie zwecks Freizeitgestaltung und eventl. Auch mehr. Bin 33/173, schlank, Langweilige Anzeige? Präziser bitte? Also... hmmm: Sternenhimmel lieber als Sport, die Nacht durchtanzen oder früh raus zum wandern; Radel statt Generation Golf: leben ohne Netz und doppelten Boden. Obwohl?! Ich würde dich liebend gern mit meinem Netz aus dem Wasser fischen, nur um dich zu umgurren und zu verwöhnen wie Weiland der arme Fischerjunge die Meerjungfrau. Lasse einen Traum wahr werden? Chiffre Fischerjunge.

111 Er/38/196, schlank, attraktiv, Musiker kreativ, bodenständig und lebenslustig sucht eine attraktive, beziehungsfähige, liebevolle Frau für eine gemeinsame Zukunft, Bitte nur Bildzuschriften Chiffre Gemeinsame Zukunft.

112 Lust auf ein Abenteuer? Oder suchst Du was Festes? Letzteres kann sich aus Erstem ergeben – wenn nicht, waren es wenigstens lustvolle Stunden ohne Reue mit einem gutaushenden Mann (33, 174) oder vielleicht lieber ein langsames, sinnliches Herantasten? Interesse? Chiffre Abenteuer.

113 Du bist jung, hübsch, elegant, schlank, devot, nicht über 35, aber du bist alleine. Weil es dir an Gelegenheiten fehlt. Mir Geht es ähnlich, ich werde für dich da sein und mich um dich kümmern. M, 38, 1,86, dkl.hr., schl., sportl., attr., humorvoll, lieb. BmB. Chiffre Erfüllung.

114 Ein ruhiger, großer Mann, 39, schlank und mit Vorlieben u. a. für Musik, Literatur, Motorradfahren und schöne Landschaften, zunächst eher an Zweisamkeit interessiert, nicht studiert, attraktiv, sucht eine warmherzige Frau für ein vertrauensvolles, vielseitiges und sich entwickelndes Miteinander. Bis bald? Chiffre Das Leben ist schön.

115 Schönster Mann von Deutschland sucht Erotisierung des Alltags zu zweit. Wer hat den Mut, sich auf Liebe, Lust und Leidenschaft einzulassen? Chiffre Schönster Mann.

116 Ein Mann etwas anderen Stils (39/196) temperamentvoll ruhig, gut zuhörend, tiefgänglich und humorvoll sucht Gleichgesinnte. Liebe Musik, reise gerne, bin viel draußen und neugierig auf alles was etwas besonderes ist. Habe Mut und wir tanzen gemeinsam durch das Leben. Chiffre Blauwal.

117 Vielbeschäftigter (3 Kinder) sucht Vielbeschäftigte, um kostbare Abende und Wochenenden gemeinsam mit kulturellen und anderen Unternehmungen zu verbringen. Suche lebendige und selbstbewußte Frau, die Interesse an einem Musik und Sport liebenden Mann (36, 181, 68) hat, um mit ihm eine interessante und lustvolle Beziehung aufzubauen. Chiffre Begegnung.

118 Rüstiger Endreißer, 180, 78, sportlich, NR, mit Führerschein, finanziell unabhängig, vielseitig interessiert, sucht Sie ab 30. Chiffre bleibt alles anders?

119 Anzeigenüblicher Mann (also ohne jeden Nachteil – na ja, fast) 39, 190/88, fände es schön,

sich ab und zu mit einer sympathischen und fantasievollen Frau zu treffen, die genau wie er Diskretion und Niveau schätzt. Chiffre Diskretion.

120 Get out of my dreams! Akademiker (41/182/74) angeblich nicht unansehnlich, gebildet, sensibel, zuverlässig, realistisch und romantisch, beruflich engagiert, genussfreudig, aber nicht vergnügungssüchtig, vielseitig interessiert (Wellness, Sport, Natur, Kultur, Discothek u.a.m.) träumt von entsprechendem Pendant einer selbständigen, attraktiven Frau mit Stil, Charme, Eleganz und Intellekt, chic und sexy, die zu Tiefgang fähig ist, ohne immer tiefgründig sein zu müssen, zärtliche und leidenschaftliche phantasievolle Erotik mag, allein nicht unglücklich ist, sich zum vollen Glück aber noch eine anspruchsvolle Beziehung wünscht und dafür auch wirklich einsetzen würde. Chiffre Träumer.

121 Gut aussehender Mann, Anfang 30, 181 groß, in der Musikbranche tätig, charmant mit guten Umgangsformen, wertbewußt und treu, humorvoll und sensibel, sucht selbstständige Partnerin mit ähnlichen Eigenschaften, brünetter südl. Typ bevorzugt, gute Allgemeinbildung vorausgesetzt, nur Bildzuschriften! Chiffre Musiker.

122 Mann, 42, Dr. Paed., 1,83, kurze Haare, sportlich, Suche beziehungswillige Frau, die wie ich einfühlsam, lebendig, liebevoll ist. Bitte mit Bild Chiffre Liebesglück.

123 Langfristige Tanzpartnerin f. Goldkurs u. weitere K. ges. Bis 166 cm, von Stiermann 37 J. mit 16 Tanzerf. Es wäre schön, wenn du zwischen 27 u. 38 J. u. ungebunden bist. Hast du auch noch ein rundes Gesicht + Figur, große runde blaue Augen, bist im Sternzeichen Krebs, Fisch, Steinbock o. Jungfrau, dann wärst du sogar evt. Meine Traumfrau. Es freut sich Chiffre Tanzpartnerin.

124 Sex ist nicht verdächtig, verboten, verdammt, verrucht, verdreht oder verliebten Ferkeln vorbehalten. Sex ist notwendig, äußerst angenehm, und eigentlich einfacher als man denkt. Und im Idealfall der Beginn einer langen Freundschaft. Somit ganz einfach. Schöner, intelligenter, interessanter, schlanker, dunkeläugiger Mann sucht schöne, intelligente, interes-

sante, schlanke, zierliche, nichtblinde Frau bis Mitte 30 für Sex und mehr. Chiffre Sex und mehr.

125 Im Moment möchte ich mich beziehungs-
mäßig nicht binden (abgesehen davon ist zur
Zeit ohnehin keine geeignete Kandidatin in
Sicht). Einerseits brauche ich nach längerer Part-
nerschaft eine Pause, andererseits bin ich im Mo-
ment beruflich ziemlich eingespannt. So fehlt
mir also in meinem derzeitigen »Lebensab-
schnitt« Zärtlichkeit, Nähe und Sexualität (zur
Zeit befinden sich meine diesbezüglichen biolo-
gischen Funktionen unterhalb der Toleranz-
grenze). Da mir in diesem Zusammenhang
Freundschaft, Sympathie, Vertrauen, Offenheit
und Kontinuität wichtig sind, helfen mir One-
night-stands nicht weiter. Also, liebe Leserin,
wenn es Dir ähnlich geht, Du attraktiv, schlank
und sympathisch bist, Zärtlichkeit vermisst,
Humor genauso schätzt wie tiefergehende
Gespräche, dann schreib mir, m 43 J, 174 cm,
schlank, attraktiv, gefühlvoll und sehr sym-
pathisch gerne mit Bild. Chiffre Hier und Jetzt.

126 Sinnliches liertes Wesen für leidenschaftli-
che Stunden von 36 J, schlanken großen Typen
gesucht. Chiffre Beisammensein.

127 Netter Eigenbrödlerr, 42, 183 schlank kreativ,
sucht liebevolle schlanke Frau um Gegenwart
und Zukunft gemeinsam zu gestalten. Chiffre
Ab sofort.

128 Mann, 35 (185 u. 13,5 cm) mit Herz u.
Verstand, braunen Augen u. schwarzem Humor
sucht attraktive u. diskrete Frau (-35), die ihre
Grenzen gerne überspringt. In deinen Augen
blitzt die Lebenslust und beide suchen wir nach
einer Beziehung, die sich durch lachen, gekon-
ntes Streiten u. Leidenschaft entwickelt. Schreib
mir (gerne mit Bild) unter Chiffre Liebesleben.

129 Gut auss. Typ sucht attr. Zierl. F. bis 33 mit
schönen Händen u. Füßen für unkomplizierte,
tolle Stunden u. Unternehmungen zu zweit.
BmB Chiffre Begierde u. Genuß.

130 Welche nette Frau hat Lust, mir (m, 46 J)
tanzen (gern auch Tango) und lieben zu lehren
o.f.l. Biete meine ehrlich Aufmerksamkeit.
Chiffre Liebe(n) tanzen.

131 Bist du die nette Sie, die sich ein Baby

wünscht, aber der Mann fehlt? Ich, m, 37 Jahre
würde Dir den Wunsch erfüllen, und Dir ein
Baby Schenken. Chiffre Babyglück.

132 Junger Mann (blind) 44 J. sucht Partnerin.
Eigene Behinderung kein Hindernis, eigene
Wohnung vorhanden.

133 Lieber langbeinig als langweilig, auch wenn
du (lieb + frech, spontan + verlässlich, nicht
dumm im Kopf) mir die Decke wegziehst,
meine Schokolade auflöst und das Sofa vollkrü-
melst, würde ich (38/1.90, stud., mittelblond.
After shave: Azzaro, nur dunkle Socken) mit dir
den Tango tanzen und dies nicht nur einen
Sommer lang. Chiffre Taktgefühl.

134 Attr. Typ, Fuß- u. Schuhfetischist sucht gut
auss. F. mit Schuhtick. Bin 35, sympathisch,
kreativ, chaotisch, ein bißchen verrückt, schreibe
ein Buch über Mode. Bitte ab Größe 38. Chiffre
Sommersignale.

135 GROSSSTADTLIEBE. Welche FRAU (bis
Mitte 40) hat wie ich (Ende 40) schon vieles
erreicht, große Wohnung/ ausfüllender Beruf/
erwachsenes Kind/ reiches Kulturleben/ Thera-
pie, aber eins fehlt: die alltagstaugliche, weil
schonende, gleichwertige, bleibende Partner-
schaft. MANN, groß, schlank, restblond, char-
mant, geistvoll, witzig, reif aber auch noch jun-
genhaft sucht Frau, dunkelhaarig, weibliche
Figur, eher schwerblütig mit Humor und gerne
mit Kind! Bitte Bild. Chiffre Großstadtliebe.

136 Magst Du dich gerne mit anderen unterhal-
ten, offen für Arbeit mit Menschen und Tieren,
gehst gerne mal tanzen und ins Kino, hast Viel-
leicht längere Haare, bist max. 35? Netter Mann,
40, 184, selbständig, sucht nette, natürlich Frau
für einfach alles. Chiffre Kino.

137 Bin kein Macho und noch weniger ein
Brutalo, aber ich spiele gern mit dem Feuer oder
besser mit dem Wechselspiel zwischen Schmerz
und Lust. Ich suche deshalb keine »devote Frau«,
sondern eine Partnerin die diese Erfahrungen so
schätzt wie ich und sie vertiefen möchte. M, 37,
180, 74 kg Chiffre Apollinaire.

138 Suche Catherine M. und/oder Gleichge-
sinnte, Chiffre Mut zur Lust.

139 Emanzipiert, arrogant, dominant, attraktiv,
weibliche Erscheinung, selbstbewußt, erfolg-

reich, mit beiden Beinen im Leben stehend, das
bist Du? Dir ist Karriere im Beruf wichtiger als
Hausmütterchen zu spielen? Du bietest einem
Mann oft die Stirn und läßt Dich gerne auf
Händen tragen? Du magst auch gerne mal
gemütliche Abende zu zweit, läßt dich gerne ver-
wöhnen, gehst gerne essen, Kino, treibst gerne
Sport? Du hast bisher noch nicht den Mann
gefunden, der mit Deinen Eigenschaften klar
kommt? Ich 33/181/90, gutaussehend, gepflegt,
ohne Bart, Bauch, unbehaart, sportliche Figur,
denke, daß ich der Mann bin. Ich suche eine
Frau wie Dich, stark, selbstbewußt, erotisch, die
Frau, die sich wie eine Frau anzieht, die trotz all
ihrer Eigenschaften lieben kann, Gefühl zeigt,
ehrlich und treu ist und mit der Mann über alles
reden kann, die zärtlich sein kann, jedoch in be-
stimmten Momenten einer Beziehung dem
Partner klar zu verstehen gibt, daß sein Platz
kniend zu ihren Füßen zu sein hat und er ihr zu
dienen hat. Gibt es diese Frau nur in den Medien
um über etwas diskutieren zu wollen? Wenn es
sie gibt, will ich sie kennen lernen. Ich bin nicht
für eine Nacht zu haben, eher für 1001. Melde
Dich am Besten mit Foto. Chiffre Emanzipiert.

140 Attraktiver und weitgereister Mann, mit
unkonventionellem Blick sucht offene Frau mit
weitem Horizont für Lust, Liebe und eventuell
Beziehung. Du solltest weniger an Konventio-
nen als an einem aufregenden Leben und Inhal-
ten Interesse haben. Ich bin 37, 180 groß,
schlank, Chiffre Horizont.

141 Männerhände (schön), neugierig auf leben-
dige Weiblichkeit. Welche Frau geht mit mir,
meinem Geist, meinem wohlriechenden Körper
und meinen Händen auf sinnliche Entdeckungs-
reise. Mann ist selbst, kreativer Akad., 44 J, 72 kg
also schlank und fit. 180 cm, NR Chiffre
Männerhände.

142 Effektiv suchen! PARTNER-SCHAFFT – die
außergewöhnliche Herzensagentur bundesweit.
»Positive Ausnahme« (test-heft 2/92). Unsere
kostenlosen Info-Unterlagen bestellen unter
Telefon 0800/22 88 444 (gebührenfrei) oder im
Web downloaden: www.partner-schafft.de.

143 Nettes und großzügiges Paar (w35/m38)
ohne Bart, Bauch und Buckel sucht nette und

schlanke bis mollige Sie (bi, 18–40) für erotische Stunden oder Nächte (bei Sympathie gerne Dauerfreundschaft.) Chiffre Großzügiges Paar.

144 Auf in den Frühling der Gefühle. Der Wind ist günstig, es richt nach Liebesabenteuer. Ich werfe mein Herz ins Spiel der Lüfte: Flugsaat für die guten Seiten glücklichen Entdeckens. Lebensoffener, sehr interessierter, natürlicher und begeisterungsfähiger Mann, 36/1,90, schlank, NR, sportlich, natur- und kulturinteressiert und zufrieden, sucht spannende Sie, 30–42 Jahre, zum aktiven, romantischen und bereichernden Verlieben. Chiffre Glück.

145 Sommer Welche nette sympathische Frau möchte mit mir (m, 1,77, 36) den Sommer genießen. Ich mag von Kino bis Oper, von Geschichte bis Psychologie, von Doppelkopf bis tanzen (so Walzer mäßig) alles was Spaß macht. Also melde Dich doch einfach mal Chiffre Sommer.

146 Neu auf dem Markt Nach mehreren Jahren bin auch ich jetzt wieder dabei. Raucher, 43 Jahre, 175 cm, 79 kg, blaue-Augen, Sternzeichen Schütze sucht die einfache Frau um die 40, die auch nochmal einen Neuanfang wagen will. Unternehme viel mit meiner Tochter 4 Jahre, weshalb ein Kind von Vorteil wäre. Gehe gelegentlich in die Kneipe zum tanzen oder auf ein Bier, wozu. Du mir als Begleitung fehlst. Bitte Bildzuschriften. Chiffre Neu auf dem markt.

147 Ich stelle mir vor: Irgendwohin zu gelangen, um mit Dir auf dem Motorrad Kurven zu umrunden; Sinnvolles zu tun, indem wir im Gras liegend, die Sonne genießen und uns ansehen; Zu klettern, um nach oben zu kommen; Die Zeit zu verbringen, um unsinnige, akademische Gespräche zu führen; Dich zu erregen, indem meine Hand über Deinen schlanken Bauch streichelt. Teil mir doch mal mit, was Du Dir so vorstellst. Vielleicht sogar mit Bild? Ach so, ich bin 37, 1,86 cm, 70 kg (und noch ein paar Sachen mehr) Chiffre Vorstellen.

148 Romantischer Intellektueller (1,78, schlank, blond, Mitte 40) mit Realitätssinn (fester Job, teilezeitfähig) und Verantwortungsbewußtsein (nach tollen Erfahrungen mit meiner Tochter offen für mehr Kids) hat Sehnsucht nach ihr

(30–40, schlank, ehrlich und warmherzig) und einer lebendigen, erotischen und dauerhaften Beziehung, Zuschriften bitte mit Bild. Chiffre Romantischer Intellektueller.

149 Jeans, Leder, Motorrad, Natur, Kneipe, Kino, Tanz, Welche nette Frau bis 45 J hat Lust mit mir (m, 187, schlank, blond 46 J) etwas Schönes zu unternehmen. Freue mich auf jeden Brief. Chiffre nette Frau.

150 Mann (37) mit Stil und Stiel sucht unanständiges Vollweib für Lust und Laune, Fränk Chiffre Stil.

151 Ich biete Dir. 39-jähriges Unikat, 76 kg verteilt auf sportl. 182 cm, grünblaue Augen, Schalk im Nacken, Lachen auf den Lippen, schöne Hände, warme Füße, Ohren die zuhören, ein Herz am rechten Fleck u. vieles mehr, der nur darauf wartet, von einer wunderbaren Frau entdeckt zu werden. Wer wagt gewinnt, dann schreib mir. mickey1263@aol.com Chiffre entdecken.

152 Schmusekatze sucht Schmusekater du solltest Romantisch und liebevoll sein, deinen Sinn für Humor nicht verloren haben, du suchst genau wie ich eine feste Beziehung, dann melde dich. Ich bin 30/174/68/R/blond, sehr verschmust und liebevoll. Bildzuschrift wäre echte super. Chiffre Schmusekatze.

153 Es wird ein schöner Sommer, wenn du mich kennst, 37, 173, 73, Südländischer Typ aufgeschlossen, lieb und ganz nett, sucht nette Frau für einfühlsame Zweisamkeit und schöne Stunden zu zweit. Kind kein Hindernis. Melde dich! Chiffre Ferdi.

154 Willst du mit mir gehen? Ich, 31/180/74, Ing., attraktiv, spontan, gebildet, leider nicht reich, etwas albern, kann aber auch ernst und faul sein und gut zuhören, suche dich, wenn du so- oder auch ganz anders bist. Also, nicht länger die Anzeigen lesen, sondern lieber mir schreiben, bitte mit Bild. Chiffre Born in June.

155 Romantischer, lieber Mann, 38/190/86 sucht weibliches Gegenstück für Beziehung, Partnerschaft, und Kindersegen. Trau dich, ich bin kein Macho und beiße nicht. Chiffre Familie.

156 Du sehnst dich nach leidenschaftlichen

Stunden ohne Beziehungsstreß. Sportlicher Mann, Anf. 40, attraktiv, unkonventionell, ungebunden, groß, schlank, NR, NT, sucht aufgeschlossene Sie (25–45) mit Sinn für Romantik und Esoterik. Mit Bild und Tel. wäre nett. Chiffre Romantik.

157 Bist du aufgeschlossen, mitteilbar, verlässlich und liebevoll; liebe Leserin, und manchmal voller Sehnsucht nach geistigem u. seelischem Austausch und körperlicher Nähe, Kuschestunden und zärtlichem Sex? Dann melde dich doch einfach bei getrennt lebendem, warmherzigem und vielseitig interessiertem männlichem Wesen (44), der gern mit dir vieles erleben möchte und kleine Unternehmungen wie Kino, Sauna, etc., machen möchte; ohne sich gegenseitig einzuschränken Chiffre Lust auf Leben.

158 Last Minute! Flug in Glücklichen Lebensabschnitt schon an Bord: Ich, 39, 1,81, m, sportlich, unternehmungslustig, vielseitig, aufmerksam und mit viel Humor ausgestattet. Willst du mitfliegen? Chiffre Last Minute.

159 Zärtlicher Mann, 40, 1,8m, 78 kg. Jünger aussehend, total verschmust, vielseitig interessiert Kunst, Kultur, Musik, Natur, Motorradfahren, Kino und vieles mehr sucht liebe sympathische Sie, 28–38 zum Aufbau einer festen, harm. Beziehung. Wenn für dich Treue + Ehrlichkeit keine Fremdwörter sind dann melde dich Chiffre Zärtlichkeit.

160 Raum BN – K: netter junger Mann (27) schlank, gutaussehend sucht nette Frau! Chiffre Sokrates.

161 Nur die Liebe zählt! Ich 32 J/1,78 lieb und treu suche Sie treu und zuverlässig zum gemeinsamen Kuschn und Lieben. Bin sehr sportlich und mache Musik, Vielleicht können wir uns ja schon bald bei einem guten Glas Kölsch näher kommen. Ich würde mich wirklich sehr freuen, wenn du dich bei mir meldest. Chiffre Daylight.

162 Sportler, 33/180/74, mit vielseitigen Interessen, sucht nicht die perfekte Traumfrau mit den Maßen 90-60-90, denn Aussehen, Alter und Nationalität ist für mich unwichtig. Für mich zählen nur die inneren Werte und der Charakter eines Menschen, Jeder weibliche Single mit oder ohne Kind kann mir schreiben, wenn sie einen

toleranten und charmanten Mann mit Niveau und einem gepflegten & ansprechendem Äußeren kennen lernen möchte, der sich z. Zt. In Haft befindet. Ich bin offen, ehrlich u. aufgeschlossen und freu mich über jede (Bild)-Zuschrift, Rückantwort ist Ehrensache!! Chiffre Einsames Herz.

163 Dominanter, seriöser Er (30), konsequentstreng, aber nicht brutal sucht devote, exhibitionistische Sie, die einerseits gehorsame, unterwürfige Sklavin, andererseits Geliebte, geachtete Partnerin sein will. Biete aussagefhg. Zuschrift, keine Möchtegerne und Spinner! Chiffre Liebesbeziehung.

164 Sehr zärtlicher u. einfühlsamer Po-Liebhaber (44) sucht weibl. Haut zum Streicheln, Massieren, anuscheln. Nicht nur deine Haut, sondern auch deine Gedanken und Gefühle interessieren mich. Einfach nur wohl fühlen und liebevoll, aber nicht einengend miteinander umgehen. Vielleicht können wir auch 1 x wöchentlich in die Sauna gehen und anderes unternehmen. Bin nicht unansehnlich, vielleicht etwas zurückhaltend, aber bei Vertrauen sehr aufgeschlossen. Chiffre Liebevoll.

165 VORSICHT UND MISSTRAUEN IST BESER ALS... Alte Kamelle aber leider ganz besonders auch bei Kleinanzeigen wahr! ALSO FRAUEN: Seid zurückhaltend mit Eurem Namen und Adresse, nehmt lieber eine Freundin mit und behaltet diese Erlebnisse nicht für Euch. Mitteilungen und Fragen Chiffre Kamelle.

166 Schick mir bloß kein Bild. Sympathischer Mann (40, 192, 96, akad., Nichtraucher, braunäugig) will Dich so kennen lernen, wie Du bist. Vielleicht interessiert Dich auch so wie mich: Kino, Kleinkunst, Konzerte, soziales Engagement oder Reden und Zuhören bei Menschen, die man mag. Ich suche die jüngere Co-Pilotin, die Ihre ersten Flugversuche überlebt hat, und nun neue Ziele gemeinsam anfliegen möchte. Kinder herzlich willkommen. Chiffre Co-Pilotin.

167 Frühling, Zeit zum Verlieben. Ich, 43, 184, 85 suche die nette schlanke Frau, die mit einem Nichttänzer, aber sonst vielseitig interessierten Mann dieses Gefühl erleben möchte. Falls es

diese Frau in Köln gibt, sollte sie mir unbedingt schreiben. Also, bis bald? Chiffre Verlieben.

168 Ungewöhnliche Frau gesucht, die sich auch eine offene Zweierbeziehung wünscht. Ich (38/184/schlank/attraktiv) möchte das Leben gern mit dir – einer attraktiven, klugen, aufgeschlossen, langhaarigen Frau (30–40) in Liebe genießen, aber weiterhin sollte für beide die Möglichkeit bestehen, Nähe und Sexualität auch mit anderen Menschen leben zu können, ohne krankhafte Eifersüchtelein. Bin ein lebhafter, offener, sehr humorvoller, wacher, therapieerfahrener, sinnlicher und leidenschaftlicher Mann, mit Sinn für Schönes. Freu mich auf deine e-mail: freiheit_und_beziehung@gmx.de oder Chiffre Freiheit und Beziehung.

169 Jung doch nicht unerfahren sucht interessante 18–25 zum kennenlernen und anderes! Ich 18-177-59 NICHT langweilig warte auf dich!! Chiffre Jung.

170 Hey! Ich steh auf Parties arrogant rum, trage im Gloria nur Schwarz, gucke Fußball, weiß mein Sternzeichen, versuche beim 1000 mal Cher nicht auf die Tanzfläche zu brechen, trinke gelegentl. sogar Tee... und was passiert? Genau... also schreib mal. Chiffre Crying at the discotheque.

171 Bin 48, feminin, 167 cm gross, sportlich, schlanker Typ, vielseitig interessiert, kreativ begabt. Suche eine zärtliche Partnerin zur Freizeitgestaltung und zum Interessenaustausch. Chiffre Zukunft.

172 Quickstep, Walzer, Cha, Cha, Cha... Suche folgende Tanzpartnerin für Clubtraining in Seitenwechsel. Interesse? Chiffre Cha, Cha Cha.

173 Diese Anzeige wird nicht gerade überraschen, doch hoffentlich erfreuen: Ich suche eine Frau! (45–50 J, R.) Warte erwartungsvoll ab. Chiffre Suche.

174 Tanzpartnerin gesucht. Führende sucht Folgende ab 1,70 cm für F6/ Club-Tanzkurs. standard.und.latein Chiffre Tanzkurs.

175 Nettes und großzügiges Paar (w35/m38) ohne Bart, Bauch und Buckel sucht nette und schlanke bis mollige Sie (bi, 18–40) für erotische Stunden oder Nächte (bei Sympathie gerne Dauerfreundschaft.) Chiffre Großzügiges Paar.

176 Die Sonne Lacht. Ein Vogelpärchen sitzt verliebt auf einem Ast und zwitschert vergnügt der Sonne entgegen. Gerne säß ich auch dort. Du auch? Versuchen wir's? Du Mitte 40 schreib mir. No bi, no verh, Chiffre Sonne!

177 Suchst du den Himmel auf Erden? Gibt's nicht? Vielleicht doch! MCC Köln – die Kirche (nicht nur) für Lesben und Schwule – Gottesdienst jeden Samstag um 17:30 Uhr im SCHULZ, Kartäuserwall 18, Kontakt über K. Winter 0221/ 21 33 63.

178 Lesbenberatung des Sozialwerks für Lesben und Schwule e.V. Tel. und Pers. Beratung z.B. im Coming Out, bei pers. Krisen, Parkkonflikten u.v.m. unter Tel. 19 446, Mo–Do 16–18h.

179 Für Schnücker Die Farbe deiner Augen morgens beim Aufwachen fließendes Kastanienhaar mittags im Sonnenlicht das Lächeln deines Mundes abends bei Kerzenschein Glück in meinen Armen dein Hünebar

180 Wenn du träumst und beim Aufwachen noch lächelst, wenn du tanzt und den Boden noch spürst, wenn du liebst und die Liebe dich treibt, könnt ich mich sehr für dich interessieren. Bin 42, eigenständig und zärtlich, sportlich und schlank, ernsthaft und albern. Chiffre Kennenlernen.

181 Hallo Frau Nachbarin – Ich, 47, lebe im Agnesviertel und suche Lesbe(n). Alter unwichtig, mit denen/der ich mich mal spontan auf'n Tee oder Kölsch treffen kann. Chiffre Nachbarin.

182 Wo bist Du? Denn ich warte auf Dich. Was könnte Dir entgehen?! Eine liebevolle blonde Maus, Anfang 30, feminin die gespannt ist ob Du die Verabredung zum Picknick auf dem Mond annimmst. Chiffre Mondfahrt.

183 Sabine aus Rodenkirchen: Falls du immer noch Lust auf den Stammtisch im Grünen hast, melde dich doch noch mal. Tel. konnte ich dich nicht erreichen! Chiffre Südländerinnen.

184 Besser spät als nie: Mittwoch, 27.3.02, Röyksopp-Konzert im Stadtgarten. Du, knallrot gefärbte Haare, hast mich in ein Gespräch über Kölsch und Bud verwickelt. Ich („Nicht von hier“) möchte dich gerne wiedersehen, Chiffre Röyksopp.

185 Sorry für die wenige Zeit! Bald sind es 3 Jahre! Und ich habe dir viele Sorgen bereitet! Das soll sich ändern! Neuer Film in Arbeit Drehbuch sollten wir zusammen schreiben. Liebe Dich sehr Schneekos!

186 Ich wünsche mir eine Sie, die ihr Leben mit mir teilt u. mir hilft Dinge in einem anderen Licht zu sehen. Jemand der stark genug für Nähe ist u. bereit sich zu verlieben. Ich bin Mitte 30 attraktiv, humorvoll, tiefgründig u. eigensinnig. Schön wäre es Zuschriften mit Bild im Raum Köln zu bekommen. Chiffre Kölner Dom.

187 Freundinnen mit Sinn für Natur und kulturellen Interessen für gemeinsame Unternehmungen von 50-jähriger gesucht. Chiffre Unternehmungen.

188 Stop! Genau Dich suche ich, die ehrliche, treue Frau, die mich verzaubert und Schmetterlinge im Bauch spüren läßt. Gesucht von Lesbe, 37, die das Leben mit Dir zusammen genießen möchte. Chiffre Lebenstraum.

189 Suche aufgeschlossene, feminine Frau zw. 32 u. 42 für gleichberechtigte Beziehung. Ich (40 J, bi) fem, attraktiv, natürl, Ausstrahlung, möchte die Frau kennen lernen, die sich auch ein gemeinsames Leben wünscht, indem auch für jede Raum ist, sich weiter zu entwickeln. Ich freue mich auf Deine Antwort. Chiffre Gleiche Wellenlänge.

190 Lesben mit Kinderwunsch. Wir, 2 Lesben mit Kinderwunsch finden keinen Spender und suchen nun Adressen in Holland. Offenbar sind wir aber reichlich naiv und wissen nicht, wie wir da ran kommen. Wer kann uns helfen? Chiffre LMKW.

191 Möchte gerne mal wieder jemanden bewegen Frau mit Humor sucht Frau mit Cabriolet zw. 35 und 40. Chiffre nolimit.

192 2 sich liebende Frauen (23, 25) suchen gleichgesinnte für Kino, Party, Sport, Theater, Gespräche... Mit einer gehörigen Portion Humor und Sexappeal (war Spaß). Bitte keine Szene-Diven! Chiffre Just do it.

193 Fortgeschrittene Tanzpartnerin gesucht für Kurs, und Tanztees. Du solltest zuverlässig sein und nicht allzu klein. Chiffre Tanztees...

194 Vier engagierte Sängerinnen suchen Chor-

leiterin zur Gründung eines kleinen Frauen-LES-BENCHORES. Weitere interessierte Sängerinnen sind ebenfalls willkommen. Chiffre Sängerinnen.

195 Wo steckt Ihr? Lesben mit Schauspiel-erfahrung (o. Musik/Tanz/ Film/ Kunst...) Die Lust haben zu experimentieren. Stücke/ Themen Worte zu finden, die eine bewegen/berühren. Chiffre steckt.

196 W(34) sucht Kontakte zum Skaten, Schwimmen und Fahrradfahren oder auch zum Relaxen in Biergärten. Chiffre Sommer I.

197 Grosses Lebensommerfest am 31. August! Erste Schritte sind bereits getan! Wir, das Lesbennetz e.V. suchen noch Frauen für die Organisation u/o. Allgemeine Mithilfe, um Bühnenprogramm, Kaffee&Kölsch, Information und Politik gut auf die Beine stellen zu können! Treffen jeden 2. und 4. Dienstag um 20.00 Uhr im Gezeiten, Baltharsarstr. Chiffre Lebensommerfest.

198 Zwei Frauen, mal nachdenklich, mal lustig, gerne mit den Motorrädern unterwegs, haben große Lust manches mit netten Frauen zu teilen. Also seid spontan und schreibt uns, der Sommer und der CSD stehen vor der Tür. Chiffre Zwei Frauen.

199 Köln Gartenmitbenutzerin/ Gartenübernahme Welche Lesbe möchte in Köln-Ehrenfeld/Belgisch Viertel einen Schrebergarten übernehmen oder gemeinsam nutzen? Chiffre Garten.

202 Japanische Künstlerin, 30, (WG-erfahren) sucht ein Zimmer in netter WG ab 1.7 oder später, ca. 150 Euro, kleine Wünsche: Zentrum, Altbau... Chiffre WG.

201 Wünsche mir eine temper., fem. Frau, die sich gemeins.mit mir (fem 35 J) teilt. Mit ähnlichen Bed. an Nähe u. Distanz. Die auch mal verrückte Sachen mag. Aber auch von erw. Dingen gepr. ist. Eine Bezieh. wo beide gefühlsmäßig hinterstehen. Für mich ist eine Freundin die Nr.1. Das möchte ich auch für sie sein, ohne Kompromisse. Nur aus Köln/Bonner Raum. Chiffre Glückliche sein.

202 Unternehmungslustige Lesben mit Tiefgang und positiver Lebenseinstellung gesucht Inter-

se an Frauenparties, Quatschen bei Kaffee oder Kölsch, Picknick im Park, Kino Kultur wäre schön. Bin 37, noch nicht lange in Köln und freue mich auf eure Post. Chiffre Freundschaft

203 Sucht nette Leute zum Ausgehen, Tanzen, Kino... Ich (27) bin zwar schon länger in Köln, habe aber vor lauter Arbeit vergessen, daß es noch viel mehr im Leben gibt. Chiffre Freizeit.

204 Stop! Wenn Du jetzt weiterliest, verpaßt Du mich, eine 23 Jh. Feminine und attraktive Studentin, die den Sommer nicht alleine verbringen will. Wenn du ebenfalls fm. bist, Dich für Kino, Musik + Kultur interessierst und auch mal gerne in die Szene gehst: Dann solltest Du antworten! Chiffre Carpe Diem.

205 Wanted: Treue und ehrliche Sie, mit Herz und Verstand, die mit beiden Beinen fest im Leben steht und weiß was wirklich zählt. Bitte kein Szenetyp! Ich, 28, 174 cm, 76 kg, NR, dunkle kurze Haare, freue mich auf Deine Antwort. Chiffre Treue und Ehrlichkeit.

206 Feminine Waagefrau, 48, 164, schlank, NR, sucht sportliche eher feminine Sie mit Tierverstand, Wandschuh, Spaß an Musik, Tanz, Kunst u. Kultur. Wenn Du zwischen 40 u. 50 J. Ebenfalls NR bist, melde Dich! Chiffre Fledermaus.

207 Lotus Tantra für Frauen, die Frauen lieben mit Doris Kaspers in Lotus Institut: Tantra Wochenende vom 31.5.-2.6.2002. Neue Abendkurse ab Sept. Infos: 0221/130 14 45.

208 Such nette Freundin (25-40 J.) für gemeinsame Aktivitäten (Kino, Ausflüge, Szene, etc.) und bei gegenseitiger Lust auch mehr... Bin Anfang 30, schlank und freue mich auf Deine Post! Chiffre Frühlingsfreude.

209 Literarische Vorpremiere zum europäischen CSD! Mal was anderes für uns Frauen. ... Florence Dumont nimmt Sie mit auf eine lyrische Reise in eine Welt, wo Gefühle zu Frauen eine tiefe Bedeutung haben (Gedichte auf französisch mit deutscher Übersetzung). Lassen Sie sich von Brigitte Kappen erzählen, was passiert wenn Sonne und Mondin sich beide in die neue Auszubildende der Frau Holle verlieben... oder wenn Dornröschen von ihrer Traumprinzessin wachgeküßt wird! Wer weiß schon, was chinesische Eßstäbchen mit lesbischen Dramen zu tun

haben...? Wer es genauer wissen, und in den europäischen CSD schön hineingehen will, kommt einfach zur Lesung der beiden Autorinnen. Der Wohlklang einer Gitarre wird die Lesung begleiten. Ein purer Genuß! Fr. 14. 06. im Schulz um 20 Uhr, Dauer Max. 1,5 St. Eintritt 5 Euro.

210 Gibt es noch die Frau, die ihre Vision vor einer individuellen Partnerschaft nicht aufgegeben hat? Bist du, bis 50 Jahre, willst du diesen Traum erleben melde dich bei mir. Ich bin 50 Jahre jung lebe in Köln schlank und 160 cm groß. Chiffre Vision.

211 Ich 32 suche eine hübsche lustige Freundin für Musik, Wälder, Parties, Gemütlichkeit, Küssen und eine schöne, lange Liebe. Chiffre Circe.

212 Habe Sehnsucht nach Nähe, Geborgenheit und Kribbeln im Bauch! Wo ist die liebevolle, weibliche Frau zw. 35+40 J., die diese Sehnsucht mit mir teilt u. mehr Farbe in mein Leben bringt? Sanfte Chaotin, 38 J, weiblich, humorvoll, wartet auf deine Antwort! Chiffre Frühling II.

213 Es war wieder einmal so eine Nacht, in der Lena (39) nicht schlafen konnte. Sie krabbelte aus ihrem Bett und ging nach draußen zu ihrem Lieblingsplatz. Es war eine Nacht, wie Lena sie liebte. Der Vollmond warf ein sanftes Licht auf die Blätter der Bäume und die Sterne funkelten ihr entgegen. Sofort war wieder diese Frau in ihrem Kopf. Sie liebte Ihr Lachen, ihre ehrliche offene Art und ihren intelligenten Blick. So in Gedanken, nahm sie einen Stift, etwas Papier und überlegte, ob sie ihre Gefühle in einem Bild, einem Lied oder in einer Geschichte festhalten soll. Lena konnte so ihre Gefühle und ihre Sehnsüchte am besten ausdrücken und sie wußte ganz genau, daß sie damit nicht allein war... 1. Platz = ein Essen, 2. Platz = ein Zoobesuch, 3. Platz = ein Kaffee. Chiffre Wie geht's weiter?

214 Golden Girls – offener Treff für Lesben ab 55, jeden 2 u. 4 Montag im Monat im SCHULZ-Café um 19.30 Kontakt über Sozialwerk e.V. Tel 19 446 Mo–Do 16–18 h.

215 Swinging Sisters Archiv!!! Zur Erstellung einer Pressemappe/Videoarchivs werden dringend gesucht: Zeitungsartikel, Presseberichte,

Fotos, TV-Mitschnitte & Videomaterial der letzten Jahre über die SWINGING SISTERS sowie DUNJA & CLAUDIA. Wer kann weiterhelfen bzw. Material (leihweise) zur Verfügung stellen? Vielen Dank. Kontakt über Chiffre swinging sisters.

216 Lesben-WG in Hausprojekt sucht neue Mitbewohnerin ab Mitte Juni Chiffre Hausprojekt.

217 Geselligkeit und Aktivität durch Tiefsinn aufwiegender und entsprechend ernst, obschon deutlich jünger wirkender Vierziger von schlanker Gestalt (183, 65, NR) sucht adäquate, geistig interessierte, einfachen Freuden gleichwohl nicht abgeneigte, auch ohne Kosmetik attraktive Weggefährtin. Chiffre Tiefsinn.

218 Exilrheinländerin vor der Rückkehr (33, Akad.) Sucht lustige, unkomplizierte & schlaue lesbische Schwestern (Szene oder nicht – egal) zum Feten beim CSD & zum Trinken, Quatschen, Kochen, Tanzen, Radfahren & Videogucken für den Rest des Jahres :) Chiffre Lucy van Pelt.

219 Lieber lockere Freundschaft als krampfhaft Beziehung – suche Frauen auch Pärchen, die Lust haben mit mir auszugehen. Ich bin neu in Köln, gerade 40 geworden (sehe viel jünger aus) spiele prof. Flamencogitarre und bin Glasgestalterin. Ich freue mich auf eure Anrufe.

220 queer tango argentino Begeisterte Folgende von einer gesucht die seit ½ Jahr Führen lernt & öfter üben will. Meldet Euch Mädels! Gemeinsam zu Milongas im Kultor Colon & auf Parketten der näheren Umgebung! Chiffre queer.

221 Frauen lieben Frauen mit SM. Und weil das so ist, und wir wissen, wie schwierig es ist, Gleichgesinnte zu finden, treffen wir uns zum Klönen, Austauschen, zum Bierchen etc. trinken in Köln jeden 1. Montag im Monat ab 19.00 Uhr im „Filos“, Merowingerstr., in Bochum jeden 2. Dienstag im Monat ab 19.00 Uhr im „Café SchrempSchmitz“, Eislebenerstr. Chiffre SM.

222 HappIch: kreuz und queer angreifend mit Hang zum Chaos sucht fortgeschrittene Volleyballerinnen mit inneren Werten. Training Mo. 20.30–22.00 in der Grundschule Zugweg neben der Araltankstelle. Chiffre Chaos.

223 Suche Zimmer/Wohnung zur Zwischenmiete in netter (Lesben)-WG für 3 Monate Juli/August bis November w. 26 Wegerfahren und unkompliziert mail to Chiffre Zimmer.

224 ICH MÖCHTE SIE. Wunderbare dunkle? Einzigartige gesucht von (auf)wartender hellen Besonderen (35/162/56). Sehnsucht ist kalt. Komm mit ans Meer. Die Liebe warm. Eintauchen. Worte im Bett. Schönste in vielen Kleidern und großen Hosen. Lange Wege. Du lachst. Nimm dies alles nicht allzu ernst. Ein Foto von Dir oder einer W/ Nichtigkeit aus deinem Leben würden gefallen. Chiffre I should I would I could.

225 Ich suche Dich! Waage-Frau, 30 j., 165/60, kurze Haare, sportlicher Typ, sucht nichttrau-chende liebe Frau, die es auch satt hat, alleine zu sein und sich nach Zweisamkeit sehnt. Keine Szene! Chiffre Nie mehr allein!

226 Fußball WM im Pool-Point. Fußball WM auf Großbildschirm! Billard/Dart/Flipper uvm. Dienstags Ladys Pool ab 20.00 Uhr. Schaut doch mal vorbei. Das etwas andere Billard-café. Infos unter www.cafe-poolpoint.de oder Tel. 02236/841035.

227 Magische Hände verwöhnen Reiner Chiffre Hände.

228 Suchst du den Himmel auf Erden? Gib's nicht? Vielleicht doch! MCC Köln – die Kirche (nicht nur) für Lesben und Schwule – Gottesdienst jeden Samstag um 17.30 Uhr im SCHULZ. Kartäuserwall 18, Kontakt über K. Winter 0221/21 33 63.

229 Alemán 33, 185 atlético, moreno, con perilla, gafas me gustan mi profesion social, los animales, el cine y hacer deporte Busco a un hombre con la mente abierta, activo, divertido, sincero y canoso, para amistad y pasarlo bien. Chiffre Alegria.

230 Suche netten ihn mit Herz + Verstand zum Leben, Lieben und Lachen. Auftraggeber, 40 Jähriger Er/1,86, humorvoll, lebensfroh, Mitvielseitigen Inter. (Badminton, Musical, Tanzen Theater, etc.) Freue mich auf Mann mit Geist u. Sinnlichkeit. Chiffre Lebensfreude.

231 Schwulenberatung des Sozialwerks für Lesben und Schwule e.V. Tel. und pers. Beratung



z.B. im Coming Out bei pers. Krisen, Paarkonflikten u.v.m. unter Tel. 19446 Mo–Do 16–18 h.

232 Ich suche für meinen besten Freund, 31, 183, 95, einen festen Partner, der nicht über 25 sein sollte, treu, ernsthaft, mit jugendlichem Charme, ein wenig pubertär und verschmust. Er ist ehrlich, gutaussehend, treu, sehr intelligent. Er interessiert sich für PC, Sci-Fi, Kultur und Hörspiele. Bildzuschriften an. Chiffre Spaceballs.

233 Magische Hände verwöhnen Reiner Chiffre Hände.

234 Wir, beide 34 Jahre, wollen unseren schwulen Freundeskreis um ein oder mehrere schwule/s Paar/e erweitern, die an unseren Freizeitaktivitäten wie Segeln, Sport und Urlaub, aber auch an Ausgehen und Kölsch trinken genauso viel Spaß haben wie wir. Chiffre Lollek & Bollek.

235 Mann äusserl. Hetero, innerl. Androgyn sucht dominanten, ehrl. Mann um 50 plus. Bauch u. verh. Absolut kein Problem. Chiffre Hauptsache Glückliche.

236 Behaarte Männer sind geil. Ich (41/192/95, selber moderat behaart) suche solche Exemplare bis 45 zum gemeinsamen Schubbern. Foto wäre super aber kein Muss. Chiffre Behaart.

237 Lesbisches Paar sucht anonymen Samen-spender mit rein solidarischer Motivation. Der Kontakt läuft über eine dritte Person und wir haben kein finanzielles Interesse. Chiffre Kinderwunsch.

238 GANZHEITLICHE MASSAGE vom feinsten, tiefe Entspannung durch eine Kombination verschiedener Massagetechniken v. ei. Jg. Masseur. Eine Wohltat für Körper u. Seele: K/Dü/Ac Chiffre Massage II.

239 Suche das Herz in der richtigen Hose. Netter Er, 29/188/70, gerade fertig mit dem Studium, sportlich, witzig, unternehmungslustig, sucht aktives Gegenstück. Chiffre Herz in der Hose.

240 Köln: Struppi sucht Tim. Kleiner Kurzhaar-terrier 34/160/58, beruflich engagiert, witzig, hemmungslos, romantisch, sportlich, sucht netten Freund bis 35 J. Chiffre Struppi.

241 Suche netten Mann/Männer, die Lust haben, im Oberbergischen (knapp 40 km von Köln, halbe Std. Auf der Autobahn) eine Wohn-

gemeinschaft zu gründen. Es locken angenehme Mieten, traumhafte Umgebung und ein netter Kerl. Chiffre Kerl.

242 Nettes und großzügiges Paar (w35/m38) ohne Bart, Bauch und Buckel sucht nette und schlanke bis mollige Sie (bi, 18–40) für erotische Stunden und Nächte (bei Sympathie gerne Dauerfreundschaft.) Chiffre Großzügiges Paar.

243 Bi-Gesprächskreis – laßt die Gedanken sprudeln – jeden 1. Montag im Monat um 20 h im Bürger Zentrum Ehrenfeld, Venloer Str. 429.

244 Bisexualität ist eine Möglichkeit! Vortrag der Kölner Bi-Gruppe am 21.06 um 19h im SchulZ und DANACH ab 22h tanzt die Welt und alle tanzen mit – Uferlos-Special: DIE WORLD-PARTY!!!

Fatalismus und Fun

Schicksal ist der Schuldzusammenhang des Lebendigen.
Walter Benjamin, *Schicksal und Charakter*

Herangehensweise und Methodik

Die vorliegende Analyse eines Kontaktanzeigenteils bezieht sich auf alle zweihunderteinundvierzig Anzeigen der Kölner *StadtRevue* vom 2. Juni 2002 (26. Jg., Nr. 6). Diese verteilten sich im wesentlichen auf fünf Kategorien: *W/M*, *M/W*, *W/W*, *M/M* und *Bi*. Andere Kontaktanzeigen oder diesen ähnliche

Anzeigen erschienen unter den Rubrizierungen *Freizeit*, *Wiedersehen*, *WG biete/suche*, *Frauen*, *Unterhaltung*, *Tanz* und *Kurz vor Schluss*. Ich habe mich hier allerdings auf solche Anzeigen beschränkt, die spezifisch als Kontaktanzeigen aufgegeben wurden.

Meine Absicht war es, zu untersuchen, wie sich in Kontaktanzeigen unter den Vorzeichen freier Subjektivität oder befreiter Sexualität bestehende gesellschaftliche Machtstrukturen reproduzieren. Aus dieser Perspektive handelt es sich bei den Anzeigen um mehr als einfaches Liebeswerben. Menschen, die sich ihrer bedienen, wiederholen (zumindest auf der Ebene der Repräsentation) unbemerkter- und unvermeidlicherweise die Bedingungen ihrer eigenen Unterdrückung. Obwohl dieses Projekt dem Muster einer ähnlichen Untersuchung folgt, die ich mit der New Yorker *Village Voice* angestellt habe, führte sie zu ganz anderen Ergebnissen. In der *StadtRevue* äußerte sich die Wiederholung repressiver Muster weitaus diskreter als in der *Village Voice*.

Der Anzeigenteil von Zeitungen und Zeitschriften hat, wie es auch die amerikanische Bezeichnung „classified ads“ andeutet, in sehr direkter Weise mit Klassifikationen zu tun. Die Anzeigen der *Village Voice* beziehen sich in anderer Weise auf persönliche Identität als die in der *StadtRevue*. Durch diese identitäre Linse projizieren die Anzeigenkunden der *Voice* ihre Wünsche und Frustrationen, insbesondere auf die folgenden Bereiche: 1. den „Rasse“-Mythos, 2. eine binäre Vorstellung von Geschlechtlichkeit, 3. Karriere als Kennzeichen sozialer Klassen und 4. die Stigmata Alter, Drogenabhängigkeit und Krankheit (allen voran AIDS). All dies sind Punkte, über die der Anzeigenkunde und sein prospektives Gegenüber ihre jeweiligen gesellschaftlichen Positionierungen aushandeln. In der *StadtRevue* äußert sich die persönliche Identität weniger gehässig. Nur in einer Anzeige wurde Rassenzugehörigkeit erwähnt. In keiner kam der Begriff Karriere vor – nur das Bildungsniveau fand Erwähnung. Niemand sprach Krankheiten oder Drogen sucht an – außer gelegentlichen Präferenzen zugunsten von Nichttrinker/innen oder Nichtraucher/innen.¹ Sehr wenige erwähnten ihren Familienstand. Nur Alter und Geschlecht

spielen in beiden Anzeigenteilen eine ähnliche Rolle. Bei der *StadtRevue* lag der Schwerpunkt eher auf „Freizeitbeschäftigungen“ wie Tanzen, Fitness, Bildung und Psychotherapien. In deutlichem Gegensatz zu den Anzeigen der *Village Voice* (oder zu denen der Berliner Stadtzeitung *Zitty*) waren dort keinerlei pornographische oder obszöne Beispiele zu finden.

Letzten Endes deutet aber die relative Milde der Befunde bei der *StadtRevue* im Vergleich mit der *Village Voice* nicht auf ein Fehlen repressiver Strukturen, sondern lediglich auf Repression in einer diskursiveren Form.² Statt eine offen hierarchische Form zu zeigen, spielen sich hier Einschränkungen in den a-priori-Bedingungen ab, genauer im Feld rhetorischer Konventionen. Obwohl sie wie eine natürliche Ausdrucksweise dargestellt wird, bleibt diese spezialisierte Sprache der Anzeigen ein Marketinginstrument. Sie erfüllt eine eindeutige Funktion und ordnet sich einer ökonomischen Logik unter. Entsprechend tritt sie in ein bestimmtes Verhältnis zur politischen Ökonomie als ganzer. Sie wird paradigmatisch, weil sie für sich beansprucht, die intimsten und brennendsten Wünsche ausdrücken zu können. Sie trägt zur Rechtfertigung der wiedererkennbaren Formwerdung von Begehren innerhalb eines marktwirtschaftlichen Konstrukts bei. Das trifft natürlich auf alle Kontaktanzeigen zu, aber – in Abwesenheit offensichtlicherer Beispiele – in ganz besonders bezeichnender Weise auf die in der *StadtRevue*.

Statt sich taktisch für eine bestimmte rhetorische Haltung zu entscheiden, mag es Anzeigenkunden erscheinen, als wähle ihre Rhetorik sie, und sie empfinden sie als quasi naturwüchsig. Dennoch schwanken sie zwischen den Polen des Wörtlichen und des Allegorischen. Auf der einen Seite betont der Literalismus die Tatsachen des Lebens als ein Leben aus Tatsachen und affirmiert so die scheinbare Unveränderbarkeit gesellschaftlicher Beziehungsformen. Andererseits impliziert die allegorische Haltung Schicksal und Vorbestimmung, eine im voraus bestimmte Zukunft, in welcher der Anzeigenkunde einen angemessenen Platz findet, idealerweise einen märchenhaften Ausgang seiner Geschichte. Trotzdem bleibt das Schicksal ein geheimnisvolles Agens, das Veränderung verspricht. Seinem Schicksal blickt nur angemessen ins Auge, wer nach Selbsterkenntnis sucht. Zusammen gesehen, bilden das wörtliche und das allegorische Prinzip eine Mainstreamideologie zeitgenössischen Lebens. Hier geht es nicht um den strafversessenen, alttestamentarischen Ethos, den man erwarten könnte, sondern vielmehr um einen Ethos der nüchternen Freuden und

- 1 Im Anzeigenteil der *Village Voice* werden Drogensucht und Krankheit zumeist mit negativen Bezeichnungen belegt. Der entsprechende Jargon verwendet die Kategorie „D&D Free“ („drug and disease free“).
- 2 Diese größere Diskursivität könnte als Ausweis einer homogenen sozialen Zusammensetzung der Kölner Stadtbevölkerung im Vergleich zu New York interpretiert werden, sie könnte aber auch einfach Unterscheidungsmerkmal zweier konkurrierender Anzeigenmakler-Strategien sein.

Genüsse. Man lebt glücklich bis ans Ende seiner Tage, vorausgesetzt man begnügt sich mit einem herkömmlichen Glücksstandard.

Im Vergleich mit rhetorischen Verfahrensweisen scheint das Altern eine von Vorurteilen unbelastete Kategorie zu liefern. Niemand kann es vermeiden. In den meisten Anzeigen wird es gleich unumwunden angegeben.³ Dennoch wird das Altern in einer hegemonialen Jugendkultur desavouiert und abgewertet. Das führt dazu, dass die traditionelle Zuschreibung, mit dem Alter komme zugleich Weisheit und Erfahrung, an Glaubwürdigkeit verliert. Wer den Single-Markt betritt, ist sich seiner limitierten Haltbarkeit klar bewusst. Eine Kontaktanzeige aufzugeben, bedeutet in diesem Sinne, dass ein Bewusstsein verpasster Chance vorliegt; man ist gehalten, „die rechte Gelegenheit zu ergreifen.“ Auch wenn die große Mehrzahl der Kontaktanzeigenkunden in die Alterskategorie zwischen fünfunddreißig und fünfundvierzig Jahren fällt, behaupten sehr viele, sie sähen jünger aus oder fühlten sich jünger als es ihrem tatsächlichen Alter entspräche. Und doch verspüren Leute unter fünfunddreißig nicht den Impuls, eine solche Anzeige zu schalten. Nach ihrem fünfundvierzigsten Geburtstag fühlen sie sich zu alt dafür. Das lässt uns von einer etwa zehn Jahre währenden Zeitspanne ausgehen, in der solche Anzeigen typischerweise aufgegeben werden.

In ihrer Kombination im Anzeigenteil fungieren Rhetorik und Alter wie eine Zange, die sich von zwei Seiten um das Individuum schließt. Betrachtet man das Älterwerden als einen Entwertungsprozess, dann beansprucht das rhetorische Verfahren unter anderem, dass man dies gleichmütig als objektive Tatsache akzeptiert. Darum habe ich mich dazu entschieden, die beiden Faktoren in einer Grafik mit x- und y-Achsen darzustellen, um so die soziale Organisation dieser Felder anschaulich zu machen. Dabei hat mich Pierre Bourdieus Ansatz wesentlich beeinflusst.

Um die Daten grafisch umzusetzen, habe ich alle Anzeigen entsprechend ihrer Reihenfolge in der *StadtRevue* durchnummeriert. In der Grafik selbst erscheinen nur Ziffern. Leser/innen können einen numerischen Index konsultieren, um den Volltext der Anzeigen zu sehen. Anzeigen, die mehrere Male unter verschiedenen Rubriken erschienen, habe ich jeweils mit einer neuen Nummer versehen, für die grafische Umsetzung habe ich allerdings nur die erste laufende Nummer verwendet. Wäre ich anders verfahren, dann hätte jeder Posten eine identische Position besetzt – was das Klonen eines Individuum zu mehreren bedeuten hätte.

Obwohl jede Anzeige irgendeine Form der Rhetorik einsetzen muss, verzichten viele auf Altersangaben. Diese Unterlassung bedeutet natürlich automatisch den Ausschluss. Die x-Achse der Grafik erstreckt sich zwischen den Punkten *wörtlich* und *allegorisch*. Die y-Achse erstreckt sich zwischen achtzehn und achtundsiebzig Jahren, also über eine Zeitspanne von sechzig Jahren. Da es eine deutliche Massierung zwischen fünfunddreißig und fünfundvierzig Jahren gibt, nimmt diese Spanne einen unverhältnismäßig größeren Bereich ein, um die Lesbarkeit der Ziffern zu gewährleisten. Demzufolge sind die Altersintervalle nicht immer gleichmäßig verteilt. Ich setze auch Ziffern ab, die sich sonst überlagern würden, auch dies zugunsten besserer Leserlichkeit.

Durch die Korrelation von Rhetorik und Alter habe ich zwei unterschiedliche Arten von Daten miteinander kombiniert. Das Alter kann direkt in die Darstellung übertragen werden (auch wenn es aus anderen Informationen abgeleitet werden muss), Rhetorik dagegen ist Interpretationssache. Die Zuschreibung rhetorischen Werts bei einzelnen Anzeigen war immer auch durch verschiedene Variablen bestimmt, darunter meine Beherrschung einer zweiten Sprache, oder auch meine Stimmung. Schreibt ein Anzeigenkunde zum Beispiel, er oder sie sei auf der Suche nach einem glücklichen Leben, dann nehme ich das als wörtlich zu verstehende Aussage. Was Glück bedeutet, ist allerdings höchst unterschiedlich, wenn es sich nicht sogar der Versprachlichung ganz entzieht. Auch in gebräuchlichen Redewendungen wie „schwarzer Humor“ oder „vielschichtige Frau“ wirken allegorische Bedeutungselemente mit. Denn Sprache, die durch Metaphern und Metonymien strukturiert wird, ist nie ganz wörtlich; sie hat einen innewohnenden Impuls hin zur „nächsten Geschichte“. Sich „ganz und gar wörtlich“ auszudrücken, verlangt also nach der Gestelztheit legalistischer und autoritärer Sprechweisen. Ich habe demzufolge die „wörtlich“ gehaltenen Anzeigen einem engeren Spektrum zugeordnet als die „allegorischen“. Und eine letzte Komplikation bestand darin, dass das Alter selbst als Bestandteil einer Wörtlichkeitsrhetorik zählt, so dass ein Bestandteil des Literalismus die Gestalt der Grafik von vornherein beeinflusste. Solchen Unklarheiten zum Trotz spricht wohl die Gegenüberstellung von Alter, Körpergröße und Gewicht mit Märchen, Fabeln und Sprichwörtern eine ausreichend deutliche Sprache.

Präsentationsform

Ich habe die 247 Anzeigen der *Stadt-Revue* als Plakat reproduziert, auf einer 2,45 m hohen Litfaßsäule in der Mitte des Ausstellungsraumes. Die grafische Darstellung der verschiedenen sozialen Felder besteht aus Klebebuchstaben und -zahlen aus Vinyl, die auf dem Boden angebracht sind. Die vertikalen und horizontalen Achsen der Grafik nehmen in der zentralen Säule ihren Anfang. Wenn man den Ausstellungsraum betritt, nimmt man also eine Position innerhalb dieser Grafik ein. Selbstverständlich ist die im Gehen vollzogene Positionierung nicht ganz absichtsvoll, aber das trifft auch auf die Platzierung der Anzeigen zu.

Schließlich konnte ich doch nicht der Versuchung widerstehen, eine eigene Kontaktanzeige zu schreiben, und zwar eine, die allen alles zu sein versucht. Diese Absicht entspricht der reinen Logik der Gebrauchsform. Ich habe diese Anzeige als Serie von Plakaten reproduziert, die auf Litfaßsäulen in ganz Köln erscheinen sollen.

Die Litfaßsäule verkörpert eine spezifisch europäische Auffassung von öffentlichem Raum. Typischerweise findet man diese Säulen an Straßenecken. Sie haben ungefähr die doppelte Größe eines Menschen, aber sie beziehen sich durchaus auf den körperlichen Maßstab ihrer Betrachter/innen. Sie wenden sich eher an Fußgänger als an Auto- oder Motorradfahrer/innen. Obwohl sie wie Obelisk Ausdruck kommerzieller Interessen sind, verstärken sie den Grad öffentlicher Anerkennung für ihren Standort. Ihre zylindrische Form mit gebogener Oberfläche impliziert eine Vielzahl möglicher Blickwinkel, eines Kollektivs, wenn auch nicht unbedingt eines Gemeinwesens. Sie bilden Zentren der Aufmerksamkeit. Ihre Statur verleiht ihnen einen archaischen Charakter. Der öffentliche Platz wird der Ort einer räumlichen Anordnung. „Die Dunkelheit eines ‚Mysteriums‘ geht von jenen Bildern aus, die eine Art Wachtraum aus dem Reich der Masse zu lösen vermag, der manchmal ans Tageslicht fördert, was das Schuldbewusstsein in die Schatten verdrängt hat, manchmal auch Figuren hervortreten lässt, die für gewöhnlich übersehen werden.“⁴ Georges Bataille setzt später den Vorstellungsraum des Obeliskens mit der Guillotine, mit Nietzsches Vision vom Tod Gottes und mit der Reduktion des Menschen auf ein Stäubchen in Verbindung. Ihm zufolge ist der Obelisk das, was „am sichersten und dauerhaftesten das Fortgleiten aller Dinge verhindert.“⁵

3 Im Gegensatz zu meiner hier gezeigten Vorgehensweise bin ich beim *Village Voice*-Projekt nur von den Kriterien der Anzeigenkunden ausgegangen.

4 Georges Bataille, „The Obelisk“, *Visions of Excess: Selected Writings, 1927–1939* (University of Minnesota, 1985), S. 213.

5 Bataille, S. 215.

6 Walter Benjamin, „Schicksal und Charakter“, *Gesammelte Schriften*, Bd. 2.1, Frankfurt a. M. (1977), S. 175.

Natürlich ist es äußerst spekulativ, das Begehren eines anderen Menschen im Voraus zu erraten. Ich habe versucht, das Begehren jedes einzelnen zu erraten, habe also das versucht, was Werbeagenturen täglich versuchen. Diese Art des Vorhersehens geht in vieler Hinsicht auf die „Notes on M-1“ von Art & Language zurück. Dabei stellten verschiedene Gruppenmitglieder Vermutungen darüber an, wie ein Fremder (als „neutraler Beobachter“) auf der Grundlage seiner Einschätzung zur Zeit üblicher Praktiken in der Kunstwelt beim Herstellen eines avantgardistischen Kunstwerks vorgehen würde. Der trockene Humor ihrer Annahme lag in der Unterstellung, M-1s scheinbare Objektivität erleichtere es ihm, den Diskurs der Avantgarde seiner logischen Vollendung zuzuführen. Jedenfalls verstärkte meine Absicht, eine Anzeige in einer mir nur bedingt zur Verfügung stehenden Fremdsprache zu schreiben, die dieser selbst inhärente Verdinglichung; meine bescheidenen Kenntnisse erlaubten mir lediglich den Gebrauch von Substantiven und Adjektiven. Das führte zu einem Zusammenstoß disparater Faktoren, der tatsächlich zu einer Art provisorischer Identität zu führen versprach. Ich versuchte bei meinen Spekulationen auch ein Gefühl dafür zu bekommen, welche Gefühle ein bestimmter Ausdruck würde wachrufen können. Die Unbestimmtheit wirkt hier einer vollständigen Verdinglichung entgegen. Es zeigt sich, dass ich selbst innerhalb meines fiktiven Konstrukts denselben rhetorischen Mächten ausgesetzt war wie alle anderen Anzeigenkunden. So beschäftigte mich lange der Ausdruck „kein Schnickschnack“. Ich stellte mir vor, ein solcher Ausdruck könne in einer Kontaktanzeige nur von einer Person gebraucht werden, der den kleinen Schwächen anderer Menschen wenig Toleranz entgegenbringt. Freunde schlugen mir auch den Ausdruck „Tanga-Typ“ vor, ein Spitzname, den sie einem Strandbesucher auf Mallorca gegeben hatten. Dieser Name ist höchst suggestiv, denn er stellt nicht nur eine bestimmte Art Mensch einem bestimmten Produkt zuordnet, sondern auch umgekehrt ein bestimmtes Produkt einer bestimmten Art Mensch. Kurz, durch solche Übereinstimmungen findet alles seine richtige Entsprechung. Sie fragten mich, wie ich mir den „Tanga-Typ“ vorstellte. Meine Antwort: Jemand um die Mitte dreißig, gut trainierter Körper, verfügt über ein gewisses soziales Prestige, wahrscheinlich Rechtsanwalt. Falsch, sagten sie, es war ein Soziologe – das heißt, jemand der Soziologie unterrichtet hat – Mitte vierzig, schlaffer Bauch, jemand, der seinen Tanga nur in den Ferien herausholt.

MUTUALLY BENEFICIAL ENCOUNTER! 35/175/57, Löwe, freundlich, altmodisch, hübsch, Akademiker, äusserl. hetero, Bodybuilder, feste Beziehung, beide Beine auf dem Boden, karriereorientiert, Cappucino, Kölsch, chic, ohne Bart, Bauch, pfffig, traumhaft, NR, NT, Waschmaschine, selbständig, Tantra, Tango, Tee, chaotisch, 25 qm, esoterisch, neugierig, Lust, Laune, unglaublich aber wahr, Jeans, Leder, Motorrad, lockere Freundschaft, Absinth, Aldi, schlau, schlank, TUI, Musik zusammen machen, "Brandy, you're a fine girl!", Tiffany-Lampen, Tanga Typ, aftershave, Haustiere, Herdentier, Power Pop, Gameboy spielen, Wortspiele, kein Schnickschnack, Heimweh, klare Augen, Generation Käfer, verweichlicht, Cineaste, selbstbewußt, Lebenskünstler, sich langweilen, Neckermann, Märchenprinz, Reisegepäck, ennui, Sauna, Baggersee, Stuntwoman, Zungenküsse, Trompete, Vegan, CSD, Hauptgewinn, dynamisch, flippig, Sonnenbaden, sterblich, Egal! schönes Frühstück, Zeitungen lesen, Fußball, lieber Heute als Morgen, Bild wenn möglich, unglaublich48@aol.com

Dieser Ausdruck frei flottierenden Begehrens, ver stolpert durch seine inneren Widersprüche und seine Überflüssigkeit, war es, den ich in den öffentlichen Raum einspeisen wollte. Die Kontaktanzeige ist als Art der Öffentlichkeit sowohl diskret als auch offensiv. Eine Kontaktanzeige auf Plakatgröße vergrößert zu drucken ist Irrsinn. Da das ein gewisses Versagen gesteht, würde das allenfalls einer tun, der auf dem sozialen Auge blind ist – und sozusagen alle seine Fehler von den Dächern herab posaunen. Die allernächsten Annäherungen haben weit entfernte Ziele zum Ausgangspunkt: der stolze Liebhaber, der ein Flugzeug anmietet, um seine Botschaft an den Himmel schreiben lässt, der Graffiti-künstler, der seine Telefonnummer und seine sexuellen Vorlieben auf eine Klowand kritzelt, oder der Spaziergänger, der zugleich Selbstaufbau und -erniedrigung in einer Person vereint.

Rhetorische Struktur der Daten

In Kontaktanzeigen treffen öffentlicher und privater Raum aufeinander. Die Vermittlung zwischen der „Zeitung als öffentlichem Forum“ und dem Innenleben des einzelnen Anzeigenkunden manifestiert sich nicht nur an inhaltlichen Merkmalen, sondern auch in der besonderen Art der Stilisierungen, der Spezialjargons, der Abkürzungen etc. Hier ist Anonymität die Grundvoraussetzung dafür, sich einem unbekannten, wirklichen oder phantasmatischen Publikum auszusetzen. In diesem Sinne wäre es verlockend anzunehmen, diese Anzeigensammlung stellten ansonsten nicht zu Tage tretende soziale Wirklichkeiten aus. Doch beinhaltet die Aussicht auf „Selbst“-Repräsentation einen Althusserianischen Aspekt von Ideologie: keine unanzweifelbar genaue Repräsentation konkreter Produktions- (oder Reproduktions-)Mittel oder -verhältnisse, sondern eine imaginäre Relation zu diesen Mitteln und Verhältnissen. Es mag nebensächlich sein, wer genau eine solche untergründige „Realität“ erfassen kann; hier ist die Schwelle entscheidend, an der sich Phantasie und Wirklichkeit zu treffen versprechen.

Logischerweise scheinen Anzeigen in dem ansonsten willkürlichen – und oft frustrierenden – Prozess der Suche nach einem geeigneten Partner also die effektivste Lösung zu bieten. Der Markt fügt natürlich der Gleichung einen antiromantischen Faktor hinzu. Durch ihn tritt sexuelle Erfüllung buchstäblich in den Wettkampf konkurrierender Waren und Dienstleistungen ein, eine kaufmännische Heterotopie. Schon die Idee, mit Hilfe einer Anzeige nach einem Partner zu suchen, basiert auf einer Zusammenballung historischer Faktoren und Annahmen: eine kritische, d.h. kosmopolitische Masse von Anzeigenkund/innen und Leser/innen, Ausdehnung des Austausches auf das Sexuelle (war das immer so?), relative Gleichheit (demnach auch Austauschbarkeit) von Partnern und Mitbewerbern, die Fähigkeit, die Paarung als eine Form des Konsums oder Freizeitbeschäftigung zu verstehen, damit einhergehend eine Rationalisierung der Sexualität selbst. Auf einem vollkommenen, utopischen Markt würde der Suchende aus einem Meer von Antwortenden wählen und müsste nur noch entscheiden, welche(r) Antwortende der geeignetste Partner ist. Im Gegenzug stellt die romantische Literatur Liebe unter die Macht des Schicksals, das die Konvention gemeinhin dem Charakter zuschreibt.

Nach Walter Benjamin werden Schicksal und Charakter „gemeinhin als kausal verbunden angesehen und der

7 Diesbezüglich zitiert Theodor Adorno Martha Wolfenstein und Nathan Leites, *Movies: A Psychological Study* (Glencoe: Ill.: The Free Press, 1950), S. 21 in „The Stars Down to Earth“, *Gesammelte Schriften* 9.2 (Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag, 1975), S. 65.

8 Robert Kurz, „Hysterical Populism: the Confusion of Bourgeois Sentiment and the Hunt for Scapegoats“, S. 24.

Charakter wird als eine Ursache des Schicksals bezeichnet.“⁶ Auf die Spitze getrieben, setzte dies eine Reduktion der Außenwelt auf eine innere Subjektivität voraus. Eine solche Auffassung mag ihre Entsprechung im Erleben der Stadt haben – als Kompensation für den Grad an Anonymität und Verschiebung, den die Stadt zu jeder Zeit ihren Bewohner/innen zumutet. Auch auf das urbane Milieu zurückzuführen ist das, was Benjamin „Liebe auf den letzten Blick“ genannt hat. Innerhalb dieses Zufallsszenarios verliebt sich eine Person in jemand, den oder die sie niemals wiedersehen wird. Seltsamerweise beschränkt dieses Zusammentreffen die innere Subjektivität auf die zufälligen Bedingungen der Außenwelt. Eine ganze Kategorie von Anzeigen (*Wiedersehen*) – man kann sie nicht wirklich „Kontaktanzeigen“ nennen – entspricht dieser Situation: „Du, die rothaarige Frau in der U7. Ich, der Mann im grauen Hemd, der deine Zigarette angezündet hat...“

Der Glaube an die Macht des Schicksals drückt sich in der Bezugnahme auf Märchen, Fabeln und Sprichwörter aus. Das Märchen weist besonders enge Verbindungen zur deutschen Kulturgeschichte auf. Die naheliegendste Quelle sind natürlich die Gebrüder Grimm, die niedergeschrieben und kodifiziert haben, was zuvor nur als mündliche, volkstümliche Überlieferung existierte. In ähnlicher Weise zeichneten sie auch die deutsche Sprache in Form des seitdem verbindlichsten Wörterbuches auf. Während empirische Informationen (Alter, Körpergröße, Gewicht) der fatalistischen Tendenz gegensteuern und scheinbar die Wirklichkeit der Person bestätigt, die diese Anzeige geschaltet hat, korrespondiert sie auch mit der Systematisierung des Wissens und der Datenform, die von den Grimms entwickelt wurde. Typischerweise verflochten Anzeigenkunden die beiden gegensätzlichen Beschreibungsweisen in etwas, das sich einem Liebesgedicht annähert.

Wir kennen weder Schicksal noch Charakter als Dinge an sich. Diese Elemente entziehen sich somit der Systematisierung. Stattdessen begreifen wir sie durch Zeichen. Hier beginnt nun der romantisch-spekulative Prozess. Wir sehen Zeichen von Charakter in den Formen von jemandes Körper, in den Zügen seines Gesichts. Natürlich beschränken sich gedruckte Anzeigen auf geschriebene Beschreibungen, liefern also allenfalls ein sehr armseliges Porträt. Zum Ausgleich projizieren diejenigen, die die Anzeigen aufgeben, ihre Körpereigenschaften auf Formen des Konsumverhaltens. Genussverhältnisse treten an die Stelle des eigentlichen Körpers. So können sich Leser/innen über die paradoxe „soziale Beziehung zwischen den Dingen“ eine lebendigere

Vorstellung davon machen, wie die Verfasser der Anzeigen in Wirklichkeit sind.

Der Körper des Anzeigenschreibers ist der Körper im Freizeitzustand. Die meisten Anzeigen konzentrieren sich auf Vorlieben bei Essen und Trinken, Mode, Sport oder Musik. Diese behaupten – mehr oder weniger bewusst eingesetzt – einen sozialen Rang des Anzeigenschreibers. Keine dieser Anzeigen weist dieser Behauptung allerdings großen Wahrheitsgehalt zu. Stattdessen bietet jede Wahl Gelegenheit zu gesteigertem Vergnügen. Auf diese Weise einigen sich alle auf eine Art „Spaßmoral“: Man muss einfach Spaß haben (ob man will oder nicht). Keine der Anzeigen in der *StadtRevue* ist von dieser stillschweigend gesetzten Norm abgewichen, außer einer, in der sich jemand scherzhaft als übellaulig, „klein, alt und hässlich“ beschreibt. Schon in einem Text von 1953 hatte Theodor Adorno die Auswirkungen der Spaßmoral auf sexuelle Praktiken erkannt: „Die Sexualität selbst wird entsexualisiert, indem sie gewissermaßen zum ‚Spaß‘, zu einer Art der Hygiene gemacht wird. Nicht nur verliert sie so ihre eher bedrohliche und ich-fremde Sprengkraft, sondern auch ihre Intensität, ihren besonderen ‚Geschmack‘.“ Er verglich diese Tendenz mit Aldous Huxleys Roman *Brave New World*, in dem „die Orgien zu sozialen Funktionen verkommen sind, wobei die geläufigste Redensart unter den Bewohnern dieser negativen Utopie lautet: ‚Heutzutage ist jeder glücklich.‘“⁷ Heutzutage jedenfalls sind Orgien im allgemeinen eher die Ausnahme, sie liegen an irgendeinem imaginären Horizont vollkommener sexueller Befreiung. Es ist eher der Markt als die menschliche Sexualität, der entsublimiert worden ist. Robert Kurz nimmt die Neue Linke als unwissentliche Wegbereiterin dieses Wandels ins Visier: „Die Parole der ‚sexuellen Befreiung‘ von 1968, deren Protagonisten nicht über die herrschenden gesellschaftlichen Formen hinaus kamen, hat nur zu einer abstrakten Sexualisierung der Medien und der Werbung geführt, während das tatsächliche Sexualleben der Warensubjekte armseliger denn je geworden ist.“⁸ Spezifischer bedeutet das, dass die Lifestyle-Stadtmagazine, bis zur Dämmerung der Internet-Kontaktbörsen letztes Überbleibsel der Underground-Presse der sechziger Jahre, bei der Umformung vormals alternativer Sexualität in neue Marktdemographien eine Schlüsselrolle gespielt haben. Das Hervortreten der Kontaktanzeigen in den Anzeigenteilen dieser Zeitungen trug dazu bei, die Selbstrechtfertigung des Konsumismus nachvollziehbarer zu gestalten.

**Fundstücke:
Ein mildes
Ergebnis**

Die Verteilung der Anzeigen auf der grafischen Darstellung ergab keine klare Relation zwischen dem Alter der Anzeigenschreiber/innen und der jeweils verwendeten Rhetorik. Das zumindest ist die Schlussfolgerung des Hobbysoziologen. Hat man einmal akzeptiert, dass es keine Altersspezifik der angewandten rhetorischen Strategie gibt, dann wird die Grafik überflüssig. Aber auch dies ist ein Ergebnis. Es zeigt, dass der rhetorische Stil unabhängig vom Alter ist, obwohl beide Faktoren zusammenwirken. Männer bevorzugten den wörtlichen Modus, Frauen den allegorischen. Der Unterschied ist allerdings kaum dramatisch zu nennen. Das Fehlen klarer Tendenzen deutet darauf hin, dass die in den Kontaktanzeigen zu Tage tretende Rhetorik eher eine paradigmatische denn eine topische Funktion erfüllt. Ich möchte dem noch hinzufügen, dass auch dieser bescheidene Fund sich nicht auf „die Daten selbst“ stützt, sondern lediglich auf die Daten, wie sie in das Raster dieser Untersuchung passen. Viele Anzeigen in der Kontaktanzeigen-Sparte waren in Wirklichkeit keine Kontaktanzeigen. Da waren zunächst die größeren, grafisch gestalteten Anzeigen, die man über den gesamten Anzeigenteil der *StadtRevue* verstreut findet, unabhängig von bestimmten Kategorien. Diese Anzeigen habe ich nicht mitberücksichtigt. Dann gab es außerdem Anzeigen, die dasselbe Format hatten wie die privaten Kontaktanzeigen, die sich aber auf anderes bezogen: Kirchliche Gruppen, Tanzunterricht, Massagestudios, andere personale Dienstleistungen, Sportpartnersuche und gemeinsame Nutzung von Wohnungen. Die wiederum habe ich transkribiert, doch tauchen sie nicht in der grafischen Darstellung auf. Die größten Unterschiede zwischen einzelnen Anzeigen fand ich in der Sektion *Frauen suchen Frauen*, die eher als Nachrichtenforum einer Community zu dienen schien. Letzten Endes habe ich einen großen Anteil aus der Gesamtzahl der Anzeigen eliminiert.

**Die allgemeine
Ökonomie der
Kontaktanzeige:
Wahrheit in der
Werbung**

Den Schluss zu ziehen, die Kontaktanzeigen-Sektion werde von einer absoluten Logik der Ware regiert, geht an der Realität der konkreten Inhalte der Anzeigen vorbei. Zunächst geht es um ein weit weniger klares Ziel als den simplen Verkauf von Waren. Dort nämlich bleibt der Käufer/die Käuferin auf der Ware sitzen, wenn er oder sie erst einmal einen Kauf getätigt hat, es sei denn, die Ware wäre schadhaft und mit einer Garantie ausgestattet. Das Gekaufte wiederum kann etwas auf der Stelle oder auch über einen längeren Zeitraum hinweg Konsumierbares sein. Kontaktanzeigen stehen in starkem Widerspruch zu solchen normativen Erwartungen. Insbesondere die Austauschbarkeit von Sexpartnern passt nicht zum frei marktwirtschaftlichen Ziel der Mehrwert-erzeugung durch ungebremsten Handel. Die Anzeigen zielen auf Konsument/innen als prospektive, spezifische Individuen, nicht als Kollektiv. Für gewöhnlich verbindet sich mit einer Anzeige die Absicht eines einzigen „Verkaufs“. Danach hat sich ihr Zweck erfüllt. Weiter entspricht die Situation des „Käufers“/der „Käuferin“ derjenigen des Anzeigenkunden, der zugleich das „Produkt“ ist. Da sich beide auf Partnersuche befinden, sind ihre Positionen leicht austauschbar. Man könnte sogar sagen, dass das „Produkt“ den „Käufer“/die „Käuferin“ zurückweisen kann. Viele andere Fragen kreisen sich ebenfalls um die Frage nach einem angemessenen Verständnis der Idee der „commodification“: Wessen Arbeitskraft wird ausgebeutet? Wo liegt die Profitmotivation? Wann kann eine Transaktion als abgeschlossen betrachtet werden? Es gäbe viele weitere Fragen dieser Art. Natürlich klingen hier die Begriffe „Käufer“ und „Produkt“ übertrieben. Sie beziehen sich auf Menschen, nicht auf Dinge. In den meisten Fällen wird hier das einzige Geld zwischen dem Anzeigenkunden und der *StadtRevue* fließen. Doch wenn die Triebökonomie mit dem Warenfetischismus zusammentrifft, spitzt sich das Wertproblem zu. Unter den restriktiven ökonomischen Bedingungen des Kapitalismus (einer reinen Kauflogik) scheinen Menschen und Dinge austauschbar. In diesem Sinne treten in Kontaktanzeigen ganz allgemeine Widersprüche zutage, mit denen alle konfrontiert sind. Dagegen verlangt Batailles Vorstellung einer allgemeinen Ökonomie, die auf der Zirkulation, nicht der Akkumulation von Waren basiert, dass auch nicht greifbare Größen wie Glück oder Erfüllung in ihr Berücksichtigung finden. Ist es zu viel verlangt, von der politischen Ökonomie des Kapitalismus einen Glücksindex zu fordern?

Wenn eine Einzelperson eine Kontaktanzeige aufgibt, dann projiziert sie eine idealisierte Persona – unbewusst oder auch nicht. Ein gewisser Grad an Pragmatismus mag die Tendenz zur Optimierung dämpfen: das Bedürfnis, real zu erscheinen, das Bedürfnis nach einer glaubwürdigen Grundlage für eine Begegnung, das Bedürfnis nach Ehrlichkeit usw. Das (ritualistische) Zulassen von kleinen Fehlern, findet, wenn überhaupt, nur gegen den Strich eines verinnerlichten Konsens statt, im Verhältnis zu dem, was im Bereich eines imaginären Normalwerts liegt: „Ich bin zwar

Fußfetischist, aber ich bin trotzdem schlank und attraktiv“ oder „Ich mag schwergewichtig sein, aber ich bin nicht schwierig“. Die sich immer wieder entziehende Beziehung wird zum absoluten Gradmesser des Erfolgs. Der vielleicht am naivsten utopische Aspekt der Kontaktanzeigen besteht im Versprechen eines vollkommen durchsichtigen Marktes, innerhalb dessen sich die idealen Partner ganz leicht begegnen können. Der am wenigsten vorstellbare Subtext dazu ist die Vorstellung, es könne Menschen geben, die allein besser zurechtkommen ... ob sie das nun wollen oder nicht.

Imprint

© Text: John Miller, 2002

Translation into German: Clemens Krümmel

Published by SupportAgentur, Berlin

in an edition of 50 copies for the show

A Mutually Beneficial Encounter

at Galerie Nagel, Cologne, January 2003

Typography & Graphic Design: Frank Lutz

Printed in Germany

1 Fatalism and Fun
6 The Data/247 Kontaktanzeigen
18 Fatalismus und Fun (Übersetzung)
24 Imprint

protestkundgebung 1971
gegen die Alokobernahme

Politiker und Bankgesellschaft plündern Berlin

Universitäten, Sozialhilfe, Bildung, Kultur, Theater, Jugendclubs, Schwimmbäder, Gesundheit...



21,6 Mrd. EURO

Bankrottcheck für Korruption

www.berliner-bankenskandal.de

UFO STUDIOS

20.+21. Juli 2002